REGULAMENTO OFICIAL

MIRKA CHALLENGE 2026 – EDIÇÃO DECORAÇÃO E PINTURA

1. ORGANIZADOR

O "Mirka Challenge 2026 – Edição Decoração e Pintura" (doravante, o "Concurso") é organizado pela KWH Mirka Ibérica, S.A.U., sociedade comercial constituída ao abrigo do Direito espanhol, com sede social na CALLE CARRETAS, N.º 14, 5.º ANDAR, PORTA C, 28012 MADRID (MADRID), e NIF A63018477. A participação implica a aceitação integral e sem reservas do presente Regulamento.

2. ÂMBITO TERRITORIAL

O Concurso destina-se a profissionais do setor da pintura e da decoração que exerçam a sua atividade em Espanha e Portugal.

3. PARTICIPANTES

Podem participar exclusivamente profissionais maiores de idade dos setores da pintura e da decoração. Não podem participar particulares sem atividade profissional. A Organização poderá solicitar documentação comprovativa da atividade profissional.

4. CALENDÁRIO OFICIAL

- **Primeira fase – Participação digital:** as participações estarão abertas até 6 de novembro de 2026, inclusive.

  Anúncio dos finalistas: os três participantes selecionados para a final presencial serão anunciados no dia 9 de novembro de 2026.

- **Segunda fase – Final presencial:** realizar-se-á em Leiria, Portugal, dia 24 e 25 de Novembro.

5. INSCRIÇÃO OBRIGATÓRIA

Para participar, é obrigatório preencher o formulário oficial disponível em The Perfect Finish Challenge 2026 - Mirka e aceitar expressamente o presente Regulamento. Apenas poderão concorrer os participantes devidamente inscritos.

6. ESTRUTURA DO CONCURSO

O Concurso será composto por duas fases:

- **Fase 1 – Participação digital**: aberta a profissionais que publiquem no seu Instagram um vídeo de um trabalho de pintura decorativa realizado durante 2026.
- **Fase 2 – Grande final presencial:** os três participantes com maior pontuação serão convidados a deslocar-se a Leiria, Portugal, para competir num desafio técnico de criação de um efeito mármore utilizando soluções Mirka.

O vencedor da grande final terá ainda a possibilidade de defrontar o vencedor da edição automóvel num desafio final, tendo como prémio uma viagem à Finlândia, de acordo com as condições estabelecidas pela Organização.

7. FASE 1 – PARTICIPAÇÃO DIGITAL ABERTA

7.1. Requisitos obrigatórios

Para participar, cada candidato deverá:

- Preencher o formulário oficial de inscrição disponível no site da Mirka.
- Publicar no seu Instragam um vídeo de um trabalho de pintura decorativa realizado durante 2026.
- Mencionar a conta oficial da Mirka Ibérica no Instagram: @mirka_iberica.
- Utilizar obrigatoriamente o hashtag oficial #mirkachallenge2026.

A participação destina-se a profissionais da pintura e da decoração. As publicações deverão corresponder a trabalhos originais realizados pelo participante e cumprir os requisitos acima indicados.

7.2. Sistema de classificação

A pontuação será calculada através de uma fórmula ponderada com os seguintes critérios:

- "Gostos" da publicação: 50 %.
- Partilhas/Reposts: 30 %.
- Número de seguidores do perfil: 20 %.

A fórmula pretende avaliar tanto a interação gerada pelo trabalho publicado como a dimensão da comunidade do participante. Os três participantes com maior pontuação passarão à grande final presencial.

A data de contabilização das métricas, o método de cálculo detalhado e o procedimento de desempate deverão ser comunicados pela Organização antes do encerramento da participação.

7.3. Motivos de desclassificação

Poderão ser desclassificadas as participações que não cumpram os requisitos do Concurso, incluam conteúdo que não seja original ou apresentem indícios de compra, manipulação ou geração artificial de interações. A Organização poderá solicitar informações ou provas para verificar o cumprimento das condições de participação.

8. FASE 2 – GRANDE FINAL PRESENCIAL EM PORTUGAL

8.1. Seleção e experiência dos finalistas

Os três participantes mais bem classificados na fase digital serão convidados a participar na grande final do Mirka Challenge 2026 em Leiria, Portugal. A experiência para cada finalista incluirá:

- Viagem a Portugal, alojamento e refeições.
- Participação na grande final.
- Experiência Mirka®.
- Merchandising Mirka® e um kit de amostras.

A grande final terá lugar de 24 a 25 de novembro de 2026, em Leiria, Portugal. A Organização comunicará aos finalistas as condições da viagem e todos os detalhes logísticos necessários para a sua participação.

A viagem a Portugal estará limitada a um máximo de três (3) pessoas, correspondendo a uma (1) vaga por cada candidatura finalista.

Caso uma candidatura tenha sido apresentada por um grupo ou equipa, apenas uma (1) pessoa poderá usufruir da viagem, devendo ser designada como representante do grupo.

Em caso algum a participação em grupo dará direito a vagas adicionais na viagem.

Os finalistas deverão confirmar a sua presença e aceitar as condições estabelecidas pela Organização. Caso algum dos finalistas não possa viajar nas datas indicadas, perderá a sua vaga na competição, a qual será oferecida ao participante seguinte com melhor classificação, seguindo a ordem da pontuação obtida na primeira fase do concurso e desde que cumpra os requisitos de participação.

8.2. Desenvolvimento do desafio técnico

Os três finalistas competirão num desafio técnico que consiste na criação de um efeito mármore. O desafio começará com a preparação da superfície e prosseguirá até ser alcançado o acabamento final.

A Organização colocará à disposição dos participantes todo o material, as ferramentas e os produtos necessários à realização do desafio durante esta segunda fase.

9. AVALIAÇÃO DA GRANDE FINAL

9.1. Critérios de avaliação

A grande final será avaliada por um júri constituído por profissionais do setor e representantes da Mirka. A avaliação será profissional e não dependerá das métricas de interação nas redes sociais.

Serão tidos em conta os seguintes critérios:

- Qualidade do acabamento.
- Técnica e domínio das ferramentas.
- Realismo do efeito mármore.
- Criatividade.

A Organização deverá comunicar aos participantes o procedimento de avaliação e, se aplicável, a ponderação dos critérios antes do início do desafio.

10. JÚRI

Os membros do júri serão designados pela Organização e a sua composição será comunicada aos participantes antes da grande final. Recomenda-se confirmar e estabelecer expressamente os critérios de independência e imparcialidade aplicáveis aos seus membros.

11. PRÉMIOS

O vencedor da grande final receberá os seguintes prémios:

- Uma lixadora Mirka® DEROS® II 650.
- Um aspirador Mirka® DEXOS® 1217.

Os prémios em espécie estarão sujeitos a retenção ou pagamento por conta do IRS, em conformidade com a legislação fiscal em vigor. O vencedor será responsável por declarar o prémio na sua declaração anual de IRS.

12. PRÉMIO ESPECIAL – VIAGEM À FINLÂNDIA

Os vencedores de cada edição competirão pelo prémio final.

A Organização publicará exclusivamente no seu canal oficial do YouTube um vídeo-resumo de cada vencedor.

O «Vencedor dos Vencedores» será determinado em função do desempenho do vídeo publicado no YouTube, calculado da seguinte forma:

- Visualizações únicas: 40 %
- Visualizações totais: 30 %
- «Gostos»: 30 %

O prémio consiste em:

- Uma viagem à Finlândia com a equipa Mirka em 2027.

Se o vencedor não puder viajar na data estabelecida, perderá o direito ao prémio, sem compensação financeira nem alteração da data.

13. DIREITOS DE IMAGEM E CONTEÚDO

O participante autoriza expressamente a Organização a:

- Gravar a sua imagem e voz.
- Realizar fotografias e vídeos durante a fase presencial.

- Utilizar e divulgar o referido material para fins promocionais e comerciais associados ao Concurso e à marca.
- Ceder todos os direitos sobre a sua imagem em todo o material relacionado com o Concurso.

A autorização é concedida sem limitação territorial ou temporal.

O participante conserva a autoria do seu conteúdo original da Fase 1.

14. PROTEÇÃO DE DADOS

Os dados pessoais fornecidos pelos participantes serão tratados pelo Organizador em conformidade com o Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho (RGPD).

Finalidades:

- Gestão do Concurso.
- Comunicação com os participantes.
- Envio de prémios e materiais.
- Ações promocionais relacionadas.

Os dados não serão cedidos a terceiros, salvo por obrigação legal. O participante poderá exercer os seus direitos de acesso, retificação, apagamento, oposição, limitação e portabilidade mediante pedido enviado para o endereço de correio eletrónico oficial indicado pela Organização.

A retirada do consentimento implicará a exclusão automática do Concurso.

15. ALTERAÇÕES

A Organização reserva-se o direito de alterar datas, mecânicas ou prémios por motivo justificado, comunicando-o previamente nos seus canais oficiais.

16. ACEITAÇÃO

A participação no Concurso implica a aceitação plena do presente Regulamento.