basware

Simplify Operations, Spend Smarter.

LIIKETOIMINNAN LÄPINÄKYVYYDEN TODELLINEN ARVO

Johtaako rahavirtojen, tuotteiden ja palveluiden täydellinen näkyvyys tehokkaampaan ja eettisempään päätöksentekoon? Nyt on Visible Commercen aika.

LUE LISÄÄ

Yhdistimme voimamme Harvard Business Review Analytic Servicesin kanssa ja kysyimme yritysjohtajilta heidän näkemyksistään.

Harvard Business Review ANALYTIC SERVICES

779 yritysjohtajaa vastasi kyselyyn

90% sanoo, että liiketoiminnan parempi läpinäkyvyys johtaa perustellumpaan päätöksentekoon koko organisaatiossa

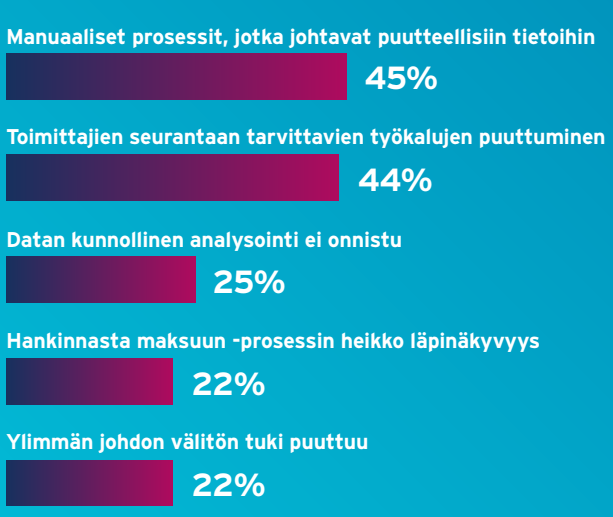
26% sanoo, että läpinäkyvät talous- ja hankintaprosessit toisivat **11-20%** kustannussäästöt

55% sanoo, että eettiset ja kaupalliset näkökohdat ovat yhtä tärkeitä, kun arvioidaan toimittajia

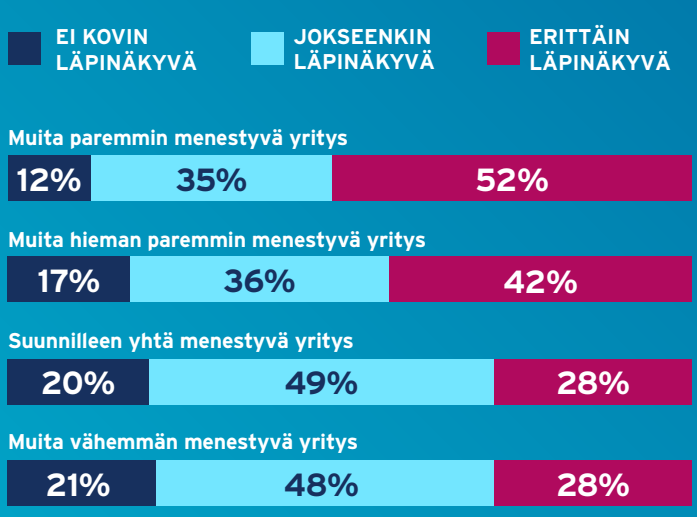
60% sanoo, että heikko näkyvyys toimittajiin on merkittävä ongelma riskienhallinnan kannalta

59% odottaa talous- ja hankintatiimiensä noudattavan läpinäkyvyyden kulttuuria

5 SUURINTA ESTETTÄ LÄPINÄKYVYYDELLE



MENESTYS JA LÄPINÄKYVYYS KULKEVAT KÄSI KÄDESSÄ



LIIKETOIMINNAN LÄPINÄKYVYYS PARANTAA YRITYKSEN MAINETTA JA MAHDOLLISTAA MENESTYKSEN

Tutustu tarkemmin näihin havaintoihin sekä muihin liiketoimintaa edistäviin tekijöihin lataamalla koko raportti “Using Transparency to Enhance Reputation and Manage Business Risk”.

basware.com/HBR