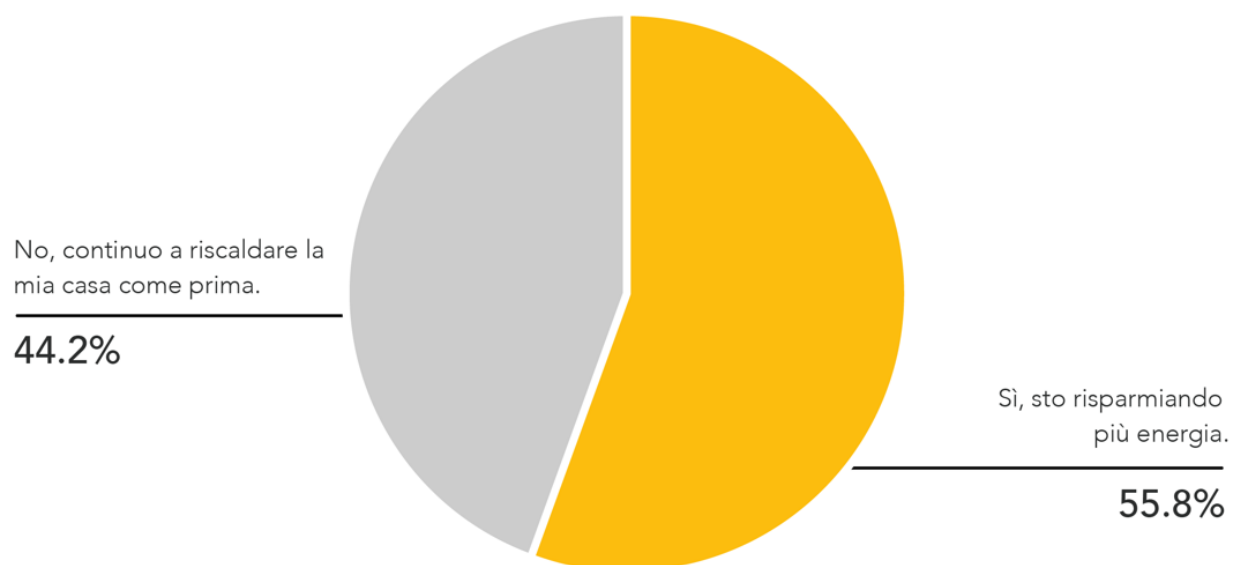


Il 56% degli italiani ha ridotto il proprio consumo di energia nel mese di marzo

Per la maggior parte degli europei la motivazione principale sono i prezzi elevati, mentre diminuire la dipendenza dal gas importato e salvare l'ambiente rappresentano ragioni secondarie

Ha cambiato le sue abitudini di utilizzo del riscaldamento e di consumo di energia a seguito dell'inizio della guerra in Ucraina?



Interviste effettuate a 2500 utenti di tado° in aprile 2022

Monaco, 03.05.2022 – Un nuovo studio di tado°, azienda leader nella gestione intelligente del clima, rivela che il 55,8%¹ delle famiglie italiane ha ridotto il proprio consumo energetico durante il mese di marzo, a seguito dell'inizio della guerra in Ucraina. Il 64,6% lo ha fatto a causa dell'aumento dei prezzi del mercato energetico, il 14,7% per ridurre la dipendenza dal gas russo e il 20,7% per motivi ambientali.

¹ 2.500 clienti tado° italiani intervistati nel mese di aprile 2022

Interrogando più di 15.000 clienti di tado° in tutta Europa, lo studio ha esaminato i risparmi energetici e ha chiesto se i recenti eventi hanno influenzato il consumo personale di energia. Il 56,9% del campione europeo ha ridotto l'utilizzo di energia nel mese di marzo 2022 rispetto agli anni precedenti. Il principale fattore di questo cambiamento è l'aumento dei prezzi, come afferma 65,6% degli intervistati, mentre il 18% vuole ridurre la dipendenza da gas importato dalla Russia e il 16,4% vuole salvaguardare l'ambiente.

Visti i recenti eventi geopolitici, i governi, le imprese e le famiglie stanno cercando modi per ridurre la loro dipendenza dall'energia importata, in particolare dal gas naturale. I risultati mostrano che gli europei stanno prendendo sul serio l'efficienza energetica, e ora stanno agendo.

In Italia il 38,2% del gas utilizzato nel 2021 è stato importato dalla Russia², più o meno la stessa quantità della Germania (il 40%³ del gas utilizzato nel primo trimestre proviene dalla Russia). Il 27% dei tedeschi menziona la riduzione della dipendenza dal gas russo importato come la ragione principale per ridurre il proprio consumo energetico. Questo è il valore più alto rispetto agli altri stati europei intervistati. Mostra il desiderio della nazione di allontanarsi dalle importazioni russe. Nel Regno Unito, solo il 4% del gas è importato dalla Russia⁴, tuttavia, il mercato è particolarmente sensibile all'alto costo dell'energia, dove i prezzi del gas sono aumentati recentemente del 64% per il consumo tipico della famiglia media britannica.

Secondo l'UE, il 79% dell'energia consumata in una casa è usata per il riscaldamento e l'acqua calda, normalmente alimentati dal consumo di gas⁵. Questo dato mette in evidenza il legame tra i recenti eventi politici e il livello di comfort delle case europee. Infatti, i risultati dello studio di tado° mostrano come gli abitanti dell'Europa si stiano attivamente muovendo per ridurre il loro impatto e fronteggiare l'attuale situazione.

² Fonte: [Repubblica.it](https://www.repubblica.it)

³ BMWK

https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Downloads/Energie/0325_fortschrittsbericht_energiesicherheit.pdf?__blob=publicationFile&v=14

⁴ Government UK

<https://www.gov.uk/government/news/uk-to-phase-out-russian-oil-imports#:~:text=The%20UK%20is%20not%20dependent,than%204%25%20of%20our%20supply>

⁵ Commissione Europea: https://energy.ec.europa.eu/topics/energy-efficiency/heating-and-cooling_en

Per saperne di più su tado°

tado° è il leader europeo nella gestione intelligente del clima domestico. Essendo l'unica piattaforma cross-produttore, i termostati intelligenti e i servizi tado° si collegano a qualsiasi tipo di sistema di riscaldamento o raffreddamento. I clienti traggono vantaggio dalla tecnologia di risparmio energetico come la Geolocalizzazione e il Rilevamento della Finestra Aperta, nonché dalle offerte di energia per fascia oraria. Fondata a Monaco di Baviera nel 2011 e con 180 dipendenti, tado° rimodella il modo in cui l'energia viene consumata per avere maggiore comfort, risparmio e sintonia con la natura. www.tado.com/it/

Immagini

Per ulteriori immagini in alta risoluzione andare al seguente [link](#).

Contatto stampa:

MY PR – 02 54123452

Elena Vittoria Pugliese, elenavittoria.pugliese@mypr.it

Arianna Bonfioli, arianna.bonfioli@mypr.it