

## Condiciones generales - Internacional

Los presentes términos y condiciones se aplican al Reto FitLine STEP-UP (el "Reto") a partir del 11 de enero de 2025. Se desplegará localmente en distintos eventos. El Desafío está organizado por PM-International AG, con domicilio social en 15 Wäistroos, L-5445 Luxemburgo (PM-International).

Al inscribirse en el Desafío STEP-UP de FitLine como se indica a continuación (Ronda 1), el participante se compromete a cumplir los siguientes términos y condiciones. El Desafío STEP-UP de FitLine consta de varias rondas, cada una de las cuales tiene sus reglas específicas.

Los participantes deben ser mayores de 18 años para participar en el Reto. Los empleados de PM-International Group no pueden participar en este Reto.

No hay cuota de participación ni ningún tipo de pago o compra de productos para participar en el Reto.

Salvo disposición en contrario, los gastos de viaje correrán a cargo de los participantes.

### 1. Descripción de las diferentes rondas del Desafío

#### a. Ronda 1

- i. Para participar en el Desafío, los participantes deben inscribirse en FitLine.com rellenando el formulario correspondiente.
- ii. En la primera ronda, se pide a los participantes que envíen periódicamente un testimonio. Este testimonio debe compartir su experiencia, progreso y mejoras en una breve historia con una foto o vídeo que muestre cómo ha cambiado su estilo de vida a lo largo de cada mes. Envíelas a través de los formularios de FitLine.com o por correo electrónico. Los testimonios deben detallar sus cambios mentales y físicos mediante imágenes y texto.
- iii. **Proceso de selección:** El PM-International HQ - Marketing realizará una preselección de un máximo de 10 finalistas locales basándose en la coherencia y calidad de los testimonios enviados a través de los formularios de testimonios proporcionados en los boletines informativos. Durante las Business Academies (BA) locales, que tendrán lugar en el mes de abril, se celebrará en el escenario de cada país un concurso con testimonios en directo. El público podrá votar a través de un formulario en línea para elegir al ganador. Sólo puede haber un ganador por país.
- iv. **Premios:** Se entregará una cesta de productos por valor de 500 euros. El premio no es transferible ni negociable. No se proporcionarán alternativas en metálico, créditos u otros productos. PM-International no acepta ninguna responsabilidad por los premios y se reserva el derecho de sustituir cualquier premio anunciado por otro producto de igual valor sin previo aviso.

Los premios serán entregados en el BA de abril por las filiales. En caso de no asistencia al evento, los premios podrán reclamarse hasta 1 mes después del evento o hasta el 14 de junio de 2025.

- v. **Progresión a la Ronda 2:** Los ganadores de la Ronda 1 se clasificarán automáticamente para la Ronda 2 y serán conocidos como Ganadores Nacionales.
- vi. **Plazo y anuncio:** La Ronda 1 se cierra el mismo día que la Business Academy local de abril, y los ganadores de la Ronda 1 se anunciarán durante el evento.

## **b. Ronda 2**

### **i. Reconocimiento y votación:**

Los ganadores nacionales aparecerán en un sitio web con las fotos y vídeos que hayan proporcionado mostrando los cambios en su estilo de vida y un texto introductorio. Los participantes podrán votar en línea por su Ganador Nacional favorito, con un voto por persona. El sistema de votación estará accesible en [fitline.com](http://fitline.com) mientras dure la votación. Será necesaria una autenticación con el nombre, el país y la dirección de correo electrónico para limitar el voto a 1 por persona.

### **ii. Selección de finalistas:**

Los cinco Ganadores Nacionales con las puntuaciones más altas pasarán a la tercera ronda (los "Finalistas").

### **iii. Premios:**

Cada uno de los cinco finalistas recibirá un Apple Ultra Watch con una correa personalizada FitLine y un conjunto de entrenamiento FitLine para hombre o mujer. La filial local se pondrá en contacto con los finalistas el 1 de junio de 2025 por correo electrónico, teléfono o mensajería. Recibirán la instrucción para el gran evento final y su filial internacional PM se encargará de organizar el viaje. Los premios se entregarán a los finalistas en el evento PM-International WMC del 14 de junio de 2025. Los premios pueden reclamarse hasta 1 mes después del WMC.

### **iv. Periodo de votación y cierre:**

La votación Online estará abierta del 2 de mayo al 26 de mayo de 2025. La ronda 2 finalizará el 26 de mayo de 2025, y se contactará directamente con los ganadores. Recibirán invitaciones automáticas al World Management Congress del 14 de junio de 2025 en Berlín, con los gastos de viaje pagados por PM-International.

## **c. Ronda 3**

- i. Se invitará a los finalistas a compartir sus historias de transformación en el escenario y a hablar de sus resultados.

- ii. El público asistente al acto tendrá la oportunidad de votar durante el mismo. Se compartirá con los participantes en el acto un formulario de votación, en el que tendrán la posibilidad de votar por su finalista favorito. Será necesaria una autenticación con el nombre, el país y la dirección de correo electrónico para limitar el voto a 1 por persona.
- iii. El finalista que reciba el mayor número de votos el día del PM-International World Management Congress, el 14 de junio de 2025, será el ganador del Desafío. Los finalistas subirán al escenario para compartir su viaje. El ganador será anunciado en el escenario al final del acto. El ganador será coronado el 14 de junio de 2025 en el PM-International World Management Congress.
- iv. **Premios:**

El ganador recibirá un fin de semana para dos personas en un hotel de fitness y bienestar valorado en 4.000 euros, la grabación de un vídeo para el próximo episodio de "FitLine in My Life" y un trofeo exclusivo del Desafío STEP-UP de FitLine.
- v. **Condiciones:**
  - El viaje de fin de semana se programará con el ganador en el mes posterior al evento. PM-Internacional cubre el coste del viaje, las 2 noches para 2 personas así como el traslado y la comida.
  - Si el ganador es de Europa, el fin de semana será en un balneario de Italia. Si el ganador es de Asia, el fin de semana será en un balneario de Indonesia. Si el ganador es de Norteamérica, el fin de semana será en un balneario de California. Los premios pueden reclamarse hasta el 14 de julio de 2025.
  - Método de viaje: PM-Internacional cubrirá el billete de avión de ida y vuelta en clase turista para el ganador y su acompañante desde el aeropuerto internacional más cercano al destino designado.
  - Detalles del alojamiento: El premio incluye una habitación suite preasignada para 2 personas y 2 noches, acceso al spa y/o sala de fitness.
  - Comidas y otras inclusiones: El premio cubre 3 comidas al día, desayuno, comida y cena tomadas en el restaurante del hotel para 2 personas. Quedan excluidas las bebidas o el alcohol adicionales, que correrán a cargo del ganador.
- vi. **Restricciones o limitaciones:**

El ganador dispondrá de 1 mes desde el evento del WMC, es decir, hasta el 14 de julio de 2025, para ponerse en contacto con la filial local y el equipo de PM-International Marketing para programar y organizar el viaje. Los datos de contacto se facilitarán junto con el premio.

Después de esta fecha ya no es posible realizar cambios en las fechas de viaje ni en los servicios adicionales, y cualquier coste asociado o limitación en las modificaciones deberá ser abonado por el ganador.

El viaje se programará con el ganador entre el 14 de julio y el 31 de diciembre de 2025 con un máximo de 4.000 euros que cubrirán el alojamiento designado de 2 noches, los vuelos concertados, las comidas y los traslados.

vii. **No participación:**

En caso de no participación por cualquier motivo, se anulará el premio y no se dará ninguna compensación.

**2. Reglas generales para la votación:**

PM-International se compromete a mantener la integridad del proceso de votación y a garantizar una competición justa para todos los finalistas. Queda estrictamente prohibido cualquier intento de votación automatizada, fraudulenta o manipulada, incluido, entre otros, el uso de bots, scripts o cualquier método no autorizado para emitir múltiples votos. Todo participante que sea sorprendido realizando tales actividades será descalificado del Desafío.

Nos esforzamos por ofrecer una plataforma de votación justa y transparente, y todos los votos serán supervisados para detectar irregularidades o actividades sospechosas. Se investigará a fondo cualquier discrepancia o anomalía detectada y se tomarán las medidas oportunas para mantener la imparcialidad del concurso.

Animamos a todos los participantes a defender los principios del juego limpio y la honradez. Al participar en el proceso de votación, los participantes reconocen y aceptan cumplir estas directrices.

**3. Condiciones del premio:**

Los premios concedidos durante el Reto no son transferibles ni negociables. No se ofrecerán alternativas en efectivo, pagos a crédito u otras sustituciones de productos. PM-International no asume ninguna responsabilidad por los premios y se reserva el derecho de sustituir cualquier premio anunciado por otro producto de igual valor sin previo aviso.

**4. Inhabilitación y elegibilidad:**

PM-International se reserva el derecho de descalificar a cualquier participante en el Desafío que no cumpla plenamente con estos términos y condiciones o que tenga un comportamiento inapropiado. Comportamiento inapropiado incluye el uso de material ofensivo u obsceno o contenido que sea inconsistente con los valores de PM-International o que pueda impactar negativamente la imagen pública de PM-International.

**5. Uso de los datos**

Al participar en el Desafío Step-Up de FitLine, usted consiente el uso y tratamiento de sus datos personales tal y como se indica en nuestro Formulario de Consentimiento de Uso y Tratamiento de Datos facilitado durante el proceso de inscripción.

**6. Responsabilidad e indemnización:**

Al participar en este Reto, los participantes aceptan que PM-International, sus afiliados, oficiales, directores, empleados y agentes no serán responsables por daños, pérdidas o lesiones, incluyendo pero no limitado a, lesiones personales, daños a la propiedad o pérdidas económicas, que surjan de la aceptación, posesión o uso del premio o de la participación en el Reto. Los participantes también acuerdan indemnizar y mantener indemne a PM-International, sus afiliados, oficiales, directores, empleados y agentes de y contra cualquier y todo reclamo, demanda, acción, responsabilidad o demanda, incluyendo pero no limitado a honorarios legales, hechos por cualquier tercero debido a o que surjan de la participación del participante en el Reto o violación de estos términos y condiciones.

**7. Condiciones adicionales:**

- a. PM-International no se hace responsable de los fallos técnicos o reales en la transmisión o evaluación de los datos.
- b. El concurso es nulo en los países en los que los concursos están prohibidos, restringidos o gravados.
- c. Los términos y condiciones están sujetos a cambios por PM-International en cualquier momento sin previo aviso.
- d. La decisión de los jueces es inapelable.
- e. Las leyes de Luxemburgo se aplican a este Reto. Los tribunales de Luxemburgo-ciudad tendrán jurisdicción exclusiva sobre cualquier disputa resultante de o relacionada con el Desafío.

**Challenge Closing Date:**

El Reto finaliza el 14 de junio de 2025.