

# Gympass

Cómo reabrir su  
establecimiento  
con éxito



# Índice

Qué debe tener en cuenta al volver a abrir:

**1**

**Familiarícese con las nuevas directrices**

**2**

**Adapte su modelo de negocios de acuerdo con las reglamentaciones**

**3**

**La comunicación es esencial**

**4**

**Esté listo para cambios**

# 1

## Familiarícese con las nuevas directrices

Los ejercicios físicos contribuyen a la salud física y mental del ser humano. Por lo tanto, es comprensible que las personas estén ansiosas por volver a sus rutinas deportivas después de meses de encierro. Su gobierno local probablemente ha aliviado las restricciones de aislamiento y comunicó planes para la reapertura segura de gimnasios y centros deportivos. Sin embargo, adaptarse a esta nueva normalidad requiere que las empresas sean flexibles y puedan responder rápidamente a los constantes cambios. Asegúrese de comprender las legislaciones y regulaciones de su gobierno local antes de tomar cualquier decisión oficial.



## 2

# Adapte su modelo de negocios de acuerdo con las reglamentaciones

Cuando planea reabrir sus instalaciones, es importante revisar los procesos de atención al cliente, así como los procedimientos generales de operación. Antes de regresar a su horario de funcionamiento habitual, considere los siguientes consejos y agréguelos a su check-list antes de volver a recibir a los alumnos.



🛡️ Capacite a su personal y revise los nuevos procedimientos de salud y seguridad del establecimiento.

💬 Promocione sus clases en línea como la nueva opción de entrenamientos disponible y úselas para interactuar con los clientes que aún no están listos para regresar al gimnasio. Revise nuestra [guía sobre clases en vivo aquí](#).

🧑‍🚒 Proporcione equipos de protección individual (EPI) adecuados para los empleados, como alcohol en gel para manos, máscaras faciales y guantes.

🧹 Reevalúe los procedimientos de limpieza semanalmente y cámbielos siempre que sea necesario.





# 3


## La comunicación es esencial


Al reabrir sus instalaciones, se aplicarán nuevas restricciones y reglamentaciones tanto a los empleados como a los miembros. Esto es lo que garantizará la salud y la seguridad de todas las personas dentro del establecimiento y cualquier nueva medida debe comunicarse claramente y seguirse estrictamente.



 Anuncie fechas y horarios de apertura en todos los canales de la academia para asegurarse de que todos los alumnos tengan fácil acceso a las informaciones.

 Junto con el horario de funcionamiento modificado, también publique las soluciones adoptadas para alentar a los antiguos clientes a regresar y cree ofertas especiales para atraer nuevos miembros.

 Actualice las informaciones de su empresa en todos los canales en línea (sitio web, Google, App Store, redes sociales etc.) e incluya fotos, referencias, preguntas frecuentes y opciones de contacto con una atención de calidad.

 Proporcione actualizaciones periódicas sobre los procedimientos adoptados recientemente por su gimnasio. Use señalización y canales digitales para recordarles a todos que siempre deben desinfectar el equipo con un aerosol desinfectante antes y después del uso, y que se laven las manos con cuidado y regularidad.



## 4

## Esté listo para cambios

Recuerde que las cosas pueden cambiar y que es posible que deba cerrar sus instalaciones nuevamente si cambian las directrices locales, así que esté preparado y asegúrese de que su personal y miembros conozcan todas las informaciones disponibles. Recuerde mantener un ambiente seguro y saludable es la prioridad número uno en este momento. Esperamos que estos consejos le sean útiles y le brinden una buena orientación sobre cómo administrar su gimnasio o estudio de manera eficiente, respetando las normas locales de salud y seguridad durante la pandemia.





# Gympass

[gympass.com](https://gympass.com)