



# 2020

## RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

## SOMMAIRE

À propos de Mirka .....	3
Mirka dans le monde .....	5
Communiqué de notre Président .....	7
L'esprit Mirka et notre organisation .....	8

### TOUS CRÉATEURS DE SUCCÈS

Automation et formation continue .....	9
Investir dans la sécurité et le bien-être au travail, retour gagnant .....	11

### PRODUCTION RESPONSABLE

Une technologie révolutionnaire, pour une économie de 95 % de l'énergie de production .....	12
Une campagne qualité réussie, pour une réduction substantielle des déchets sur site .....	14

### PARTENAIRE RESPONSABLE

Une empreinte carbone réduite grâce à des achats locaux .....	20
Programme de définition des normes industrielles européennes .....	21
Inde : campagne « Dust-Tree », un air propre par Abranet® .....	21
Brésil : renouvellement de la flotte automobile .....	21
Principes du reporting .....	22
Index du contenu GRI .....	23



## À propos de Mirka

Mirka Ltd est une entreprise d'envergure mondiale faisant partie du groupe familial KWH Group Ltd. L'activité de Mirka consiste à offrir à l'échelle globale des solutions de finition de surface de premier ordre. Notre activité est axée sur les besoins de nos clients. Nous proposons une large gamme de solutions de finition de surface et de ponçage de précision, et sommes spécialisés dans les solutions complètes reposant sur une large gamme d'abrasifs, de produits de polissage, et des outils à la pointe de la technologie.

Environ 97 % des produits Mirka sont destinés à l'exportation et sont vendus dans plus de 100 pays. Les clients de l'entreprise incluent généralement des fabricants de produits en bois, des ateliers automobiles, des constructeurs et des sous-traitants automobiles.

Les produits et services Mirka sont également utilisés dans la construction et la rénovation, ainsi que dans l'industrie des composites.

Depuis plus de 75 ans, Mirka s'impose comme pionnier d'innovations technologiques en matière de finitions de surface, et, forts de notre expertise, nous continuons à façonner le monde industriel. Responsables, engagés, innovants et respectueux, nous épousons les valeurs de notre entreprise.

Nous offrons à nos clients des solutions durables prenant en considération les aspects financiers, sanitaires, techniques et environnementaux.

### Notre vision

« Être reconnu comme un leader sur nos marchés auprès de nos clients et partenaires. Entreprise responsable, nous sommes moteurs de l'innovation sur nos secteurs d'activité clés. »

### Notre mission

« Permettre à chacun de travailler plus efficacement. »

### Nos valeurs

**Responsable – De l'ensemble des résultats et des ressources.** Pratique professionnelle éthique. Structuré et bien organisé. Conscient des coûts.

**Engagés – Tenir nos promesses.** Proche du client. Dédié à la haute performance. Des collaborateurs passionnés.

**Innovants – Ouverts aux idées nouvelles.** Recherche constante d'amélioration. Nous créons des solutions qui sont appréciées pour nous, pour nos clients et pour la société dans son ensemble.

**Respectueux – Chacun est précieux et peut apporter sa contribution.** Un environnement de travail ouvert. Chaleur et authenticité. Équitable.

### Notre organisation

La stratégie de groupe à long terme de Mirka constitue la base du business plan pour l'ensemble du groupe, lequel est établi annuellement puis approuvé par la Direction et par le Conseil d'administration de Mirka. L'ensemble des

secteurs d'activité et de l'entreprise participent à l'élaboration du business plan. Les objectifs de chaque département sont définis en fonction du business plan. L'équipe de direction de la société mère Mirka Oy compte un représentant du personnel.

### Notre culture d'entreprise

Chez Mirka, nous savons à quel point les exigences de chaque mission sont particulières. Dans ce contexte, nous entretenons une étroite collaboration avec nos clients, afin de leur apporter des solutions personnalisées répondant précisément à leurs besoins.

Après avoir clairement identifié les attentes précises de chaque client, nos techniciens leur proposent une solution personnalisée : produits, procédés et formations garantissant un résultat parfait à chaque étape de l'opération.

Le développement durable est intégré dans l'esprit Mirka. Lorsque le système est en place avec les bons outils et que les clients ont toutes les informations nécessaires pour obtenir d'excellents résultats, alors leur travail n'en sera que plus durable.

## NOS ENGAGEMENTS RESPONSABLES

Ce rapport de développement durable recense nos initiatives économiques, environnementales et sociales, ainsi que ce que nous avons réalisé dans le cadre de « Nos engagements Responsables ».

Dans chacun de ces domaines, nous décrivons en toute transparence la mise en place du développement durable de notre entreprise avec différents indicateurs de performances.

### Membre d'associations professionnelles

EPTA

F.E.P.A.

Finnsecurity r.y.

Henkilöstöjohdon ryhmä - Henry r.y.

IBC Finland r.y.

ISA

Kemianteollisuus r.y.

Nollis-foorumi

Nykarleby Företagare r.f.

Puuteollisuusyrittäjät r.y.

Rasi r.y.

Suomalaisen Työn Liitto

Suomen Laatu yhdistys

Suomen Riskienhallintayhdistys r.y.

Suomen Tekstiiliteknillinen Liitto r.y.

Veronmaksajain Keskusliitto r.y.

Västra Nylands Handelskammare

Österbottens Handelskammare

### Gouvernance d'entreprise

Nous souhaitons toujours améliorer notre travail avec nos partenaires et maintenir des normes éthiques importantes dans l'ensemble de nos opérations. Ces efforts sont appuyés par la gouvernance d'entreprise de Mirka et par directives éthiques adressées à l'ensemble du personnel du groupe.

La gouvernance d'entreprise de Mirka crée un cadre cohérent pour l'ensemble des opérations du groupe, favorisant ainsi des opérations locales ouvertes et fiables.

Le Conseil d'administration passe en revue et met à jour régulièrement les documents de gouvernance d'en-

treprise. De plus, les directives éthiques de l'entreprise incitent nos employés à travailler de manière à éviter de créer des obligations personnelles vis-à-vis des autres. Ces directives éthiques font partie du processus d'intégration pour les nouveaux employés et des formations sont organisées régulièrement.

### Parties prenantes capitales

Nos parties prenantes sont regroupées selon l'impact de notre activité sur la leur et sur l'impact de leurs opérations sur le développement de notre activité. Les principales parties prenantes de Mirka sont les clients, propriétaires, employés, fournisseurs et prestataires de service.

### Engagement des parties prenantes

Nous croyons en un engagement durable et honnête des parties prenantes, et notre objectif est de maintenir un dialogue continu et actif avec nos partenaires.

Dans l'engagement des parties prenantes, nous utilisons nos systèmes de planification de ressources d'entreprise (Entreprise Resource Planning ou ERP) et de gestion de la relation client (Customer Relationship Management ou CRM). Le CRM permet d'avoir une approche tournée vers le client et de gérer les ventes et leur planification. Cela nous permet de mieux développer nos relations clients et de répondre plus rapidement à leurs besoins. La planification systématique du service des ventes optimise également nos déplacements et nous permet de réduire notre impact environnemental.

Le CRM est lui aussi essentiel pour la gestion de la qualité. Ce système nous permet de traiter systématiquement les avertissements liés à la qualité, l'environnement, la santé et la sécurité et d'impliquer nos clients dans le proces-

sus de développement, dans le cadre du développement de nouveaux produits ou de nouvelles solutions, par exemple.

Les systèmes numériques permettent également de gérer de plus en plus de tâches administratives sans papier. L'Intranet Mirka par exemple, joue ici un rôle essentiel : où que soit son poste de travail, le personnel peut accéder à l'ensemble des informations et des consignes internes au format numérique.

### Certification des filiales

Depuis 2020, l'ensemble des filiales Mirka sont certifiées ISO 9001.

### Anti-corruption

En Finlande, tout nouvel employé reçoit une formation anticorruption. Le bilan de fin d'année n'a fait état d'aucun acte de corruption impliquant notre personnel ou notre activité.

### Conventions collectives

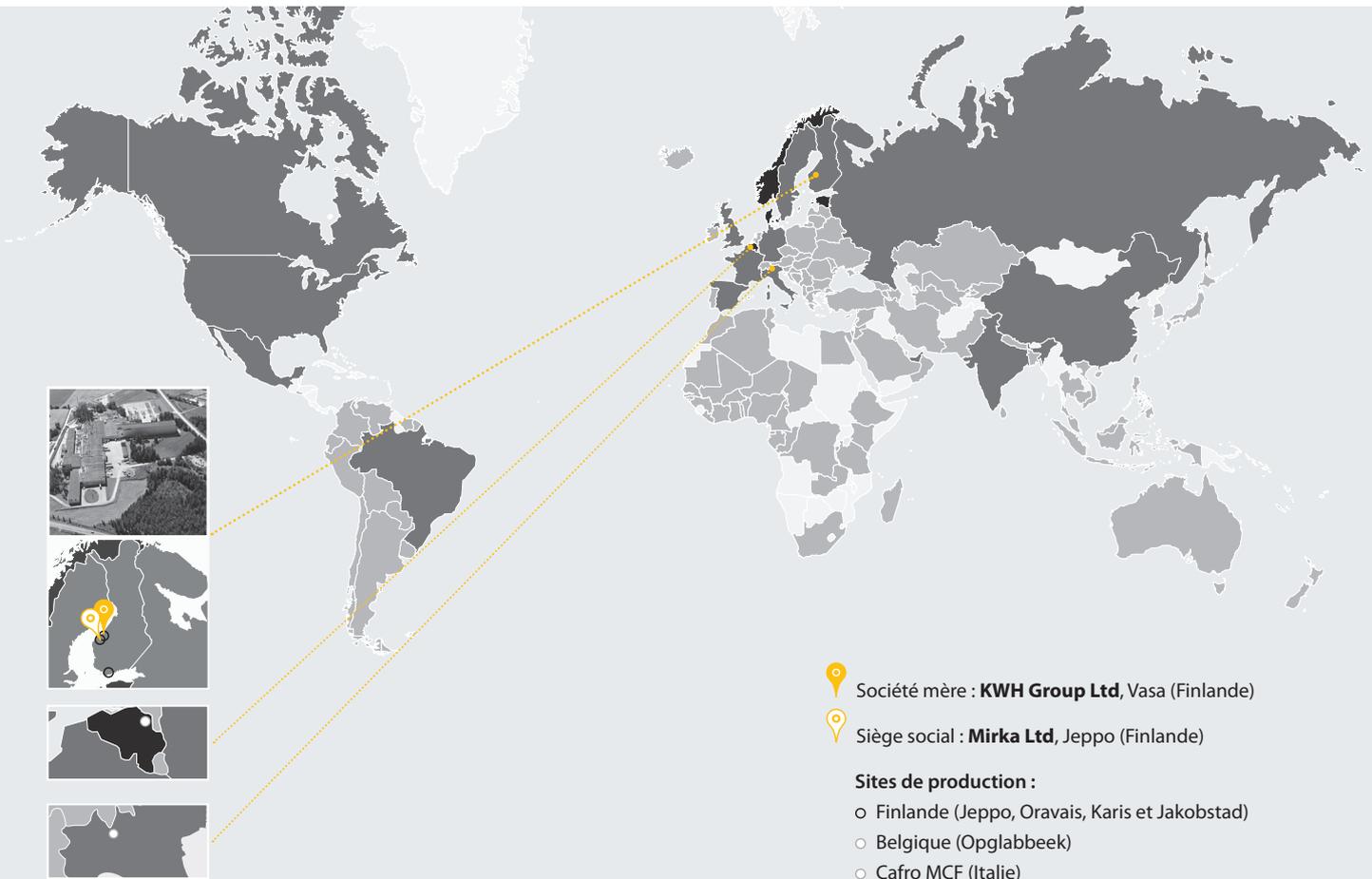
Tous les employés, sans exception, sont couverts par des conventions collectives. En tant qu'employeur, nous respectons les conventions collectives de Kemianteollisuus ry (La Fédération Nationale des Industries Chimiques en Finlande) avec les syndicats Pro, YTN et Teollisuusliitto. Pro, YTN et Teollisuusliitto disposent de leurs propres représentants dans les négociations entre l'employeur et son personnel.

### Absence de discrimination

Le bilan de fin d'année n'a fait état d'aucun acte de discrimination.

### Travail des enfants

Lors de l'audit des fournisseurs, Mirka s'évertue constamment à vérifier l'âge minimum d'embauche pour éviter de faire travailler des enfants.



## Mirka dans le monde

### Succursales

Danemark, Norvège, Estonie et Belgique

### Marchés desservis

L'ensemble des filiales de Mirka, ses sites de production et ses succursales sont la propriété de Mirka Ltd. La 17<sup>e</sup> filiale de Mirka, Cafro MCF (Italie), a ouvert en juin 2017.

Cafro S.p.A. fait partie des leaders mondiaux de la fabrication de meules diamant et CBN ainsi que d'outils PCD et PCBN.

La 18<sup>e</sup> filiale, Mirka Belgium Logistics, a ouvert en janvier 2018 à Opglabbeek pour les opérations de gestion des stocks.

### Filiales

Mirka Brasil Ltda. (Brésil)  
 Mirka Belgium Logistics (Belgique)  
 Mirka Canada Inc. (Canada)  
 Mirka Trading Shanghai Co., Ltd. (Chine)  
 Mirka France Sarl (France)  
 Mirka GmbH (Allemagne)  
 Mirka (UK) Ltd. (Royaume-Uni)  
 Mirka India Pvt. Ltd. (Inde)  
 Mirka Italy s.r.l. (Italie),  
 Cafro MCF (Italie)  
 KWH Mirka Mexicana,  
 S.A. de C.V. (Mexique)  
 Mirka Rus LLC (Russie)  
 Mirka Scandinavia AB  
 (Scandinavie)

Mirka Asia Pacific Pte Ltd.  
(Singapour)

KWH Mirka Ibérica S.A.U. (Espagne)

Mirka Turkey Zimpara Ltd Şirketi  
(Turquie)

Mirka USA Inc. (États-Unis)

Mirka Middle East FZCO  
(Émirats Arabes Unis)

### Nos marques les plus connues

Abranet®, Autonet®, Abralon®, Mirka® DEOS,  
 Mirka® DEROS, Mirka® LEROS, Mirka Iridium®,  
 Mirka Novastar™, Gold, Mirlon Total®,  
 Polarshine®, myMirka®, Q.Silver®, Net by Mirka  
 et ponçage sans poussière



## Communiqué de notre Président

Depuis toujours, le développement durable à long terme occupe une place fondamentale et naturelle dans les activités de Mirka. Elle fait partie intégrante de notre vision, celle d'être perçue par les clients et les parties intéressées comme l'entreprise la plus responsable. Cette vision du développement durable, nous l'exprimons travers nos Engagements Responsables.

Cela signifie que nous nous efforçons de réduire au maximum l'impact sur l'environnement de l'ensemble de nos opérations et de notre processus de fabrication, tout en nous assurant que l'utilisation de nos produits participe à l'amélioration de leur ergonomie pour les utilisateurs finaux et favorise un environnement de travail sain.

Ainsi, nous avons pour objectif de développer des procédés de fabrication respectueux de l'environnement et d'utiliser des matières premières durables. Nos pâtes de lustrage aqueuses, bien plus adaptées aux besoins des clients et au respect de l'environnement que les pâtes à base de solvant, en sont une belle illustration.

Nous avons une politique d'approvisionnement à l'échelle locale en ce qui concerne les matières premières, les composants et les services dans la mesure du possible, et un grand soin est apporté à l'audit et à l'approbation de tous les fournisseurs.

Nous ne sommes durables que dans la mesure où l'intégralité de notre réseau est soudée.

Les usines de Mirka sur le sol finlandais

sont situées à la campagne et nous continuons d'investir massivement dans nos installations de classe mondiale. Nous sommes fiers, non seulement de nos capacités et de notre technologie, mais aussi de contribuer grandement, directement et indirectement, à la survie et au développement de la région.

Bien sûr, nos solutions de ponçage sans poussière et nos outils ergonomiques sont devenus des incontournables pour nos clients. Cela constitue une des clés du développement durable, afin que cela profite jusqu'aux utilisateurs finaux de nos solutions, et qu'ils soient en mesure de travailler de manière plus sûre, plus efficacement, et en gaspillant moins de ressources.

Il va sans dire que ces deux préoccupations concernent également nos employés, ici chez Mirka. Ces dernières années, des investissements substantiels ont été réalisés dans le développement et l'ergonomie en matière de santé et de sécurité. Cela s'est traduit, par exemple, par l'amélioration continue des postes d'assemblage de nos outils électroportatifs. Mis en place depuis plusieurs années, notre objectif « zéro accident » nous a poussé à constamment améliorer la sécurité et le bien-être au travail au sein de l'entreprise, notamment pour atteindre des niveaux de classe mondiale.

C'est un moment particulièrement excitant pour le développement durable. Le Green Deal (Contrat vert) de l'UE est conçu pour favoriser une transition écologique majeure et de nombreux investissements seront consacrés à ac-

croître et accélérer encore les étapes du développement. Mirka fait partie des membres fondateurs du programme Sustainable European Abrasives Manufacturer (SEAM), au sein duquel l'ensemble des industriels européens des abrasifs œuvrent en faveur d'une intensification du développement durable.

Pour l'heure, le monde entier lutte contre la pandémie de la COVID-19. Jusqu'ici, en temps de difficultés ou de crises économiques, on avait plutôt tendance à lever le pied sur le développement durable, mais j'ai l'impression qu'aujourd'hui c'est différent.

Le Green Deal de l'UE, qui s'accompagne d'une transition écologique et numérique, fera partie intégrante des plans de relance européens. J'espère que, malgré le fait que cette crise soit plus grave que les autres, la volonté et la capacité de mener à bien cette politique resteront fortes.

Vous trouverez de nombreuses informations sur les sujets abordés et bien plus encore dans le présent rapport sur le développement durable. Dans l'ensemble, nous avons l'impression d'être fidèles à notre vision qui consiste à devenir l'entreprise la plus responsable de notre industrie. Nous sommes fiers de notre parcours, mais restons humbles face aux défis qui nous attendent pour créer un monde plus durable. Nous nous engageons à faire notre part !

• Stefan Sjöberg, PDG



# L'esprit Mirka et notre organisation

## Notre culture d'entreprise

Chez Mirka, nous savons à quel point les exigences de chaque mission sont particulières. Dans ce contexte, nous entretenons une étroite collaboration avec nos clients, afin de leur apporter des solutions personnalisées répondant précisément à leurs besoins.

Après avoir clairement identifié les attentes précises de chaque client, nos techniciens leur proposent une solution personnalisée : produits, procédés et formations garantissant un résultat parfait à chaque étape de l'opération.

Le développement durable est intégré dans l'esprit Mirka. Lorsque le système est en place avec les bons outils et que les clients ont toutes les informations nécessaires pour obtenir d'excellents résultats, alors leur travail n'en sera que plus durable.



## Notre vision

« Être reconnu comme un leader sur nos marchés auprès de nos clients et partenaires. Entreprise responsable, nous sommes moteurs de l'innovation sur nos secteurs d'activité clés. »

## Notre mission

« Permettre à chacun de travailler plus efficacement. »

## Nos valeurs

### Responsables

De l'ensemble des résultats et des ressources. Pratique professionnelle éthique. Structuré et bien organisé. Conscient des coûts.

### Engagés

Tenir nos promesses. Proche du client. Dédié à la haute performance. Des collaborateurs passionnés

### Innovants

Ouvert aux idées nouvelles. Recherche constante d'amélioration. Nous créons des solutions qui sont appréciables pour nous, pour nos clients et pour la société dans son ensemble.

### Respectueux

Chaque individu est précieux et peut apporter sa contribution. Un environnement de travail ouvert. Chaleur et authenticité. Équitable.

Société mère KWH Group Ltd

Notre entreprise Mirka Ltd

18 filiales

### MIRKA LTD CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président : PDG de KWH Group Ltd  
4 actionnaires  
1 membre indépendant

### MIRKA LTD ÉQUIPE DE DIRECTION

PDG  
Directeur R&D  
Directeur financier  
Directeur de la production  
Directeur du marketing  
Directeur des ventes, Finition de surface  
Directeur des ventes, Industries de précision  
Directeur des opérations

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président : Directeur des ventes de Mirka Ltd  
PDG de Mirka Ltd  
Directeur financier de Mirka Ltd  
Directeur général de la filiale  
Directeur régional  
Nos 18 filiales sont détenues à 100 % par Mirka Ltd.

### LES AUDITEURS EXTERNES POUR LES FILIALES SONT NOMMÉS PAR MIRKA LTD

## Notre organisation

La stratégie de groupe à long terme de Mirka constitue la base du business plan pour l'ensemble du groupe, lequel est établi annuellement puis approuvé par la Direction et par le Conseil d'administration de Mirka. L'ensemble des secteurs d'activité et de l'entreprise participent à l'élaboration du business plan.

Les objectifs de chaque département sont définis en fonction du business plan. L'équipe de direction de la société mère Mirka Oy compte un représentant du personnel.

## « Tous créateurs de succès »

Qui dit Automation dit formation continue du personnel

**Mirka concentre ses efforts sur la formation du personnel, qui prend aujourd'hui de plus en plus d'importance. Avec l'automatisation des processus qui remplace les tâches manuelles, de nouvelles compétences s'avèrent nécessaires.**

Mirka s'est toujours engagée à former son personnel. Ces dernières années cependant, la formation s'est encore accrue. Avec l'automatisation et la numérisation croissante des processus, les choses à apprendre se multiplient. Dans le même temps, nous sommes passés d'un travail manuel routinier à des tâches nécessitant à la fois connaissances et expertise.

« Nous concentrons vraiment nos efforts sur la formation. En plus de la formation de nos salariés actuels, nous employons constamment de nouvelles recrues, afin d'offrir à Mirka l'expertise dont nous avons besoin », explique Ulla Kauppi, Directrice des Ressources Humaines.

De manière générale, il est demandé aux employés de Mirka d'avoir au moins validé un cursus d'enseignement secondaire.

### Engagés à se former

En 2020, les cols blancs de Mirka ont bénéficié de 52 heures de formation en moyenne, et les cols bleus 16 heures

en moyenne. Malgré ce bon niveau, les chiffres ont légèrement chuté par rapport aux années précédentes, du fait de la difficulté à organiser les formations pendant la pandémie.

« En 2020, nous avons surtout pu former les employés de bureau, dont la formation en ligne est plus facile à organiser. Bien sûr, certains volets de la formation avaient un lien direct avec la situation provoquée par la pandémie. Par exemple, les responsables ont dû apprendre à gérer à distance », explique Ulla Kauppi.

### Parler chaque année du développement

Pour accompagner la formation, les employés de Mirka prennent chaque année part à des discussions autour de la formation avec leurs responsables. Ces entretiens se passent généralement en tête à tête, mais en 2020, certains ont eu lieu à distance.

« Nous avons appris à nos responsables à faire particulièrement attention à la façon dont cette nouvelle situation affectait les collaborateurs. À distance, il est plus difficile de détecter si quelqu'un ne se sent pas bien. »

Ces entretiens autour du développement ont avant tout pour but de permettre à l'employé et son responsable

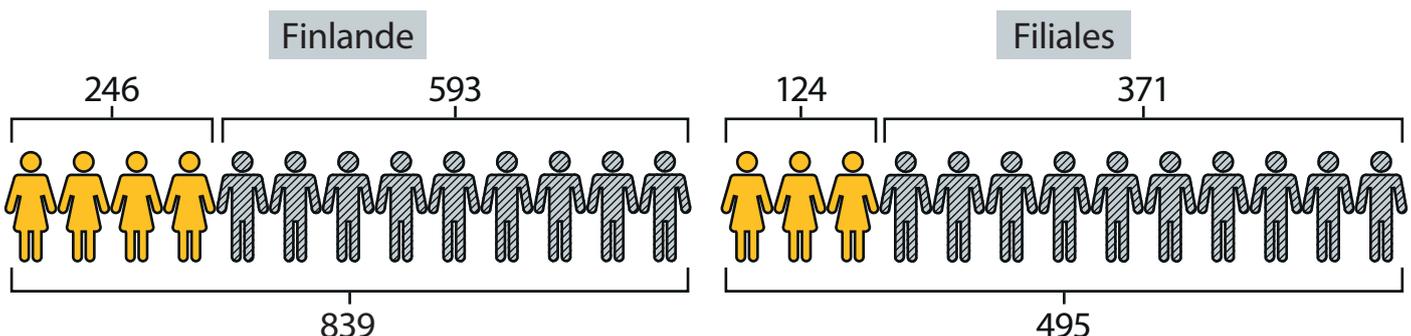
d'évoquer ensemble sa situation professionnelle, ainsi que ce qu'il ou elle souhaiterait voir évoluer.

### Le travail à distance, voué à perdurer

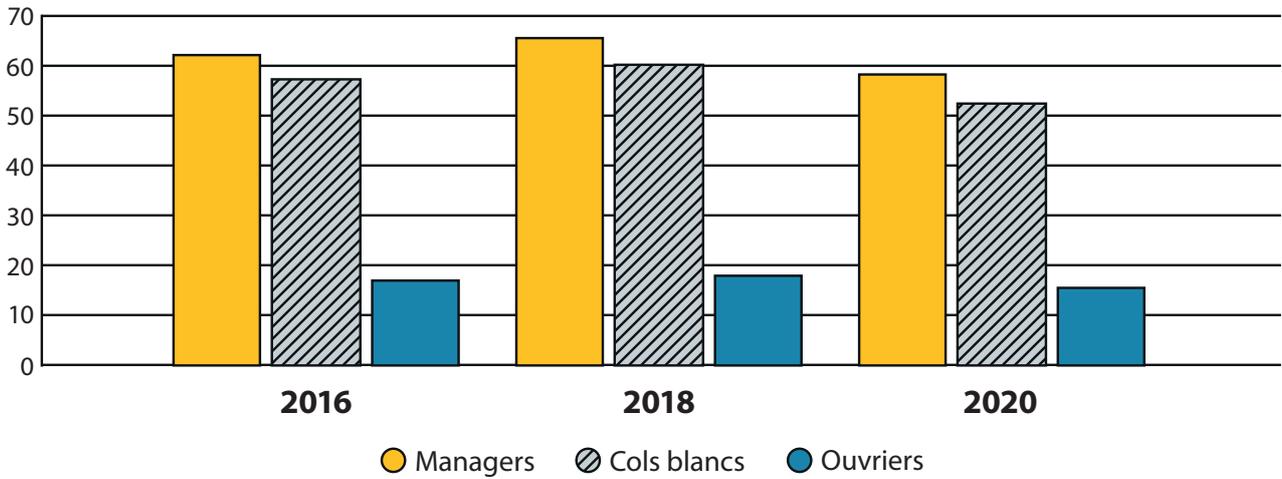
Avant la crise sanitaire, le travail en distanciel n'était pas si courant chez Mirka. Pour Ulla Kauppi, ce travail à distance est voué à perdurer, même après la fin de la pandémie. Travailler de chez soi convient particulièrement à la plupart des employés, mais cela implique également certains changements.

« Les gens ont besoin d'interactions sociales et de rencontrer leurs collègues. On remarque également que les interactions entre les différents services de Mirka sont moins intenses qu'avant, et c'est dommage. Je pense donc qu'à l'avenir il faudra envisager un modèle hybride, où les gens pourront travailler de chez eux une partie du temps, mais pas toute la semaine. »

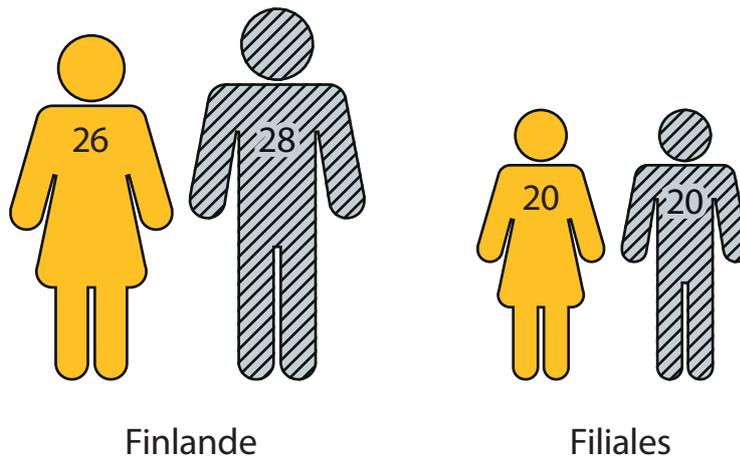
## Effectifs 2020 : répartition Hommes/Femmes



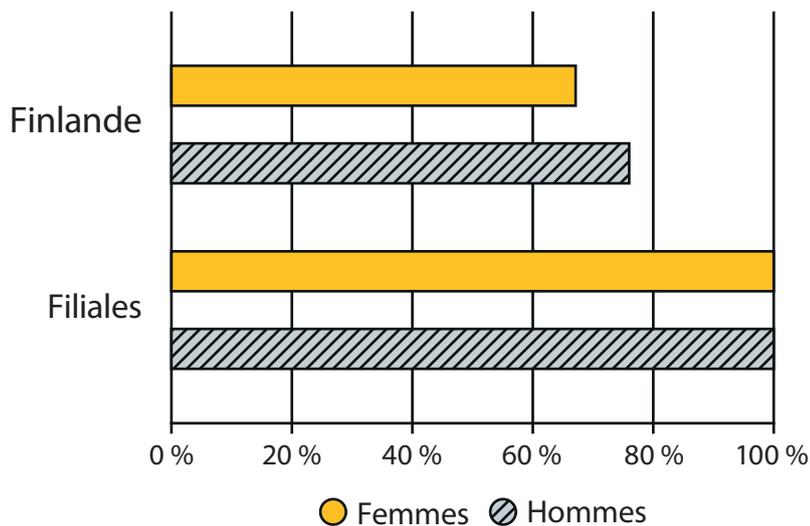
## Heures de formation par groupe d'employés



## Heures de formation par personne et par an



## Entretien individuel et évaluation des performances



## Investir dans la sécurité et le bien-être au travail, retour gagnant

La sécurité et le bien-être au travail font depuis longtemps partie des top priorités pour Mirka. Un travail régulier et méthodique ont permis de réduire le nombre d'accidents et le taux d'arrêts de travail.

À leur arrivée chez Mirka, les nouveaux employés suivent une formation de sécurité particulièrement complète et intensive. Aux postes de production, les employés reçoivent une carte de sécurité au travail renouvelable tous les 5 ans. Ce ne sont que quelques exemples du sérieux avec lequel Mirka traite les questions de sécurité. Ces dernières années, la stratégie de Mirka a consisté à mettre encore un peu plus l'accent sur la sécurité. Dans ce contexte, c'est toute l'entreprise, notamment l'équipe dirigeante, qui s'engage pour la sécurité au travail.

### En cas de problèmes de sécurité

Le système Mirka permet à chacun de signaler d'éventuels dysfonctionnements. « Nous recevons de nombreux rapports qui montrent que de manière générale les employés prennent très au sérieux les questions de sécurité. On peut également signaler des choses positives qui servent d'exemple », explique Ulla Kauppi, Directrice RH chez Mirka. En 2020 le travail sur la sécurité s'est intensifié avec le lancement de la campagne « BeSafe ». La campagne a

pour but de sensibiliser encore un peu plus les esprits sur les questions de sécurité.

### Sécurité pendant la pandémie

Résultat de l'important travail réalisé par Mirka en matière de sécurité, des taux d'accident faibles. En 2020, 13 accidents de travail ont été enregistrés chez Mirka et le taux d'accidents avec arrêt de travail était de 7,0, ce qui s'avère particulièrement bas dans l'industrie.

En 2020, Mirka a grandement bénéficié de ses travaux antérieurs en matière de sécurité pour faire face à la pandémie. La production a pu s'organiser rapidement en différentes zones de sécurité pour empêcher les employés de se croiser physiquement. Grâce à cela et à d'autres mesures préventives, quelques infections seulement au Corona ont été à déplorer au sein du personnel Mirka, et ni la production ni les livraisons n'ont été mises en danger.

Une fois la situation revenue à la normale, Mirka espère pouvoir remettre en place ses rencontres autour de la sécurité, déjà en vigueur de manière régulière. Au cours de ces rencontres, le personnel de différents services se retrouvaient pour analyser d'où pouvaient provenir les failles de sécurité. Cela s'est avéré efficace, dans la mesure où l'on est généralement moins clairvoyant dans son propre service.

### Des taux de congés maladie réduits

En plus de la sécurité, Mirka œuvre sans cesse pour l'amélioration du bien-être au travail. En 2020, le taux d'arrêts maladie s'élevait à 4,1 %, un taux particulièrement bas pour un site industriel. Ce chiffre était un peu plus élevé l'année précédente, probablement du fait du faible taux d'infection engendré par les restrictions sanitaires.

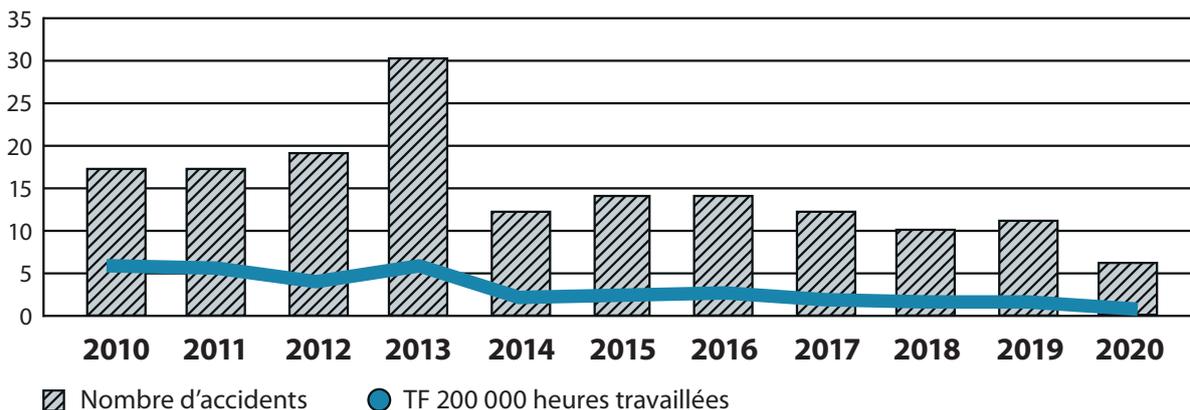
« Nos chiffres étant déjà très bons, ce n'est pas facile de continuer à les faire baisser. Cependant, l'objectif pour 2021 est d'atteindre un taux d'arrêt maladie de 3,7 % », confie Ulla Kauppi.

Comment Mirka a obtenu ces bons résultats ? À l'instar des questions de sécurité, tout réside dans un travail de longue haleine consistant en diverses petites mesures quotidiennes. Et naturellement, de faibles taux d'accidents se traduisent en peu d'arrêts maladie.

Mirka a adopté ce qu'on appelle une stratégie d'anticipation, grâce à laquelle les problèmes potentiels sont résolus avant de prendre de l'ampleur.

« Les responsables sont formés à intervenir rapidement et disposent d'une série de questions permettant de discuter. Le seuil de risque pour notre santé est par ailleurs particulièrement bas. Les méthodes sont assez similaires pour les ouvriers de l'usine et pour le personnel de bureau », explique Ulla Kauppi.

### Taux de fréquence des accidents du travail (TF) en Finlande 2010–2020



## Production responsable

Une technologie révolutionnaire, pour une économie de 95 % de l'énergie de production

**Depuis quelques années, Mirka met en place une méthode de production innovante pour ses abrasifs. En plus de s'avérer extraordinairement économe en énergie, cette méthode révolutionnaire permet d'écarter tous produits chimiques dangereux de la production.**

Depuis toujours, Mirka investit énormément dans la Recherche et Développement et apporte de nombreuses solutions innovantes, avec pour meilleur exemple le ponçage sans poussière. Aujourd'hui Mirka est sur le point de réaliser le plus gros progrès technologique de son histoire avec l'introduction d'une méthode de production révolutionnaire. Sur les nouvelles machines de la marque, la colle fixant les grains d'abrasif sur le support est durcie par un procédé de polymérisation hautement énergétique, et non plus par simple chauffage comme dans les anciennes machines.

« On pourrait comparer les anciennes machines à d'énormes machines à papier, tandis que les nouvelles ressemblent davantage à des imprimantes numériques. Les vieilles machines mesurent des centaines de mètres, alors que les nouvelles ne font que 25 mètres », explique Mats Sundell, Directeur R&D.

### Deux nouvelles machines

La longueur des anciennes machines s'explique par la présence d'énormes dessiccateurs utilisant la chaleur pour

fixer les grains d'abrasifs sur le support. Cela va sans dire que cette méthode de production est plutôt énergivore, alors que les nouvelles en consomment 95 % de moins.

Cela fait dix ans que Mirka travaille sur la mise au point de ces nouveaux appareils, et est aujourd'hui précurseur dans le domaine. Pour l'heure, deux machines de nouvelle génération sont en fonctionnement et produisent des abrasifs pour les clients. En 2021, la nouvelle méthode de production devrait constituer une majeure partie des ventes d'abrasifs de Mirka. « 2020 a vraiment représenté une grande avancée pour cette nouvelle méthode de production », selon Mats Sundell.

### Moins de produits chimiques

Entre autres bénéfices de cette nouvelle méthode de production, une consommation d'énergie drastiquement réduite, mais également moins de produits chimiques dangereux et moins de déchets liés à la production.

« Le type de colle habituellement utilisé pour les abrasifs est à base de formaldéhyde. Aujourd'hui le formaldéhyde libre est classé comme possiblement cancérigène, et représente un danger à la fois pour la production d'abrasifs, mais également pour le client qui va l'utiliser. Nous sommes ravis d'avoir utilisé une méthode de production ne nécessitant absolument pas de formaldéhyde et assurant au client

un environnement de travail encore plus sain », affirme Mats Sundell.

### Moins de déchets

Grâce aux nouvelles machines, chaque étape de production est plus précise. Cela permet également de réduire la quantité de déchets.

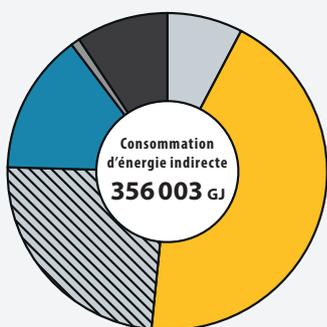
« Par exemple, nous pouvons désormais imprimer les grains d'abrasif uniquement sur les zones nécessaires, et pas forcément sur l'ensemble du support. De plus, notre nouveau type de colle n'expire pas aussi vite que l'ancienne, ce qui nous permet d'en perdre moins. »

Selon la vision futuriste de Mats Sundell, Mirka imprimera également des données sur les abrasifs, permettant aux clients d'automatiser et d'optimiser leurs processus de production.

« D'après moi, d'ici 10 ans l'ensemble des abrasifs Mirka seront fabriqués grâce à cette nouvelle technologie. »

### Consommation d'énergie 2020

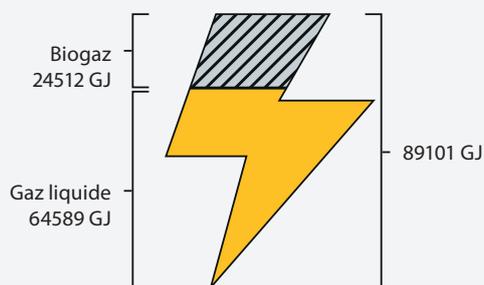
265 169 (GJ) Renouvelable, 179 937 (GJ) Non-renouvelable



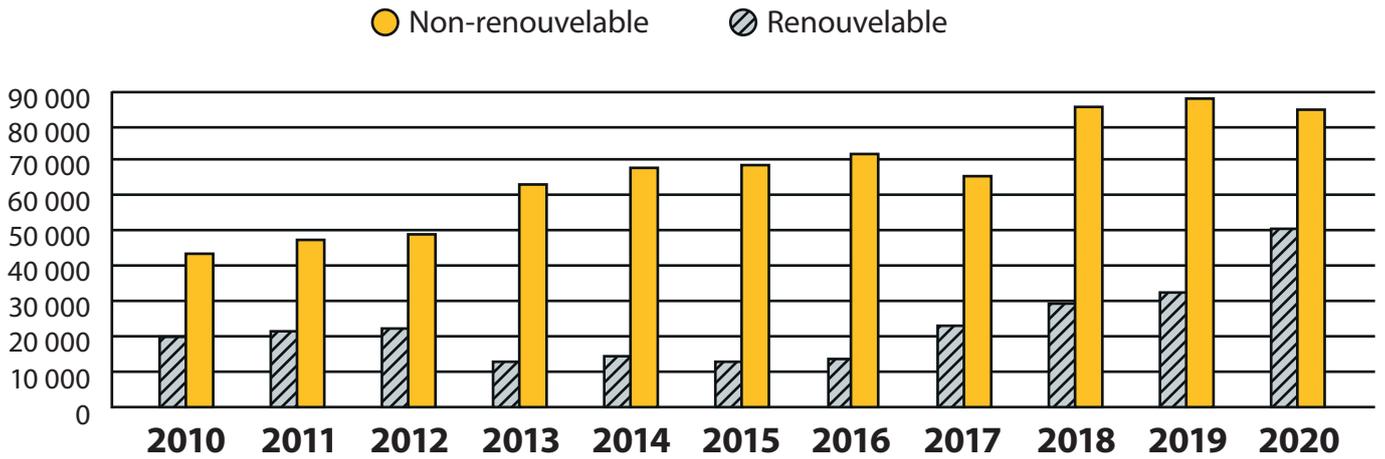
#### Consommation par source d'énergie :

- Vapeur non-renouvelable 8 %
- Vapeur renouvelable 44 %
- ▨ Électricité non-renouvelable 24 %
- Électricité renouvelable 14 %
- Chaleur non-renouvelable 1 %
- Chaleur renouvelable 9 %

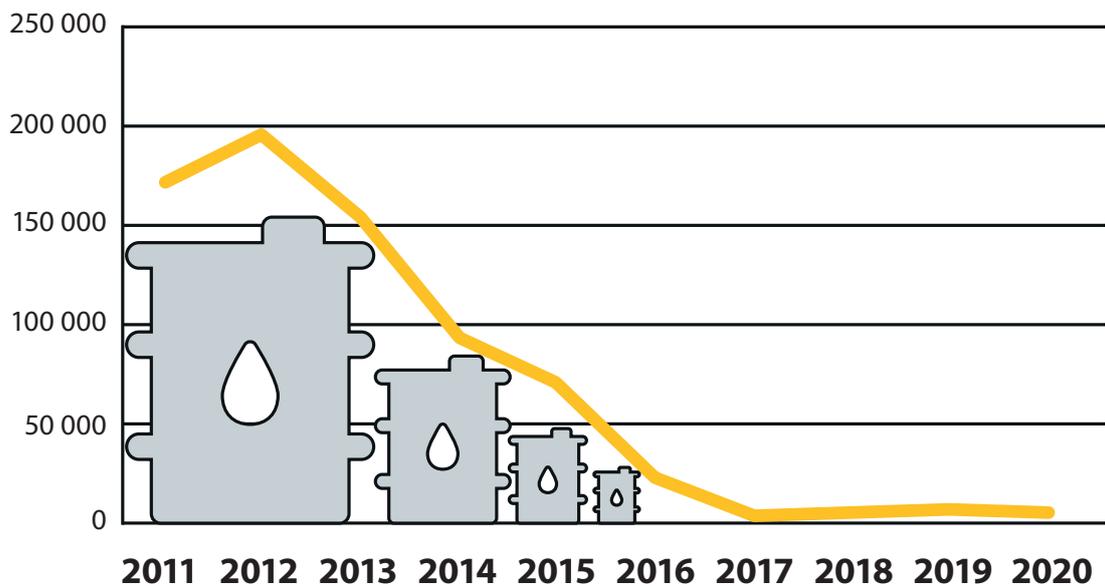
### Consommation d'énergie directe



## Consommation d'électricité (GJ)



## Consommation de pétrole (GJ)



## Une campagne qualité réussie, pour une réduction substantielle des déchets sur site

**En 2020, Mirka lance une campagne pour améliorer la qualité et la productivité, principalement en réduisant les déchets issus de la production. Avec des objectifs dépassés, la campagne est un véritable succès.**

La campagne est lancée début 2020 auprès du personnel. Deux des principaux abrasifs sont sélectionnés pour être étudiés: Gold 80 et Gold 320. L'objectif est de déceler à quelles étapes du processus de production des déchets inutiles apparaissent, et de modifier la manière de travailler en aidant les employés à prendre conscience du problème. De plus, des objectifs tangibles sont définis pour la campagne. Ces mesures devraient permettre d'économiser 250 000 euros pour les deux produits Gold, et un million d'euros pour l'ensemble des produits Mirka.

### Les objectifs sont dépassés

À la fin de l'année, la campagne est un véritable succès. Les économies réalisées dépassent de plusieurs milliers d'euros les objectifs fixés pour les produits Gold à l'étude et, avec l'extension des nouveaux modes opératoires aux autres produits, les économies pour l'ensemble des produits Mirka s'avèrent substantielles. Joakim Hinders, chef d'équipe de production chargé de la supervision de la campagne, est particulièrement content de la campagne : « Bien sûr, on est ravis d'avoir dépassé les objectifs. Ces économies sont clairement le fruit de notre campagne et de la prise de conscience du personnel, puisque d'un point de vue technique les processus sont globalement restés les mêmes en 2020. Autre facteur ayant contribué à atteindre les objectifs, la quantité minimale de commandes acceptée pour nos machines. »



### Des mesures pragmatiques

Comment ces incroyables résultats ont-ils pu être atteints ? Par des mesures pragmatiques.

« Nous avons simplement étudié de très près chacune des étapes de production. Nous nous sommes par ailleurs efforcés d'expliquer aux employés les raisons de cette politique et la manière dont ils pouvaient améliorer leur propre manière de travailler. Il est important que les employés comprennent comment leurs propres actions impactent les résultats de Mirka », explique Joakim Hinders.

### Surveiller de près les déchets

Nous avons encouragé nos employés à prêter attention à leurs déchets et à signaler chaque incident entraînant des déchets. Il est vite apparu que la majeure partie des déchets apparaissent à la fin du processus de production. Sur certaines lignes de production, les employés avaient l'habitude de découper pas moins de 10 mètres au début de chaque rouleau, au cas où il ne soit pas d'assez bonne qualité. Ce produit restait inutilisé au fil de la production, entraînant la mise au rebut d'énormes quantités d'abrasifs en parfait état.

« Personne n'était vraiment responsable, nous n'avions simplement pas fait attention à ce genre de détail jusqu'ici. Ces dernières années nous avons mis fortement l'accent sur la sécurité au cours de la production et nous n'avons tout simplement pas accordé assez d'importance à ces problèmes de productivité et de qualité auparavant », explique Joakim Hinders.

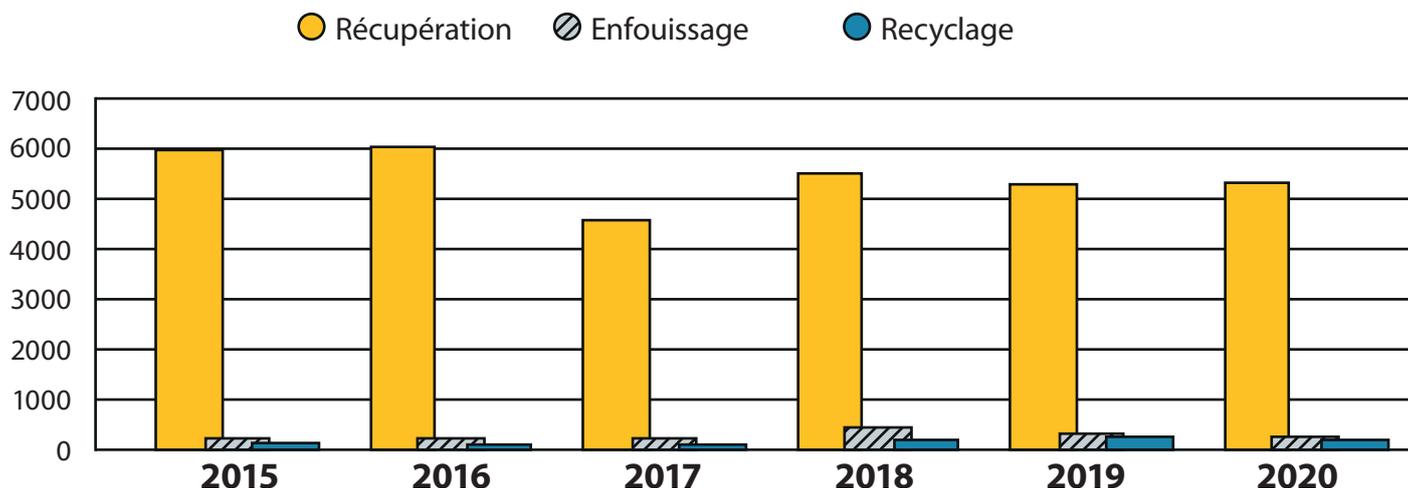
### L'amélioration continue

À l'avenir, les questions de productivité et de qualité resteront nos priorités, l'objectif est de poursuivre le travail commencé avec cette campagne et de continuer à progresser. Un nouveau produit a été choisi pour être étudié en 2021. Pour compléter cela, Mirka étudiera comment réduire non seulement les déchets de papier, mais aussi les pertes en grains d'abrasifs et en colle lors de la production. « Notre objectif est qu'à terme, tous les employés travaillent naturellement de manière à éviter les déchets. Cela nécessite de se former pour que ces nouvelles manières de travailler finissent par devenir une habitude. »

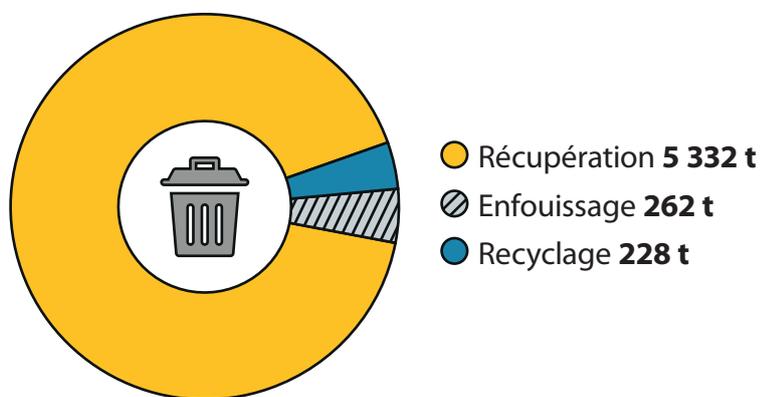
# Déchets de production 2020

## Quantités et gestion des déchets

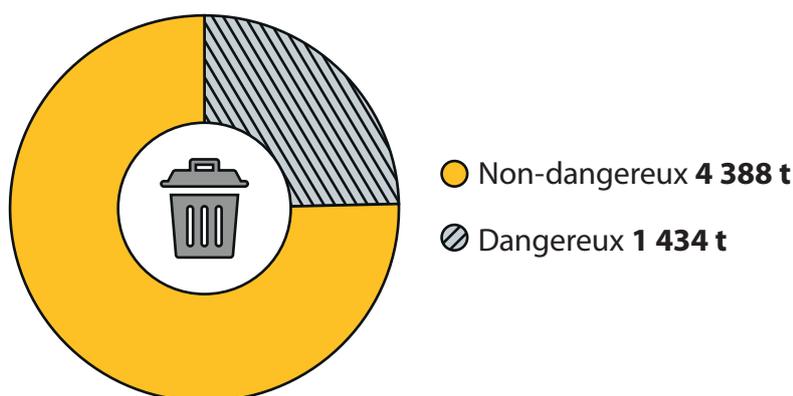
(Global, tonnes)



## Déchets de production 2020



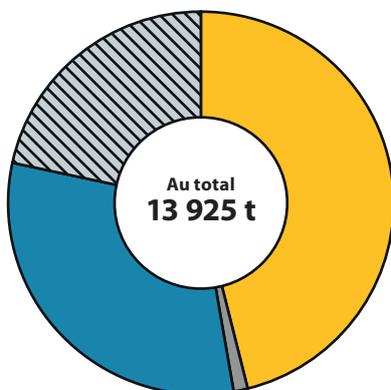
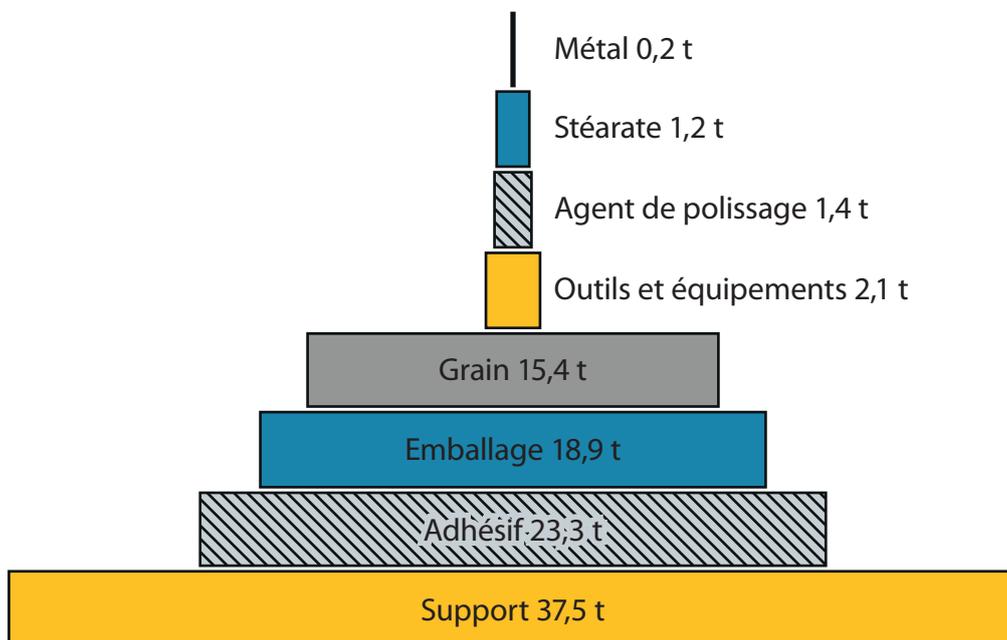
## Déchets dangereux et non-dangereux 2020



# Matériaux utilisés 2020

7 913 tonnes renouvelables,  
7 096 tonnes non-renouvelables

## Matériaux utilisés

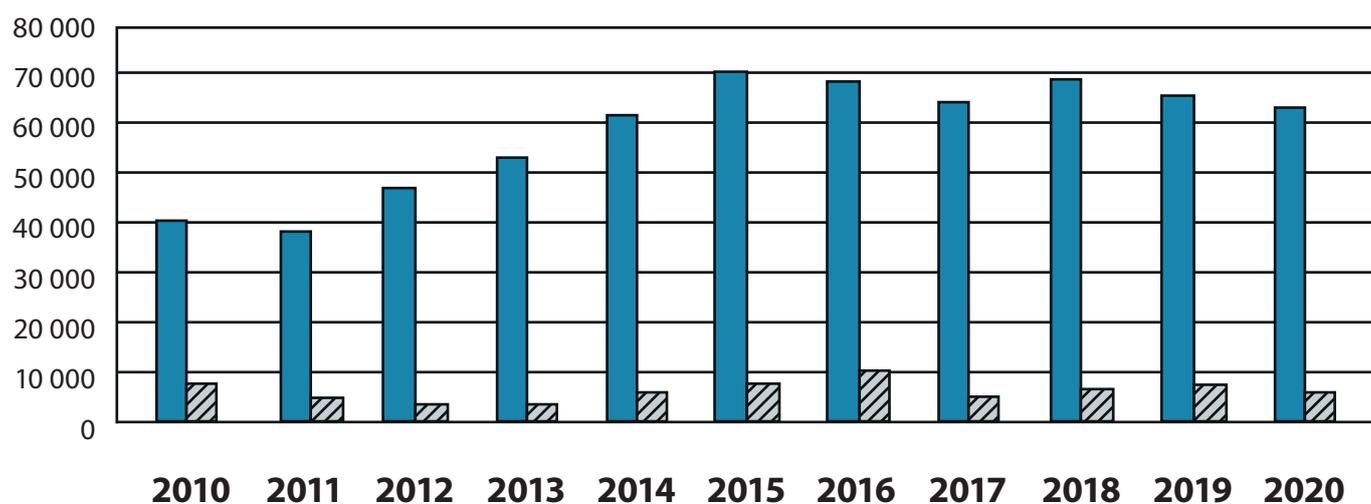


- Matériaux et emballages non-renouvelables **6 918 t**
- Matériaux d'emballage non renouvelables **178 t**
- Matériaux renouvelables dans les produits **4 667 t**
- Matériaux d'emballage renouvelables **3 246 t**

# Consommation d'eau 2020

Total 68 796 m<sup>3</sup>

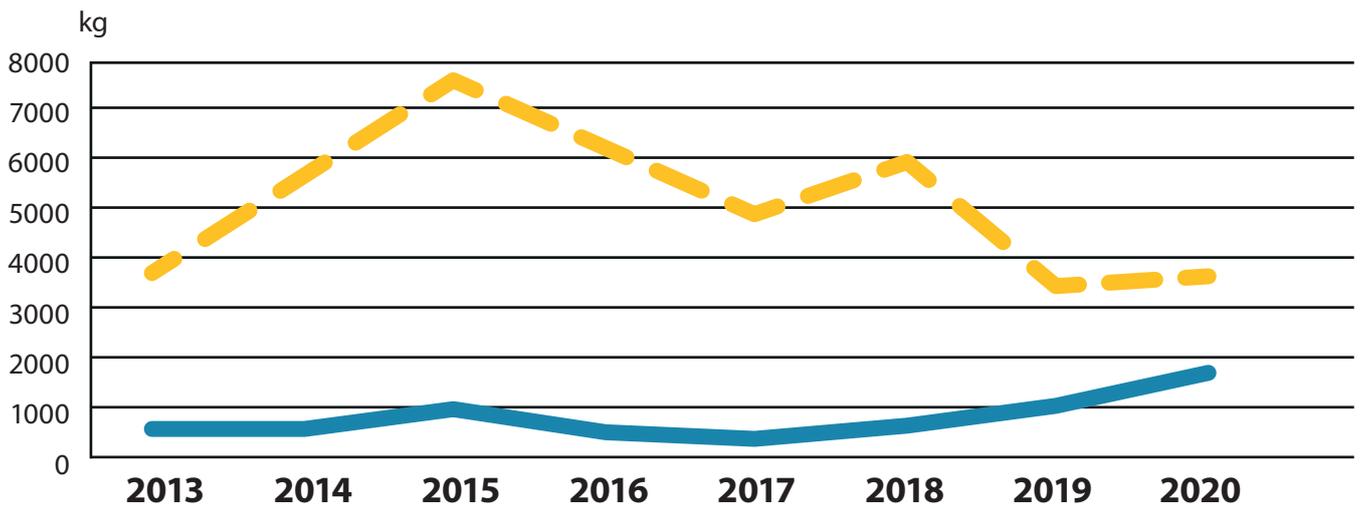
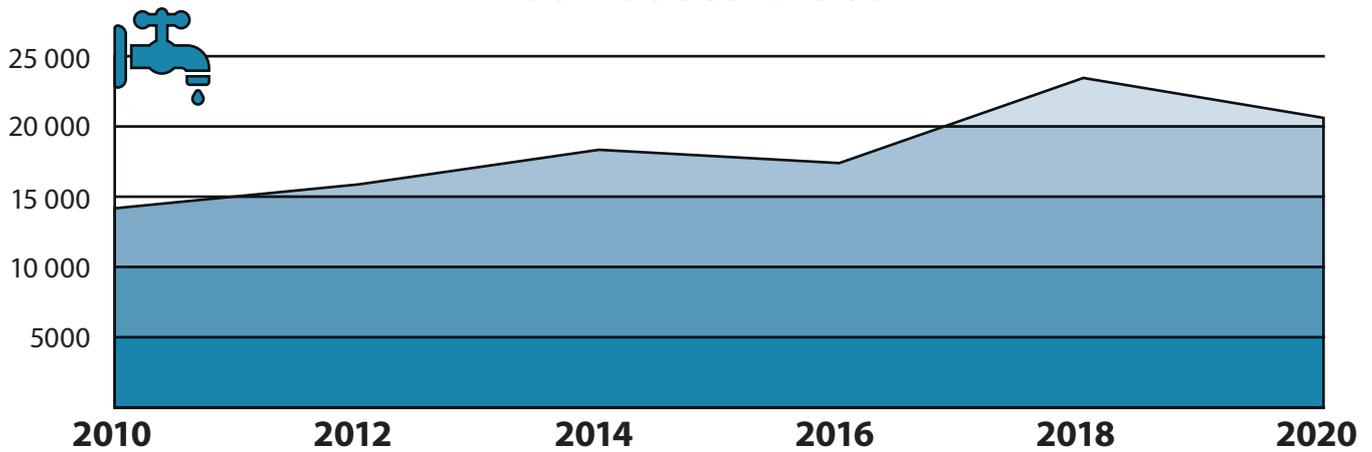
● Eau municipale    ◉ Eau souterraine



# Eaux usées 2020

17 459 m<sup>3</sup>

## Eaux usées Global



● BOD7 (Demande en oxygène biologique) ● TSS (Total des solides en suspension)

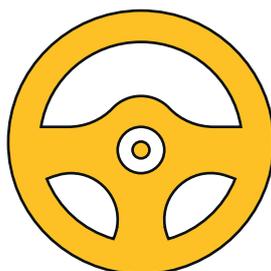
## Dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>) 2020

### Tonnes de dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>)

	2019	2020
<b>Jeppo</b>		
⦿ Adven (biocarburant)	8 708	9 618
⦿ Propane	2 902	3 109
⚡ Électricité	5 129	4 928
<b>Oravais</b>		
⦿ Pétrole d'Adven	187	72
⚡ Électricité	1 634	1 615
<b>Karis</b>		
⦿ Propane	691	777
⚡ Électricité	593	609
<b>Jakobstad</b>		
⚡ Électricité	1 799	1 694
<b>Opglabbeek</b>		
⚡ Électricité	0	68
<b>Fino Mornasco</b>		
⚡ Électricité	296	287
	<b>22 644</b>	<b>23 355</b>

### Tonnes de CO<sub>2</sub> des véhicules de fonction

Finlande **57**



Filiales **33 687**

## Partenaire responsable

Une empreinte carbone réduite grâce à des achats locaux

**Depuis des décennies, Mirka a pour stratégie d'acheter le plus de composants et matières premières possibles à des fournisseurs locaux. En plus de transports courts et d'une faible empreinte carbone, cette stratégie améliore la qualité et la sécurité des livraisons.**

Lorsque Mirka doit choisir entre deux fournisseurs, parfois équivalents d'un point de vue technique et économique, l'entreprise favorise généralement celui se trouvant le plus près géographiquement des usines de production finlandaises Mirka. Cette façon de travailler présente plusieurs avantages :

- Transports courts
- Réduction de l'empreinte carbone
- Gain de temps
- Respect des délais
- Meilleure sécurité des livraisons
- Proximité relationnelle avec les fournisseurs
- Surveillance facilitée de la qualité

Grâce à ce principe de proximité mis en place depuis des années par Mirka, la marque s'est constituée un large réseau de fournisseurs. Plus de la moitié des matières premières et 30 % des composants utilisés par Mirka proviennent soit de la région ostrobotnienne (côte ouest de la Finlande) ou de Finlande en général.

« Bien que certains produits coûtent moins cher en Asie, il faut toujours avoir à l'esprit le coût global », explique Joachim Rännar, Directeur des opérations chez Mirka. « Plus les transports

sont longs, plus les pertes de temps et d'argent sont importantes, et en cas de problème, il est généralement plus facile de le résoudre si le fournisseur est proche. Le fait que le fournisseur puisse venir visiter notre usine pour apprendre à connaître Mirka et nos besoins représente un autre avantage important. »

### Moins de transports, moins d'emballages

Cette façon de travailler s'applique à toutes les sources d'approvisionnement chez Mirka, des matières premières d'abrasifs aux composants utilisés pour les outils électroportatifs. Lorsque Mirka a produit ses premiers outils électroportatifs il y a une dizaine d'années, les composants provenaient principalement d'Asie, mais le choix s'est ensuite porté vers des fournisseurs finlandais.

« C'est plus simple de gérer quand on peut communiquer avec les gens à proximité. De plus, les frais de transport peuvent être assez élevés si les conteneurs ne sont pas pleins. Heureusement, nous avons trouvé facilement des fournisseurs locaux de composants pour nos outils. Et s'il n'est pas possible de trouver des fournisseurs finlandais, l'option suivante est de se tourner vers des fournisseurs européens. Plus ils sont proches de nos usines, mieux c'est », affirme Joachim Rännar.

### Des emballages réutilisables

Les avantages environnementaux de cette stratégie fournisseur ne pro-

vient pas seulement de transports plus courts, mais aussi d'une réduction des emballages. Plus le transport est long, plus il faut généralement des emballages. Grâce aux fournisseurs locaux, Mirka a pu mettre en place des systèmes de rotation utilisant des emballages réutilisables.

« Pour moi c'est une situation gagnant-gagnant, pour nous comme pour nos fournisseurs. Ils connaissent nos exigences en termes de qualité et nous avons été en mesure d'améliorer mutuellement la qualité et les processus. »

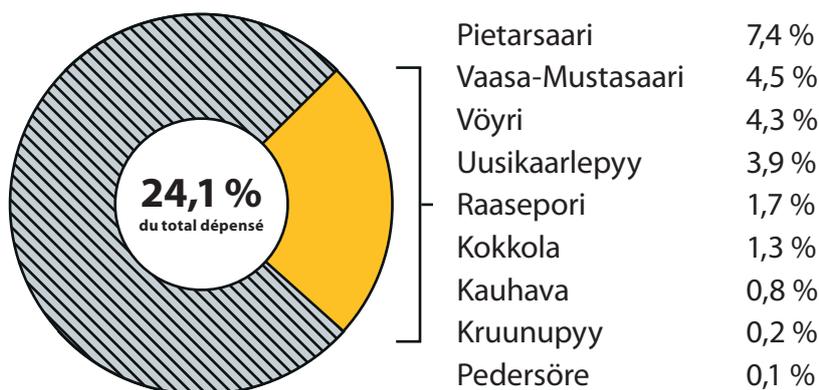
### Une stratégie gagnante en 2020

En 2020 la stratégie d'approvisionnement local s'est avérée plus bénéfique que jamais, malgré les turbulences liées à la pandémie. En début d'année nos chaînes d'approvisionnement en provenance d'Asie ont connu des perturbations à cause du confinement en Chine. Ensuite, ce sont les capacités de transports en provenance d'Asie qui ont été réduites.

« Bien sûr, nous n'étions pas immunisés contre ces problèmes, car plusieurs de nos fournisseurs locaux sont dépendants des matières premières et des composants en provenance du continent asiatique. Cependant, nous étions en bien meilleure position que si tout devait provenir d'Asie. En 2020, nous avons appris que, pour limiter les risques, il était crucial d'avoir différents fournisseurs », explique Joachim Rännar.

## Dépense fournisseur par partenaire local

(< 100 km de chacun de nos quatre sites de fabrication en Finlande)



## Programme de définition des normes industrielles européennes

En tant que membre de la FEPA (Fédération Européenne des fabricants de Produits Abrasifs), Mirka a joué un rôle central dans la fondation du programme SEAM (Fabricants Européens d'Abrasifs Ecoresponsables) lancé en 2020.

L'objectif du programme SEAM est de soutenir et d'accompagner les fabricants européens d'abrasifs vers une croissance durable et vers l'amélioration de leur développement durable, notamment dans les domaines de la production et de la distribution.

Le programme s'axe autour de trois piliers fondamentaux de développement durable : environnement, travail et économie.

Pour être intégrés dans le programme, les fabricants doivent répondre à certaines exigences liées à ces fondamentaux ; pour Mirka cela s'est naturellement traduit par notre investissement dans le développement durable. L'idée du programme SEAM est de définir la norme européenne du développement durable et de tirer l'industrie vers



le haut, avec un juste équilibre entre efficacité environnementale, performances de production et sécurité au travail pour l'ensemble de l'industrie européenne des abrasifs, dans le but d'engendrer un développement durable encore plus fort.

## Inde : campagne « Dust-Tree », un air propre par Abranet®



« Nous n'avons qu'une seule planète. » Mirka India croit fermement dans la protection de l'environnement. En complément des actions menées à l'échelle mondiale par Mirka, ils ont adopté une autre mesure proposant une solution créant un environnement propre et sain.

Depuis sa conception, la solution de ponçage sans poussière de Mirka a fait

sensation sur le marché. La combinaison Abranet + Mirka DEROS + Extracteur de poussière est un bon compromis pour nos clients et nos partenaires. En 2019, Mirka India a prouvé que notre solution pouvait profiter à l'environnement.

En s'appuyant sur des données récoltées auprès d'ateliers travaillant le bois, ils sont arrivés à la conclusion que la solution de ponçage sans poussière de Mirka récupérait environ 2,3 kg de poussière en 8 heures de travail. Pour étayer cela, on a calculé que la quantité de poussière captée par un seul arbre sacré (arbre Pipal) s'élevait à environ 2,3 kg chaque mois. Cela revient à dire que l'utilisation d'Abranet équivaut à planter 26 arbres. Dans ce contexte, Mirka India s'est associé à l'ONG « Give Me Trees » et a lancé

la campagne « Dust-Tree » à Delhi, l'une des villes les plus polluées au monde. Dans le cadre de cette campagne, Mirka Inde s'engageait, tous les 500 disques Abranet vendus, à planter un arbre Pipal dans une zone verte définie de Delhi. Les clients étaient également invités à participer à ces plantations, où leur était présenté le phénomène naturel des écosystèmes autonomes.

Après la plantation, le trust Give Me Trees, en coopération avec le gouvernement, s'engage à prendre soin des arbres. La campagne a créé le buzz au sein de la clientèle indienne et possédait tous les ingrédients de la réussite. Malheureusement, la survenue de l'épidémie de Coronavirus et l'ensemble des restrictions qui s'en suivirent interrompirent la campagne en 2020.

## Brésil : renouvellement de la flotte automobile

Dans de nombreux pays, la voiture est une nécessité, par exemple pour rencontrer ses clients, et le Brésil ne fait pas exception. Mais on le sait, les émissions liées aux transports ont un impact environnemental majeur.

Ainsi, Mirka Brazil a décidé de prendre ses responsabilités et de faire en sorte que lors du remplacement de

sa flotte automobile, l'accent soit mis sur des alternatives plus écologiques que le carburant traditionnel.

Cela impliquait de prendre ses distances avec le diesel et l'essence en faveur des biocarburants et des véhicules hybrides. Fin 2020, seulement 16 % de la flotte automobile de Mirka Brazil était encore alimentée en carburant

traditionnel (8 % essence, 8 % diesel). Aujourd'hui, la majeure partie fonctionne au biocarburant (67 %) et environ un cinquième des voitures sont hybrides.

À l'avenir, l'objectif est d'explorer les possibilités pour continuer à favoriser une flotte plus écologique et à augmenter le nombre de véhicules hybrides et électriques.

## Principes de reporting

Mirka publie son rapport de développement durable tous les deux ans. Le présent rapport fait le point sur le développement durable de l'entreprise en 2019–2020; sauf spécification contraire, les informations qui y figurent ont été récoltées auprès de l'ensemble des unités directement sous le contrôle de Mirka Ltd.

En plus de son Rapport de développement durable, Mirka publie sa revue annuelle qui comprend les principaux indicateurs financiers du rapport annuel de KWH Group Ltd. Le rapport de développement durable 2020 de Mirka est un rapport référencé par les normes GRI de 2020 (pour davantage d'informations cf. l'index du contenu GRI en

page 22). Les sujets traités et les indicateurs ont été choisis en fonction de leur pertinence par rapport à l'activité, à leur impact, ainsi qu'aux attentes et besoins des parties prenantes. Nous avons également fait référence aux objectifs de développement durable des Nations Unies.

Les indicateurs et les sujets donnés fournissent à nos parties prenantes de nombreuses informations fiables pour l'évaluation et une image transparente de la responsabilité économique, sociale et environnementale de Mirka. Nous voulons présenter notre information d'une manière exhaustive, claire et compréhensible. Plutôt que de nous concentrer uniquement sur nos

développements positifs, notre but est de fournir une vision objective de nos opérations. Quand c'était possible et afin de pouvoir comparer, nous avons fourni les informations concernant les périodes actuelle et précédente. Notre Conseil d'administration a approuvé sa publication et confirmé que les informations présentées étaient exactes et vérifiables.

Pour davantage d'informations, veuillez contacter :  
communications@mirka.com  
Tél. +358 (0)20 760 211

Pour plus d'informations sur le GRI, consultez le site [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)



### GRI 102 : Informations générales

#### 1. Profil de l'organisation

Nom de l'organisation	102-1	www.mirka.com/sustainability	
Activités, marques, produits et services	102-1	www.mirka.com/sustainability and Global Mirka	
Siège de l'organisation	102-3	www.mirka.com/sustainability and Global Mirka	
Lieu des opérations	102-4	www.mirka.com/sustainability and Global Mirka	
Propriété et forme légale	102-5	www.mirka.com/sustainability and Global Mirka	
Marchés desservis	102-6	www.mirka.com/sustainability and Global Mirka	
Échelle de l'organisation	102-7	Infographies, www.mirka.com/sustainability, The Mirka Way	
Informations sur les employés et autres salariés	102-8	Infographies, www.mirka.com/sustainability	
Changements majeurs pour l'organisation et la chaîne d'approvisionnement	102-10	Infographies, www.mirka.com/sustainability	
Membre des associations	102-13	À propos de Mirka	

#### 2. Stratégie

Déclaration du décideur le plus haut placé	102-14	Communiqué de notre Président	
--	--------	-------------------------------	--

#### 3. Éthique et intégrité

Valeurs, principes, normes et comportement de référence	102-16	À propos de Mirka, www.mirka.com/sustainability	
---	--------	---	--

#### 4. Gouvernance

Structure de gouvernance	102-18	www.mirka.com/sustainability, The Mirka Way	
--------------------------	--------	---	--

#### 5. Engagement des parties prenantes

Liste des groupes de parties prenantes	102-40	À propos de Mirka	
Conventions collectives	102-41	À propos de Mirka	
Identification et sélection des parties prenantes	102-42	À propos de Mirka	

#### 6. Rapports

Modifications du rapport	102-49	Principes de reporting	
Période de reporting	102-50	Principes de reporting	
Date du dernier rapport	102-51	Principes de reporting	
Cycles de reporting	102-52	Principes de reporting	
Personne à contacter pour toute question sur le rapport	102-53	Principes de reporting	
Réclamations concernant le rapport par rapport aux normes GRI	102-54	Principes de reporting	
Index du contenu GRI	102-55	Index du contenu GRI	

### GRI 204 : Pratiques d'approvisionnement 2016

Proportion des dépenses chez les fournisseurs locaux	204-1	Infographie, Partenaire responsable	
--	-------	-------------------------------------	--

### GRI 205 : Anti-corrupcion 2016

Communication et formation sur les politiques et procédures anticorruption	205-2	À propos de Mirka	Répartition par régions et catégories d'employés
Incidents confirmés de corruption et actions menées	205-3	À propos de Mirka	

### GRI 301 : Matières 2016

Consommation de matières en poids ou en volume	301-1	Infographie, Partenaire responsable	
--	-------	-------------------------------------	--

### GRI 302 : Énergie 2016

Consommation d'énergie au sein de l'organisation	302-1	Infographie, Partenaire responsable	
--	-------	-------------------------------------	--

### GRI 303 : Eau et effluents 2018

Prélèvement d'eau	303-3	Infographie	
Rejet d'eau	303-4	Infographie	

### GRI 305 : Émissions 2016

Émissions GHG directes (Scope 1)	305-1	Infographie	
----------------------------------	-------	-------------	--

### GRI 306 : Déchets 2020

Déchets produits	306-3	Infographie, Partenaire responsable	
------------------	-------	-------------------------------------	--

INFORMATIONS	RÉF. GRI	SITE	OMISSIONS
<b>GRI 401 : Emploi</b>			
Embauches et mouvements d'effectifs	401-1	Infographie	
<b>GRI 402 : Relations patronales/syndicales 2016</b>			
Délai minimum de préavis en cas de changements opérationnels	402-1	À propos de Mirka	
<b>GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2016</b>			
Système de management de la santé et de la sécurité au travail	403-1	Tous créateurs de succès	
Identification des dangers, évaluation des risques et recherche d'incidents	403-2	Tous créateurs de succès	
Participation des salariés, consultation et communication sur la santé et la sécurité au travail	403-4	Tous créateurs de succès	
Promotion de la santé au travail	403-6	Tous créateurs de succès	
Accidents liées au travail	403-9	Tous créateurs de succès, Infographie	
<b>GRI 404 : Formation et éducation 2016</b>			
Nombre d'heures moyen de formation par an et par employé	404-1	Tous créateurs de succès, Infographie	
Pourcentage de salariés bénéficiant d'entretiens périodiques d'évaluation et d'évolution de carrière	404-3	Infographie	
<b>GRI 406 : Non-discrimination 2016</b>			
Incidents de discrimination et actions menées	408-1	À propos de Mirka	
<b>GRI : 408 Travail des enfants 2016</b>			
Opérations et fournisseurs exposés à un risque important d'incidents liés au travail des enfants	406-1	À propos de Mirka	
<b>GRI 103 : Méthode de gestion 2016</b>			
Pourquoi est-elle importante et quelles sont ses limites	103-1	Principes de reporting	
La méthode de gestion et ses composantes	103-2	Principes de reporting	
Évaluation de la méthode de gestion	103-3	Principes de reporting	



**Mirka France Sarl**

Centre Atria,  
2 allée Bienvenue  
93885 Noisy-le-Grand Cedex  
Tél. +33 (0)1 43 05 48 00  
Fax +33 (0)1 43 05 62 08  
ventes.fr@mirka.com

[www.mirka.fr](http://www.mirka.fr)



## Principes de reporting

Mirka publie son rapport de développement durable tous les deux ans. Le présent rapport fait le point sur le développement durable de l'entreprise en 2019–2020 ; sauf spécification contraire, les informations qui y figurent ont été récoltées auprès de l'ensemble des unités directement sous le contrôle de Mirka Ltd.

En plus de son Rapport de développement durable, Mirka publie sa revue annuelle qui comprend les principaux indicateurs financiers du rapport annuel de KWH Group Ltd. Le rapport de développement durable 2020 de Mirka est un rapport référencé par les normes GRI de 2020 (pour davantage d'informations cf. l'index du contenu GRI en page 22).

Les sujets traités et les indicateurs ont été choisis en fonction de leur pertinence par rapport à l'activité, à leur impact, ainsi qu'aux attentes et besoins des parties prenantes. Nous avons également fait référence aux objectifs de développement durable des Nations Unies.

Les indicateurs et les sujets donnés fournissent à nos parties prenantes de nombreuses informations fiables pour l'évaluation et une image transparente de la responsabilité économique, sociale et environnementale de Mirka. Nous voulons présenter notre information d'une manière exhaustive, claire et compréhensible. Plutôt que de nous concentrer uniquement sur nos développements positifs, notre but

est de fournir une vision objective de nos opérations. Quand c'était possible et afin de pouvoir comparer, nous avons fourni les informations concernant les périodes actuelle et précédente. Notre Conseil d'administration a approuvé sa publication et confirmé que les informations présentées étaient exactes et vérifiables.

Pour davantage d'informations, veuillez contacter: [communications@mirka.com](mailto:communications@mirka.com)  
Tél. +358 (0)20 760 211  
Pour plus d'informations sur le GRI, consultez le site [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

INFORMATIONS	RÉFÉRENCE GRI	SITE	OMISSIONS
<b>GRI 102 : Informations générales</b>			
<b>1. Profil de l'organisation</b>			
Nom de l'organisation	102-1	www.mirka.com/sustainability	
Activités, marques, produits et services	102-1	www.mirka.com/sustainability and Global Mirka	
Siège de l'organisation	102-3	www.mirka.com/sustainability and Global Mirka	
Lieu des opérations	102-4	www.mirka.com/sustainability and Global Mirka	
Propriété et forme légale	102-5	www.mirka.com/sustainability and Global Mirka	
Marchés desservis	102-6	www.mirka.com/sustainability and Global Mirka	
Échelle de l'organisation	102-7	Infographies, www.mirka.com/sustainability, The Mirka Way	
Informations sur les employés et autres salariés	102-8	Infographies, www.mirka.com/sustainability	
Changements majeurs pour l'organisation et la chaîne d'approvisionnement	102-10	Infographies, www.mirka.com/sustainability	
Membre des associations	102-13	À propos de Mirka	
<b>2. Stratégie</b>			
Déclaration du décideur le plus haut placé	102-14	Communiqué de notre Président	
<b>3. Éthique et intégrité</b>			
Valeurs, principes, normes et comportement de référence	102-16	À propos de Mirka, www.mirka.com/sustainability	
<b>4. Gouvernance</b>			
Structure de gouvernance	102-18	www.mirka.com/sustainability, The Mirka Way	
<b>5. Engagement des parties prenantes</b>			
Liste des groupes de parties prenantes	102-40	À propos de Mirka	
Conventions collectives	102-41	À propos de Mirka	
Identification et sélection des parties prenantes	102-42	À propos de Mirka	
<b>6. Rapports</b>			
Modifications du rapport	102-49	Principes de reporting	
Période de reporting	102-50	Principes de reporting	
Date du dernier rapport	102-51	Principes de reporting	
Cycles de reporting	102-52	Principes de reporting	
Personne à contacter pour toute question sur le rapport	102-53	Principes de reporting	
Réclamations concernant le rapport par rapport aux normes GRI	102-54	Principes de reporting	
Index du contenu GRI	102-55	Index du contenu GRI	
<b>GRI 204 : Pratiques d'approvisionnement 2016</b>			
Proportion des dépenses chez les fournisseurs locaux	204-1	Infographie, Partenaire responsable	
<b>GRI 205 : Anti-corruption 2016</b>			
Communication et formation sur les politiques et procédures anticorruption	205-2	À propos de Mirka	Répartition par régions et catégories d'employés
Incidents confirmés de corruption et actions menées	205-3	À propos de Mirka	
<b>GRI 301 : Matières 2016</b>			
Consommation de matières en poids ou en volume	301-1	Infographie, Partenaire responsable	
<b>GRI 302 : Énergie 2016</b>			
Consommation d'énergie au sein de l'organisation	302-1	Infographie, Partenaire responsable	
<b>GRI 303 : Eau et effluents 2018</b>			
Prélèvement d'eau	303-3	Infographie	
Rejet d'eau	303-4	Infographie	
<b>GRI 305 : Émissions 2016</b>			
Émissions GHG directes (Scope 1)	305-1	Infographie	
<b>GRI 306 : Déchets 2020</b>			
Déchets produits	306-3	Infographie, Partenaire responsable	

INFORMATIONS	RÉFÉRENCE GRI	SITE	OMISSIONS
<b>GRI 401 : Emploi</b>			
Embauches et mouvements d'effectifs	401-1	Infographie	
<b>GRI 402 : Relations patronales/syndicales 2016</b>			
Délai minimum de préavis en cas de changements opérationnels	402-1	À propos de Mirka	
<b>GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2016</b>			
Système de management de la santé et de la sécurité au travail	403-1	Tous créateurs de succès	
Identification des dangers, évaluation des risques et recherche d'incidents	403-2	Tous créateurs de succès	
Participation des salariés, consultation et communication sur la santé et la sécurité au travail	403-4	Tous créateurs de succès	
Promotion de la santé au travail	403-6	Tous créateurs de succès	
Accidents liées au travail	403-9	Tous créateurs de succès, Infographie	
<b>GRI 404 : Formation et éducation 2016</b>			
Nombre d'heures moyen de formation par an et par employé	404-1	Tous créateurs de succès, Infographie	
Pourcentage de salariés bénéficiant d'entretiens périodiques d'évaluation et d'évolution de carrière	404-3	Infographie	
<b>GRI 406 : Non-discrimination 2016</b>			
Incidents de discrimination et actions menées	408-1	À propos de Mirka	
<b>GRI : 408 Travail des enfants 2016</b>			
Opérations et fournisseurs exposés à un risque important d'incidents liés au travail des enfants	406-1	À propos de Mirka	
<b>GRI 103 : Méthode de gestion 2016</b>			
Pourquoi est-elle importante et quelles sont ses limites	103-1	Principes de reporting	
La méthode de gestion et ses composantes	103-2	Principes de reporting	
Évaluation de la méthode de gestion	103-3	Principes de reporting	