

Gympass

Cómo reabrir su
establecimiento
con éxito



Índice

Qué debe tener en cuenta al volver a abrir:

1

Familiarícese con los nuevos lineamientos

2

Adapte su modelo de negocios de acuerdo con las reglamentaciones

3

La comunicación es esencial

4

Esté listo para cambios

1

Familiarícese con los nuevos lineamientos

Los ejercicios físicos contribuyen a la salud física y mental del ser humano. Por lo tanto, es comprensible que las personas estén ansiosas por volver a sus rutinas deportivas después de meses de encierro. Su gobierno local probablemente ha relajado las restricciones de aislamiento y comunicó planes para la reapertura segura de gimnasios y centros deportivos. Sin embargo, adaptarse a esta nueva normalidad requiere que las empresas sean flexibles y puedan responder rápidamente a los constantes cambios. Asegúrese de comprender las legislaciones y regulaciones de su gobierno local antes de tomar cualquier decisión oficial.



2

Adapte su modelo de negocios de acuerdo con las reglamentaciones

Cuando planea reabrir sus instalaciones, es importante revisar los procesos de atención al cliente, así como los procedimientos generales de operación. Antes de regresar a su horario de funcionamiento habitual, considere los siguientes consejos y agréguelos a su check-list antes de volver a recibir a los miembros.



🛡️ Capacite a su personal y revise las nuevas medidas sanitarias y de seguridad del establecimiento.

💬 Promocione sus clases en línea como la nueva opción de entrenamiento disponible y úselas para interactuar con los clientes que aún no están listos para regresar al gimnasio. Revise nuestra [guía sobre clases en vivo aquí](#).

🧑‍🚒 Proporcione equipos de protección individual (EPI) adecuados para los empleados, como alcohol en gel para manos, cubrebocas o caretas y guantes.

🧹 Reevalúe los procedimientos de limpieza semanalmente y cámbielos siempre que sea necesario.





3


La comunicación es esencial


Al reabrir sus instalaciones, se aplicarán nuevas restricciones y reglamentaciones tanto a los empleados como a los miembros. Esto es lo que garantizará la salud y la seguridad de todas las personas dentro del establecimiento y cualquier nueva medida debe comunicarse claramente y seguirse estrictamente.



 Anuncie fechas y horarios de apertura en todos los canales del gimnasio para asegurarse de que todos los miembros tengan fácil acceso a la información.

 Junto con el horario de funcionamiento modificado, también publique las soluciones adoptadas para alentar a los antiguos clientes a regresar y cree ofertas especiales para atraer nuevos miembros.

 Actualice la información de su empresa en todos los canales en línea (sitio web, Google, App Store, redes sociales, etc.) e incluya fotos, referencias, preguntas frecuentes y opciones de contacto con una atención de calidad.

 Proporcione actualizaciones periódicas sobre los procedimientos adoptados recientemente por su gimnasio. Use señalización y canales digitales para recordarles a todos que siempre deben desinfectar el equipo con un aerosol desinfectante antes y después del uso, y que se laven las manos con cuidado constantemente.



4

Esté listo para cambios

Recuerde que las cosas pueden cambiar y que es posible que deba cerrar sus instalaciones nuevamente si cambian las reglas locales, así que esté preparado y asegúrese de que su personal y miembros conozcan toda la información disponible. Recuerde que mantener un ambiente seguro y saludable es la prioridad número uno en este momento. Esperamos que estos consejos le sean útiles y le brinden una buena orientación sobre cómo administrar su gimnasio o estudio de manera eficiente, respetando los lineamientos locales de higiene y seguridad durante la pandemia.



Gympass

gympass.com