Dawn GLOBAL Tendances Boulangerie-Pâtisserie

Votre partenaire de *perspectives et d'inspirations*

Au cours des dernières années, l'industrie de la boulangerie-pâtisserie a connu des changements importants dans le comportement des consommateurs. Les recherches mondiales exclusives de Dawn Foods apportent directement aux boulangers-pâtissiers des renseignements sur les consommateurs, les aidant ainsi à réaliser leurs aspirations et à faire croître leur entreprise.

Transformation
Technologique

La technologie a changé à jamais l'expérience alimentaire des consommateurs, transformant la façon dont nous choisissons, recevons et consommons nos aliments préférés à la maison et à l'extérieur.

Les commandes et les livraisons en ligne sont là pour de bon!

L'an prochain

près de la moitié

des consommateurs commanderont probablement plus que jamais de livraisons de nourriture en ligne.

Plus de la moitié

des consommateurs affirment que **les réseaux sociaux peuvent influencer** l'achat de produits de boulangerie-pâtisserie sucrés.

63%

des consommateurs s'attendent à **célébrer des occasions d'affaires ou personnelles au moyen de connexions virtuelles** à l'avenir.

Aventures
Gustatives

Les consommateurs d'aujourd'hui, en particulier les générations plus jeunes, explorent des ingrédients frais et innovants et rehaussent leurs souvenirs d'aliments réconfortants avec de nouvelles expériences gustatives mondiales.

Formes nostalgiques + Nouvelles expériences culinaires = Saveurs revisitées

83%

des consommateurs aiment les produits de boulangerie-pâtisserie sucrés **qui leur rappellent leur enfance.**

3 consommateurs sur 4

savourent des **pâtisseries sucrées** qui donnent une touche particulière à un **produit traditionnel.**

78%

des consommateurs aiment **essayer de nouveaux aliments et vivre de nouvelles expériences alimentaires.**

Plaisirs
Quotidiens

Alors que nous mettons davantage l'accent sur la santé mentale, les consommateurs ont de plus en plus changé leur perception des produits sucrés. Savourer quelque chose de sucré est passé de « quelque chose dont je me sens coupable » à « quelque chose qui me réconforte », un élément essentiel pour un mode de vie

82%

des consommateurs estiment que la nourriture peut être **bonne pour leur santé mentale.**

Plus de la moitié

des consommateurs ont ajouté plus de pâtisseries sucrées à leur routine **au cours de la dernière année.**

72%

des consommateurs planifient conserver les produits **de boulangerie-pâtisserie sucrés** dans leur routine **à l'avenir.**

Choix
Éclairés

Les consommateurs d'aujourd'hui réfléchissent beaucoup aux aliments qu'ils consomment. Conscients de la façon dont leurs choix affectent leur santé personnelle, leur communauté et leur planète, ils recherchent l'authenticité et veulent avoir un impact positif sur le monde.

Étiquette épurée > Calories

Les produits de boulangerie-pâtisserie avec des **ingrédients plus propres et plus de calories sont perçus comme meilleurs pour vous** par rapport aux options avec des ingrédients transformés et moins de calories.

61%

des consommateurs sont prêts à **payer plus pour des options durables.**

73%

des consommateurs **mangent des aliments locaux** dans la mesure du possible.

Votre partenaire du *succès en boulangerie-pâtisserie*

Balayez pour plus d'inspiration

Découvrez comment nous pouvons vous aider à mettre ces tendances à profit au 1-866-277-3663 ou à dawnfoods.com/ca

Dawn

Source : Étude des tendances mondiales en boulangerie-pâtisserie de Dawn, juin 2022, n = 3 727
(Dawn Global Bakery Trends Study, June 2022, n=3,727). Les données sont destinées aux consommateurs nord-américains..

© 2022 Dawn Foods Products, Inc.