

## Regler och villkor - Internationella

De nuvarande villkoren gäller för FitLine STEP-UP Challenge ("Utmaningen") från och med den 11 januari 2025. Det kommer att användas lokalt vid olika evenemang. Utmaningen arrangeras av PM-International AG, som har sitt säte på 15 Wäistroos, L-5445 Luxemburg (PM-International).

Genom att anmäla sig till FitLine STEP-UP Challenge som anges nedan (Runda 1), godkänner deltagaren att följa följande villkor. FitLine STEP-UP Challenge består av flera omgångar, medan varje runda har sina specifika regler.

Deltagare måste vara 18 år eller äldre för att delta i utmaningen. Anställda i PM-International Group är inte berättigade att delta i denna utmaning.

Det finns ingen deltagaravgift eller någon form av betalning eller köp av produkter att göra för att delta i Utmaningen.

Om inte annat anges här, måste resekostnaderna bäras av deltagarna.

### 1. Beskrivning av utmaningens olika omgångar

#### a. Omgång 1

- i. För att delta i utmaningen registrerar sig deltagarna på FitLine.com genom att fylla i formuläret.
- ii. I den första omgången uppmanas deltagarna att regelbundet skicka in ett testimonial. Detta testimonial ska dela med sig av deras erfarenheter, framsteg och förbättringar i en novell med ett foto eller en video som visar hur deras livsstil har förändrats under varje månad. Skicka dessa via formulären på FitLine.com eller via e-post. Dessa testimonial ska beskriva deras mentala och fysiska förändringar med hjälp av bilder och text.
- iii. **Urvalsprocess:** En förurvalning av maximalt 10 lokala finalister kommer att göras av PM-International HQ – Marknadsföring baserat på konsekvensen och kvaliteten av de vittnesmål som skickats in via vittnesmålsformulär som tillhandahålls i nyhetsbrev. Under de lokala Business Akademierna (BA) som kommer att äga rum i april månad, kommer en tävling med live-testimonial att genomföras på scenen i varje land. Allmänheten kommer att kunna rösta via ett onlineformulär för att välja vinnaren. Det kan bara finnas en vinnare per land.
- iv. **Priser :** En produktkorg till ett värde av 500 € kommer att delas ut. Priset är icke överförbart och icke förhandlingsbart. Inga kontantalternativ, krediter eller andra produkter kommer att tillhandahållas. PM-International accepterar inget ansvar för priserna och förbehåller sig rätten att ersätta vilket annonserat pris som helst med en annan produkt av lika värde utan föregående meddelande.

Priserna kommer att överlämnas på aprils BA av dotterbolagen. I händelse av utebliven närvaro av evenemanget kan priser hämtas upp till 1 månad efter evenemanget eller fram till 14 juni 2025.

- v. **Framsteg till omgång 2** : Vinnare av omgång 1 kvalificerar automatiskt till omgång 2 och kommer att kallas nationella vinnare.
- vi. **Deadline och tillkännagivande** : Runda 1 stänger samma dag som den lokala Business Akademien i april, och vinnarna av Runda 1 kommer att tillkännages under evenemanget.

## b. Omgång 2

### i. Erkännande och röstning:

Nationella vinnare kommer att presenteras på en webbplats med foton och videor de tillhandahållit som visar förändringarna i deras livsstil och en inledande text.

Deltagarna kommer att kunna rösta online på sin favorit bland de nationella vinnarna, med en röst per person. Röstsystelet kommer att vara tillgängligt på fitline.com under hela omröstningen. En autentisering med namn, land och e-postadress kommer att behövas för att begränsa röstningen till 1 per person.

### ii. Urval av finalister:

De fem bästa nationella vinnarna med de högsta poängen går vidare till omgång 3 ("Finalisterna").

### iii. Priser:

Var och en av de fem finalisterna kommer att få en Apple Ultra Watch med ett FitLine-anpassat armband och en FitLine träningsoutfit för antingen män eller kvinnor. Finalisterna kommer att kontaktas den 1 juni 2025 av deras lokala dotterbolag via e-post, telefon, messenger. De kommer att få instruktioner för det stora finalevenemanget, och deras PM-International dotterbolag kommer att ansvara för att organisera resan.

Priser kommer att delas ut till finalisterna vid PM-International WMC-evenemanget den 14 juni 2025. Priser kan hämtas upp till 1 månad efter WMC.

### iv. Röstningsperiod och stängning:

Onlineröstning kommer att vara öppen från 2 maj till 26 maj 2025. Omgång 2 avslutas den 26 maj 2025 och vinnarna kommer att kontaktas direkt. De kommer att få automatiska inbjudningar till World Management Congress den 14 juni 2025 i Berlin, med resekostnader som betalas av PM-International.

## c. Omgång 3

- i. Finalisterna kommer att bjudas in att dela sina transformationsberättelser på scenen och diskutera sina resultat.
- ii. Publiken som närvarar vid evenemanget kommer att ha möjlighet att rösta under det live-evenemanget. Ett röstningsformulär kommer att delas med deltagarna i evenemanget, där de kommer att ha möjlighet att rösta på sin favoritfinalist. En autentisering med namn, land och e-postadress kommer att behövas för att begränsa röstningen till 1 per person.
- iii. Finalisten som får det högsta antalet röster på dagen för PM-International World Management Congress den 14 juni 2025 kommer att vinna utmaningen. Finalisterna kommer upp på scenen och delar med sig av sin resa. Vinnaren tillkännages på scenen i slutet av evenemanget. Vinnaren kommer att koras den 14 juni 2025 vid PM-International World Management Congress.
- iv. **Priser :**  
Vinnaren kommer att få en helg för två på ett fitness- och wellnesshotell värderat till 4000 €, en videoinspelning för nästa "FitLine in My Life"-episod, samt en exklusiv FitLine STEP-UP Challenge-trofé.
- v. **Villkor:**
  - Weekendresan kommer att schemaläggas med vinnaren månaden efter evenemanget. PM-International står för kostnaden för resan, de 2 nätterna för 2 personer samt transfer och mat.
  - Om vinnaren är från Europa kommer helgen att vara i en spa- och fitnessanläggning i Italien. Om vinnaren är från Asien kommer helgen att vara i en spa- och fitnessanläggning i Indonesien. Om vinnaren är från Nordamerika kommer helgen att vara på en spa- och fitnessanläggning i Kalifornien. Priser kan hämtas fram till den 14 juli 2025.
  - Resesätt: PM-International kommer att stå för tur- och returresa i ekonomiklass för vinnaren och deras gäst från närmaste internationella flygplats till den angivna destinationen.
  - Boendedetaljer: Priset täcker ett förutbestämt svitrum för 2 personer i 2 nätter, samt tillgång till spa och/eller fitnessrum.
  - Måltider och annat inkluderande: Priset täcker 3 måltider per dag, frukost, lunch och middag intagna i hotellets restaurang för 2 personer. Ytterligare drycker eller alkohol är uteslutna och kommer att stå på vinnarens bekostnad.
- vi. **Begränsningar eller restriktioner:**  
Vinnaren kommer att ha en månad på sig från WMC-eventet, det vill säga fram till den 14 juli 2025 på sig att kontakta det lokala dotterbolaget och PM-International Marketing-teamet för att planera och organisera resan. Kontaktuppgifterna kommer att ges tillsammans med priset.

Efter detta datum är ändringar av resedatum eller ytterligare tjänster inte längre möjliga, och eventuella associerade kostnader eller begränsningar för ändringar måste betalas av vinnaren.

Resan planeras med vinnaren mellan den 14 juli och 31 december 2025 med ett maximum på 4000 €, som täcker den förutbestämda 2-nätters boende, förbokade flyg, måltider och transfer

**vii. Icke-deltagande:**

I händelse av uteblivet deltagande av någon anledning kommer priset att annulleras och ingen ersättning kommer att ges.

**2. Allmänna regler för omröstning:**

PM-International har åtagit sig att upprätthålla integriteten i röstningsprocessen och säkerställa en rättvis konkurrens för alla finalister. Alla försök till automatiserad, bedräglig eller manipulerad röstning, inklusive men inte begränsat till användningen av bots, skript eller andra otillåtna metoder för att avge flera röster, är strängt förbjudna. Varje deltagare som befinner sig delta i sådana aktiviteter kommer att diskvalificeras från utmaningen.

Vi strävar efter att tillhandahålla en rättvis och transparent plattform för röstning, och alla röster kommer att övervakas för oegentligheter eller misstänkta aktiviteter. Eventuella avvikelser eller anomalier som upptäcks kommer att undersökas noggrant och lämpliga åtgärder kommer att vidtas för att upprätthålla rättvisa tävlingar.

Vi uppmuntrar alla deltagare att upprätthålla principerna för rättvist spel och ärlighet. Genom att delta i röstningsprocessen bekräftar och samtycker deltagarna till att följa dessa riktlinjer.

**3. Prisvillkor:**

Priserna som delas ut under utmaningen är ej överlåtbara och ej förhandlingsbara. Inga kontantalternativ, kreditbetalningar eller andra produktersättningar kommer att erbjudas. PM-International tar inget ansvar för priserna och förbehåller sig rätten att ersätta alla annonserade priser med en annan produkt av lika värde utan föregående meddelande.

**4. Diskvalifikation och behörighet:**

PM-International förbehåller sig rätten att diskvalificera alla deltagare i utmaningen som inte till fullo följer dessa villkor eller som ägnar sig åt olämpligt beteende. Oacceptabelt beteende inkluderar användning av stötande eller obscena material eller innehåll som är oförenligt med PM-Internationals värderingar eller som kan påverka PM-Internationals offentliga image negativt.

**5. Användning av data**

Genom att delta i FitLine Step-Up Challenge samtycker du till användning och behandling av dina personuppgifter enligt vårt samtyckesformulär för databruk och behandling som tillhandahålls under registreringsprocessen.

## **6. Ansvar och gottgörelse:**

Genom att delta i denna utmaning godkänner deltagarna att PM-International, dess dotterbolag, tjänstemän, direktörer, anställda och ombud inte ska hållas ansvariga för några skador, förluster eller skador, inklusive men inte begränsat till personskador, egendomsskador eller ekonomiska förluster, som uppstår från acceptering, innehav eller användning av priset eller deltagande i utmaningen. Deltagarna godkänner vidare att hålla PM-International, dess dotterbolag, tjänstemän, direktörer, anställda och ombud skadeslösa och fria från alla krav, stämningar, åtgärder, ansvar eller krav, inklusive men inte begränsat till juridiska kostnader, som görs av tredje part till följd av eller som uppstår på grund av deltagares deltagande i utmaningen eller brott mot dessa villkor.

## **7. Ytterligare villkor:**

- a. PM-International ansvarar inte för några tekniska eller faktiska fel i dataöverföring eller utvärdering.
- b. Tävligen är ogiltig i länder där tävlingar är förbjudna, begränsade eller beskattade.
- c. Villkoren kan ändras av PM-International när som helst utan föregående meddelande.
- d. Domarnas beslut är slutgiltigt.
- e. Luxemburgs lagar gäller för denna utmaning. Luxemburgs domstolar i staden Luxemburg ska ha exklusiv jurisdiktion över alla tvister som uppstår från eller är relaterade till utmaningen.

## **Sista datum för utmaningen:**

Utmaningen avslutas den 14 juni 2025.