

Gympass

Wie können Sie Ihr
Geschäft mit Erfolg
wieder öffnen



Inhalt

**Was muss vor dem Wiederöffnen
berücksichtigt werden:**

1

**Machen Sie sich mit den neuen
Richtlinien vertraut**

2

**Gestalten Sie Ihr Geschäftsmodell den
neuen Regelungen entsprechend**

3

Kommunikation ist grundlegend

4

Seien Sie für Änderungen bereit

1

Machen Sie sich mit den neuen Richtlinien vertraut

Körperliche Übungen tragen zur physischen und psychischen Gesundheit des Menschen bei. Deshalb ist es verständlich, dass die Leute sehnsüchtig darauf warten, nach monatelanger Isolierung wieder zu ihrer sportlichen Routine zurückzukehren. Die Behörden vor Ort haben vielleicht die Isolierungsmaßnahmen bereits gelockert und Pläne zur sicheren Wiederöffnung von Fitnesscentern und Sporteinrichtungen angekündigt. Doch die Anpassung an diese neue Normalität erfordert von den Einrichtungen Flexibilität und die Fähigkeit schnell auf ständige Änderungen zu reagieren. Vergewissern Sie sich, dass Sie die Gesetze und Regelungen der örtlichen Behörden verstanden haben, bevor Sie eine Entscheidung treffen.



2

Gestalten Sie Ihr Geschäftsmodell den neuen Regelungen entsprechend

Bei der Planung der Wiederöffnung Ihrer Einrichtung ist wichtig, die Abläufe zur Betreuung der Kunden sowie die Betriebsvorgänge im allgemeinen zu überprüfen. Berücksichtigen Sie vor der Rückkehr zu den üblichen Geschäftszeiten nachstehende Tipps und fügen Sie sie Ihrer Checkliste hinzu, bevor Sie Ihre Kunden wieder empfangen.



🛡️ Schulen Sie Ihre Mitarbeiter und überprüfen Sie die neuen Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen der Einrichtung.

💬 Bieten Sie Online-Unterricht als die neue, zur Verfügung stehende Trainingsoption an und benutzen Sie diese, um mit den Kunden, die noch nicht zur Rückkehr ins Fitnessstudio bereit sind, zu interagieren. Mehr dazu hier in unserer [Übersicht zum Live-Unterricht](#).

🧑‍🚒 Stellen Sie den Mitarbeitern geeignete Persönliche Schutzausrüstung (PSA) wie z.B. Desinfektionsmittel zum Händereinigen, Gesichtsmasken und Handschuhe zur Verfügung.

🧹 Überprüfen Sie den Ablauf der wöchentlichen Reinigung und nehmen Sie eventuell erforderliche Änderungen vor.





3


Kommunikation ist grundlegend


Wenn Ihre Einrichtung wieder öffnet, finden neue Restriktionen und Regelungen sowohl für die Mitarbeiter als auch für die Kunden Anwendung. Dies wird die Gesundheit und Sicherheit aller Anwesenden in der Einrichtung gewährleisten und jegliche neue Maßnahme ist klar verständlich bekanntzugeben und streng zu befolgen.



 Geben Sie die Termine und Öffnungszeiten in sämtlichen Kanälen des Fitnesscenters bekannt um sicherzustellen, dass alle Kunden leichten Zugang zu den Informationen haben.

 Geben Sie zusammen mit den geänderten Öffnungszeiten auch die angebotenen Lösungen bekannt, um die Stammkunden zur Rückkehr ins Studio zu bewegen, und entwickeln Sie Sonderangebote, um neue Kunden zu gewinnen.

 Pflegen Sie die Informationen Ihres Betriebs auf sämtlichen Online-Kanälen (Webseite, Google, App Store, Soziale Medien, usw.) unter Einbeziehung von Bildmaterial, Referenzen, häufig gestellten Fragen und Kontaktoptionen zur Kundenbetreuung mit Qualität.

 Halten Sie die Informationen über die vom Fitnesscenter neu eingeführten Vorgehensweisen auf dem aktuellen Stand. Benutzen Sie Hinweisschilder sowie die digitalen Kanäle, um alle daran zu erinnern, die Geräte vor und nach der Benutzung mit einem Desinfizierspray zu reinigen und die Hände gründlich und regelmäßig zu waschen.



4

Seien Sie für Änderungen bereit

Es sei daran erinnert, dass sich die Dinge ändern können und Sie vielleicht Ihre Einrichtung erneut schließen müssen, falls sich die Richtlinien der örtlichen Behörden ändern. Seien Sie also darauf vorbereitet und vergewissern Sie sich, ob Ihre Mitarbeiter und Kunden von sämtlichen verfügbaren Informationen Kenntnis haben. Denken Sie daran, dass die Schaffung einer sicheren und gesunden Umgebung im Moment die Priorität Nummer 1 ist. Wir hoffen, dass diese Tipps Ihnen nützlich und eine gute Anleitung zum effizienten Betrieb Ihres Fitnesscenters bzw. -studios unter Beachtung der lokalen Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften während der Pandemie sein werden.



Gympass

gympass.com