

條款與條件 - 國際

目前的條款和條件適用於 2025 年 1 月 11^日起的 FitLine STEP-UP 挑戰（「挑戰」）。它將在各種不同的活動中於當地部署該挑戰賽由 PM-International AG 組織，其註冊辦事處位於 15 Wäistroos, L-5445 Luxembourg (PM-International)。

報名參加如下所示的 FitLine STEP-UP 挑戰賽（第一輪），即表示參與者同意遵守以下條款和條件。FitLine STEP-UP 挑戰賽由多輪組成，而每輪都有其特定的規則。

參加者必須年滿 18 歲才能參加挑戰賽。PM-International 集團的員工沒有資格參加本次挑戰賽。

參加挑戰賽無需支付參與費或任何形式的付款或購買產品。

除本協議另有規定外，差旅費由參賽者自行負擔。

1. 挑戰賽各回合的描述

a. 第一輪

- i. 要參加挑戰賽，參與者需在 FitLine.com 上填寫提供的表格進行報名。
- ii. 在第一輪中，參與者被要求定期遞交見證。這份見證應該透過短篇故事分享他們的經驗、進步和改進，並用照片或影片展示他們的生活方式每個月的變化。透過 FitLine.com 上的表格或透過電子郵件發送這些資訊。見證應使用圖片和文字詳細說明他們的精神和身體變化。
- iii. **選拔流程：** PM-International 總部 -行銷部將根據時事通訊中提供的見證表格提交的見證的一致性和品質，預選最多 10 名本地決賽入圍者。在當地於 4 月舉行的商學院 (BA) 期間，每個國家/地區都將在舞台上舉辦現場評比。公眾將能夠透過線上表格投票來選擇獲勝者。每個國家只能有一名獲勝者。
- iv. **獎品：** 價值 500 歐元的產品籃。獎品不可轉讓且不可替換。不會提供現金替代品、點數或其他產品。PM-International 對獎品不承擔任何責任，並保留用其他同等價值的產品替換任何廣告獎品的權利，恕不另行通知。
獎項將由子公司在四月份的 BA 上頒發。若未出席活動，則可於活動結束後 1 個月或 2025 年 6 月 14 日前領取獎品。
- v. **晉級第 2 輪：** 第 1 輪的獲勝者將自動獲得進入第 2 輪的資格，並被稱為全國獲勝者。

- vi. **截止日期和公告：**第一輪與當地四月商學院同一天結束，第一輪獲獎者將在活動期間公佈。

b. 第二輪

i. 表揚和投票：

全國獲獎者將在網站上展示他們提供的照片和影片，展示他們生活方式的變化以及介紹性文字。

參與者將能夠在線上投票選出他們最喜歡的全國優勝者，每人一票。投票期間，可以透過 fitline.com 存取投票系統。需要對姓名、國家/地區和電子郵件地址進行身份驗證，以將投票限制為每人 1 次。

ii. 決賽入圍者的選擇：

得分最高的前五名全國優勝者將晉級第三輪（「決賽入圍者」）。

iii. 獎品：

五位決賽入圍者每人將獲得一塊 Apple Ultra 手錶，配有 FitLine 定製錶帶，以及一套適合男士或女士的 FitLine 健身服。入圍決賽者的當地子公司將於 2025 年 6 月 1 日透過電子郵件、電話、即時通訊聯繫入圍者。他們將收到大型決賽活動的指示，其 PM 國際子公司將負責組織這次旅行。

獎項將於 2025 年 6 月 14^日在 PM-International 世界管理大會活動上頒發給決賽入圍者。世界管理大會結束後 1 個月內即可領取獎品。

iv. 投票時間及截止時間：

線上投票將於 2025 年 5 月 2^日至 5 月 26^日開放。第二輪將於 2025 年 5 月 26^日結束，我們將直接聯繫獲獎者。他們將自動收到參加 2025 年 6 月 14^日舉行的世界管理大會的邀請，旅費由 PM-International 支付。

c. 第三輪

- i. 決賽入圍者將受邀在舞台上分享他們的轉型故事並討論他們的成果。

- ii. 參加活動的觀眾將有機會在現場活動期間投票。投票表將與活動參與者共享，他們將有機會投票選出他們最喜歡的決賽入圍者。需要對姓名、國家/地區和電子郵件地址進行身份驗證，以將投票限制為每人 1 次。

- iii. 在 2025 年 6 月 14^日舉行的 PM-國際世界管理大會當天獲得最高票數的決賽入圍者將成為挑戰賽的獲勝者。決賽入圍者將上台分享他們的旅程。獲勝者將在活動結束時在舞台上宣布。獲勝者將於 2025 年 6 月 14^日在 PM-國際世界管理大會上加冕。

iv. **獎品：**

獲勝者將獲得價值 4000 歐元的健身和健康酒店的兩人週末旅行、下一集“FitLine in My Life”的影片拍攝以及獨家 FitLine STEP-UP 挑戰賽獎杯。

v. **條件：**

- 週末旅行將在活動結束後的一個月與獲勝者一起安排。PM-International 承擔此行程的費用、2 人 2 晚的費用以及交通費和餐飲費。
- 如果獲勝者來自歐洲，週末將在義大利的水療和健身度假村進行。如果獲勝者來自亞洲，週末將在印尼的水療和健身度假村進行。如果獲勝者來自北美，週末將在加州的水療和健身度假村進行。獎品領取截止日期為 2025 年 7 月 14^日。
- 旅行方式：PM-International 將為獲獎者及其客人提供從最近的國際機場到指定目的地的往返經濟艙機票。
- 住宿詳情：獎品包括一間可供 2 人入住 2 晚的預先分配套房，以及使用水療中心和/或健身房的權利。
- 餐點及其他費用：獎品包括每天三餐，包括 2 人在飯店餐廳享用的早餐、午餐和晚餐。額外的飲料或酒精費用不包括在內，費用由獲勝者承擔。

vi. **限制或限制條件：**

獲獎者將在世界管理大會活動結束後 1 個月內（即 2025 年 7 月 14^日之前）與當地子公司和 PM-International 行銷團隊聯繫，安排和組織旅行。聯絡方式將與獎品一起提供。

在此日期之後，將不再可能更改旅行日期或附加服務，並且任何相關費用或修改限制都必須由獲勝者支付。

獲獎者的行程將安排在 7 月 14 日至 12 月 31 日之間 2025 年，最高 4000 歐元，涵蓋指定的 2 晚住宿、預先安排的航班、餐飲和接送服務。

vii. **無法參加：**

如因任何原因無法參加，獎項將取消，且不予任何補償。

2. 投票的一般規則：

PM-International 致力於維護投票過程的完整性並確保所有決賽入圍者的公平競爭。嚴格禁止任何自動化、詐欺或操縱投票的嘗試，包括但不限於使用機器人、腳本或任何未經授權的方法進行多次投票。任何被發現參與此類活動的參與者將被取消挑戰賽資格。

我們努力提供公平透明的投票平台，所有投票都將受到監控，以防止違規或可疑活動。任何發現的差異或異常現象將被徹底調查，並採取適當的行動以維護比賽的公平性。

我們鼓勵所有參與者堅持公平競爭和誠實的原則。透過參與投票過程，參與者承認並同意遵守這些準則。

3. 獎品條款：

挑戰賽期間頒發的獎品不可轉讓且不可轉讓。不提供現金替代、信用支付或其他產品替代。PM-International 對獎品不承擔任何責任，並保留將任何廣告獎品替換為同等價值的其他產品的權利，恕不另行通知。

4. 取消資格和資格：

PM-International 保留取消任何未完全遵守這些條款和條件或不當行為的挑戰賽參與者資格的權利。不當行為包括使用攻擊性或猥褻資料或與 PM-International 價值觀不一致或可能對 PM-International 公眾形象產生負面影響的內容。

5. 數據的使用

參加 FitLine Step-Up 挑戰賽，即表示您同意按照我們在註冊過程中提供的資料使用和處理同意表中的規定使用和處理您的個人資料。

6. 責任與賠償：

參加本次挑戰賽即表示參賽者同意，PM-International、其附屬公司、管理人員、董事、員工和代理人不對任何損害、損失或傷害（包括但不限於人身傷害、財產損失）承擔任何責任。因接受、擁有或使用獎品或參加挑戰賽而造成的損害或經濟損失。參與者進一步同意賠償 PM-International、其附屬公司、管理人員、董事、員工和代理人，使其免受任何及所有索賠、訴訟、訴訟、責任或要求（包括但不限於法律費用）的損害。因參與者參與挑戰或違反這些條款和條件而導致的任何第三方。

7. 附加條件：

- a. PM-International 對資料傳輸或評估中的任何技術或實際故障不承擔任何責任。
- b. 在禁止、限制比賽或徵稅的國家/地區，比賽無效。
- c. PM-International 可能隨時變更條款和條件，恕不另行通知。
- d. 評審的決定為最終決定。
- e. 盧森堡法律適用於本次挑戰。盧森堡市法院對因本次挑戰賽引起或與之相關的任何爭議擁有專屬管轄權。

挑戰截止日期：

挑戰賽將於 2025 年 6 月 14^日結束。