

Gympass

Como reabrir seu
estabelecimento
com sucesso



Índice

O que você precisa considerar ao reabrir:

1

Familiarize-se com as novas diretrizes

2

Adapte seu modelo de negócios de acordo com os regulamentos

3

Comunicação é fundamental

4

Esteja pronto para mudanças

1

Familiarize-se com as novas diretrizes

Exercícios físicos contribuem para a saúde física e mental do ser humano. Portanto, é compreensível que as pessoas estejam ansiosas para voltar às suas rotinas esportivas depois de meses em confinamento. Seu governo local provavelmente já flexibilizou restrições do isolamento e comunicou planos para a reabertura segura de academias e centros de esportes. No entanto, o ajuste a essa nova normalidade exige que as empresas sejam flexíveis e capazes de responder rapidamente às constantes mudanças. Certifique-se de entender a legislação e os regulamentos do governo local antes de oficializar qualquer decisão.



2

Adapte seu modelo de negócios de acordo com os regulamentos

Ao planejar a reabertura de suas instalações, é importante revisar os processos de atendimento ao cliente, bem como os procedimentos operacionais gerais. Antes de voltar ao horário de funcionamento habitual, considere as dicas abaixo e adicione-as ao seu check-list antes de voltar a receber os alunos novamente.



🛡️ Treine sua equipe e revise novos procedimentos de saúde e segurança do estabelecimento.

💬 Promova suas aulas online como a nova opção de treinos disponível e use-as para interagir com os clientes que ainda não estão prontos para voltar a academia. Confira nosso [guia sobre aulas ao vivo](#) aqui.

🧑‍🚒 Forneça equipamentos de proteção individual (EPI) adequados aos funcionários, como álcool gel para as mãos, máscaras faciais e luvas.

🧹 Reavalie os procedimentos de limpeza semanalmente e mude-os sempre que necessário.





3


Comunicação é fundamental


Quando suas instalações reabrirem, novas restrições e regulamentações serão aplicadas tanto a funcionários quanto membros. Isso é o que irá garantir a saúde e a segurança de todos dentro do estabelecimento e toda nova medida deve ser comunicada com clareza e seguida rigorosamente.



 Anuncie datas e horários de abertura em todos os canais da academia para certificar que todos os alunos tenham fácil acesso às informações.

 Juntamente com o horário de funcionamento alterado, divulgue também as soluções adotadas para incentivar os antigos clientes a retornarem e crie ofertas especiais para atrair novos membros.

 Atualize as informações da sua empresa em todos os canais online (site, Google, App Store, mídias sociais etc.) e inclua fotos, referências, perguntas frequentes e opções de contato com atendimento de qualidade.

 Forneça atualizações regularmente sobre os procedimentos recém adotados pela sua academia. Utilize sinalização e canais digitais para lembrar a todos para sempre higienizar os equipamentos com um spray desinfetante antes e depois do uso - e que lavem as mãos com cuidado e regularidade.



4

Esteja pronto para mudanças

Lembre-se de que as coisas podem mudar e que talvez você precise fechar suas instalações novamente, caso as diretrizes locais mudem, então esteja preparado e verifique se sua equipe e membros estão cientes de todas as informações disponíveis. Lembre-se de que manter um ambiente seguro e saudável é a prioridade número 1 neste momento. Esperamos que essas dicas lhe sejam úteis e deem bons direcionamentos sobre como administrar sua academia ou estúdio de maneira eficiente, respeitando as normas locais de saúde e segurança durante a pandemia.



Gympass

gympass.com