



Rapport 2026 sur la responsabilité d'entreprise

Illuminer un avenir meilleur



Table des matières

[Message de la présidence-direction générale 2](#)

[Qui nous sommes 3](#)

[Illuminer un avenir meilleur..... 4](#)

[L'incidence d'Encore en un coup d'œil 5](#)

[Sous les projecteurs : la planète6](#)

[Réduire notre empreinte carbone..... 7](#)

[Réduire les déchets grâce à une conception et une réutilisation plus intelligentes 10](#)

[Innover des solutions durables pour notre clientèle12](#)

[Comment nous appuyons la durabilité dans la conception d'événements 13](#)

[Sous les projecteurs : les personnes15](#)

[Donner la priorité à notre personnel..... 16](#)

[Assurer la sécurité de notre personnel.....20](#)

[Être présents dans nos communautés 21](#)

[Sous les projecteurs : la responsabilité 23](#)

[Maintenir une gouvernance d'entreprise rigoureuse 24](#)

[Protéger les données de la clientèle et de l'entreprise..... 24](#)

[Renforcer notre résilience face aux risques..... 26](#)

[Renforcer la mobilisation de nos fournisseurs 27](#)

[Regard vers l'avenir 29](#)

[Index32](#)

Cliquez  pour revenir à cette table des matières



Message de la présidence-direction générale

Chères parties prenantes,

J'ai toujours cru que les affaires, au fond, c'est une question de personnes. C'est l'une des choses que j'aime le plus dans notre industrie. Des membres talentueux de l'équipe d'Encore aux merveilleuses organisations qu'ils aident à connecter et à inspirer par le biais d'événements, tout se résume à des gens réunis. Chaque événement, réunion, conférence ou célébration part d'une motivation à se connecter. À apprendre quelque chose. À résoudre un problème. À bâtir une relation. À s'inspirer. Le rapport sur les pratiques d'affaires responsables de cette année, Illuminer un avenir meilleur, illustre que le succès ne se mesure pas seulement à nos réalisations, mais aussi aux gestes et aux principes qui les animent. C'est le Comment qui compte. Pour moi, c'est ça, une entreprise responsable.

Investir dans le talent, les occasions et la communauté

Notre personnel demeure le fondement de notre

réussite. Nous continuons d'investir dans sa croissance par la formation, le développement du leadership et des cheminements de carrière clairs, tout en cultivant une culture où les membres de l'équipe peuvent s'épanouir. Cet engagement s'est reflété dans notre reconnaissance parmi les 100 meilleures entreprises pour qui travailler selon Fortune, ainsi que dans nos certifications Great Place to Work dans 15 pays.

Un jalon important est l'expansion de notre incidence communautaire grâce au lancement d'Encore Cares, qui renforce notre soutien aux organismes locaux et crée davantage d'occasions pour les membres de l'équipe de redonner.

Réduire notre incidence tout en soutenant la croissance

Nous prenons des mesures concrètes pour réduire notre incidence environnementale, d'une manière qui profite à la fois à notre entreprise et à notre clientèle. Depuis 2022, nous avons réduit l'intensité de nos émissions mondiales de 18 %, élargi notre parc de véhicules électriques (VE) et hybrides dans six pays, et augmenté la réutilisation de l'équipement grâce à la remise en marché de près de 380 000 livres

d'actifs. Ces efforts reflètent notre conviction que la durabilité doit être intégrée à notre façon de fonctionner, ce qui nous aide à créer une valeur durable.

Bâtir la confiance par l'imputabilité

La confiance est à la base de chaque relation que nous bâtissons. C'est pourquoi nous continuons de renforcer notre approche en matière de pratiques d'affaires responsables en investissant dans la sécurité des données, la conformité et les programmes de gouvernance. En 2025, nous avons obtenu la médaille d'argent EcoVadis, ce qui nous place parmi les 15 % des entreprises les mieux notées au monde. Ceci témoigne des progrès que nous avons réalisés en matière d'environnement, d'éthique, de droit du travail et des droits de la personne, ainsi que de pratiques d'approvisionnement durable.

Ces réalisations sont rendues possibles grâce aux milliers de membres de l'équipe partout dans le monde qui mettent nos valeurs fondamentales en action chaque jour. Notre travail n'est jamais terminé. Il y aura toujours des occasions de s'améliorer, d'apprendre et de viser de meilleurs résultats.

À notre personnel, merci de faire vivre nos valeurs chaque jour.



À notre clientèle nos partenaires, merci de votre confiance et de votre fidélité.

Et aux communautés que nous servons partout dans le monde, merci de nous donner l'occasion de contribuer à quelque chose de plus grand que nous-mêmes.

Ensemble, nous démontrons que notre façon de faire des affaires compte tout autant que les résultats que nous obtenons.

Avec gratitude,

Ben Erwin | Président-directeur général

Qui nous sommes

Encore est un chef de file mondial de la production d'événements en direct interentreprises, offrant des expériences technologiques à environ 100 000 clients, principalement par l'entremise de son réseau de 2 200 établissements partenaires. Ayant son siège social dans la ville de Brampton, en Ontario, Encore est présente dans 23 pays en Amérique du Nord, en Europe, au Moyen-Orient, en Australie et en Asie-Pacifique.

Notre approche en matière d'affaires responsables s'appuie sur notre raison d'être, notre mission et nos valeurs fondamentales.

Notre raison d'être est de connecter et d'inspirer les gens. C'est pourquoi nous sommes là et comment nous cherchons à avoir une incidence positive sur le monde.

Notre mission est d'être un partenaire indispensable dans le parcours de notre clientèle. C'est notre promesse d'offrir des expériences exceptionnelles et des résultats concrets chaque jour.

Ce rapport couvre nos efforts en matière d'incidence du 1er janvier au 31 décembre 2025, sauf indication contraire, et s'harmonise avec les cadres de reddition de comptes reconnus mondialement, y compris la Global Reporting Initiative (GRI) et le Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Pour toute question ou renseignement supplémentaire, veuillez écrire à sustainability@encoreglobal.com.

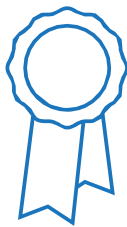


Nos valeurs guident notre prise de décision et la façon dont nous interagissons avec nos parties prenantes :

Un service de classe supérieur



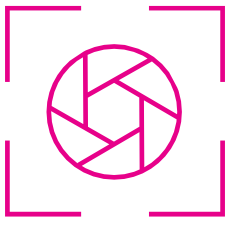
Faire la bonne chose



Obtenir des résultats



Avoir une vue d'ensemble



Valoriser les gens





Illuminer un avenir meilleur

Lorsqu'un client choisit de faire affaire avec nous, il choisit de s'associer à une entreprise guidée par le sens et l'intégrité, où faire ce qui est juste est au cœur de notre façon de fonctionner.

Cette conviction envers des affaires responsables façonne tout ce que nous faisons : la façon dont nous soutenons notre clientèle, dont nous traitons les membres de notre équipe et dont nous agissons comme intendants de l'environnement et des communautés qui nous entourent.

Notre plus récente analyse de pertinence nous a aidés à élaborer les trois piliers de notre stratégie de durabilité en cernant nos priorités d'affaires à l'échelle de nos activités mondiales et de notre chaîne de valeur. Depuis, nous avons transformé notre engagement envers ces piliers en actions concrètes, en lançant une politique de durabilité mondiale, en activant notre plan de décarbonation et en renforçant les pratiques responsables dans l'ensemble de nos activités à l'échelle mondiale.

Nous savons que la transparence est un moyen essentiel de gagner la confiance de notre clientèle, de nos partenaires, de notre personnel et de nos communautés. Notre deuxième rapport annuel sur les pratiques d'affaires responsables illustre les progrès réalisés dans le cadre de nos principales initiatives en matière d'incidence en 2025 et s'harmonise avec des normes de reddition de comptes reconnues mondialement, y compris la Global Reporting Initiative (GRI) et le Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Piliers du programme d'affaires responsables



spotlight
SUR LA
PLANÈTE

Énergie et émissions

Déchets et recyclage

Solutions durables



spotlight
SUR LES
HUMAINS

Encore pour tous

Santé et sécurité

Encore Cares



spotlight
SUR LA
RESPONSABILITÉ

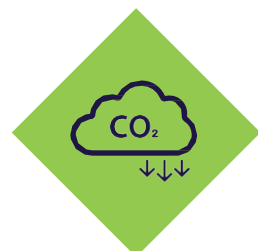
Données et confidentialité

Risque d'entreprise

Mobilisation des fournisseurs



L'impact d'Encore en un coup d'œil



18 %

global GHG emissions
intensity reduction from
2022-2025 (based on revenue)



397K LB

(180 metric tons)
of remarketed assets
in 2025



**1,3 M DE
MILLES
(2,1 M DE KM)**

économisés grâce à
l'optimisation des
itinéraires et à l'efficacité
du parc de véhicules



379 k

heures de formation
à l'échelle mondiale



50 M\$

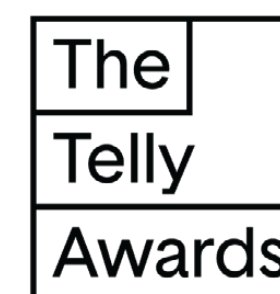
de dons en nature soutenant
plus de 4 500 organismes
sans but lucratif et
communautaires



95 %

taux de conformité à la
formation sur la protection
des renseignements
personnels du personnel

Prix et distinctions





Sous les projecteurs : la planète



La durabilité est au cœur de notre stratégie d'affaires et façonne la gestion de nos activités, la prestation de nos événements et le soutien à notre clientèle. À l'échelle de notre entreprise mondiale, nous nous concentrons sur les répercussions environnementales de notre chaîne d'approvisionnement, de nos activités et de nos productions. En 2025, nous avons progressé sur le plan de l'intensité des émissions et de l'efficacité logistique afin de mieux servir notre clientèle. Nous avons aussi fait avancer des solutions événementielles durables qui renforcent les engagements de notre clientèle et contribuent aux meilleures pratiques de l'industrie.

277k+ kWh

réduction de la consommation
d'énergie des installations
entre 2024 et 2025



Réduire notre empreinte carbone

Nous reconnaissons que les événements que nous soutenons, les solutions que nous offrons et nos activités quotidiennes ont des répercussions environnementales — et que nous avons la responsabilité de les réduire. Cela commence par bien comprendre ces répercussions.

L'achèvement de notre inventaire complet des émissions de GES de portées 1 à 3 en 2025 nous a permis d'affiner notre inventaire des émissions de portée 3 et de mieux comprendre les principales sources d'émissions dans notre chaîne de valeur.

En 2025, nos émissions de portée 1 sont demeurées stables, tandis que celles de portée 2 ont légèrement augmenté. Nous avons réussi à maintenir des émissions stables durant une période de croissance accélérée des activités pour soutenir notre clientèle. Nous attribuons ce succès à la mise en œuvre d'un contrôle opérationnel rigoureux et aux progrès réalisés vers une transition énergétique renouvelable. De 2024 à 2025, l'intensité de nos émissions mondiales a diminué de 4 %.

Nos émissions de portée 3 sont demeurées relativement stables d'une année à l'autre, avec une empreinte fortement concentrée dans les biens et services achetés et les biens d'équipement.

Dans tous ces domaines, des données fiables et rigoureuses nous indiquent la voie à suivre. En renforçant nos processus de collecte de données sur les émissions, nous pouvons cerner nos secteurs

ayant la plus grande incidence et prendre des décisions plus éclairées sur le parc de véhicules, la logistique, les installations, l'approvisionnement et la conception d'événements. En rétablissant les données de portée 3 de l'exercice 2024 afin de refléter notre inventaire d'émissions et nos méthodes de calcul mis à jour, nous avons amélioré la fiabilité et l'exactitude de nos données d'émissions d'une année à l'autre.



Intégrer la durabilité à l'apprentissage du personnel

La formation du personnel sur la sensibilisation environnementale et la durabilité appuie nos efforts de réduction des répercussions environnementales. Cette formation couvre des sujets tels que la réduction des déchets, les choix énergétiques propres et l'adoption d'un mode de vie écoresponsable. Elle est offerte à l'ensemble du personnel mondial et est obligatoire en Europe et au Moyen-Orient (EMEA).

415

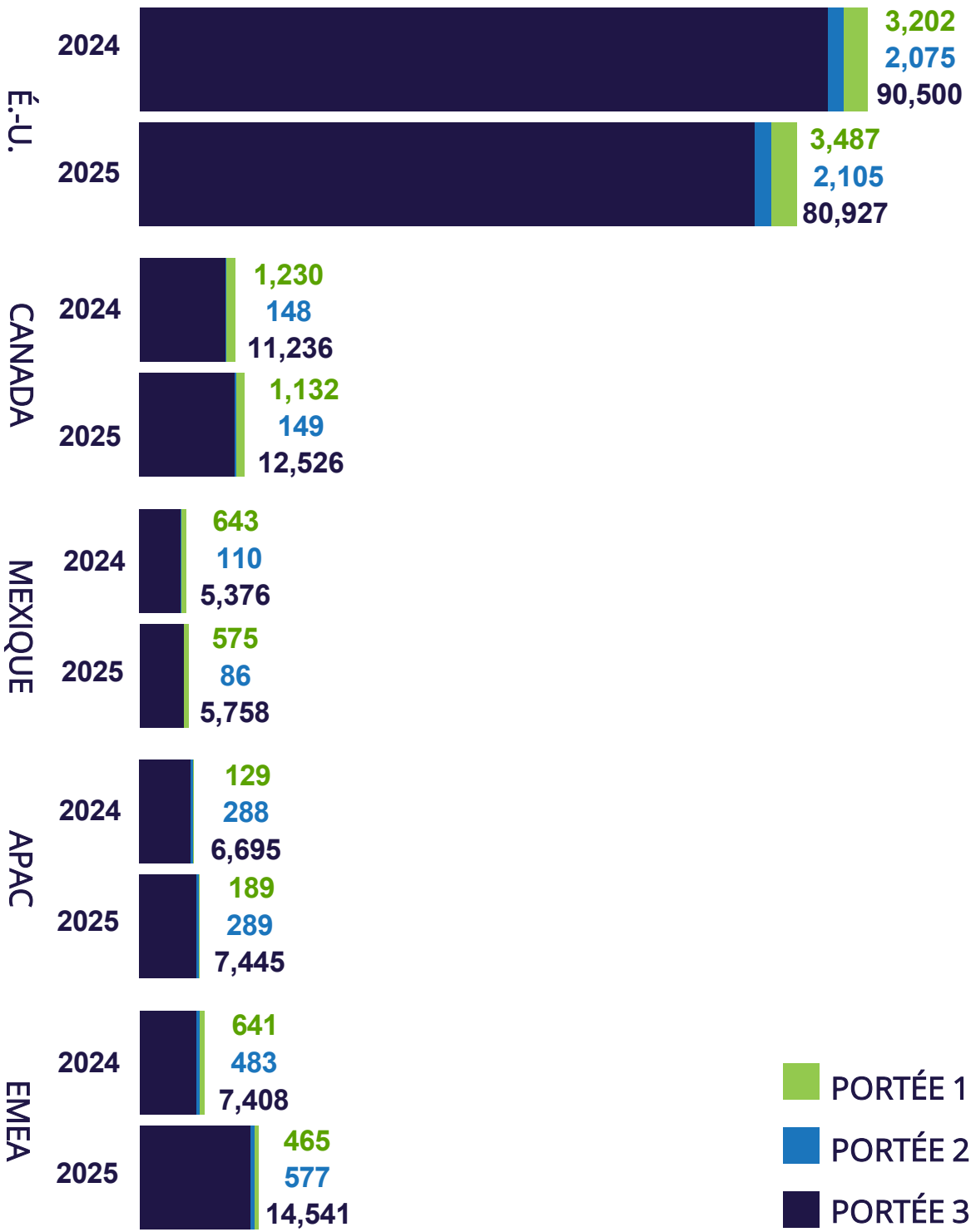
membres de l'équipe ont terminé la formation sur l'initiative de durabilité à l'échelle mondiale



ÉMISSIONS TOTALES (T CO₂E) (PORTÉE 2 – MÉTHODE DU MARCHÉ)

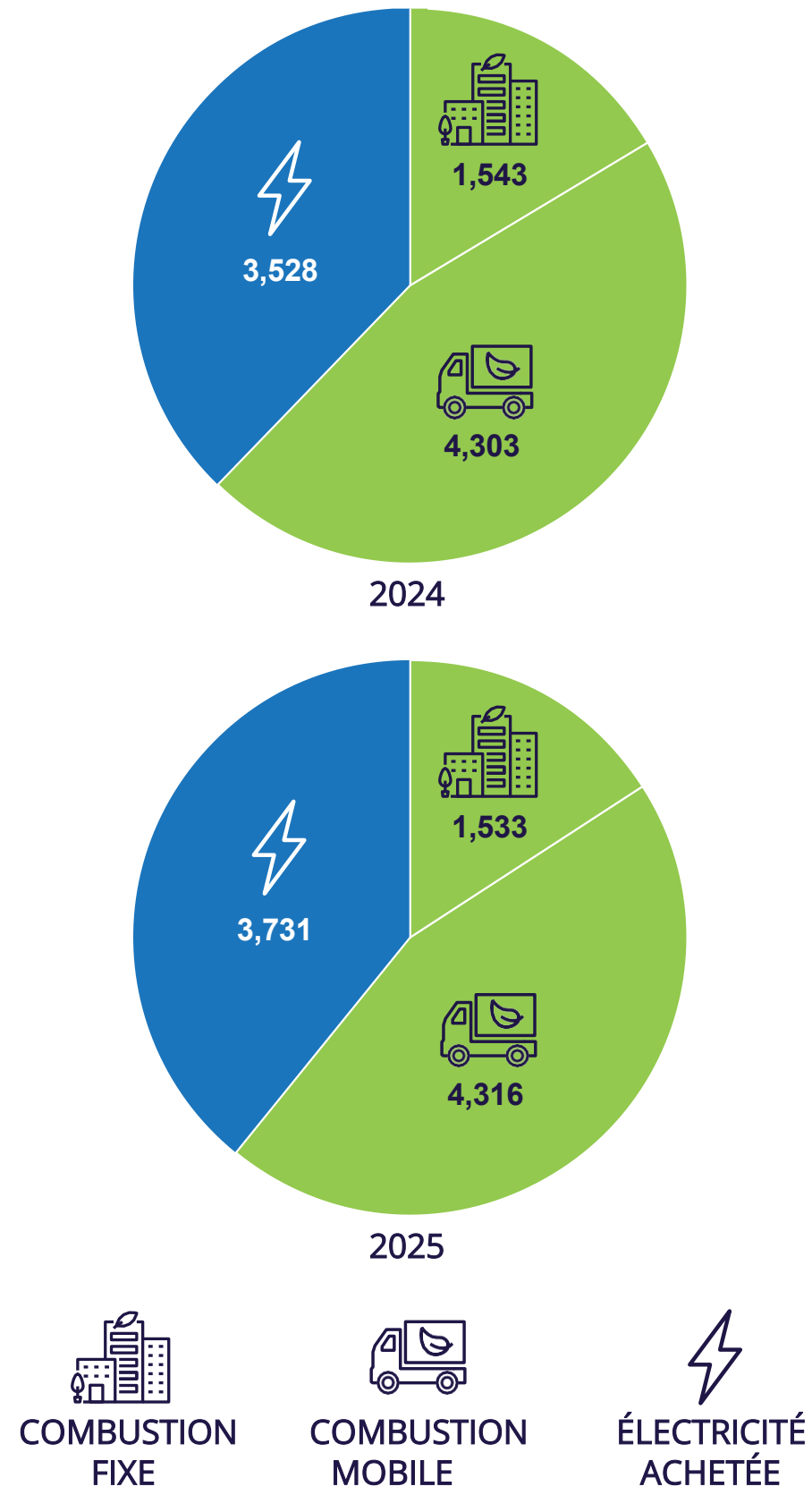


ÉMISSIONS PAR RÉGION (T CO₂E)*
(PORTÉE 2 – MÉTHODE PAR EMPLACEMENT) ²



■ PORTÉE 1
■ PORTÉE 2
■ PORTÉE 3

PORTÉES 1 ET 2 PAR SOURCE D'ÉMISSION (T CO₂E)
(PORTÉE 2 – MÉTHODE DU MARCHÉ)

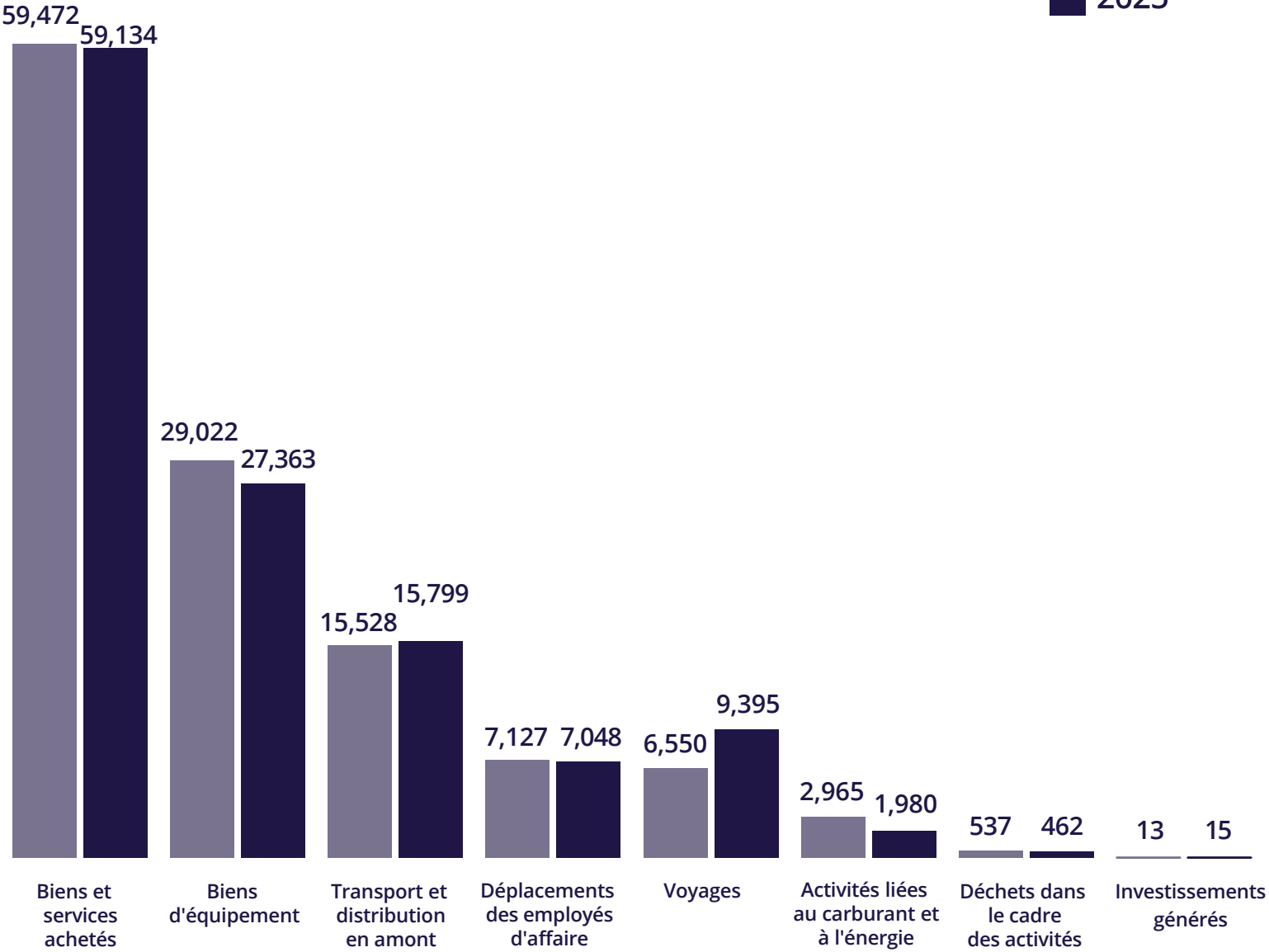


* Encore a fait l'acquisition de FIRST et d'Eclipse en décembre 2025. Les données sur le carbone de ces acquisitions ne sont pas incluses dans les tableaux d'émissions de 2025.
** L'intensité des émissions est mesurée en fonction du chiffre d'affaires (kg CO₂e/1 000 \$ US).
*** L'inventaire de portée 3 suit les lignes directrices du Greenhouse Gas Protocol et, selon une analyse initiale, comprend les catégories 1 à 7 et 15. Les autres catégories ont été jugées non pertinentes pour les activités d'Encore. Le rendement de portée 3 de l'exercice 2025 est comparé aux données rétablies de l'exercice 2024.



18 %
Réduction de l'intensité des émissions
mondiales de 2022 à 2025**

ÉMISSIONS DE PORTÉE 3 PAR CATÉGORIE (T CO₂E)***





Faire progresser notre stratégie carbone

Décarboner notre entreprise est à la fois la bonne chose à faire et une décision d'affaires judicieuse. Au cours de la dernière année, notre stratégie de décarbonation a guidé nos efforts de réduction des émissions, tout en améliorant l'efficacité opérationnelle, en réduisant les coûts et en rehaussant la prestation de services. Bon nombre de nos initiatives de décarbonation débutent comme des projets pilotes régionaux, dont les leçons apprises dans chaque région orientent la mise à l'échelle des solutions éprouvées à l'échelle mondiale..

Nos principaux leviers de decarbonation					
 Optimisation des itinéraires	 Diversification du parc de véhicules	 Efficacité énergétique des installations	 Approvisionnement en énergie renouvelable		
~1,3 M DE MILLES (2,1 M DE KM) économisés grâce à l'optimisation des itinéraires et à l'efficacité du parc de véhicules**	17 % de notre parc de véhicules en EMEA alimenté par des VE et des véhicules hybrides 207 K+ MILLES (333 K KM) parcourus à l'aide du parc de VE/hybrides à l'échelle mondiale*	277 K+ kWh réduction de la consommation d'énergie des installations entre 2024 et 2025	~3,2 M de kWh de consommation d'énergie renouvelable en 2025** 9 % de l'énergie mondiale totale provenant de sources renouvelables***		
· Investir dans la télématique pour surveiller, gérer et optimiser notre parc de véhicules · Collaborer avec des fournisseurs locaux pour analyser l'économie de carburant et les itinéraires afin de réduire les distances parcourues · Concevoir les événements pour réduire l'empreinte des déplacements d'affaires des équipes événementielles	· Piloter des solutions de VE pour élargir l'adoption dans les régions · dotées d'une infrastructure de recharge mature · Élargir l'utilisation de carburants et de technologies de véhicules de remplacement, y compris le diesel renouvelable et les véhicules hybrides · Intégrer des véhicules à faibles émissions dans la planification de la diversification du parc selon l'état de préparation opérationnelle régionale et les cycles de location ou de propriété	· Moderniser l'équipement des entrepôts, comme l'éclairage DEL et les capteurs intelligents · Accroître l'efficacité énergétique des systèmes existants, comme la climatisation · Produire des rapports mensuels aux gestionnaires d'installations pour suivre la consommation d'énergie	· Examiner les futurs certificats d'énergie renouvelable (CER) et les contrats d'achat d'électricité (PPA) · S'approvisionner en électricité renouvelable par l'entremise de programmes d'énergie renouvelable des services publics, lorsque disponibles		

* Les distances sont des estimations.
** Nous suivons l'énergie renouvelable active et passive; ces chiffres proviennent de sources passives (partenariats de vente au détail avec des services publics).

*** L'énergie renouvelable passive correspond à la portion d'électricité achetée dans une région donnée du réseau qui est renouvelable. Elle est calculée en multipliant l'énergie totale achetée dans une installation par le pourcentage de sources renouvelables sur ce réseau pour l'année.



Réduire les déchets grâce à une conception et à une réutilisation plus intelligentes

Notre approche de réduction des déchets va au-delà du simple recyclage et tient compte du cycle de vie complet des matériaux utilisés dans nos activités et la prestation de nos événements. Nous évaluons les répercussions environnementales tout au long de la chaîne d'approvisionnement, en commençant par des décisions d'approvisionnement responsables qui privilégient l'équipement durable. Nous suivons ensuite attentivement nos actifs, optimisons leur utilisation et trouvons des moyens de leur donner une seconde vie par la réparation, la réutilisation et le réemploi.



Comment notre stratégie de gestion des déchets prend vie

Compte tenu de la nature de notre entreprise et de notre parc d'actifs, nous priorisons l'élimination responsable des actifs informatiques (EAI) et la gestion des flux de déchets relevant de notre contrôle direct, tout en soutenant activement notre clientèle et nos fournisseurs dans leurs propres efforts de réduction des déchets.

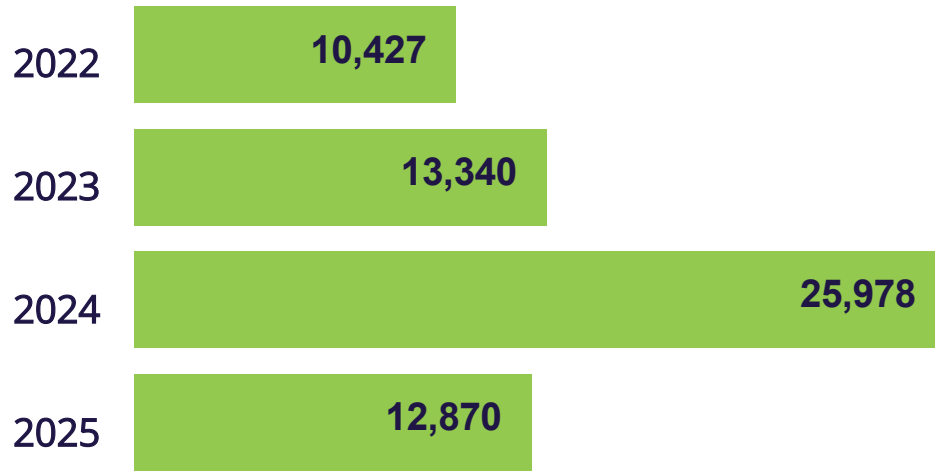
Réduire

La consommation responsable est intégrée à notre façon de fonctionner. Des premières étapes de la conception d'un événement jusqu'au chargement final, nous cherchons des occasions de garder les matériaux hors du flux de déchets. Cela va du choix d'équipement durable et du remplacement du papier par des tablettes lors des événements, jusqu'à la façon dont nous nous approvisionnons en matériaux dans l'ensemble de nos activités mondiales.

Recycler

Produire des événements signifie gérer des milliers d'appareils électroniques et d'autres actifs, des projecteurs et ordinateurs à l'équipement sonore et d'éclairage. Lorsque l'équipement ne répond plus à nos normes de qualité événementielle, nous collaborons avec nos partenaires de recyclage pour en maximiser l'utilisation. Nous étendons notre engagement envers le recyclage à nos coéquipiers, en leur offrant la possibilité de recycler leurs déchets électroniques dans nos bureaux régionaux et en leur offrant de la formation sur le tri des déchets.

PIÈCES D'ÉQUIPEMENT* RECYCLÉES



* Les pièces d'équipement comprennent tout appareil électronique, y compris les produits audio, vidéo, d'éclairage, informatiques et de gréement.



Réutiliser

Aux États-Unis, lorsque possible, nous donnons une seconde vie à nos actifs grâce à un programme de remise en marché qui suit l'âge, l'état et l'utilisation de chaque article grâce à un tableau de bord dédié. Les actifs désignés pour la mise hors service sont recueillis dans nos entrepôts d'équipement événementiel et envoyés à l'un de nos trois partenaires régionaux d'EAI, où ils sont traités pour la remise à neuf, la revente ou le recyclage. Lorsque des appareils électroniques deviennent désuets, notre outil de suivi de mise hors service (RTT) sur mesure comptabilise chaque pièce d'équipement et émet des certificats de destruction pour un traitement responsable en fin de vie.

397K LB

(180 tonnes métriques) d'actifs remis en marché en 2025

Réparer

La réparation est toujours notre premier choix plutôt que d'envoyer l'équipement événementiel au site d'enfouissement. Dans l'ensemble de nos activités mondiales, nos réseaux régionaux de réparation diagnostiquent et réparent les problèmes d'équipement afin de réduire les temps d'arrêt, les coûts de location et de garder les actifs en service le plus longtemps possible. Un réseau de centres de réparation locaux nous aide à éviter des coûts d'expédition excessifs et à réduire les émissions de GES liées au transport de l'équipement. En 2025, nous avons offert une option numérique dans le cadre de notre système « d'étiquette rouge », qui automatise le suivi des réparations, permettant une identification, un acheminement et un suivi plus rapides de l'équipement défectueux. Lorsqu'un article est réellement irréparable, Encore facilite sa mise hors service et son élimination par l'entremise de l'EAI et du RTT.

45 K

réparations totales depuis 2020



Repenser la conception de l'équipement

De petits changements de conception peuvent avoir une incidence considérable sur les déchets. Pendant des années, Encore a utilisé des caisses de transport personnalisées, conçues autour d'équipement électronique précis. Lorsque cet équipement atteignait la fin de son cycle de vie, les caisses suivaient souvent le même sort.

En août 2025, nous avons investi dans une approche plus réfléchie : des caisses standardisées avec des inserts en mousse personnalisés. À mesure que l'équipement évolue, seule la mousse est remplacée, ce qui garde ces caisses robustes hors des sites d'enfouissement et en circulation pour d'autres événements.



Réemployer

Lorsque possible, nous réemployons des matériaux afin de prolonger leur durée de vie utile. Pour nos événements, nous avons des options de décors modulaires évolutifs et légers qui réduisent le poids d'expédition et offrent des solutions de rechange aux constructions scéniques à usage unique.

Réemploi des matériaux de construction scénique grâce à Hargrove

Hargrove, une entreprise d'Encore, illustre notre engagement envers le réemploi de matériaux événementiels en donnant une nouvelle vie aux actifs de conception scénique. Par exemple, Hargrove réutilise des panneaux de contreplaqué peints à des fins scéniques pour l'ossature murale, afin de soutenir des étagères et d'autres éléments muraux superposés. De plus, Hargrove transforme les matériaux d'ossature qui ne répondent pas aux normes de qualité pour la livraison à la clientèle en cloisons de bureau pour les postes de travail dans nos entrepôts et installations de transport, et donne aux panneaux d'insertion d'affichage un second usage comme séparateurs d'emballage pour les expéditions de palettes sortantes.

91%

des projets d'exposition d'Hargrove
ont utilisé des actifs et des composants réutilisés

Innover des solutions durables pour notre clientèle

La clientèle est au centre de tout ce que nous faisons. Notre approche des événements durables s'harmonise avec les meilleures pratiques de l'Events Industry Council. Aux Émirats arabes unis et en Allemagne, nous détenons activement la certification

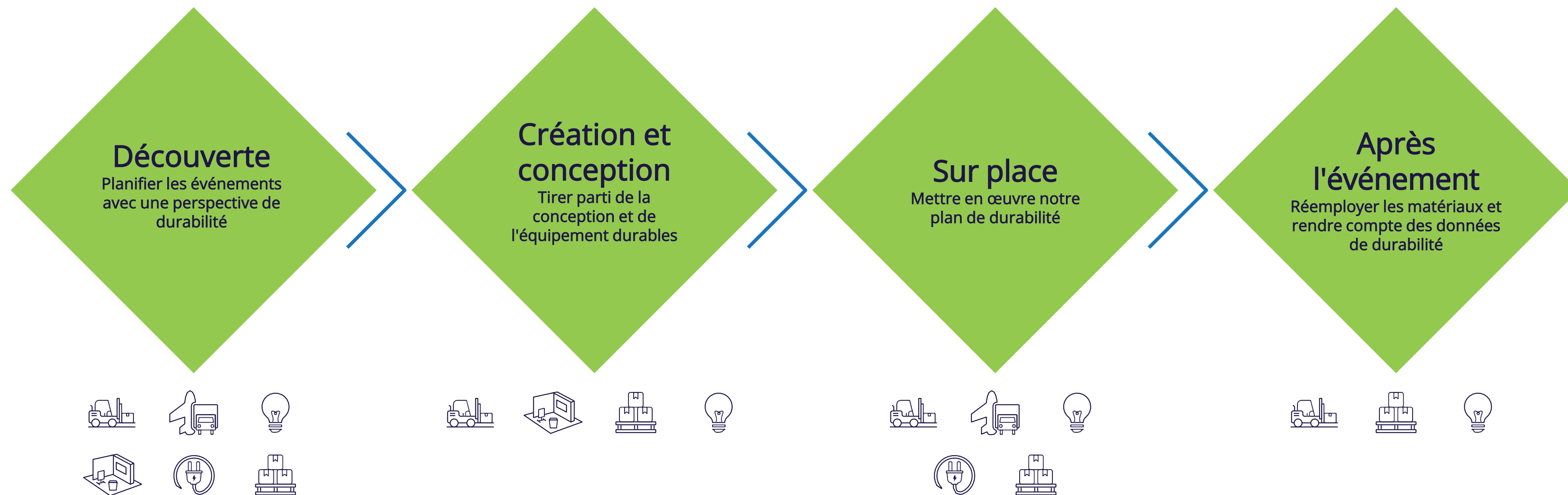
ISO 20121, la norme internationale de gestion durable d'événements. Nous priorisons la réduction de notre consommation d'énergie et de notre empreinte carbone sur les sites d'événements, ainsi que dans nos activités d'approvisionnement, lorsque les conditions du lieu et des fournisseurs le permettent.

Chaque client part d'un point différent dans son parcours de durabilité, et nous sommes profondément engagés à le soutenir où qu'il en soit — et où il souhaite aller. Pour les clients qui priorisent la durabilité, nous harmonisons nos solutions tout au long du cycle de vie de l'événement. Sur demande, la clientèle peut recevoir un rapport personnalisé sur l'empreinte carbone après l'événement afin de mieux comprendre les émissions de GES liées à l'événement.

Nos politiques en matière d'affaires responsables décrivent comment nous gérons les répercussions environnementales et orientent notre approche d'intégration des pratiques d'affaires responsables dans l'ensemble de nos activités.



Comment nous appuyons la durabilité dans la conception d'événements



Activités liées à l'empreinte carbone



Matériaux : réduire les déchets en réutilisant et en recyclant l'équipement et les matériaux afin de prolonger leur cycle de vie



Énergie : intégrer des gains d'efficacité opérationnelle grâce à de l'équipement et des services écoénergétiques dans les espaces événementiels qui réduisent la consommation



Transport de l'équipement : réduire les émissions de carbone en optimisant les itinéraires de déplacement et en collaborant avec des ressources locales



Alimentation temporaire : gérer les génératrices, l'alimentation de secours et la distribution d'électricité du lieu, lorsque possible



Déplacements et hébergement du personnel : réduire les besoins de transport en explorant des solutions virtuelles ou hybrides et en intégrant la main-d'œuvre locale



Construction de la production : utiliser des matériaux modulaires et légers pouvant être facilement réemployés



Mettre la conception durable en action



Tout au long du cycle événementiel : l'accessibilité

La durabilité va au-delà des répercussions environnementales. Tout au long du cycle de l'événement, nous mettons les personnes en premier, en examinant l'écosystème pour cerner et éliminer les obstacles à l'inclusion. De la conception réfléchie de la scène et d'une signalisation d'orientation claire aux accommodements pour les personnes malentendantes ou malvoyantes, jusqu'au transport accessible selon les normes de l'ADA, notre objectif est de créer des espaces événementiels véritablement inclusifs.

Sous les projecteurs : les personnes



Nous sommes fiers d'offrir un service de calibre mondial à notre clientèle, d'obtenir des résultats et de faire ce qui est juste. Nous pouvons y arriver grâce à notre personnel. Ce sont nos principaux facteurs de différenciation et le fondement de notre réussite. À chaque occasion, nous offrons des moyens concrets de lui permettre de développer un sentiment d'appartenance, d'apprendre de nouvelles compétences et de faire une différence. Nous savons que lorsque nous investissons ainsi dans nos membres d'équipe, ils peuvent mieux servir notre clientèle et renforcer nos communautés.

379k+

heures de formation du
personnel appuyant la croissance
et le développement de carrière



Donner la priorité à notre personnel

En tant qu'engagement culturel axé sur les personnes, Encore for All est au fondement de la façon dont nous bâtissons et déployons notre culture dans l'ensemble de l'entreprise.

Cela comprend le fait de favoriser délibérément des milieux de travail qui reflètent les communautés que nous servons, où chaque membre de l'équipe se sent valorisé, entendu et habilité par un véritable sentiment d'appartenance. En intégrant l'inclusion, la confiance et l'imputabilité du leadership à notre culture, nous libérons tout le potentiel de notre équipe, ce qui favorise une mobilisation accrue, de meilleures expériences pour la clientèle et une organisation plus novatrice.

Encore pour tous regroupe un éventail de programmes et d'expériences conçus pour approfondir les liens, rehausser la mobilisation et accélérer le développement — améliorant ultimement la rétention et renforçant les capacités de leadership. Au cœur de cette

stratégie se trouve notre initiative phare, L'accent sur vous, qui s'appuie sur quatre piliers — Connecter, Appartenir, Développer et Prospérer — alignés directement sur les besoins de notre main-d'œuvre et les priorités de l'entreprise, garantissant que nous investissons dans notre personnel d'une manière qui favorise à la fois le succès individuel et l'incidence organisationnelle.

Ces piliers guident nos actions quotidiennes et la façon dont nous nous présentons au travail. En 2025, nous avons déployé à l'échelle mondiale des programmes clés d'expérience du personnel et de développement des talents, réaffirmant notre conviction que lorsque notre personnel se sent mobilisé, soutenu et épanoui, il se surpasse pour notre clientèle et nos communautés.





CONNECTER avec les
meilleurs talents, un travail significatif
et la communauté.

**En vedette : Women in
Audio Visual Events**

Nous bâtissons une culture qui valorise et soutient les femmes grâce à WAVE : Women in Audio Visual Events. Cette initiative appuie et soutient les femmes dans des rôles techniques de notre industrie, en leur offrant des moyens de se connecter, d'apprendre et de grandir grâce à des ateliers de perfectionnement, des occasions de mentorat et des événements de réseautage. Notre investissement soutenu dans cette initiative a contribué à créer des progrès et un élan. Au sein d'Encore, les femmes ont représenté 20 % des embauches en technologie événementielle au cours des trois dernières années.

APPARTENIR à une main-d'œuvre
diversifiée dans une culture fondée sur
des valeurs où chaque personne est
reconnue.

**En vedette : les groupes-ressources
d'affaires (GRA)**

Les groupes-ressources d'affaires (GRA) favorisent une communauté significative et un fort sentiment d'appartenance parmi notre personnel. Au-delà de renforcer les liens et la mobilisation, ils jouent un rôle essentiel dans l'avancement des compétences culturelles, la promotion du bien-être et l'établissement de relations mutuellement bénéfiques qui soutiennent à la fois le personnel et les priorités de l'entreprise. L'adhésion est volontaire et ouverte à l'ensemble du personnel qui s'identifie au groupe, qui le soutient activement comme allié, ou qui est curieux d'en apprendre davantage sur sa mission et ses objectifs. En 2025, nous avons fièrement lancé notre plus récent GRA, Peoples autochtones.

En 2025, nous avons favorisé une culture d'inclusion et de collaboration grâce à 10 groupes-ressources d'affaires actifs, offerts à l'ensemble du personnel :

-  **Asiatiques et insulaires du Pacifique**
-  **Noirs et Afro-Américains**
-  **Croyances**
-  **handiCAPABLE**
-  **HOLA!**
-  **Peuples autochtones**
-  **Fierté**
-  **Vétérans**
-  **Bien-être**
-  **Femmes**



DÉVELOPPER en développant ses compétences et son plein potentiel.**

En vedette : l'université Encore

L'université Encore, notre plateforme interne d'apprentissage et de développement, existe pour développer les compétences, la formation technique et le cheminement de carrière de notre personnel. Ces outils, combinés à nos programmes de reconnaissance, aident à bâtir une main-d'œuvre qualifiée et motivée, prête à offrir à la clientèle le meilleur service possible. En 2025, nous avons élargi la portée de l'université Encore à l'échelle mondiale, avec plus de 62 000 ressources d'apprentissage.

Certifications étoile : Nous avons ajouté de nouvelles certifications étoile, un programme de perfectionnement professionnel interne qui donne au personnel technique, des ventes et des opérations la possibilité de développer des compétences en service à la clientèle grâce à de la formation en ligne et des ateliers dirigés par un instructeur. Conçue pour mobiliser la prochaine génération de main-d'œuvre,

cette structure de certification par paliers mise sur la ludification pour créer un apprentissage axé sur des étapes clés, avec plus de 90 % des techniciens et vendeurs participants ayant obtenu une certification 1 étoile ou 2 étoiles.

Nous avons rehaussé nos programmes de développement du leadership, soutenant la relève et des bassins de talents inclusifs. Nos programmes phares de formation en leadership et nos certifications comprennent :

Programme de perfectionnement et développement pour gestionnaires (LEaD) :
LEaD est notre programme de développement annuel phare, conçu pour cultiver des leaders à fort potentiel et bâtir un rigoureuse bassin de leadership mondial. Le programme continue d'avoir une incidence significative, avec un taux de rétention des participants de 81 %, 63 % des participants identifiés comme successeurs en 2025, et un taux de promotion de 54 % — démontrant son efficacité à accélérer la préparation au leadership et à faire progresser les talents internes.

Le programme collégial national de leadership est un programme de développement rémunéré de cinq mois conçu pour les nouveaux diplômés universitaires, leur offrant les compétences et l'expérience nécessaires pour réussir dans l'industrie des événements en direct. Avec une forte insistance sur la préparation de carrière et la mobilisation des jeunes talents, le programme atteint un taux de rétention de 70 %, reflétant sa réussite à attirer et à développer les futurs professionnels de l'industrie.

Le programme d'accélération de carrière est un programme de développement personnalisé et haut de gamme axé sur l'avancement du personnel non exempté à fort potentiel dans les domaines de la connaissance de soi, de la communication, du leadership et du sens des affaires. Le programme offre des résultats rigoureuses, y compris un taux de rétention de 73 % et un taux de promotion de 57 %, soulignant son incidence sur la mobilité de carrière et le renforcement de notre bassin de talents internes.

Faits saillants du développement de carrière et de la formation 2025

7,000
certifications 1 étoil
2,894
promotions

Heures d'apprentissag à l'échelle mondiale

2024 :
422,098
2025 :
379,150*

Service Certifié à l'échelle mondiale

Niveau 100 : 71 %
Niveau 200 : 40 %

* La variation des heures d'apprentissage mondiales de 2024 à 2025 s'explique par des facteurs d'affaires changeants, y compris la composition variable de la main-d'œuvre, l'amélioration de la rétention et de l'ancienneté des talents ainsi qu'un virage continu vers des programmes d'apprentissage plus ciblés, harmonisés aux besoins de développement propres à chaque rôle.
** Les taux de rétention des programmes de leadership et de développement de carrière sont cumulatifs, sauf indication contraire.



Prosperer dans un milieu de travail sécuritaire offrant une rémunération concurrentielle et un équilibre travail-vie personnelle.

En vedette : programmes de résilience et de bien-être de la main-d'œuvre

En 2025, nous avons déployé nos programmes de résilience et de bien-être de la main-d'œuvre à l'échelle mondiale afin de couvrir ce qui compte le plus : la santé mentale, physique et financière. Cette expansion offre à un plus grand nombre de membres du personnel des ressources qui ont une incidence sur leur quotidien. En 2025, nous avons soutenu notre personnel de plusieurs façons, y compris :

Programme d'épargne des heures supplémentaires : Nous avons continué à mener l'industrie grâce à notre programme unique d'épargne des heures supplémentaires, qui accroît la stabilité financière en aidant le personnel rémunéré à l'heure à épargner durant les périodes achalandées pour se préparer aux périodes plus calmes.

Programme de congé saisonnier : Cette initiative permet au personnel de prendre congé durant les saisons creuses tout en conservant tous ses avantages sociaux, ses congés payés et son ancienneté.*

RevUp : Notre programme incitatif de partage des revenus horaires permet au personnel de première ligne de gagner des commissions sur les rehaussements d'événements sur place, harmonisant la prestation de services avec la croissance des revenus tout en améliorant l'expérience de la clientèle.*

Cotisation à un compte d'épargne santé de l'employeur : Encore offre des avantages sociaux en matière de santé adaptés à chaque région, y compris des cotisations de l'employeur à un compte d'épargne santé aux États-Unis et une couverture médicale ainsi que des programmes de soutien au bien-être parrainés par l'employeur dans les autres marchés.

Programme d'auxiliaires en santé mentale (MHFA) : Notre programme MHFA d'Encore a d'abord été établi en EMEA et en APAC, où des employés bénévoles formés offrent un soutien confidentiel entre pairs et aident à mettre les collègues en contact avec les ressources de bien-être appropriées. S'appuyant sur le succès de ces programmes régionaux, Encore a commencé à déployer le MHFA aux États-Unis en 2025, renforçant davantage sa culture mondiale de soin et de bien-être.

165
membres de l'équipe ont participé à Notre programme d'épargne des heures supplémentaires

450
ont utilisé notre programme de congé saisonnier en 2025



Great Place to Work®

Notre culture centrée sur les personnes n'est pas qu'un simple discours. C'est une expérience vécue à laquelle notre personnel contribue et dont il bénéficie, dans l'ensemble de notre entreprise. Un milieu de travail mobilisé et motivé est ce qui stimule les résultats d'affaires, soutient la clientèle et procure une incidence sociale mesurable. Dans une industrie où la rétention peut être un défi, notre taux de roulement de 12,4 % aux États-Unis reflète notre attention continue portée à la mobilisation, à l'expérience et aux perspectives de carrière à long terme du personnel.

Certifiée Great Place to Work dans 15 pays : Australie, Autriche, Canada, République dominicaine, Fidji, France, Allemagne, Mexique, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Singapour, Corée du Sud, Suisse, Émirats arabes unis et États-Unis.



*Eligible for U.S.-based full-time hourly team members in technician and customer experience roles.



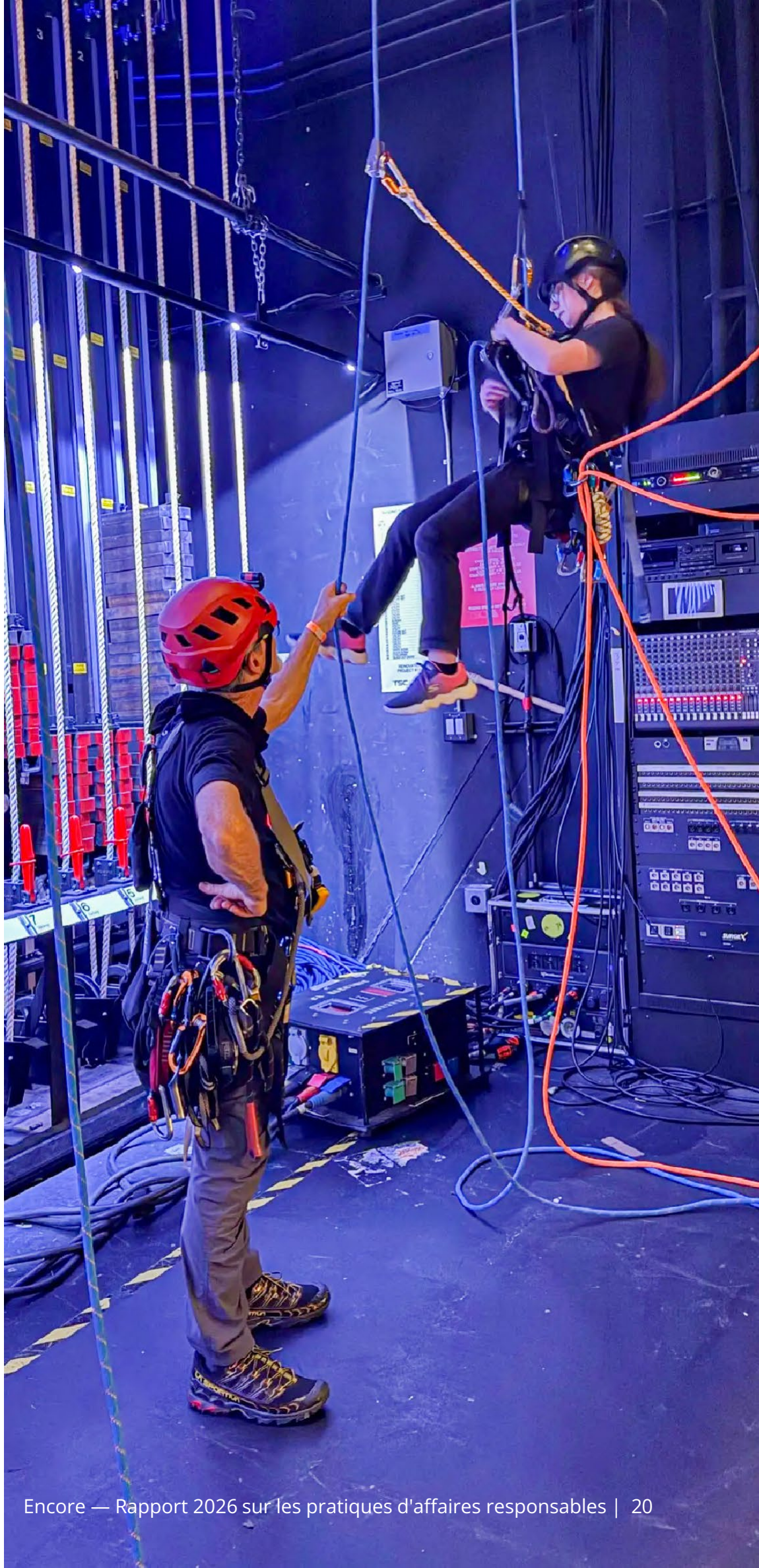
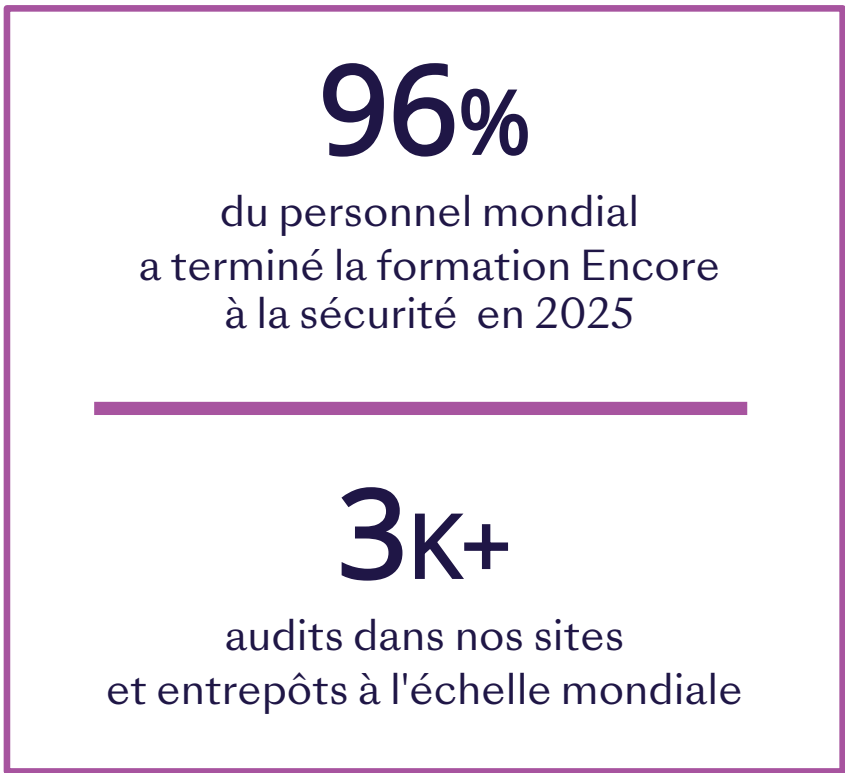
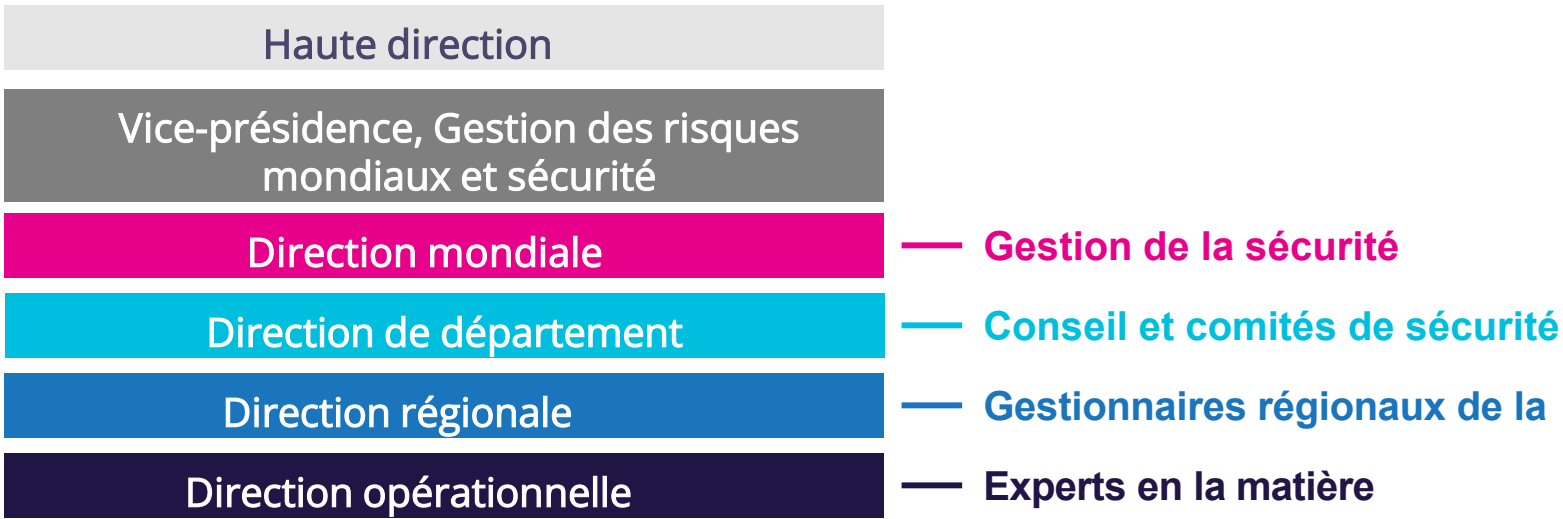
Assurer la sécurité de notre personnel

La santé et la sécurité de notre personnel constituent notre plus grande responsabilité. Notre objectif est que notre personnel rentre à la maison en toute sécurité chaque jour, appuyé par une gouvernance et une surveillance rigoureuses. Nous restons proactivement à l'affût des risques grâce à des systèmes rigoureux de gestion de la santé et de la sécurité, en cernant et en atténuant les dangers et les risques potentiels. Nos efforts s'appuient sur un ensemble complet de politiques, de procédures et de lignes directrices conçues pour protéger notre personnel et nos entrepreneurs.

La sécurité est la responsabilité de tous, et nous préparons notre équipe en conséquence grâce à une formation et des révisions régulières en matière de sécurité. En 2025, nous avons complété une initiative à l'échelle de l'entreprise pour numériser et contrigoureuser nos normes liées aux évaluations de santé et sécurité des audits mondiaux. En conséquence, nous avons mesuré 3 139 audits dans nos sites et entrepôts partout dans le monde. Les plans d'intervention d'urgence sont révisés annuellement et adaptés aux régions et aux

responsabilités. D'autres mesures comprennent une formation obligatoire pour les sous-traitants travaillant sur nos sites et la traduction de notre matériel de sécurité dans les principales langues parlées par notre personnel. De plus, Encore se conforme à la norme OSHA 1910 et harmonise ses pratiques avec les normes de sécurité établies dans les différentes régions où nous exerçons nos activités.

Notre conseil et nos comités de sécurité offrent une structure de gouvernance formelle pour relier la haute direction, les équipes régionales et le personnel de première ligne. Cela permet une surveillance des risques, des politiques et du rendement en matière de santé et sécurité, et sert de pont entre la stratégie et l'exécution.





Être présents dans nos communautés

Tout comme nous œuvrons à créer un avenir meilleur pour notre clientèle, nous nous engageons à faire de même dans les communautés que nous appelons chez nous, en offrant à notre personnel des moyens de contribuer et d'avoir une incidence locale positive.

Lancement d'Encore Cares

En 2025, nous avons officialisé notre programme de responsabilité d'entreprise avec le lancement d'Encore Cares. Cette initiative phare d'incidence sociale est la pierre angulaire de nos efforts de rayonnement communautaire aux États-Unis, habilitant le personnel à faire du bénévolat, à donner et à avoir voix au chapitre dans nos efforts de dons en nature. L'initiative découle directement des commentaires recueillis dans notre sondage de mobilisation du personnel Great Place to Work, qui nous ont indiqué que le personnel souhaitait avoir plus d'occasions de servir dans ses communautés. Tout au long de l'année, nous nous sommes concentrés sur

le développement de nouveaux moyens pour le personnel de s'impliquer, tout en améliorant notre façon de suivre la participation, de renforcer la surveillance et de partager des ressources pour soutenir et faire progresser ces efforts dans l'ensemble de nos marchés internationaux.

En 2025, nous avons officialisé notre programme de responsabilité d'entreprise avec le lancement du programme Encore Cares.

Notre personnel en EMEA bénéficie de congés payés pour faire du bénévolat et soutenir des causes locales qui leur tiennent à cœur.

Depuis la création d'Encore Cares, notre personnel s'est constamment mobilisé pour ses communautés, offrant son temps précieux et son énergie aux causes qui lui tiennent à cœur. Du bénévolat lors de collectes de denrées alimentaires à la participation à des événements du Jour de la Terre, il



travaille à faire une différence tangible. En 2026, nous prévoyons déployer le programme à l'échelle internationale afin d'offrir des occasions plus structurées à notre personnel de servir autrui.

Une partie de l'incidence la plus significative se produit près de chez nous, portée par les passions propres au personnel et les besoins uniques de leurs quartiers. Grâce aux dons caritatifs hyperlocaux, qu'il s'agisse d'améliorer la sécurité alimentaire ou d'accroître l'accès à l'éducation, notre personnel trouve des moyens d'incarner la culture d'Encore de générosité et de bienveillance.



CARES

50 M\$

de dons en nature soutenant

plus de 4 500

nonprofit and community organizations
in 2025 through Encore Cares*

600+

bénévoles d'Encore ont enregistré plus
de 1 100 heures de bénévolat depuis
le lancement d'Encore Cares en 2025

*États-Unis seulement.



Activations communautaires en 2025

- Plus de 200 membres de l'équipe d'Encore aux É.-U. ont fait don d'un total de 254 heures lors des **collectes de fournitures scolaires Kits for Kidz**, réparties dans trois emplacements, en assemblant un total de 1 200 sacs à dos contenant des fournitures scolaires essentielles pour des élèves du primaire au secondaire.
- Notre GRA Indigenous, aux côtés d'Encore Canada, a soutenu les **efforts de secours aux feux de forêt** partout au Canada, consacrant 10 % de son budget annuel de GRA à l'aide au rétablissement et à la reconstruction — reflétant un engagement profond envers les communautés qu'il dessert.
- Lors du **World Refill Day**, Encore EMEA a acheté des bouteilles d'eau réutilisables en métal pour 800 membres de l'équipe afin de promouvoir la réduction des déchets de bouteilles en plastique.
- Dans le cadre du **Green Call Project**, Encore EAU s'est associée à l'Emirates Environmental Group pour recueillir 325 kg de déchets électroniques à recycler, dont les profits ont servi à planter des arbres.

- Notre partenariat de longue date avec le **Washington National Cathedral Scholars Mentor Program** souligne notre engagement à faire progresser l'excellence académique et à développer les futurs leaders de la communauté de Washington, D.C.
- Nous avons continué de collaborer avec des organisations des Premières Nations au Canada et en Australie, y compris l'**Assembly of First Nations**, qui dessert plus de 600 communautés.



Cet esprit de générosité va au-delà du temps et de l'argent. Grâce à nos programmes de réduction des déchets et de remise en marché, nous repérons les actifs que nous ne pouvons plus utiliser et les gardons dans le système, en laissant notre personnel choisir les organismes sans but lucratif, les écoles et les organisations communautaires qui les reçoivent et leur donnent une nouvelle vie.



Partenariats industriels

Nos partenaires nous aident à aller plus loin. Nous cherchons à renforcer l'écosystème événementiel en collaborant avec des associations de l'industrie événementielle, des réseaux de pairs et des alliances afin de respecter les normes de l'industrie, de soutenir l'éducation et de maintenir les meilleures pratiques événementielles durables.





Sous les projecteurs : la responsabilité



La réussite de notre entreprise mondiale repose sur la confiance de notre clientèle, de nos partenaires et de nos fournisseurs. Bâtir cette confiance exige une approche sans compromis en matière de pratiques d'affaires responsables, de la façon don't nous traitons les données de la clientèle à la façon dont nous nous approvisionnons en produits et services. En plus de notre propre personnel, nous attendons le même niveau d'imputabilité et d'intégrité de la part de nos fournisseurs et vendeurs.

95%

taux de conformité à la formation sur
la protection des renseignements
personnels du personnel





Maintenir une gouvernance d'entreprise rigoureuse

Une gouvernance rigoureuse est le fondement de nos pratiques d'affaires responsables et nous permet d'offrir un service fiable et une gestion efficace des risques pour notre clientèle. Notre conseil d'administration (le Conseil) supervise nos politiques de gouvernance d'entreprise, appuyé par un comité de gestion des risques qui fait rapport annuellement au

Conseil et semestriellement à la direction sur les risques pertinents pour l'entreprise.

En 2023, nous avons officialisé une structure de gouvernance en matière de durabilité. Cela comprend la nomination d'une direction dédiée à la durabilité mondiale et d'un parrain de la haute direction qui fait rapport annuellement au Conseil sur notre stratégie de durabilité à l'échelle de l'entreprise.



Protéger les données de la clientèle et de l'entreprise

Notre cadre de gouvernance assure l'imputabilité, tandis que nos systèmes de sécurité des données protègent les renseignements de la clientèle et de l'entreprise. La protection des renseignements sensibles dans l'ensemble de notre entreprise mondiale n'est pas négociable. C'est un fondement de nos pratiques d'affaires responsables, et l'un des éléments sur lesquels repose la confiance de notre clientèle et de notre personnel, qu'il faut bâtir et maintenir. Fondé sur les principes de confidentialité, d'intégrité et de disponibilité, notre système de gestion de l'information combine une gouvernance rigoureuse, des contrôles techniques et des politiques de confidentialité afin de protéger les renseignements.

Infrastructure de sécurité

Une gestion responsable de l'information commence par une infrastructure de sécurité bien pensée et exécutée pour protéger les données de la clientèle. Nos équipes de sécurité et d'infrastructure devancent les menaces émergentes grâce à une stratégie de défense en profondeur qui intègre

une détection avancée des menaces, des évaluations régulières des vulnérabilités, des audits par des tiers et une architecture réseau sécurisée. Toutes les données sensibles, qu'elles soient au repos, en transit ou en cours d'utilisation, sont protégées par le chiffrement, des pratiques de stockage sécurisées et des contrôles d'accès rigoureux. Notre cadre de gestion des risques à l'échelle de l'entreprise s'harmonise avec les normes du National Institute of Standards and Technology et de l'International Organization for Standardization 27001, et est conçu pour veiller à ce que les risques de cybersécurité soient continuellement évalués et traités.

Sécurité et confidentialité des données

In 2025, we had zero information security breaches, reinforcing our investment in robust security infrastructure and strict privacy policies that govern how we handle data at every level. We also focused on improving data classifications and strengthening controls to prevent the risk of unauthorized data exposure.



Utilisation responsable de l'IA

L'IA transforme notre façon de travailler, de la manière dont nous interagissons avec la clientèle à la gestion de notre chaîne d'approvisionnement. Encore adopte l'utilisation de l'IA avec diligence, en appliquant les mêmes normes rigoureuses que pour l'ensemble de nos outils et systèmes qui protègent les données de notre clientèle et de notre personnel. Nos équipes de sécurité et d'infrastructure suivent continuellement l'évolution de la réglementation en matière d'IA, examinent les nouveaux outils et veillent à ce que les garde-fous nécessaires soient en place pour minimiser les risques. Alors que les agents d'IA agentiques se sont rapidement multipliés en 2025, nous avons rapidement agi pour surveiller ces outils afin de protéger ce qui compte le plus : notre personnel, notre clientèle et notre entreprise. Nous utilisons des grands modèles de langage qui protègent les données saisies, restreignent l'accès non autorisé et favorisent une utilisation éthique par notre personnel.

Nous nous engageons à exploiter l'IA de manière à atténuer son incidence sur l'environnement et à l'harmoniser avec notre stratégie d'affaires responsables. Cela comprend le déploiement d'outils qui aident à optimiser l'utilisation inutile de la puissance de calcul et de l'énergie, la formation du personnel à utiliser l'IA plus efficacement, et la surveillance de la consommation d'énergie.

En 2025, nous avons renforcé notre approche en matière de gouvernance de l'IA par les moyens suivants :

Surveillance dédiée. La gestion de l'IA est déjà intégrée à nos politiques de données existantes. De plus, des groupes de travail d'experts en la matière examinent et formulent des recommandations concernant les contrôles d'accès et l'utilisation de l'IA afin de soutenir un partage d'information sûr et efficace.

Comité directeur de gouvernance de l'IA. En 2025, nous avons créé un comité directeur de gouvernance de l'IA chargé de surveiller notre utilisation de l'IA à mesure qu'elle évolue, y compris la mesure et la stimulation de la valeur d'affaires, la mise en place de contrôles appropriés avant le déploiement et la prise en compte des exigences réglementaires. Ce comité fera rapport annuellement à la haute direction.

Formation du leadership. Nous outillons notre équipe de direction avec une formation sur l'IA afin qu'elle puisse transmettre une utilisation responsable de l'IA à ses équipes. Une formation sur les fondements de l'IA est offerte à l'ensemble du personnel d'Encore, y compris une session propre à l'utilisation responsable de l'IA.

À mesure que les technologies de l'IA continuent d'évoluer, nous demeurons engagés envers une gouvernance responsable, la transparence et l'apprentissage continu, afin de veiller à ce que son utilisation soutienne notre entreprise et notre personnel.

Comment nous assurons la sécurité des données

Formation

La formation sur la protection des renseignements personnels est obligatoire lors de l'intégration et renforcée par une formation continue pour l'ensemble du personnel. De plus, des tests de cybersécurité périodiques aident à surveiller les scénarios d'attaque. Quatre-vingt-quinze pour cent de notre personnel a terminé la formation sur la protection des renseignements personnels en 2025.

Politique de confidentialité

Notre [politique de confidentialité](#) définit notre approche de protection des données de la clientèle. Nous ne recueillons que ce qui est nécessaire auprès de notre clientèle et ne conservons pas les données plus longtemps que ce qui est opérationnellement requis. Par principe, nous ne conservons pas de renseignements personnels sur nos partenaires d'affaires ni de données liées aux événements, spectacles et participants.

Contrôles d'accès

Nos systèmes de sécurité de l'information sont conçus pour limiter l'accès, prioriser la confidentialité et minimiser l'exposition des renseignements personnels identifiables (RPI), conformément aux meilleures pratiques en matière de confidentialité.



Renforcer notre résilience face aux risques

En tant qu'entreprise mondiale en croissance continue, nous considérons la gestion efficace des risques comme une priorité absolue, qui exige que nous demeurions réactifs et agiles à mesure que la dynamique de notre industrie évolue. Une surveillance étroite et attentive des risques est ce qui nous permet de continuellement répondre aux besoins de notre clientèle et de dépasser ses attentes. Dans l'ensemble de notre chaîne de valeur, nous évaluons et surveillons les risques d'entreprise afin de renforcer notre résilience et d'assurer la continuité des activités.

Notre approche d'atténuation des risques se concentre sur ces contrôles préventifs :

Évaluations annuelles des risques d'entreprise.

Notre équipe de gestion des risques collabore avec des experts tiers et la haute direction afin de cerner et de prioriser nos principaux risques et d'élaborer des stratégies d'atténuation des risques, dont les conclusions sont examinées et communiquées au Conseil.

Intégration et formation à la conformité du personnel.

Une formation annuelle renforce nos normes d'affaires éthiques et établit des attentes claires

en matière de transparence, d'imputabilité et d'intégrité. Notre formation couvre un large éventail de domaines de risque, tels que les exigences en matière de protection des renseignements personnels, la prévention de la traite de personnes et les politiques et pratiques de durabilité.

Normes éthiques. L'ensemble du personnel doit respecter notre code de conduite, qui guide un comportement éthique reflétant nos valeurs fondamentales et conforme aux lois et règlements applicables dans les pays où nous exerçons nos activités. Notre politique du travail, ainsi que notre politique anti-harcèlement, notre politique de dénonciation et notre guide du personnel, décrivent notre engagement à respecter les droits de la personne et à promouvoir des pratiques de travail équitables.

Ligne d'assistance Encore Concern. Encore offre une [ligne d'assistance confidentielle Concern Hotline](#) permettant au personnel de signaler des problèmes sans crainte de représailles. Toute personne qui exerce des représailles contre un membre de l'équipe pour avoir fait un signalement est passible de mesures disciplinaires, pouvant aller jusqu'au congédiement.



Renforcer la mobilisation de nos fournisseurs

Encore s'engage à maintenir une chaîne d'approvisionnement éthique, résiliente et fiable. Nous mobilisons nos fournisseurs et vendeurs par l'entremise de notre code de conduite des fournisseurs, de nos processus d'intégration des fournisseurs et d'approvisionnement, afin d'assurer l'harmonisation avec nos valeurs, nos normes d'affaires et nos attentes en matière de conformité.

Nos relations avec les fournisseurs contribuent à soutenir la continuité des activités, la qualité de service et la résilience opérationnelle dans les régions où nous exerçons nos activités. Les décisions d'approvisionnement tiennent compte de divers facteurs d'affaires, y compris la qualité, le service, la valeur, la disponibilité et les exigences réglementaires des fournisseurs.

En 2025, nous avons continué de renforcer la gestion des données des fournisseurs et la visibilité des dépenses. Pour les fournisseurs, cela comprenait l'amélioration de l'accès à l'information, le renforcement de notre capacité à comprendre le rendement, et l'utilisation de données tierces

pour répondre aux besoins de reporting des clients et des parties prenantes. À mesure que notre approche mûrit, nous nous concentrons sur le renforcement de la transparence de notre bassin de fournisseurs, tout en continuant à harmoniser nos pratiques d'approvisionnement avec les objectifs d'affaires.

Approvisionnement responsable

Encore s'attend à ce que ses fournisseurs et vendeurs exercent leurs activités de manière responsable et éthique, en conformité avec les lois applicables et le [code de conduite des fournisseurs d'Encore](#).

Dans le cadre de notre approche d'approvisionnement, les décisions d'achat tiennent compte de facteurs tels que la qualité, le service, la valeur, la disponibilité, le besoin d'affaires et les exigences de conformité des fournisseurs.

En 2025, nous avons continué d'améliorer la transparence de l'approvisionnement en renforçant les systèmes de données des fournisseurs et en accroissant la visibilité sur les dépenses et le rendement. Nous avons également utilisé des données tierces

sur les attributs de durabilité et les données de classification des fournisseurs afin de mieux comprendre notre bassin et de répondre aux demandes d'information de la clientèle et des parties prenantes.

À mesure que notre programme mûrit, nous nous concentrons sur l'amélioration de la qualité des données, l'élargissement de la visibilité et le soutien d'attentes cohérentes envers les fournisseurs dans l'ensemble de nos activités d'approvisionnement.

3k

heures d'apprentissage en approvisionnement pour renforcer les pratiques d'approvisionnement

Meilleures pratiques internationales

En EMEA et en APAC, Encore soutient un approvisionnement responsable par le biais de processus de diligence raisonnable des fournisseurs, de normes et de politiques pour les fournisseurs, ainsi que l'intégration de considérations environnementales, sociales et éthiques dans les activités d'approvisionnement, le cas échéant. Nous mobilisons les fournisseurs par des mécanismes tels que des questionnaires aux fournisseurs, des évaluations liées à la durabilité, la communication de notre code de conduite des fournisseurs et de nos attentes en matière d'affaires responsables, des révisions périodiques des fournisseurs, et des discussions collaboratives visant à renforcer la transparence, à soutenir la gestion des risques et à promouvoir l'amélioration continue dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.



Lutter contre l'esclavage moderne

Une chaîne d'approvisionnement mondiale comporte la responsabilité de promouvoir une conduite éthique et le respect de la dignité humaine. Dans l'ensemble de nos activités, nous avons mis en place des processus de diligence raisonnable pour évaluer et traiter les risques associés à l'esclavage moderne, au travail forcé et à la traite de personnes. Pour appuyer cet effort, Encore EMEA et APAC ont adopté des déclarations sur l'esclavage moderne, qui établissent des attentes claires envers les fournisseurs afin qu'ils agissent de manière légale et responsable.

. [Déclaration EMEA sur l'esclavage moderne](#)

. [Déclaration APAC sur l'esclavage moderne](#)

En EMEA, l'ensemble du personnel, ainsi que les travailleurs indirectement liés à notre chaîne d'approvisionnement, reçoivent une formation pour reconnaître et signaler la traite de personnes, et une politique sur la traite de personnes et l'esclavage a été communiquée à l'ensemble du personnel d'Encore au Royaume-Uni.

Encore continue de renforcer son programme des droits de la personne grâce à une formation mondiale en éthique et en conformité, conçue pour sensibiliser aux risques de traite de personnes, de travail forcé et d'esclavage moderne. 98 % du personnel a terminé la formation obligatoire, appuyée par du matériel d'intégration et d'apprentissage offert en cinq langues afin de favoriser une compréhension et une imputabilité cohérentes.

De plus, nous utilisons une base de données et une plateforme de signalement à l'échelle de l'entreprise pour mesurer les préoccupations de la clientèle et du personnel dans plus de 30 sujets, y compris l'esclavage moderne, la violence ou les menaces, l'éthique, la discrimination et le harcèlement, les représailles, les conditions de travail dangereuses, les abus de temps et l'inconduite. Cet outil contribue à accroître la transparence et l'imputabilité.





Regard vers l'avenir

Nous avons passé les dernières années à bâtir une base rigoureuse pour soutenir un avenir meilleur pour notre clientèle, nos partenaires, notre personnel, nos communautés et la planète. Vient maintenant le travail de la construire.



Notre stratégie d'affaires responsables reflète une vision commune de qui nous sommes et de la façon dont nous créons de la valeur. En regardant vers l'avenir, nous voyons une occasion extraordinaire de façonner l'avenir des événements, où des expériences exceptionnelles, des pratiques d'affaires responsables et l'innovation se conjuguent pour offrir une incidence durable.

Alors que la réglementation évolue et que les attentes de la clientèle changent, nous croyons que les organisations les mieux positionnées pour l'avenir seront celles qui embrassent le changement, agissent avec détermination et créent de la valeur au-delà de l'événement d'aujourd'hui. Nous répondons à ces changements en poursuivant une trajectoire de décarbonation alignée sur la science, en déployant nos solutions durables et en accompagnant nos fournisseurs dans notre parcours grâce à une mobilisation plus approfondie. Guidés par notre raison d'être de connecter et d'inspirer les gens, nous nous concentrons sur la construction d'une entreprise qui renforce les relations, fait progresser la durabilité et aide notre clientèle à atteindre ses objectifs.

Encore Cares

Le lancement d'Encore Cares en 2025 a marqué un jalon important dans l'expansion de notre engagement envers l'incidence communautaire. En regardant vers l'avenir, nous continuerons de déployer le programme à l'échelle mondiale, en créant davantage d'occasions pour notre personnel de soutenir les causes qui lui tiennent à cœur, tout en renforçant les liens entre notre entreprise et les communautés que nous servons.

À mesure que le programme évolue, nous travaillerons à affiner notre approche en matière de mesure, de gouvernance et de stratégie afin d'amplifier notre incidence et d'habiliter notre personnel à faire une différence significative où qu'il vive et travaille.

Solutions durables

Alors que la durabilité devient de plus en plus importante pour la clientèle et les parties prenantes, nous nous concentrons sur le développement de solutions qui aident les organisations à mieux comprendre et à réduire les répercussions liées aux événements. Nous poursuivons le développement de nouveaux outils



et services, y compris des capacités de mesure des émissions événementielles, des solutions de réduction du carbone et des solutions événementielles à faible consommation d'énergie.

Parallèlement, nous continuons d'évaluer les occasions dans l'ensemble de nos activités, de notre chaîne d'approvisionnement, de nos déplacements et de notre stratégie énergétique afin de faire progresser notre parcours de décarbonation, tout en créant de la valeur pour la clientèle et en soutenant la résilience d'affaires à long terme.





Mobilisation du personnel

Notre personnel continuera d'être le moteur de notre réussite. Nous nous engageons à investir dans l'apprentissage, le développement de carrière, le bien-être et les occasions de croissance qui aident notre personnel à s'épanouir et à atteindre son plein potentiel.

En créant un milieu de travail mobilisant et inclusif où les gens se sentent liés à un but, nous renforçons notre culture, améliorons l'expérience de la clientèle et positionnons Encore comme un employeur de choix dans l'industrie événementielle mondiale.

Soutenir les droits de la personne

Nous continuerons de mener notre industrie en matière de reconnaissance et de signalement des signes de traite de personnes. À compter de 2027, nous nous sommes engagés à investir sur deux ans dans le fonds de secours aux survivants No Room for Trafficking (NRFT) de la fondation de l'American Hotel and Lodging Association (AHLA), devenant ainsi le premier

partenaire de premier plan de l'industrie hôtelière à soutenir cette initiative sectorielle. Le fonds accorde des subventions à des organismes qui offrent de la formation professionnelle, du perfectionnement de la main-d'œuvre, de l'aide d'urgence et d'autres services aidant les survivants à atteindre l'indépendance économique à long terme.

Croissance interconnectée

À mesure que nous poursuivons l'expansion de nos capacités grâce à l'innovation, à des partenariats stratégiques et à des acquisitions, nous renforçons notre capacité à servir notre clientèle de nouvelles façons partout dans le monde. Les acquisitions de FIRST, une agence mondiale d'expérience de marque, et d'Eclipse, une entreprise de production événementielle basée au Royaume-Uni, renforcent davantage notre capacité à offrir des expériences qui connectent les publics, rehaussent les marques et créent des résultats significatifs. En rassemblant des talents de calibre mondial, de la technologie et une expertise en production, nous bâtissons une plateforme plus rigoureuse pour la croissance future et offrons une valeur encore plus grande à notre clientèle.

L'avenir de notre industrie sera défini par les expériences que nous créons, la confiance que nous gagnons et l'incidence que nous laissons derrière nous. Nous croyons que des affaires responsables sont fondamentales à notre réussite. Avec une base rigoureuse, une stratégie claire et la passion de plus de 13 000 membres du personnel partout dans le monde, nous sommes bien positionnés pour mener, innover et croître avec détermination. Avec notre clientèle, nos partenaires et nos communautés, nous contribuons à bâtir un avenir plus connecté, résilient et durable, une expérience à la fois.





Index

Déclaration d'utilisation

Encore a divulgué les renseignements cités dans cet index de contenu GRI pour la période du 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025, en référence aux normes GRI.

GRI 1 utilisée

GRI 1 : Fondation 2021

Index GRI	Divulgateion		Emplacement/Réponse
GRI 2 : Divulgations générales 2021	2-1	Détails organisationnels	Qui nous sommes <i>Encore est un chef de file mondial de la production d'événements en direct interentreprises, offrant des expériences technologiques à environ 100 000 clients, principalement par l'entremise de son réseau d'environ 2 200 établissements partenaires. Ayant son siège social à Schiller Park, en Illinois, Encore est présente dans 23 pays en Amérique du Nord, en Europe, au Moyen-Orient, en Australie et en Asie-Pacifique.</i>
	2-2	Entités incluses dans la reddition de comptes en matière de durabilité de l'organisation	<i>Ce rapport annuel comprend les activités mondiales et les activités commerciales majoritairement détenues par Encore, sauf indication contraire. Les limites de la reddition de comptes sont définies à l'échelle de l'entreprise, sauf exclusions précises indiquées dans le rapport.</i>
	2-3	Période, fréquence de reddition de comptes et point de contact	Qui nous sommes <i>Ce rapport annuel couvre la période du 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025.</i> <i>Pour toute question ou renseignement supplémentaire, veuillez écrire à sustainability@encoreglobal.com</i>
	2-4	Retraitements de l'information	<i>Le cas échéant, Encore peut retraiter les données ESG des années précédentes afin de refléter des améliorations méthodologiques, des mises à jour de portée ou la disponibilité des données. Tout retraitement important est divulgué dans l'année de reddition de comptes concernée.</i>
	2-5	Assurance externe	<i>Certains renseignements sur la durabilité peuvent ne pas faire l'objet d'une assurance externe, sauf indication contraire explicite.</i>
	2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires	Qui nous sommes Innover des solutions durables pour notre clientèle Renforcer la mobilisation de nos fournisseurs <i>Encore est un chef de file mondial de la production d'événements en direct interentreprises, offrant des expériences technologiques à environ 100 000 clients, principalement par l'entremise de son réseau d'environ 2 200 établissements partenaires. Ayant son siège social à Schiller Park, en Illinois, Encore est présente dans 23 pays en Amérique du Nord, en Europe, au Moyen-Orient, en Australie et en Asie-Pacifique.</i>
	2-7	Personnel	Message de la présidence-direction générale Donner la priorité à notre personnel
	2-8	Travailleurs qui ne sont pas des employés	Assurer la sécurité de notre personnel <i>Encore fait appel à des travailleurs non-employés pour soutenir la prestation d'événements. Le nombre de travailleurs non-employés varie selon la demande événementielle et la saisonnalité. Les travailleurs non-employés qui soutiennent les événements gérés par Encore sont assujettis aux exigences applicables en matière de santé, de sécurité et de conduite des fournisseurs.</i>
	2-9	Structure et composition de la gouvernance	Maintenir une gouvernance d'entreprise rigoureuse <i>Le Conseil et la haute direction supervisent les risques d'entreprise et les priorités en matière d'affaires responsables.</i>
	2-10	Nomination et sélection de l'instance de gouvernance la plus élevée	Maintenir une gouvernance d'entreprise rigoureuse <i>La sélection des membres du Conseil tient compte des compétences pertinentes, de l'expérience en leadership, de l'expertise en affaires et des besoins en matière de gouvernance.</i>
	2-11	Présidence de l'instance de gouvernance la plus élevée	Maintenir une gouvernance d'entreprise rigoureuse <i>La présidence du Conseil supervise les responsabilités de gouvernance et les priorités stratégiques.</i>
	2-12	Rôle de l'instance de gouvernance la plus élevée dans la supervision de la gestion des incidences	Maintenir une gouvernance d'entreprise rigoureuse Renforcer notre résilience face aux risques <i>Le Conseil et la haute direction supervisent les principaux risques d'affaires et les priorités en matière d'affaires responsables.</i>



Index GRI	Divulgateion		Emplacement/Réponse
GRI 2 : Divulgations générales 2021	2-13	Délégation de la responsabilité de la gestion des incidences	Maintenir une gouvernance d'entreprise rigoureuse <i>La responsabilité des sujets liés aux affaires responsables est déléguée aux dirigeants fonctionnels concernés, notamment en matière d'exploitation, de risque, d'approvisionnement, de personnel, de durabilité et de sécurité de l'information.</i>
	2-14	Rôle de l'instance de gouvernance la plus élevée dans la reddition de comptes en matière de durabilité	Maintenir une gouvernance d'entreprise rigoureuse <i>La haute direction examine les divulgations et les processus de reddition de comptes liés à la durabilité.</i>
	2-15	Conflits d'intérêts	Renforcer notre résilience face aux risques <i>Encore maintient des processus visant à cerner, examiner et gérer les conflits d'intérêts potentiels impliquant la direction et le personnel.</i>
	2-16	Communication des préoccupations critiques	Renforcer notre résilience face aux risques <i>Encore maintient des canaux de signalement et des processus d'escalade pour les préoccupations liées à l'éthique, à la conformité, à la sécurité et à la conduite des affaires.</i>
	2-17	Connaissance collective de l'instance de gouvernance la plus élevée	Maintenir une gouvernance d'entreprise rigoureuse <i>Encore soutient la supervision de la gouvernance grâce à la mobilisation d'experts internes en la matière et de conseillers externes, au besoin.</i>
	2-18	Évaluation du rendement de l'instance de gouvernance la plus élevée	Maintenir une gouvernance d'entreprise rigoureuse <i>Encore évalue périodiquement l'efficacité de sa gouvernance par des processus d'examen internes.</i>
	2-19	Politiques de rémunération	<i>Les pratiques de rémunération d'Encore sont conçues pour soutenir le rendement de l'entreprise, l'imputabilité du leadership et la création de valeur à long terme.</i>
	2-20	Processus de détermination de la rémunération	<i>Les décisions de rémunération tiennent compte des pratiques du marché, des responsabilités liées au rôle et du rendement organisationnel.</i>
	2-22	Déclaration sur la stratégie de développement durable	Message de la présidence-direction Illuminer un avenir meilleur <i>La stratégie d'affaires responsables d'Encore s'articule autour de la planète, des personnes et de la responsabilité, et vise à intégrer la durabilité dans l'ensemble des activités et des solutions offertes à la clientèle.</i>
	2-23	Engagements en matière de politiques	Illuminer un avenir meilleur Protéger les données de la clientèle et de l'entreprise Renforcer notre résilience face aux risques Approvisionnement responsable <i>Encore maintient des politiques et des pratiques soutenant une conduite d'affaires éthique, la responsabilité environnementale, la sécurité au travail, la sécurité de l'information, la confidentialité et l'approvisionnement responsable.</i>
	2-24	Intégration des engagements en matière de politiques	Illuminer un avenir meilleur Faire progresser notre stratégie carbone Donner la priorité à notre personnel Approvisionnement responsable <i>Encore intègre les pratiques d'affaires responsables grâce à la formation, aux procédures opérationnelles, à la mobilisation des fournisseurs et à la supervision de la direction.</i>
	2-25	Processus visant à remédier aux incidences négatives	Renforcer notre résilience face aux risques Assurer la sécurité de notre personnel Lutter contre l'esclavage moderne <i>Encore maintient des processus pour cerner, évaluer et traiter les préoccupations opérationnelles, éthiques, en matière de sécurité et de conformité.</i>
	2-26	Mécanismes de demande de conseils et de signalement des préoccupations	Renforcer notre résilience face aux risques <i>Le personnel a accès à des canaux de signalement internes et à des ressources pour les préoccupations liées à l'éthique, à la conformité et au milieu de travail.</i>
	2-27	Conformité aux lois et règlements	Renforcer notre résilience face aux risques <i>Encore s'engage à se conformer aux lois et règlements applicables dans l'ensemble de ses activités, y compris en matière environnementale, de droit du travail, de sécurité, de confidentialité et de lutte contre la corruption.</i>



Index GRI	Divulgateion		Emplacement/Réponse
GRI 2 : Divulgations générales 2021	2-28	Associations d'adhésion	Innover des solutions durables pour notre clientèle <i>Encore participe à des organisations sectorielles et à des initiatives de collaboration qui soutiennent les secteurs des événements, de l'hôtellerie et des services aux entreprises.</i>
	2-29	Approche de mobilisation des parties prenantes	Illuminer un avenir meilleur Donner la priorité à notre personnel Renforcer la mobilisation de nos fournisseurs <i>Encore mobilise son personnel, sa clientèle, ses partenaires d'établissements, ses fournisseurs et des organismes communautaires afin d'orienter ses priorités d'affaires et ses initiatives en matière d'affaires responsables.</i>
	2-30	Conventions collectives	Donner la priorité à notre personnel <i>Les ententes de négociation collective varient selon la région géographique et le rôle. Encore collabore avec une main-d'œuvre syndiquée dans certains marchés, le cas échéant.</i>
	3-1	Processus de détermination des sujets pertinents	Illuminer un avenir meilleur <i>Les sujets pertinents actuels d'Encore ont été déterminés à partir de l'analyse de pertinence de 2023, qui a évalué les priorités d'affaires dans l'ensemble des activités mondiales et de la chaîne de valeur.</i>
	3-2	Liste des sujets pertinents	Illuminer un avenir meilleur <i>Les sujets pertinents reflétés dans le présent rapport comprennent l'énergie et les émissions, les déchets et le recyclage, Encore for All, la santé et la sécurité, Encore Cares, les données et la confidentialité, le risque d'entreprise et la mobilisation des fournisseurs.</i>
	3-3	Gestion des sujets pertinents	Illuminer un avenir meilleur Réduire notre empreinte carbone Réduire les déchets grâce à une conception et à une réutilisation plus intelligentes Donner la priorité à notre personnel Assurer la sécurité de notre personnel Être présents dans nos communautés Protéger les données de la clientèle et de l'entreprise Renforcer notre résilience face aux risques Renforcer la mobilisation de nos fournisseurs <i>Les approches de gestion sont intégrées dans l'ensemble du rapport.</i>
GRI 302 : Énergie 2016	302-1	Consommation d'énergie au sein de l'organisation	Réduire notre empreinte carbone Faire progresser notre stratégie carbone <i>La consommation d'énergie au sein de l'organisation était de 35 040 267 kWh en 2025, selon les données internes actuelles.</i>
	302-4	Réduction de la consommation d'énergie	Faire progresser notre stratégie carbone <i>Encore réduit sa consommation d'énergie opérationnelle grâce à l'électrification du parc de véhicules, à des projets pilotes hybrides, à des investissements en énergie verte, à la modernisation de l'éclairage DEL des entrepôts, à l'optimisation des itinéraires et de la logistique, et à d'autres initiatives régionales.</i>
	302-5	Réductions des besoins énergétiques des produits et services	Innover des solutions durables pour notre clientèle
GRI 305 : Émissions 2016	305-1	Émissions de GES directes (portée 1)	Réduire notre empreinte carbone
	305-2	Émissions de GES indirectes liées à l'énergie (portée 2)	Réduire notre empreinte carbone
	305-3	Autres émissions de GES indirectes (portée 3)	Réduire notre empreinte carbone
	305-4	Intensité des émissions de GES	L'incidence d'Encore en un coup d'œil Réduire notre empreinte carbone
GRI 305 : Émissions 2016	305-5	Réduction des émissions de GES	L'incidence d'Encore en un coup d'œil Réduire notre empreinte carbone Faire progresser notre stratégie carbone <i>Le chiffre de réduction actuel d'Encore est lié à l'intensité des émissions plutôt qu'aux émissions absolues. Les émissions absolues peuvent varier en raison de mises à jour méthodologiques ou des facteurs d'émission, tandis que les mesures de réduction opérationnelles ciblent le parc de véhicules, la logistique, la gestion de l'énergie et les décisions liées à la chaîne d'approvisionnement.</i>



Index GRI	Divulgateion		Emplacement/Réponse
GRI 305 : Émissions 2016	305-6	Émissions de substances appauvrissant la couche d'ozone (SACO)	Encore n'a pas déterminé que les émissions de substances appauvrissant la couche d'ozone (SACO) sont importantes pour ses activités au cours de la période visée et ne suit pas actuellement ces émissions à des fins de reddition de comptes.
	305-7	Oxydes d'azote (NOx), oxydes de soufre (SOx) et autres émissions atmosphériques importantes	Encore n'a pas déterminé que les oxydes d'azote (NOx), les oxydes de soufre (SOx) ou d'autres émissions atmosphériques importantes sont importants pour ses activités au cours de la période visée et ne quantifie pas actuellement ces émissions à des fins importantes.
GRI 306 : Déchets 2020	306-1	Production de déchets et incidences importantes liées aux déchets	Réduire les déchets grâce à une conception et à une réutilisation plus intelligentes Les incidences les plus importantes d'Encore liées aux déchets sont associées au cycle de vie de l'équipement, aux déchets électroniques, aux piles, aux imprimés et aux flux de déchets opérationnels et événementiels. Le suivi actuel est le plus rigoureux pour la remise en marché interne des actifs et le recyclage.
	306-2	Gestion des incidences importantes liées aux déchets	Réduire les déchets grâce à une conception et à une réutilisation plus intelligentes Encore gère les incidences liées aux déchets grâce à des contrôles du cycle de vie des actifs, à des partenaires régionaux de recyclage et de remise en marché, à des processus d'entrepôt et à des améliorations opérationnelles internes.
	306-3	Déchets produits	Comment notre stratégie de gestion des déchets prend vie Encore rend actuellement compte de certaines quantités liées aux déchets, y compris l'équipement recyclé et les actifs remis en marché.
GRI 306 : Déchets 2020	306-4	Déchets détournés de l'élimination	Comment notre stratégie de gestion des déchets prend vie Encore suit les déchets détournés de l'élimination de la manière la plus fiable grâce à la réutilisation, à la remise en marché et au recyclage électronique.
	306-5	Déchets destinés à l'élimination	Les déchets destinés à l'élimination ne sont pas actuellement suivis de façon consolidée.
GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs 2016	308-1	Nouveaux fournisseurs évalués selon des critères environnementaux	Renforcer la mobilisation de nos fournisseurs Les pratiques d'approvisionnement et d'achat d'Encore tiennent compte de normes environnementales; le pourcentage de nouveaux fournisseurs évalués selon des critères environnementaux n'est pas actuellement communiqué.
	308-2	Incidences environnementales négatives dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	Renforcer la mobilisation de nos fournisseurs Les incidences environnementales négatives dans la chaîne d'approvisionnement ne sont pas actuellement communiquées.
GRI 405 : Diversité et égalité des chances 2016	405-1	Diversité des instances de gouvernance et des employés	Donner la priorité à notre personnel Great Place to Work
GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs 2016	414-1	Nouveaux fournisseurs évalués selon des critères sociaux	Renforcer la mobilisation de nos fournisseurs Lutter contre l'esclavage moderne Les pratiques d'approvisionnement et d'achat d'Encore tiennent compte du droit du travail, des droits de la personne et d'autres normes sociales; le pourcentage de nouveaux fournisseurs évalués selon des critères sociaux n'est pas actuellement communiqué.
	414-2	Incidences sociales négatives dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	Renforcer la mobilisation de nos fournisseurs Lutter contre l'esclavage moderne Les incidences sociales négatives dans la chaîne d'approvisionnement ne sont pas actuellement communiquées.
GRI 418 : Confidentialité de la clientèle 2016	418-1	Plaintes fondées concernant des atteintes à la confidentialité de la clientèle et des pertes de données de la clientèle	Sécurité et confidentialité des données Encore n'a relevé aucune plainte fondée concernant des atteintes à la confidentialité de la clientèle ou des pertes de données de la clientèle au cours de la période visée.



Divulcation			Emplacement/Réponse
INDEX SASB	SV-PS-230a.1	Description de l'approche pour cerner et traiter les risques de sécurité des données	Protéger les données de la clientèle et de l'entreprise <i>Encore gère le risque de sécurité des données grâce à un contrôle centralisé des points d'accès, un accès administrateur restreint, des politiques officielles de sécurité de l'information et de prévention de la perte de données (DLP), des processus d'intervention en cas d'incident et des contrôles techniques. Les renseignements personnels sensibles sont réduits au minimum dans les systèmes internes lorsque possible, et les enjeux de sécurité sont communiqués trimestriellement au Conseil et à la haute direction.</i>
	SV-PS-230a.2	Description des politiques et pratiques liées à la collecte, à l'utilisation et à la conservation des renseignements de la clientèle	Protéger les données de la clientèle et de l'entreprise Sécurité et confidentialité des données <i>Encore limite la collecte de données de la clientèle aux renseignements nécessaires aux activités événementielles, conserve les données plus sensibles liées aux ressources humaines (RH) dans des systèmes de gestion des RH d'entreprise approuvés, et utilise des outils de stockage et de transfert approuvés ainsi que des appareils chiffrés. La conservation, la protection et l'élimination sont gérées par des contrôles internes de sécurité de l'information, de DLP et d'élimination/assainissement.</i>
	SV-PS-230a.3	(1) Nombre d'atteintes à la protection des données, (2) pourcentage qui (a) concerne des renseignements commerciaux confidentiels de la clientèle et (b) constitue des atteintes aux données personnelles, (3) nombre de (a) clients et (b) personnes touchées	Sécurité et confidentialité des données Atteintes concernant des renseignements commerciaux confidentiels de la clientèle = 0 Atteintes aux données personnelles = 0 Pourcentage concernant des renseignements confidentiels de la clientèle = 0 % Pourcentage constituant des atteintes aux données personnelles = 0 % Clients touchés = 0 Personnes touchées = 0 <i>Aucune atteinte importante aux données n'a été constatée au cours de la période couverte par les présents renseignements.</i>
	SV-PS-330a.1	Pourcentage de représentation (1) selon le genre et (2) selon les groupes de diversité pour (a) la haute direction, (b) la direction non exécutive et (c) l'ensemble des autres employés	Donner la priorité à notre personnel Great Place to Work <i>Représentation selon le genre à la haute direction : 33,3 % Représentation selon le genre pour tous les autres employés : 18,8 % Représentation des groupes de diversité à la haute direction : 11,1 % Représentation des groupes de diversité pour tous les autres employés : 31,1 % Les données relatives à la direction non exécutive ne sont pas actuellement consolidées.</i>
	SV-PS-330a.2	Taux de roulement (1) volontaire et (2) involontaire des employés	Great Place to Work <i>Encore rapporte un taux de roulement de 12,4 % aux États-Unis. Les taux de roulement volontaire et involontaire ne sont pas actuellement communiqués séparément.</i>
	SV-PS-330a.3	Mobilisation des employés en pourcentage	Donner la priorité à notre personnel Great Place to Work <i>Encore Global ne divulgue pas actuellement un score de mobilisation consolidé à l'échelle de l'entreprise dans ses documents de rapport. Toutefois, Great Place to Work (GPTW) indique que 68 % des employés sondés estiment qu'Encore Global est un « excellent endroit où travailler ». D'autres indicateurs comprennent des sondages éclair réguliers auprès du personnel et des mécanismes de mobilisation, ainsi que des mesures liées à l'inclusion, avec plus de 90 % des répondants ayant donné des réponses favorables aux questions axées sur l'inclusion.</i>
	SV-PS-510a.1	Description de l'approche visant à assurer l'intégrité professionnelle	Maintenir une gouvernance d'entreprise rigoureuse Renforcer notre résilience face aux risques <i>L'intégrité professionnelle est soutenue par l'examen annuel des risques d'entreprise, la formation obligatoire de lutte contre la corruption et les pots-de-vin, des attentes de tolérance zéro envers une conduite contraire à l'éthique, et des canaux de signalement de préoccupations, y compris la ligne d'assistance Encore Concern Hotline et EthicsPoint.</i>
	SV-PS-510a.2	Montant total des pertes monétaires découlant de procédures judiciaires liées à l'intégrité professionnelle	<i>Aucune procédure judiciaire importante liée à un comportement anticoncurrentiel, à la corruption ou aux pots-de-vin n'a été relevée au cours de la période visée.</i>
	SV-PS-000.A	Nombre d'employés par : (1) temps plein et temps partiel, (2) temporaires, et (3) contractuels	Message de la présidence-direction générale Donner la priorité à notre personnel <i>Les données internes actuelles indiquent 12 128 membres du personnel à temps plein et à temps partiel en 2025. Le nombre de travailleurs temporaires et contractuels n'est pas actuellement communiqué.</i>
	SV-PS-000.B	Heures travaillées par les employés, pourcentage facturable	<i>Les données internes actuelles indiquent 23 011 873 heures travaillées par le personnel en 2025. Le pourcentage facturable n'est pas actuellement suivi de façon consolidée à l'échelle de l'entreprise.</i>

