

Guide rapide

La recette du jour pour capturer votre audience

Nous savons que chaque participant est unique, et nous sommes là pour vous aider à créer des liens durables. Ce guide regorge d'idées rapides et originales pour engager toutes les générations, afin que vos événements deviennent inoubliables, à chaque fois.





À quoi ressemble
l'engagement
véritable ?

C'est l'instant où vos participants s'illuminent : lorsqu'ils se sentent écoutés, connectés, accompagnés, encouragés à participer et valorisés. Nous les appelons « **Les 5 C** ». En les réunissant, vous créez des liens qui perdureront bien après la fin de l'événement.

Les 5 C : Vos catalyseurs d'engagement



Considération

Montrez à vos participants que leur bien-être vous tient à cœur



Création de liens

Prévoyez des temps et des espaces pour qu'ils puissent tisser des liens selon leurs envies



Coaching

Découvrez comment — et auprès de qui — ils préfèrent apprendre de nouvelles choses



Contribution

Offrez-leur des moyens pertinents de partager leurs idées et réflexions



Célébration

Mettez en valeur leur travail et leur implication

Lorsque vous créez une harmonie avec les 5 C, le lien avec vos participants se renforce



Analysons les préférences selon les générations

Appuyez-vous sur ces préférences pour créer des moments personnalisés

	Baby-boomers 1946–1964	Génération X 1965–1980	Milléniaux 1981–1996	Génération Z 1997–2012
Considération	professionnalisme, communication transparente	autonomie et personnalisation discrète	confort technologique, centré sur le bien-être	hyper-personnalisation et contenus courts et captivants
Création de liens	récits personnels, souvenirs partagés, échanges en face à face	authenticité des petits groupes	dialogue continu et partage sur les réseaux sociaux	expériences dynamiques et faciles à partager
Coaching	expertise, crédibilité, parcours d'apprentissage structuré	conseils pratiques et gain de temps	inspiration tournée vers la technologie et idées concrètes	apprentissage ludique et interactivité en réalité augmentée
Contribution	héritage, transmission de savoirs et partage d'expérience	engagement basé sur l'expertise	défis créatifs et retours immédiats	co-création de contenu, influence sur l'expérience
Célébration	reconnaissance, jalons, valorisation formelle	reconnaissance en toute simplicité	reconnaissance digitale authentique et facile à partager	mise en avant sociale, authentique et motivante

Purdue Global. (s.d.). Les différences générationnelles au travail. Purdue University Global. Consulté sur <https://www.purdueglobal.edu/blog/workplace/understanding-generational-differences-in-the-workplace/>

Idées d'engagement autour de **la considération**

Baby-boomers

- Accueil officiel et chaleureux
- Espaces "Kiosque d'informations" pour les nouveaux sites de conférence
- Places réservées

Génération X

- Salons calmes pour rencontres en petits groupes
- Bureau concierge pour conseils personnalisés
- Application mobile avec accès anticipé au suivi des formations

Milléniaux

- Transcription assistée par IA et traduction instantanée
- Espace bien-être avec points d'hydratation
- Notifications personnalisées pour un suivi sur mesure

Génération Z

- Clips vidéo courts ou contenus ludiques
- Messages de commanditaires numériques adaptés aux centres d'intérêt
- Expérience gamifiée avec récompenses numériques





Idées pour favoriser les connexions

Baby-boomers

- Créez un « salon de l'héritage » avec des discussions animées
- Mur de souvenirs en photos
- Rencontres conviviales autour de moments marquants partagés

Génération X

- Carte interactive pour retrouver des pairs ou fournisseurs par rôle/expertise
- Espaces de réseautage avec sujets pour briser la glace
- Cafés-rencontres sur mesure par spécialité ou centre d'intérêt

Milléniaux

- Espaces photos dignes d'Instagram
- Canaux de communication avant et après l'événement
- Rencontres conviviales selon le type de réseau ou la région

Génération Z

- Espaces rencontres avec des influenceurs
- Salons éphémères aux décors vibrants
- Zones interactives pour encourager la création de contenu

Idées d'engagement grâce au mentorat

Baby-boomers

- Sessions « Demandez à l'expert » avec questions/réponses sur des sujets d'actualité
- Parcours « remise à niveau » pour les nouvelles technologies

Génération X

- Zones de démonstration pour explorer les notes de version et rapports automatisés
- Ateliers d'étude de cas sur des situations concrètes

Milléniaux

- Message ou ressource à activer via code QR
- Atelier d'idéation interactif entre pairs
- Laboratoire d'innovation en direct avec chat intégré

Génération Z

- Présentateurs répondant aux questions en direct
- Ressources interactives à consulter sur demande





Idées d'engagement pour contribuer

Baby-boomers

- Créer des groupes où les jeunes participants sont accompagnés par des mentors
- Offrir des opportunités de podcasts ou de tables rondes

Génération X

- Mur digital pour recueillir des idées ou mesurer l'impact de l'événement
- Ateliers d'innovation animés par des experts ou sessions « hackathon »

Milléniaux

- Défis photos et vidéos en lien avec les objectifs de l'événement
- Tableaux collaboratifs pour des séances de brainstorming
- Sondages instantanés pendant les conférences avec résultats en direct

Génération Z

- Concours de la meilleure vidéo récapitulative
- Sondages en direct pour créer les listes de lecture musicales et les points clés de l'agenda

Idées d'animation pour célébrer

Baby-boomers

- Mises à l'honneur par les pairs
- Mur de photos des grandes réussites
- Cadeaux souvenirs personnalisés

Génération X

- Certificats numériques pour la participation aux sessions
- Classement ludique pour les chasses au trésor ou activités interactives
- Mises en avant dans le récapitulatif envoyé après l'événement

Milléniaux

- Histoires mises en avant ou recherches partagées sur les réseaux sociaux
- Badges numériques pour valoriser les accomplissements

Génération Z

- Messages de félicitations sur les réseaux sociaux et reconnaissance façon influenceur
- Cadeaux surprises envoyés par notifications push
- Classement numérique actualisé en temps réel





Nous sommes toujours présents pour vous inspirer avec des idées d'engagement authentique. Lorsque vos participants se sentent valorisés, réellement connectés, accompagnés, encouragés à participer et mis à l'honneur, vous tissez des liens durables.

Lorsque les 5 C sont réunis, chaque interaction devient unique et chaque participant se sent pleinement impliqué, donnant naissance à un événement véritablement transformateur. Besoin d'aide pour imaginer des moments d'attention, de connexion, de coaching, de contribution ou de célébration ? Comptez sur nous, nous sommes à vos côtés.



Chaque interaction laisse une empreinte



[Discutez avec nous !](#)