

## Allgemeine Geschäftsbedingungen - International

Die vorliegenden Teilnahmebedingungen gelten für die FitLine STEP-UP Challenge (die „Challenge“) ab dem 11. Januar 2025. Sie wird vor Ort bei verschiedenen Veranstaltungen eingesetzt. Die Challenge wird von PM-International AG mit Sitz in 15 Wäistroos, L-5445 Luxemburg (PM-International) organisiert.

Mit der Anmeldung zur FitLine STEP-UP Challenge wie unten beschrieben (Runde 1) erklärt sich der Teilnehmer mit den folgenden Teilnahmebedingungen einverstanden. Die FitLine STEP-UP Challenge besteht aus mehreren Runden, wobei jede Runde ihre spezifischen Regeln hat.

Die Teilnehmer müssen mindestens 18 Jahre alt sein, um an der Challenge teilzunehmen. Mitarbeiter der PM-International Group sind nicht berechtigt, an dieser Challenge teilzunehmen.

Für die Teilnahme an der Challenge sind weder eine Teilnahmegebühr noch sonstige Zahlungen oder Produktkäufe zu leisten.

Sofern hierin nichts anderes geregelt ist, sind die Reisekosten von den Teilnehmern zu tragen.

### 1. Beschreibung der verschiedenen Runden der Challenge

#### a. Runde 1

- i. Um an der Challenge teilzunehmen, registrieren sich die Teilnehmer auf FitLine.com, indem sie das bereitgestellte Formular ausfüllen.
- ii. In der ersten Runde werden die Teilnehmer regelmäßig gebeten, Erfahrungsberichte einzusenden. In diesem Erfahrungsbericht sollen sie Ihre Erfahrungen, Fortschritte und Verbesserungen textlich und mit einem Foto oder Video wiedergeben, das zeigt, wie sich ihr Lebensstil im Laufe der Monate verändert hat. Senden Sie diese über die Formulare auf FitLine.com oder per E-Mail. Die Erfahrungsberichte sollen die seelischen und körperlichen Veränderungen detailliert in Bild und Text schildern.
- iii. **Auswahlverfahren** : Eine Vorauswahl von maximal 10 lokalen Finalisten wird von PM-International HQ – Marketing getroffen, basierend auf der Konsistenz und Qualität der über die in Newslettern bereitgestellten Erfahrungsbericht-Formulare eingereichten Erfahrungsberichte. Während der lokalen Business Akademien (BA), die im April stattfinden, wird in jedem Land ein Wettbewerb mit Live-Erfahrungsberichten auf der Bühne stattfinden. Die Öffentlichkeit kann über ein Online-Formular über den Gewinner abstimmen. Pro Land kann es nur einen Gewinner geben.
- iv. **Preise** : Es wird ein Produktkorb im Wert von 500 € vergeben. Der Preis ist nicht übertragbar und nicht verhandelbar. Es werden keine Bargeldalternativen, Gutschriften oder andere Produkte bereitgestellt. PM-International übernimmt keine

Haftung für die Preise und behält sich das Recht vor, jeden ausgeschriebenen Preis ohne vorherige Ankündigung durch ein anderes Produkt gleichen Werts zu ersetzen. Die Preise werden bei der BA im April von den Niederlassungen verliehen. Bei Nichterscheinen auf der Veranstaltung können die Preise bis zu einem Monat nach der Veranstaltung bis zum 14.06.24 eingefordert werden.

- v. **Aufstieg zur zweiten Runde** : Die Gewinner der ersten Runde qualifizieren sich automatisch für die zweite Runde und werden als nationale Gewinner bezeichnet.
- vi. **Frist und Bekanntgabe** : Runde 1 endet am selben Tag wie die lokalen Business Akademien im April und die Gewinner der ersten Runde werden während der Veranstaltung bekannt gegeben.

## **b. Runde 2**

### **i. Ehrung und Abstimmung:**

Die nationalen Gewinner werden auf einer Website mit den von ihnen bereitgestellten Fotos und Videos vorgestellt, die die Veränderungen ihres Lebensstils zeigen, sowie einem Einführungstext.

Die Teilnehmer können online für ihren Lieblingsteilnehmer stimmen, wobei jede Person nur eine Stimme abgegeben kann. Die Website wird für die Dauer der Abstimmung auf fitline.com zugänglich sein. Um die Abstimmung auf eine Person pro Person zu beschränken, ist eine Authentifizierung mit Name, Land und E-Mail-Adresse erforderlich.

### **ii. Auswahl der Finalisten:**

Die fünf besten nationalen Gewinner mit den höchsten Punktzahlen kommen in Runde 3 (die „Finalisten“).

### **iii. Preise:**

Jeder der fünf Finalisten erhält eine Apple Ultra Watch mit einem maßgeschneiderten FitLine Armband und ein dreiteiliges FitLine Trainingsoutfit für Männer oder Frauen. Die Finalisten werden am 1. Juni 2025 über ihre lokale Niederlassung per E-Mail, Telefon oder Messenger kontaktiert. Sie erhalten die Einweisung für die Veranstaltung und ihre internationale PM Niederlassung kümmert sich um die Organisation der Reise.

Die Preise werden an die Finalisten beim PM-International WMC am 14. Juni verliehen. Die Preise können bis zu einem Monat nach dem WMC eingefordert werden.

### **iv. Abstimmungszeitraum und Abschluss:**

Die Online-Abstimmung ist vom 2. bis 26. Mai 2025 möglich. Runde 2 endet am 26. Mai 2025 und die Gewinner werden direkt kontaktiert. Sie erhalten automatisch

Einladungen zum World Management Congress am 14. Juni 2025 in Berlin, die Reisekosten werden von PM-International übernommen.

**c. Runde 3**

- i. Die Finalisten werden eingeladen, ihre Transformationsgeschichten auf der Bühne zu teilen und über ihre Vorher- und Nachher Resultate zu berichten.
- ii. Das Publikum, das an der Veranstaltung teilnimmt, hat die Möglichkeit, während der Live-Veranstaltung abzustimmen. Den Teilnehmern der Veranstaltung wird ein Abstimmungsformular zugesandt, auf dem sie für ihren Lieblingsfinalisten stimmen können. Um die Abstimmung auf eine Person pro Person zu beschränken, ist eine Authentifizierung mit Name, Land und E-Mail-Adresse erforderlich.
- iii. Der Finalist mit den meisten Stimmen am Tag des PM-International World Management Congress am 14. Juni 2025 ist der Gewinner der Challenge. Jeder der Finalisten wird auf die Bühne kommen und von seiner Reise erzählen. Der Gewinner wird am Ende der Veranstaltung auf der Bühne bekannt gegeben. Der Gewinner wird am 14. Juni 2025 beim PM-International World Management Congress gekürt.
- iv. **Preise :**  
Der Gewinner erhält ein Wochenende für zwei Personen in einem Fitness- und Wellnesshotel im Wert von 4.000 Euro, einen Videodreh für die nächste „FitLine in My Life“-Folge und eine exklusive FitLine Step-UP Challenge-Trophäe.
- v. **Bedingungen:**
  - Der Wochenendausflug wird mit dem Gewinner in dem Monat nach der Veranstaltung vereinbart. PM-International übernimmt die Reisekosten, die 2 Übernachtungen für 2 Personen sowie den Transfer und die Verpflegung.
  - Wenn der Gewinner aus Europa kommt, findet der Aufenthalt in einem Spa- und Fitnessresort in Italien statt. Wenn der Gewinner aus Asien kommt, findet das Wochenende in einem Spa- und Fitness-Resort in Indonesien statt. Wenn der Gewinner aus Nordamerika kommt, findet das Wochenende in einem Spa- und Fitness-Resort in Kalifornien statt. Der Preis kann bis zum 14. Juli 2025 beansprucht werden.
  - Reiseart : PM-International übernimmt für den Gewinner und seine Gäste den Hin- und Rückflug in der Economy Class vom nächstgelegenen internationalen Flughafen zum angegebenen Ziel.
  - Details zur Unterkunft: Der Preis umfasst eine Suite für 2 Personen und 2 Nächte sowie Zugang zum Spa und/oder Fitnessraum.
  - Mahlzeiten und andere Leistungen: Der Preis umfasst 3 Mahlzeiten pro Tag, Frühstück, Mittag- und Abendessen im Restaurant des Hotels für 2 Personen. Zusätzliche Getränke oder Alkohol sind ausgeschlossen und gehen zu Lasten des Gewinners.

vi. **Einschränkungen oder Begrenzungen:**

Der Gewinner hat ab dem WMC einen Monat, also bis zum 14. Juli 2025, Zeit, mit der lokalen Niederlassung und dem Marketingteam von PM-International Kontakt aufzunehmen, um die Reise zu planen und zu organisieren. Die Kontaktdaten werden zusammen mit dem Preis mitgeteilt.

Nach diesem Datum sind keine Änderungen des Reiseterrins oder der Zusatzleistungen mehr möglich und die damit verbundenen Kosten oder Umbuchungsbeschränkungen gehen zu Lasten des Gewinners.

Die Reise wird mit dem Gewinner zwischen dem 14. Juli und 31. Dezember 2025 geplant. Der Höchstbetrag von 4000 € deckt die vorgesehene Unterkunft für 2 Nächte, Flüge, Mahlzeiten und Transfers ab.

vii. **Nichtteilnahme:**

Im Falle einer Nichtteilnahme aus irgendeinem Grund wird der Preis storniert und es erfolgt keine Entschädigung.

**2. Allgemeine Regeln für die Abstimmung:**

PM-International verpflichtet sich, die Integrität des Abstimmungsprozesses zu wahren und einen fairen Wettbewerb für alle Teilnehmer sicherzustellen. Jegliche Versuche einer automatisierten, betrügerischen oder manipulierten Stimmabgabe, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Verwendung von Bots, Skripten oder anderen nicht autorisierten Methoden zur Abgabe mehrerer Stimmen, sind strengstens untersagt. Jeder Teilnehmer, der sich an solchen Aktivitäten beteiligt, wird vom Wettbewerb ausgeschlossen.

Wir sind bestrebt, eine faire und transparente Abstimmungsplattform bereitzustellen, und alle Abstimmungen werden auf Unregelmäßigkeiten oder verdächtige Aktivitäten überwacht. Alle festgestellten Unstimmigkeiten oder Anomalien werden gründlich untersucht und es werden geeignete Maßnahmen ergriffen, um die Fairness des Wettbewerbs zu wahren.

Wir ermutigen alle Teilnehmer, die Grundsätze von Fairplay und Ehrlichkeit einzuhalten. Durch die Teilnahme am Abstimmungsprozess erkennen die Teilnehmer diese Richtlinien an und erklären sich mit deren Einhaltung einverstanden.

**3. Preisbedingungen:**

Die im Rahmen der Challenge vergebenen Preise sind nicht übertragbar und nicht verhandelbar. Es werden keine Bargeldalternativen, Kreditzahlungen oder andere Produktersatzprodukte angeboten. PM-International übernimmt keine Verantwortung für die Preise und behält sich das Recht vor, einen ausgeschriebenen Preis ohne vorherige Ankündigung durch ein anderes gleichwertiges Produkt zu ersetzen.

**4. Disqualifikation und Teilnahmeberechtigung:**

PM-International behält sich das Recht vor, jeden Gewinner zu disqualifizieren, der diese Teilnahmebedingungen nicht vollständig einhält oder sich unangemessen verhält. Zu unangemessenem Verhalten gehört die Verwendung beleidigender oder obszöner Materialien oder Inhalte, die nicht mit

den Werten von PM-International vereinbar sind oder sich negativ auf das öffentliche Image von PM-International auswirken könnten.

## **5. Verwendung von Daten**

Mit der Teilnahme an der FitLine Step-Up Challenge stimmen Sie der Nutzung und Verarbeitung personenbezogener Daten zu, wie in unserem Einwilligungsformular zur Datennutzung und -verarbeitung beschrieben, das Sie während des Registrierungsvorgangs erhalten.

## **6. Haftung und Freistellung:**

Durch die Teilnahme an diesem Wettbewerb stimmen die Teilnehmer zu, dass das Unternehmen, das den Wettbewerb organisiert, seine verbundenen Unternehmen, leitenden Angestellten, Direktoren, Mitarbeiter und Vertreter nicht für Schäden, Verluste oder Verletzungen verantwortlich oder haftbar gemacht werden können, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Personenschäden, Sachschäden oder wirtschaftliche Verluste, die sich aus der Annahme, dem Besitz oder der Nutzung des Preises oder der Teilnahme am Wettbewerb ergeben. Die Teilnehmer erklären sich außerdem damit einverstanden, das Unternehmen, seine verbundenen Unternehmen, leitenden Angestellten, Direktoren, Mitarbeiter und Vertreter von allen Ansprüchen, Klagen, Verbindlichkeiten oder Forderungen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Anwaltskosten, freizustellen und schadlos zu halten, die von ihnen erhoben werden. Dritter aufgrund oder im Zusammenhang mit der Teilnahme des Teilnehmers am Gewinnspiel oder einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen.

## **7. Zusätzliche Bedingungen:**

- a. PM-International haftet nicht für technische oder tatsächliche Fehler bei der Datenübertragung oder -auswertung.
- b. Der Wettbewerb ist in Ländern ungültig, in denen Wettbewerbe verboten, eingeschränkt oder besteuert sind.
- c. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen können von PM-International jederzeit und ohne vorherige Ankündigung geändert werden.
- d. Die Entscheidung der Jury ist endgültig.
- e. Für diese Challenge gilt das luxemburgische Recht. Für alle Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit der Challenge ergeben, ist ausschließlich das Gericht der Stadt Luxemburg zuständig.

## **Einsendeschluss für die Challenge:**

Die Challenge endet am 14. Juni 2025.