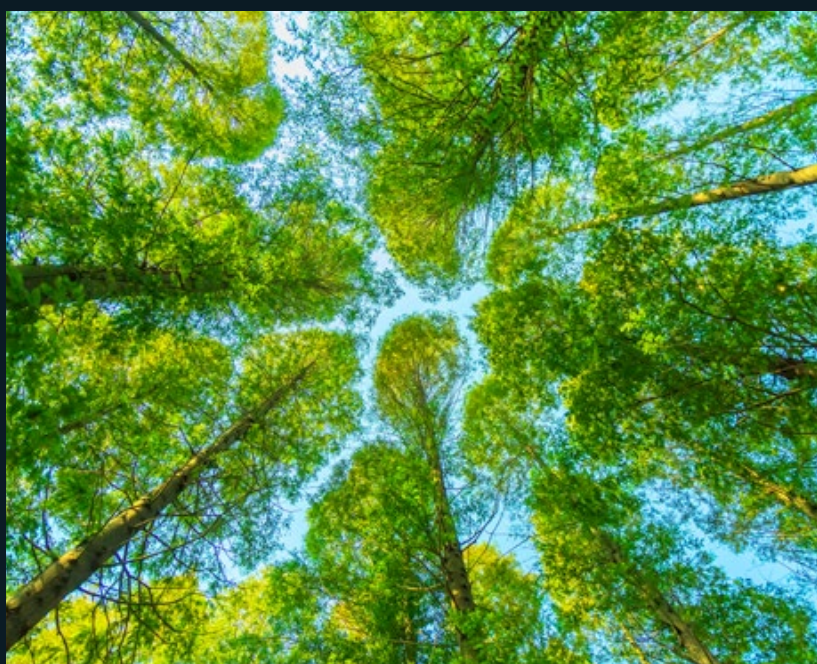




Report sull'impatto 2023

Pubblicato nel 2024





Sommario

Ooni – Chi siamo	4
Premessa	5
I nostri progressi nel 2023	6
Il nostro nuovo approccio	21
La nostra strategia a colpo d’occhio	23
I nostri piani per il 2024	26
Appendice	
Impronta di gas a effetto serra	27

Questo rapporto illustra nel dettaglio l’impatto di Ooni sulle persone e sul pianeta nel 2023. Espone inoltre il nostro nuovo approccio alla misurazione e alla gestione del nostro impatto nell’ambito della nostra nuova Strategia per un’azienda rigenerativa.

Ooni – Chi siamo

In tutto il mondo si può servire a casa propria una pizza di qualità da ristorante in soli 60 secondi. Questo è possibile grazie ai nostri pluripremiati forni portatili, che raggiungono rapidamente temperature molto elevate. E *questo* è possibile perché Ooni è entusiasta di operare in modo diverso e meglio.

Fondata da Kristian Tapaninaho e Darina Garland, una coppia di amanti della pizza, Ooni è una B Corporation con sede nella splendida Scozia che conta circa 300 dipendenti tra Regno Unito, Stati Uniti ed Europa.

I nostri forni funzionano a pellet di legno duro, a legna, a carbonella, a gas o a elettricità, quindi ci sono Ooni per tutti i gusti, oltre a brillanti accessori, ingredienti e prodotti. Ci trovate online o presso alcuni dei rivenditori più affidabili al mondo. Cosa aspettate? Godetevi del buon cibo e dei bei momenti con gli amici o la famiglia, che si tratti di pizza, pane, carne o verdure.

I nostri prodotti principali

Forno Koda 16	Questo forno da esterno alimentato a gas può cuocere due pizze da 30 cm di diametro o tre pizze da 25 cm alla volta	
Forno Karu 16	Alimentato a legna o con un bruciatore a gas disponibile separatamente, questo forno da esterno può cuocere pizze fino a 40 cm di diametro	
Forno Volt 12	Questo forno elettrico da interno o da esterno può cuocere pizze fino a 30 cm	
Pala forata per pizza	Questo utensile leggero in alluminio consente di manovrare le pizze con facilità, per una base perfetta	
Termometro digitale a infrarossi	Questo strumento di precisione a guida laser è in grado di leggere temperature estreme per aiutarti a ottenere sempre risultati ottimali	
Panetti	Questi panetti di impasto surgelati “risparmia-tempo” sono realizzati con la farina “OO” di Caputo Pizzeria e forniti nel peso perfetto per pizze da 30 cm	

Premessa



Il tratto distintivo di Ooni è la gioia di riunire le persone attorno al cibo. E ci impegniamo sempre di più per aiutarli a farlo compatibilmente con la cura del nostro pianeta.

Questo rapporto evidenzia il nostro impatto sociale e ambientale nel corso del 2023, per migliorare ancora a partire dallo slancio e dai successi degli anni precedenti.

Abbiamo iniziato l’anno alla grande: a gennaio siamo diventati una B Corporation certificata. Questa certificazione riconosce il nostro impegno e i nostri risultati in ambiti sociale e ambientale e la trasparenza del nostro reporting.

Mi rendono particolarmente orgoglioso anche i nostri risultati del 2023 per quanto riguarda azione per il clima, visibilità della catena di approvvigionamento e volontariato dei dipendenti. Abbiamo calcolato le nostre emissioni totali di gas a effetto serra (GHG) con il più alto livello di precisione finora, ottenendo una base migliore per misurare le nostre prestazioni future. Abbiamo esaminato come identificare e gestire meglio qualsiasi potenziale problema sociale e ambientale nelle nostre catene di approvvigionamento. Inoltre, i nostri dipendenti hanno triplicato le giornate dedicate al volontariato, impegnandosi in cause quali la biodiversità urbana e il sostegno ai rifugiati.

In occasione del nostro decimo anniversario, nel 2022 Ooni ha annunciato l’ambizione di diventare un’azienda rigenerativa. Nel corso del 2023 ci siamo concentrati sulla definizione delle modalità per la realizzazione di questa ambizione entro il 2050 e sullo sviluppo di una Strategia per un’azienda rigenerativa a lungo termine per attuarla. Questo report illustra tale strategia nonché la nuova filosofia che la sottende.

Ooni sta entrando nella sua adolescenza, un periodo di grande transizione e crescita. Sarà un periodo impegnativo ma anche energizzante e trasformativo. Anche se ci aspetta un compito immane, forte del sostegno dell’intera comunità Ooni per il suo svolgimento, sono già entusiasta dei risultati che raggiungeremo nel 2024 e oltre.

Continuate a cucinare,

Darina Garland
Co-CEO e Co-Fondatore

Questo report riguarda tutte le aziende/affiliate di Ooni (Ooni Inc, Ooni GmbH, Ooni SAS, Ooni Canada Inc, Ooni Finland Oy, Ooni Srl, Ooni International Trading Shanghai Co Limited, Ooni Pty Limited, Ooni NZ Limited, Ooni AB e Ooni Norway AS.)

“Ooni sta entrando nella sua adolescenza, un periodo di grande transizione e crescita. Sarà un periodo impegnativo ma anche energizzante e trasformativo”.

I nostri progressi nel 2023

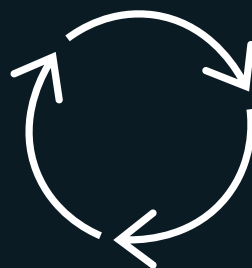
In Ooni abbiamo raggruppato il nostro lavoro sull'impatto sociale e ambientale in sei pilastri, che riflettono la natura della nostra attività:



**AZIONE
PER IL CLIMA**



**IMPACT
FUND
FONDO PER
L'IMPATTO**



**AZZERAMENTO
DEI RIFIUTI**



**RESPONSABILITÀ
SOCIALE**



**AZIONE
COLLETTIVA**



TRASPARENZA

Azione per il clima

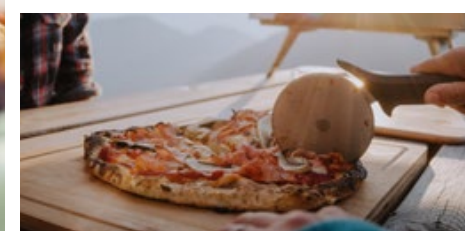
Ridurre le nostre emissioni di gas a effetto serra

La scienza climatica più recente indica che le emissioni di gas a effetto serra prodotte dall'uomo hanno già superato il livello che la natura può assorbire in modo sicuro, spingendo le temperature globali oltre i limiti di sicurezza e avviandoci a un futuro incerto. In breve, il mondo deve intervenire con urgenza per ridurre le emissioni di gas serra.

Ecco perché noi di Ooni ci impegniamo a raggiungere il prima possibile l'azzeramento delle emissioni di gas serra a livello operativo e di catena del valore (campi di applicazione 1, 2 e 3):

- **Campo di applicazione 1** – emissioni dirette da fonti di nostra proprietà o controllate da noi
- **Campo di applicazione 2** – emissioni indirette derivanti dalla generazione di elettricità, calore o vapore che acquistiamo e utilizziamo per le nostre attività
- **Campo di applicazione 3** – tutte le altre emissioni indirette derivanti dalla nostra catena del valore in seguito all'approvvigionamento, alla produzione, alla spedizione, all'utilizzo e allo smaltimento dei nostri prodotti, nonché agli spostamenti dei dipendenti per raggiungere il luogo di lavoro e ai viaggi di lavoro

Comprendere la fonte delle nostre emissioni di gas serra è il primo passo per eliminarle modificando le nostre abitudini. Sapevamo già che la stragrande maggioranza delle nostre emissioni di gas serra riguarda il campo di applicazione 3. Nel 2023 abbiamo raccolto i dati per calcolare la nostra prima impronta GHG organizzativa totale per il 2022.



Azione per il clima – continua

A ottobre abbiamo anche iniziato a condurre analisi del ciclo di vita (LCA) dei prodotti chiave per comprendere le emissioni di gas serra e gli impatti ambientali più ampi dell’intero ciclo di vita. Si concluderanno all’inizio del 2024.

Le informazioni che otterremo ci permetteranno di elaborare piani d’azione mirati per limitare il nostro impatto sul clima.

Nel complesso, **nel 2022 abbiamo abbattuto le nostre emissioni totali di gas serra di quasi il 27% rispetto al 2021** (vedi Tabella 1 e Appendice). La riduzione delle emissioni del campo di applicazione 1 è dovuta principalmente all’utilizzo di un metodo più accurato per valutare l’impatto dell’uso dei refrigeranti nei nostri uffici. Il miglioramento delle metodologie di misurazione ha influito anche su alcuni calcoli relativi ai campi di applicazione 2 e 3.

Un fattore chiave dell’aumento delle nostre emissioni nel campo di applicazione 2 è stato il drastico aumento del consumo di elettricità, dovuto in gran parte al rientro in ufficio dei nostri dipendenti dopo la pandemia COVID-19 e al trasferimento del team statunitense in una sede più grande ad Austin.

Anche se le nostre emissioni nel campo di applicazione 3 sono diminuite nel complesso, non tutti i cambiamenti delle nostre emissioni sono spiegati in modo esauriente. Continueremo a sviluppare la raccolta dei dati e la metodologia per la nostra impronta di carbonio del 2023.

Tabella 1: I nostri gas serra nei campi di applicazione 1, 2 e 3, 2022

Campo di applicazione	Tonnellate di anidride carbonica equivalente (tCO ₂ e)	% variazione dal 2021
Totale campo di applicazione 1	23,48	-77,78%
Totale campo di applicazione 2	125,98	+515,14%
Totale campo di applicazione 3	219.339,43	-26,74%
Emissioni totali	219.489	-26,72%

Per una dettagliata ripartizione delle emissioni e una panoramica della nostra metodologia e delle nostre ipotesi, si veda l’Appendice.

Rimozione del carbonio/crediti

In collaborazione con gli specialisti della rimozione del carbonio Cur8 Earth Limited, ci siamo impegnati a rimuovere 818 tonnellate di emissioni di CO₂e (equivalenti alle nostre emissioni totali in 10 anni) in un modo che dovrebbe durare per almeno 500 anni.

Diffuso in Europa, Nord America e Oceania, il nostro diversificato portafoglio di rimozione del carbonio comprende biochar,¹ cattura diretta dall’aria, materiali da costruzione a base biologica (legname a strati incrociati), imboschimento e riforestazione, carbonio nel suolo e miglioramento della resistenza delle rocce all’usura ambientale.

Questi metodi rimuovono (sequestrano) il carbonio a ritmi diversi. Nel marzo 2023, abbiamo sequestrato 328 dei nostri crediti per biochar e materiali da costruzione a base biologica, per un totale di 328 tonnellate di CO₂e. Siamo consapevoli che la strada da percorrere è ancora lunga, ma siamo orgogliosi di questo inizio.

¹ Una forma stabile di carbone di legna ricavato dalla biomassa, compresi i residui delle colture e della silvicoltura, mediante pirolisi, prevenendo emissioni di carbonio dovute a decomposizione o combustione. Utilizzato come ammendante del suolo, immagazzina carbonio e migliora la salute del suolo e la ritenzione idrica.

Ridurre il nostro consumo di energia

A seguito di una verifica dell’Energy Savings Opportunity Scheme, nel 2023 nei nostri uffici nel Regno Unito abbiamo adottato diverse misure per ridurre il nostro consumo energetico (vedi riquadro).

Attività del 2023 per ridurre le emissioni di gas serra delle nostre sedi nel Regno Unito

- Sostituzione di tutte le luci ad alta intensità con LED e di tutte le luci fluorescenti con LED dimmerabili
- Regolare manutenzione delle caldaie e sostituzione delle parti usurate o vecchie
- Risigillatura delle porte per ridurre le correnti d’aria
- Manutenzione e pulizia dei climatizzatori e sostituzione delle ventole rotte nei compressori
- Ulteriore consolidamento del passaggio delle utenze elettriche a tariffe rinnovabili
- Incitamento al risparmio energetico, per esempio spegnendo le luci e gli elettrodomestici quando non sono in uso
- Chiusura completa degli uffici nei periodi di calma
- Avvio transizione a contatori intelligenti per monitorare meglio i consumi
- Transizione di alcune forme di riscaldamento alla programmazione automatica

“La nostra ambizione è quella di diventare un’azienda rigenerativa entro il 2050”.

Nel 2024

- Finalizzeremo e inizieremo a implementare i nostri piani a zero emissioni
- Presenteremo obiettivi basati sulla scienza per ridurre le nostre emissioni di gas serra nei campi di applicazione 1, 2 e 3 per la convalida da parte dell’iniziativa Science Based Targets (SBTi)
- Completeremo l’LCA dei nostri prodotti per modellare il nostro percorso verso l’azzeramento delle emissioni
- Svilupperemo principi di progettazione per ridurre l’impatto di carbonio di tutti gli aspetti dei nostri prodotti

I prossimi passi

Fondo per l’impatto

Grazie alla nostra adesione a 1% for the Planet, nel 2023 abbiamo continuato a destinare l’1% dei ricavi del nostro forno Fyra al sostegno di cause principalmente ambientali, oltre a effettuare donazioni aggiuntive a favore di varie cause di valore.

Nel 2023 abbiamo speso un totale di 519.476 sterline, tra cui:

- Una donazione di 100.000 sterline alla Croce Rossa per sostenere i soccorsi di emergenza a seguito dei terremoti in Siria/Turchia
- Donazioni per oltre 80.000 sterline a diverse organizzazioni che lavorano per garantire la sicurezza alimentare e la lotta alla fame in Scozia, Stati Uniti, Canada, Australia, Italia, Germania, Francia e Finlandia
- Una sponsorizzazione di 150.000 sterline per il lavoro di ripristino dell’ecosistema di Eden Reforestation nell’ambito della nostra continua partnership con l’organizzazione (vedi pagine seguenti)

Abbiamo reso il nostro Impact Fund più globale per riflettere la nostra crescente presenza a livello mondiale, donando fondi a organizzazioni che migliorano la sicurezza alimentare e i mezzi di sussistenza (vedi mappa).

Nel corso del 2023 il nostro lavoro di sviluppo della strategia ha incluso la revisione del modo migliore di impiegare il nostro Impact Fund. Ciò ha comportato una riduzione delle strategie di comunicazione fino al 2024/2025.



Organizzazioni sostenute da Ooni



Organizzazioni	Internazionali	Regno Unito
	Let's Food Red Cross Eden Reforestation Projects	Brave Trails Bumblebee Conservation Trust Fareshare River Kids Scran Academy The Space @ Broomhouse West Lothian Food Bank
Canada	Second Harvest	
Finlandia	Hope yhdistys	
Germania	Obstkäppchen	
Italia	Banco Alimentare	
Filippine	Communities Organised for Resource Allocation	Stati Uniti
Thailandia	Pariah Dogs	Ace Hardware Foundation Central Texas Food Bank Feeding Texas Outright International (globale) SeedMoney Slice Out Hunger Venture Out Project
Ucraina	Pizza for Ukraine	

Esempi di partnership con organizzazioni benefiche nel 2023

Obstkäppchen

Obstkäppchen aiuta le persone di più di 65 anni a nutrirsi in modo sano, rifornendole regolarmente della spesa e combattendone la solitudine condividendo con loro una bevanda calda e una chiacchierata. Nel 2023 abbiamo donato 27.044 euro a questa organizzazione a sostegno delle persone vulnerabili in Germania.

Second Harvest

Ispirandosi alla filosofia "No agli sprechi, no alla fame", Second Harvest distribuisce le eccedenze di cibo commestibile delle aziende ai canadesi che versano in condizioni di insicurezza alimentare. Grazie a una combinazione di donazioni in denaro e in natura per un valore complessivo di 8.649 dollari australiani, abbiamo aiutato Second Harvest a continuare a raccogliere fondi con la loro lotteria stagionale benefica, a fornire 260.330 pasti nutrienti e a combattere il cambiamento climatico al tempo stesso.

Outright International

Outright International si batte per l'inclusione e l'uguaglianza globale di persone lesbiche, gay, bisessuali, trans, intersessuali o queer (LGBTIQ), attraverso la ricerca e l'attivismo collettivo. La nostra donazione di 10.000 sterline ha permesso di finanziare la ricerca globale dell'organizzazione, la sua attività chiave di advocacy per combattere le leggi e le pratiche discriminatorie in tutto il mondo e la sua opera di sovvenzionamento.

Eden Reforestation Projects

Nel quinto anno di collaborazione con Eden abbiamo sostenuto il ripristino di critici ecosistemi costieri di mangrovie nel Kenya orientale, impoveriti dall'eccessivo sfruttamento commerciale del passato.

Con il nostro sostegno Eden ha piantato qui più di 1 milione di alberi nel 2023. Inoltre, ha dato lavoro a una media di 18 persone al mese, rafforzando il sostentamento, la salute e la resilienza locali. Nei primi tre anni della nostra partnership abbiamo sponsorizzato la piantumazione di 3,3 milioni di piante di mangrovia in Madagascar, che continuano a proteggere la zona dalle tempeste e a contribuire al sostentamento di molte persone.

"C'è più che abbastanza cibo per sfamare tutti; bisogna solo creare un collegamento".

Lori Nikkel
CEO di Second Harvest

"La partnership di Ooni ha svolto un ruolo fondamentale nella crescita e nei successi di Outright negli ultimi tre anni".

Outright International



JOEL MUNIZ / UNSPLASH



EDEN

Nel 2024

- Perfezioneremo il nostro approccio alle donazioni in linea con la nostra ambizione a lungo termine di diventare rigenerativi
- Continueremo a cercare di massimizzare l'impatto delle nostre donazioni e delle nostre partnership strategiche di beneficenza.

I prossimi passi

Azzeraamento dei rifiuti



Noi di Ooni puntiamo a eliminare tutti i rifiuti inutili dalle nostre attività, dai nostri prodotti e dai nostri imballaggi.

I nostri imballaggi

Per i nostri imballaggi cerchiamo di utilizzare materiali che abbiano il minor impatto possibile alla fine del ciclo di vita. Inoltre, educiamo la comunità Ooni di smaltire in modo responsabile i nostri imballaggi quando non ne hanno più bisogno e la responsabilizziamo a farlo.

Nel 2023 abbiamo cercato di aumentare la quantità di imballaggi prodotti con materiali ampiamente riciclabili nel Regno Unito, tra cui polpa di cellulosa riciclata, cartone e sacchetti ecologici biodegradabili.

I nostri prodotti

La progettazione dei prodotti è fondamentale per ridurre i rifiuti. Progettiamo i nostri prodotti in modo che durino a lungo, utilizzando materiali di alta qualità. Il nostro product team si sta concentrando sempre più sulla circolarità dei prodotti per ridurre ulteriormente i rifiuti.

Rifiuti operativi

Nel 2023, il 79% dei nostri rifiuti solidi operativi nel Regno Unito è stato riciclato e un ulteriore 21% è stato inviato a impianti Waste-to-Energy (WTE) per generare energia per la rete. Questo significa che **abbiamo mandato in discarica zero rifiuti operativi nel Regno Unito**.

Nell'ambito della nostra imminente Strategia per un'azienda rigenerativa, stiamo cercando di aumentare significativamente la portata delle nostre ambizioni e attività su altri tipi di rifiuti.

Nel 2024

- Continueremo a mandare zero rifiuti operativi in discarica.
- Svilupperemo un piano per raggiungere i nostri obiettivi in materia di rifiuti in linea con la nostra nuova Strategia per un'azienda rigenerativa (vedi pagina 24).

I prossimi passi

“Ci sforziamo di utilizzare materiali che abbiano il minor impatto possibile alla fine del loro ciclo di vita”.

Responsabilità sociale

Per noi di Ooni, responsabilità sociale significa essere un datore di lavoro corretto, diversificato e inclusivo che aiuta tutti a sentirsi liberi di essere se stessi e di realizzare il proprio potenziale sul lavoro. Significa anche garantire che i nostri fornitori diretti e indiretti trattino bene i loro dipendenti e i loro lavoratori.

Diversità, equità e inclusione (DEI)

In Ooni ci impegniamo sempre a trattare i nostri dipendenti in modo giusto ed equo e ad aiutarli a prosperare. Per la realizzazione di questo obiettivo ci affidiamo alla nostra cultura aziendale e a una serie di politiche formali.

Tuteliamo il diritto di tutti al rispetto, a un trattamento equo e alle pari opportunità, indipendentemente da età, sesso, orientamento sessuale, etnia, paese d'origine, disabilità, contesto socio-economico o qualsiasi altra caratteristica, anche nei luoghi in cui la legge non offre queste tutele.

Nel 2023 abbiamo **condotto un sondaggio DEI per conoscere meglio i dati demografici dei nostri dipendenti, ottenere un onesto feedback sulle nostre prestazioni DEI** e avviare discussioni su queste aree vitali.

Riflettendo la nostra cultura sul luogo di lavoro, abbiamo riscontrato una notevole partecipazione del team agli eventi Pride di Edimburgo e Austin e a una gara di cucina in ufficio, amichevole ma competitiva, durante il mese del Pride.



Catene di approvvigionamento

Come molte aziende, anche noi ci affidiamo a numerosi fornitori in tutto il mondo per la fornitura di beni e servizi.

Rafforzare la trasparenza e la responsabilità lungo le nostre catene di approvvigionamento ha rivestito una particolare importanza per noi nel 2023.

Ci impegniamo a rispettare i diritti umani di tutti coloro che sono coinvolti nella nostra attività. I nostri produttori devono sottoscrivere il nostro Codice di condotta dei fornitori, che si allinea con il [codice base della Ethical Trade Initiative](#).

Nel 2023 abbiamo iniziato a sviluppare sistemi e processi per mappare, misurare e gestire meglio i progressi lungo le nostre catene di approvvigionamento.

Abbiamo inoltre aderito alla piattaforma di valutazione delle catene di approvvigionamento Sedex e abbiamo iniziato a utilizzare il suo approccio per supportare la due diligence sui diritti umani (HRDD) relativa ai fornitori dei nostri beni durevoli (forni e accessori per la produzione di pizza). Ciò ha comportato le autovalutazioni dei fornitori e gli audit [SMETA](#) per identificare rischi sociali e ambientali.

Abbiamo sviluppato una politica sui diritti umani in linea con i [Principi guida dell'ONU su imprese e diritti umani](#). Sebbene alcune delle attività HRDD pianificate abbiano subito ritardi a causa delle limitate risorse a disposizione, abbiamo svolto un lavoro iniziale per sviluppare un quadro HRDD per identificare e agire su qualsiasi potenziale problema di diritti umani nelle nostre filiere in futuro. Abbiamo anche commissionato un audit di terza parte per un possibile fornitore di pietra naturale e un esperto esterno ha valutato il rischio del fornitore di agenti del servizio clienti in outsourcing nelle Filippine.

Per maggiori informazioni su quest'area, si rimanda alla nostra [Dichiarazione sulla schiavitù moderna 2023](#).

Filiali, attività commerciali e fornitori



Filiali		Operazioni		Fornitori diretti	
				(fornitori di prodotti finiti per la vendita al dettaglio)	
Stati Uniti	Ooni Inc	Regno Unito	2 uffici (243 dipendenti)	Cina	La maggior parte dei forni e degli accessori, patch merce, grembiule, guanti, notebook
Germania	Ooni GmbH	Germania	6 centri di distribuzione	Regno Unito	Vassoi per l'impasto, accendifuoco, ceppi di legno, pellet di legno, derrate alimentari
Cina	Ooni International Shanghai Trading Co Limited	Stati Uniti	Ufficio di Austin (70 dipendenti)	Italia	Derrate alimentari
			7 centri di distribuzione	Ungheria	Derrate alimentari
Canada	Ooni Canada Inc	Canada	1 centro di distribuzione	Lituania	Ceppi di legno
Australia	Ooni Pty Limited	Paesi Bassi	1 centro di distribuzione	Stati Uniti	Tronchi di legno, pellet di legno, derrate alimentari
Nuova Zelanda	Ooni NZ Limited	Filippine	Servizio clienti in outsourcing (3 dipendenti)	Grecia	Derrate alimentari
Francia	Ooni SAS	Thailandia	Servizio clienti (1 lavoratore)	Spagna	Derrate alimentari
Italia	Ooni S.R.L.	Cina	Ufficio di Shanghai (4 dipendenti)	Repubblica Ceca	Libro di cucina
Finlandia	Ooni Finland Oy	Australia	Ufficio di Melbourne (4 dipendenti)	Bangladesh	Felpe e t-shirt (stampate nel Regno Unito)
Svezia	Ooni AB	Nuova Zelanda	4 dipendenti, 1 centro di distribuzione	India	Borse Tote
Norvegia	Ooni Norway AS	Svezia	2 dipendenti		
		Spagna	2 dipendenti		
		Italia	5 dipendenti		
		Finlandia	1 dipendenti		
		Francia	3 dipendenti		

Tutte le informazioni grafiche sono accurate alla fine dell'anno finanziario di Ooni, 31 dicembre 2023
Dichiarazione sulla schiavitù moderna di Ooni 2023, pubblicata nel maggio 2024

Responsabilità sociale – continua

Come ci prendiamo cura dei nostri dipendenti

I nostri dipendenti sono davvero importanti per noi: Ooni non sarebbe Ooni senza di loro. Promuoviamo esplicitamente il benessere emotivo e mentale sul posto di lavoro e retribuiamo i nostri team in tutto il mondo in base a un minimo salariale reale che riflette il costo effettivo della vita.

Nel 2023 abbiamo accolto con entusiasmo la nomina come una delle migliori società di medie dimensioni di Built In per le quali lavorare ad Austin, Texas, grazie alla nostra cultura lavorativa, alle nostre retribuzioni e ai nostri benefit.

Nel corso dell'anno abbiamo lanciato diverse iniziative a sostegno della salute e del benessere dei nostri dipendenti. Tra queste figurano l'offerta di accesso al supporto e agli strumenti terapeutici attraverso le piattaforme BetterHelp e LinkedIn Learning, su cui si trattano argomenti quali il benessere sul posto di lavoro e la gestione dell'ansia.

La nostra nuova politica sulla menopausa illustra gli adeguamenti che forniamo per qualsiasi dipendente che riscontri difficoltà al lavoro a causa dei cambiamenti ormonali di mezza età. Inoltre abbiamo introdotto i Summer Fridays, giorni in cui i dipendenti possono godersi i venerdì pomeriggio senza lavoro durante il mese di luglio e agosto, per consentire loro di raggiungere un equilibrio tra vita personale e lavorativa e trascorrere del tempo libero supplementare nel modo che preferiscono.

Oltre a questo, abbiamo ampliato le opportunità di formazione sul posto di lavoro per i nostri dipendenti, al fine di sostenere il loro apprendimento, il loro sviluppo e le loro carriere. Tra queste, offriamo sessioni su come creare team altamente performanti e come padroneggiare conversazioni e feedback cruciali. Complessivamente, 369 allievi hanno potuto trarre beneficio da 60 di queste sessioni. Abbiamo lanciato un Programma di apprendimento essenziale attraverso LinkedIn Learning e abbiamo promosso opportunità di formazione mediante una settimana di apprendimento al lavoro.

Le nostre pensioni

Le pensioni sono uno strumento incisivo per forgiare un futuro migliore. Secondo il gruppo di supporto finanziario Make My Money Matter, una pensione ecologica è 21 volte più efficace nel ridurre le emissioni di carbonio individuali rispetto all'impatto cumulativo che si ottiene dalla rinuncia ai voli in aereo, dalla scelta della dieta vegetariana e dal cambio del fornitore di energia elettrica.

“Un enorme ringraziamento a Ooni. La vostra generosità ha reso il nostro Natale molto speciale! Porteremo il forno con noi nelle nostre missioni future”.

SailFuture

Il progetto Wow

Grazie a questo progetto, umanizziamo i nostri rapporti con i clienti e gli altri individui attraverso piccole azioni inaspettate. Ad esempio, abbiamo inviato 200 biglietti scritti a mano, 490 prodotti regalo e 300 articoli Etsy personalizzati.

Abbiamo donato un forno all'organizzazione no-profit per l'assistenza all'infanzia SailFuture, consentendo agli adolescenti di una casa di accoglienza in Florida di preparare la pizza.

In linea con la nostra adesione alla Green Pensions Charter e come menzionato nel nostro precedente Rapporto sull'impatto, nel gennaio 2023 abbiamo **modificato il nostro fondo pensionistico standard nel Regno Unito in modo tale da renderlo etico** (il fondo Aegon Ethical Managed Flexible Target ARC). Al contempo abbiamo aumentato l'integrazione pensionistica da parte nostra dal 4% al 6%.

Nel 2024

- Continueremo a costruire sistemi interni per migliorare la visibilità della nostra catena di approvvigionamento
- Svilupperemo ulteriormente il nostro quadro di due diligence rispetto ai diritti umani
- Assicureremo che la nostra strategia includa obiettivi che garantiscano l'accesso ai beni essenziali per i nostri dipendenti e ci accerteremo di aiutare le comunità

I prossimi passi

Azione collettiva

L'insieme fa la forza. Un modo in cui Ooni si sforza di favorire il progresso sociale e ambientale è incoraggiare e consentire ai membri dei nostri team in tutto il mondo e alla comunità globale Ooni di collaborare con noi per apportare un cambiamento positivo.

Attraverso Career Ready, un dipendente ha fatto da mentore a uno studente della Broxburn Academy, con un tirocinio retribuito di quattro settimane presso Ooni. Lo studente stava per lasciare la scuola, ma ora ha deciso di continuare a studiare e di andare all'università.



“Allestire 3.245 pacchi regalo con un team di sole quattro persone è semplicemente impossibile. Per fortuna Ooni è riuscita a fornire quasi 400 ore di supporto. Siamo estremamente grati per l'incredibile sostegno offerto da Ooni e dal suo staff, che fa sempre più del dovuto per aiutarci”.

Stephen Newman
Manager, River Kids

Volontariato svolto dai dipendenti

Siamo entusiasti del fatto che molti dei nostri dipendenti abbiano colto l'opportunità di fare volontariato, sostenendo una causa a scelta durante le loro ore di lavoro retribuite nel corso dell'anno. Abbiamo creato un canale #volunteering per semplificare la ricerca di opportunità di volontariato, il che ha incrementato il lavoro di volontariato e il numero di nuove collaborazioni benefiche.

Nel 2023, **i nostri dipendenti hanno più che triplicato i giorni dedicati al volontariato, per un totale di 294.** Queste persone hanno utilizzato il loro tempo e le loro abilità a sostegno di cause tra cui il supporto ai rifugiati, ai senzatetto, alla biodiversità urbana, alla produzione alimentare e il mantenimento degli spazi comuni.

A dicembre, 48 dei nostri dipendenti hanno supportato collettivamente l'ente benefico scozzese River Kids per diversi giorni, imballando centinaia di pacchi regalo destinati a bambini che probabilmente non avrebbero ricevuto alcun regalo a Natale. Hanno così aiutato l'ente a rendere il Natale più felice per 3.245 bambini.

Ooni Day

L'Ooni Day è la nostra celebrazione annuale per riunire le persone mentre raccogliamo fondi per i nostri partner benefici in tutto il mondo. Per ogni pizza registrata il 20 maggio, facciamo una donazione agli enti benefici di nostra scelta.

Nel 2023, **abbiamo raccolto in totale 78.041 sterline.** Questo importo includeva una donazione iniziale di 50.000 sterline da parte nostra e ulteriori 28.041 sterline, vale a dire 1 sterlina per ogni pizza registrata da un membro della comunità Ooni in quel giorno. Abbiamo constatato con grande piacere che i nostri sostenitori hanno registrato il 25% di pizze in più rispetto al 2022, aumentando di conseguenza i fondi totali raccolti nell'Ooni Day.

Questo ci ha consentito di sostenere nove enti benefici in tutto il mondo che lottano contro l'insicurezza alimentare in diversi modi, ad esempio distribuendo eccedenze alimentari alle famiglie bisognose, influenzando le politiche agricole e alimentari progressive, e aiutando a sostenere la sussistenza dei pescatori che vivono in zone remote.

Nel 2024

- Continueremo ad aiutare i nostri dipendenti a sostenere cause importanti per loro, per rendere Ooni un luogo di lavoro ideale

I prossimi passi

Trasparenza

Nel gennaio 2023 abbiamo raggiunto un traguardo importante, diventando una B Corporation certificata. Eravamo già vicini alla soglia con un punteggio di 80,1, e siamo stati felicissimi di aver superato la prova. Il rigoroso processo di valutazione e verifica ha richiesto 18 mesi e ha preso in considerazione la nostra governance in ogni suo aspetto, esaminando il modo in cui trattiamo i lavoratori, i clienti, le comunità e l'ambiente.

Dal 2021 pubblichiamo dichiarazioni annuali sulla schiavitù moderna. Nel rispetto delle buone pratiche, questi documenti illustrano chiaramente la nostra struttura, le nostre attività e le nostre catene di fornitura, e le misure che adottiamo per prevenire, monitorare e affrontare eventuali rischi in materia di diritti umani associati alla nostra azienda.

Nel 2023, nell'ambito dell'evoluzione della nostra governance interna a supporto di una migliore trasparenza e responsabilità, abbiamo creato un Core Compliance Team. Questo team include una rappresentanza trasversale senior che ha lo scopo di fornire informazioni pertinenti a tutta l'attività e di stabilire chiare responsabilità per ogni legge e regolamento applicabile a Ooni. Questa organizzazione e i processi annessi migliorano anche la nostra capacità di valutare le tendenze delle legislazioni, in particolare quelle relative alle divulgazioni, e di prepararci di conseguenza.

“Nel 2023 ci siamo concentrati soprattutto a rafforzare la trasparenza e la responsabilità delle nostre catene di approvvigionamento”.

Nel 2024

- Continueremo a sviluppare le nostre divulgazioni e a lavorare per contrastare la schiavitù moderna e altri abusi dei diritti umani
- Forniremo per la prima volta un resoconto sulla nostra Strategia per un'azienda rigenerativa

I prossimi passi

Il nostro nuovo approccio

La nostra ambizione di diventare un'azienda rigenerativa

Nel 2022 Ooni ha annunciato di voler diventare un'azienda rigenerativa. Per noi questo significa diventare un'azienda che aiuta a creare condizioni che favoriscano la prosperità di tutte le forme di vita. **Il nostro obiettivo non si limita a non danneggiare le persone e il pianeta: vogliamo anche avere un effetto positivo netto, con impatti riparatori e rigenerativi.** Si tratta di un approccio estremamente diverso rispetto a quello convenzionale che si prefigge di ridurre i danni ogni anno, senza il contesto di obiettivi di più lungo termine che si allineano con il pianeta.

Nel 2023, abbiamo definito ciò che per noi significa diventare un'azienda rigenerativa; quindi abbiamo avviato un processo approfondito per definire gli esiti a lungo termine, e i target aziendali di più breve termine, che dobbiamo raggiungere per realizzare la nostra ambizione entro il 2050. Tra questi c'è quello di trasformare il nostro approccio strategico e i sei pilastri di impatto precedenti.

La nostra Strategia per un'azienda rigenerativa riflette il nostro nuovo approccio, e la nostra comprensione del modo in cui tutte le nostre azioni e i nostri impatti interagiscono.



Sviluppo della nostra Strategia per un'azienda rigenerativa

Il nostro punto d'inizio è stato comprendere ciò che sta accadendo nel mondo e definire ciò che dobbiamo fare (o non dobbiamo fare) di conseguenza.

Sappiamo che il mondo sta affrontando il crollo del sistema sociale e ambientale, causato dai comportamenti umani, tra cui la crisi climatica, il collasso della biodiversità e ineguaglianze crescenti.

Per valutare le azioni che dobbiamo intraprendere per contrastare questa tendenza, ci siamo serviti della ricerca scientifica ed economica di livello mondiale. Abbiamo basato il nostro approccio sulla consapevolezza che un'attività solida, una società sana e un pianeta prospero sono fattori interdipendenti, e che l'eredità della colonizzazione continua ad alimentare le attuali ingiustizie al livello sociale, economico e ambientale.

Gli elementi chiave sono i seguenti:

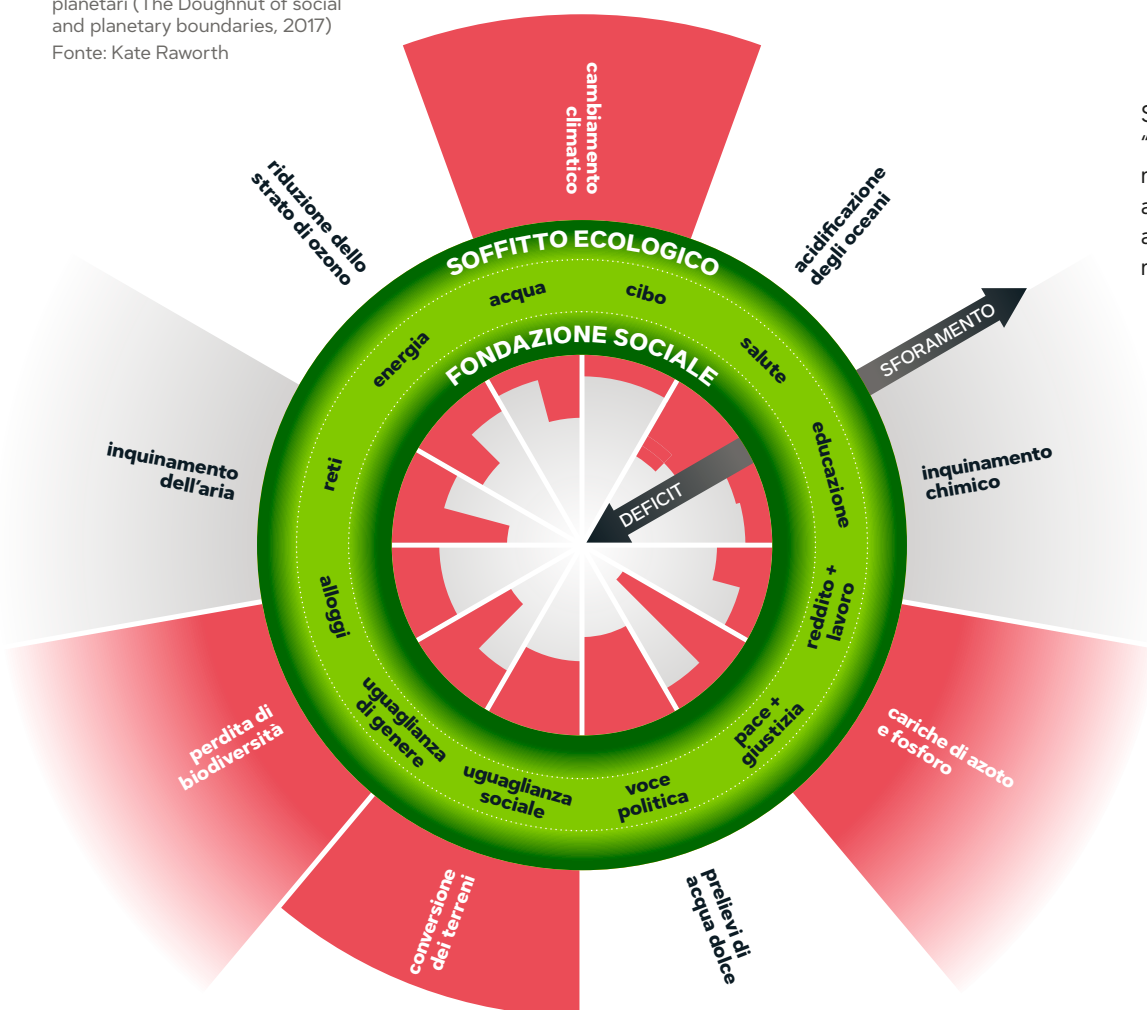
- **Confini planetari:** dobbiamo rispettare nove limiti di sicurezza per mantenere il sistema vitale del pianeta Terra stabile e resiliente
- **Economia della ciambella:** definisce un "punto ottimale" all'interno dei limiti ecologici e sociali che assicura che la nostra economia globale riesca a soddisfare "le esigenze di tutte le persone nell'ambito delle risorse del pianeta"
- **Pensiero rigenerativo** emergente

Poiché si allinea sia con le ambizioni rigenerative che con le esigenze aziendali, abbiamo utilizzato il Future Fit Business Benchmark per fornire la struttura centrale della nostra strategia:

- Le sue otto aree d'interesse che illustrano il modo in cui qualsiasi attività può influire sul mondo circostante hanno influenzato i nostri nove Obiettivi aziendali rigenerativi
- I suoi 23 Break-Even Goals hanno influenzato i nostri target "zero danni" inerenti a ciascun obiettivo
- I suoi 24 Positive Pursuits hanno influenzato i nostri target positivi netti

Solo raggiungendo i nostri target "zero danni" e i target positivi netti raggiungeremo i nostri obiettivi aziendali rigenerativi e la nostra ambizione di diventare un'azienda rigenerativa entro il 2050.

La Ciambella dei confini sociali e planetari (The Doughnut of social and planetary boundaries, 2017)
Fonte: Kate Raworth



La nostra strategia a colpo d'occhio

Un cambiamento epocale

A partire dalla fine del 2024, questa nuova strategia guiderà tutte le nostre azioni e il modo in cui registriamo e misuriamo il nostro successo.

È necessario un cambiamento epocale effettivo, mirato a trasformare il nostro impatto piuttosto che ad apportare miglioramenti incrementali.

Significa trasformare e misurare il nostro successo in base all'impatto che abbiamo sulle persone e sul pianeta. Significa intraprendere un percorso volto ad arrestare attivamente, e nel tempo invertire, qualsiasi danno sociale e ambientale associato alla nostra attività e alle nostre catene di fornitura. E significa assicurare sempre di più che noi e gli altri individui adottiamo pratiche rigenerative.

Sappiamo che si tratta di un obiettivo estremamente ambizioso. Se voi o un'azienda con cui lavorate avete intrapreso un percorso analogo, o se desiderate ottenere maggiori informazioni, non esitate a contattarci!

1 Clima



2 Acqua



3 Ambiente locale



4 Prodotti



5 Rifiuti e inquinamento



6 Persone



7 Catene di approvvigionamento



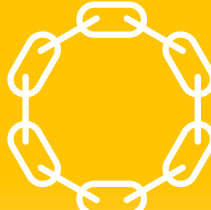
8 Voce del marchio



9 Finanza



Obiettivi e traguardi dell’azienda rigenerativa Ooni

Ambizione rigenerativa		Ooni sarà un’azienda rigenerativa entro il 2050								
Obiettivi dell’azienda rigenerativa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
										
	Clima Andiamo oltre l’azzeramento delle emissioni per garantire che la nostra catena del valore catturi più gas serra di quanti ne emette	Acqua Proteggiamo e reintegriamo le fonti d’acqua che utilizziamo nei nostri siti	Ambiente locale Miglioriamo le aree circostanti i nostri siti, aiutando la natura, gli animali e le comunità a crescere	Prodotti Applichiamo principi e processi di progettazione completamente circolari per garantire che i nostri prodotti creino zero rifiuti e favoriscano la transizione verso un’economia circolare	Rifiuti e inquinamento Nessuno dei nostri siti produce rifiuti o inquinamento	Persone Creiamo ambienti di lavoro diversificati in cui il nostro personale possa prosperare e realizzare il suo pieno potenziale	Catene di approvvigio- namento Le nostre catene di approvvigionamento sono ecologiche, socialmente giuste e inclusive	Voce del marchio Usiamo la nostra voce per aiutare la transizione verso un futuro in cui mentalità e pratiche rigenerative sono la norma	Finanza I nostri investimenti e i nostri pagamenti fiscali sono in linea con la nostra ambizione rigenerativa	
Obiettivi netti positivi	Impatti riparativi e rigenerativi									
	Pareggio									
Obiettivi zero danni	1.1 Utilizziamo solo energia rinnovabile in tutti i nostri siti 1.2 I nostri siti non emettono gas a effetto serra 1.3 I nostri prodotti emettono zero gas serra durante il loro ciclo di vita, in linea con l’iniziativa Science-Based Targets	2.1 L’acqua utilizzata nei nostri siti non danneggia l’ambiente ed è socialmente equa	3.1 I nostri siti fisici non si trovano in aree ad alto valore sociale o ecologico 3.2 Tutte le comunità in cui operiamo sono coperte da politiche e meccanismi per prevenire, identificare, valutare e mitigare le preoccupazioni della comunità	4.1 I nostri prodotti sono sicuri da usare e non inquinano l’ambiente alla fine del ciclo di vita 4.2 Utilizziamo solo input circolari e facilitiamo il recupero dei componenti dei prodotti alla fine del ciclo di vita	5.1 I nostri siti non producono emissioni nocive 5.2 I nostri siti non producono rifiuti	6.1 Tutti i nostri dipendenti sono sicuri e in salute sul lavoro 6.2 Tutti i nostri dipendenti ricevono almeno un salario di sussistenza 6.3 Tutti i nostri dipendenti godono di condizioni di lavoro eque 6.4 Assumiamo persone provenienti da comunità storicamente emarginate in modo da rappresentare quantomeno la popolazione regionale 6.5 Non abbiamo un divario retributivo non spiegato e le persone appartenenti a comunità storicamente emarginate sentono di appartenere alla nostra cultura lavorativa 6.6 Affrontiamo le preoccupazioni dei dipendenti in modo equo e trasparente 6.7 Anticipiamo, evitiamo e individuiamo le violazioni etiche all’interno della nostra catena di valore e solleviamo dubbi quando si verificano	7.1 I nostri acquisti indiretti emettono emissioni nette di gas a effetto serra pari a zero Nelle nostre catene di fornitura, evitiamo o eliminiamo tutti i punti critici per le emissioni di gas serra: 7.2 Rifiuti e inquinamento 7.3 Energia 7.4 Uso dell’acqua dannoso per l’ambiente e disuguaglianza idrica 7.5 Produzione di rifiuti dannosi per l’ambiente 7.6 Danni alla natura, agli ecosistemi e agli animali 7.7 Violazione di aree di alto valore sociale o ecologico 7.8 Violazione dei diritti umani	8.1 Tutte le nostre comunicazioni sui prodotti sono oneste, etiche e promuovono un uso responsabile 8.2 Affrontiamo le problematiche relative ai prodotti in modo equo e trasparente 8.3 Non sosteniamo leggi o politiche che compromettono la salute sociale o ambientale	9.1 La nostra politica fiscale rispetta elevati standard di etica, trasparenza e divulgazione 9.2 Le nostre attività finanziarie non causano danni alle persone o all’ambiente	

I nostri piani per il 2024

Nel 2024 ci concentreremo sulla raccolta di informazioni che ci consentiranno di iniziare ad attuare la nostra Strategia per un'azienda rigenerativa a partire dal 2025.

In particolare:

- Inizieremo una doppia valutazione della materialità in linea con le migliori pratiche per determinare le azioni prioritarie in base a ciò che il mondo e dei nostri principali stakeholder richiedono soprattutto da noi.
- Prepareremo una base di riferimento per le nostre prestazioni attuali in tutte le aree target rispetto ai quadri di riferimento esterni e ai punti di pareggio.
- Utilizzeremo queste conoscenze per iniziare a sviluppare e dare priorità a piani d'azione specifici per ciascuno dei nostri obiettivi. Il nostro impatto sul clima sarà una nostra priorità in quanto abbiamo già fatto molti progressi in questo ambito e vogliamo mantenere lo slancio.
- Inizieremo a mettere in atto i principali fattori abilitanti, tra cui i ruoli e le responsabilità chiave, i sistemi decisionali e di reporting, il coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni, la ricerca e lo sviluppo.

Anche il nostro status di B Corporation certificata ci aiuterà a non deviare dalla nostra determinazione, supportando controlli interni e governance adeguati.



Appendice Impronta di gas a effetto serra

Abbiamo calcolato le nostre emissioni di gas serra (GHG) in un'impronta di carbonio per il periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2022. Questa appendice fornisce informazioni sulla nostra impronta e sulle principali metodologie e ipotesi sottostanti. Riferiremo sulla nostra impronta di carbonio del 2023 nel 2024.

Campi di applicazione e categorie dell'impronta GHG

Campo di applicazione 1

diretto: strutture e veicoli aziendali

Campo di applicazione 2

indiretto: elettricità acquistata, riscaldamento e raffreddamento a vapore per il nostro utilizzo

Campo di applicazione 3

indiretto (a monte): beni e servizi acquistati, beni strumentali, attività legate ai carburanti e all'energia, trasporto e distribuzione (T&D), rifiuti generati durante le operazioni, viaggi di lavoro, pendolarismo dei dipendenti e beni in leasing

Campo di applicazione 3

indiretto (a valle): lavorazione dei prodotti venduti, utilizzo dei prodotti venduti, trattamento a fine vita dei prodotti venduti, beni in leasing, franchising e investimenti

Impronta di carbonio di Ooni

Riteniamo che la riduzione di quasi il 27% della nostra impronta di carbonio dal 2021 al 2022 (vedi tabella) sia dovuta in gran parte a una migliore qualità dei dati e a un minor numero di ipotesi nei calcoli.

Altri fattori degni di nota che hanno influito sulla variazione delle nostre emissioni rispetto all'anno precedente sono:

- Campo di applicazione 2: abbiamo aumentato drasticamente il nostro consumo di elettricità, da 94.000 kWh a 318.000 kWh. L'inclusione della nostra sede australiana nei nostri calcoli per il 2022 spiega il 15% di questo aumento. Altri fattori chiave sono stati il ritorno dei nostri dipendenti nei nostri uffici, dopo il periodo di lavoro in remoto durante la pandemia di COVID-19, e il trasferimento del nostro team statunitense in un ufficio molto più grande ad Austin.
- Categorie legate ai prodotti del Campo di applicazione 3: le emissioni legate all'approvvigionamento e alla produzione di beni durevoli e al trasporto in entrata sono state abbattute in seguito alla riduzione del numero di prodotti fabbricati nel 2022. Invece le emissioni legate alle derrate alimentari (imballaggio e trasporto in uscita) sono aumentate in linea con le vendite. La riduzione delle emissioni relative all'utilizzo dei prodotti venduti è in gran parte conseguente alla modifica del nostro metodo di calcolo.
- Campo di applicazione 3 altri beni e servizi acquistati: Le emissioni derivanti dal nostro approvvigionamento indiretto sono aumentate nel 2022, riflettendo un aumento di tre volte della spesa rispetto al 2021.
- Campo di applicazione 3 trasporto e distribuzione a valle: Le nostre emissioni derivanti dal trasporto in uscita sono aumentate complessivamente sia per maggiori volumi di ordini e resi sia per una maggior accuratezza dei calcoli.
- Viaggi di lavoro e pendolarismo dei dipendenti per il Campo di applicazione 3: Le emissioni in queste aree sono salite come conseguenza dell'aumento dell'organico globale e del ritorno ai metodi di lavoro pre-COVID, oltre che dell'evento per il nostro decimo anniversario "Ooni is 10" a Edimburgo, al quale abbiamo invitato tutti i nostri dipendenti globali.

“Il nostro team di prodotto si sta concentrando sempre di più sulla circolarità dei prodotti per ridurre ulteriormente i rifiuti”.



Tabella 2: Impronta gas serra di Ooni, 2021-2022

Campo di applicazione	Categoria di emissioni	tonnellate di anidride carbonica equivalente (tCO ₂ e)	% del totale	tCO ₂ e	% del totale
	Totale campo di applicazione 1	105,7	0,04%	23,48	0,01%
1	Combustibili per test	2,25	0,00%	2,95	0,00%
1	Refrigeranti	91,28	0,03%	6,57	0,00%
1	Gas naturale	12,17	0,00%	13,96	0,01%
	Totale campo di applicazione 2	20,48	0,01%	125,98	0,06%
2	Elettricità (basata sulla posizione)	30,38	0,01%	125,98	0,06%
2	Elettricità (basata sul mercato)	20,48	0,01%	108,76	0,05%
	Totale campo di applicazione 3	299.386	99,96%	219.339,43	99,93%
3	Beni e servizi acquistati (totale)	122.360	40,85%	98.975,09	45,09%
	Materie prime (inclusi derrate alimentari, combustibile e merci)	97.683,29	32,61%	52.215,78	23,79%
	Energia per la produzione	5.636,48	1,88%	4.995,64	2,28%
	Imballaggi Ooni	9.866,88	3,29%	4.321,80	1,97%
	Imballaggi per magazzini	146,45	0,05%	463,58	0,21%
	Imballaggi per derrate alimentari	314,64	0,11%	7.172,71	3,27%
	Altri beni e servizi acquistati (+ beni strumentali 2022)	8.712,39	2,91%	29.805,58	13,58%
3	Attività legate ai combustibili e all’energia (FERA)	11,47	0,00%	24,87	0,01%
3	T&D a monte	7.929	2,65%	4.570,23	2,08%
	T&D a monte – Movimenti Cina	898,99	0,30%	135,55	0,06%
	T&D a monte – spedizionieri in entrata	7.030,31	2,35%	4.264,64	1,94%
	T&D a monte – derrate alimentari in entrata	Non incluso	-	96,51	0,04%
	T&D a monte – FedEx	Non incluso	-	73,53	0,03%
3	Rifiuti	0,3	0,00%	0,51	0,00%
3	Viaggi di lavoro	34,42	0,01%	506,48	0,23%
3	Pendolarismo dei dipendenti	57,6	0,02%	63,68	0,03%
3	T&D a valle	10.106,92	3,37%	43.416,25	19,78%
	T&D a valle in uscita	9.734,41	3,25%	23.252,78	10,59%
	T&D a valle – Amazon	113,08	0,04%	1.366,20	0,62%
	T&D a valle – resi	142,91	0,05%	1.187,86	0,54%
	T&D a valle – reso al luogo di destinazione (DAP) + dazio pagato (DDP)	110,8	0,04%	17.386,82	7,92%
	T&D a valle – Derrate alimentari	5,72	0,002%	222,59	0,10%
3	Utilizzo dei prodotti venduti	152.963,09	51,07%	68.878,10	31,38%
3	Fine vita	5.922,99	1,98%	2.840,54	1,29%
	TOTALE	299.512		219.489	

Metodologia e ipotesi per l’impronta GHG

La società di consulenza Ape ha calcolato le emissioni GHG dei campi di applicazione 1, 2 e 3 associate alle nostre attività commerciali nel 2022. Tutti i dati sono stati reperiti e valutati in linea con le più recenti fonti e linee guida di rendicontazione affidabili, in particolare i fattori di conversione del Ministero dell’Ambiente, dell’Alimentazione e degli Affari Rurali (Department for Environment, Food & Rural Affairs) del Regno Unito, i calcoli nazionali, le analisi di Ecolnvent su materiali e processi specifici, le linee guida governative per la rendicontazione ambientale e la letteratura accademica sottoposta a revisione paritaria.

I nostri calcoli hanno moltiplicato il peso o il consumo dei combustibili, dei materiali e delle risorse chiave per il relativo fattore di emissione, tenendo conto di qualsiasi altra considerazione pertinente. Ove applicabile, le emissioni di carburante, spedizione e trasporto includono le emissioni da pozzo a serbatoio (WTT).

Laddove i dati non erano disponibili, abbiamo calcolato le emissioni in base alle ultime cifre disponibili, al materiale o alla risorsa più vicina disponibile, o al peso medio/ distanza percorsa all’interno di quella regione, aggiustata per il volume di acquisti/uso/vendita. Laddove i dati non erano disponibili per alcuni dei nostri siti, abbiamo stimato le emissioni in base ai valori per piede quadrato del nostro sito Broxburn Unit 5, aggiustati per la superficie del sito in questione. Nei casi in cui i set di dati erano esageratamente grandi, abbiamo basato i calcoli su campioni di dati casuali.

Se non diversamente specificato, abbiamo ipotizzato che tutti i trasporti su strada siano stati effettuati da un veicolo pesante rigido medio diesel (a eccezione delle consegne FedEx e della restituzione dei prodotti venduti, che abbiamo ipotizzato fossero effettuati da un furgone diesel di classe 1 con capacità < 1,5 t). Abbiamo ipotizzato che il trasporto marittimo fosse completato da una nave da carico media (o da un traghetto roll-on-roll-off, se necessario), e che tutti i vettori di trasporto su strada/ via mare fossero caricati a un livello medio.



“Comprendere la fonte delle nostre emissioni di gas serra è il primo passo per eliminarle modificando le nostre abitudini”.



I calcoli e le ipotesi chiave della proxy sono indicati di seguito.

**Campo di applicazione 1.
Ipotesi per combustione stazionaria**

- Un litro di ossigeno liquido pesa 1,1417 kg.
- Il gas di saldatura (20 l) comprende argon (93%), CO₂ (5%) e O₂ (2%).
- I prodotti correlati, per esempio vari tipi di pellet o ceppi di legno, hanno lo stesso impatto ambientale.

**Campo di applicazione 1.
Ipotesi per emissioni fuggitive**

- I vari frigoriferi e congelatori utilizzati sono stati classificati come sistemi di refrigerazione domestici.
- I condizionatori sono stati classificati come sistemi di condizionamento fissi piccoli o medi, a seconda della loro potenza

**Campo di applicazione 2.
Ipotesi per emissioni da energia acquistata**

- Generazione su larga scala di elettricità solare

**Campo di applicazione 3.
Beni e servizi acquistati**

Base di calcolo per finanza e beni strumentali

- I beni e i servizi con emissioni associate in altre categorie, ad esempio il trasporto, i viaggi di lavoro o le materie prime, sono stati valutati in tali categorie
- Ogni riga di dati è stata catalogata in base al fornitore e ai suoi beni/servizi e poi sono stati applicati i fattori di emissione basati sulla spesa di Quantis

Materiali grezzi: ipotesi per fabbricazione

- I fattori di emissione per tutti i tipi di materiali sconosciuti, vuoti e “misti” rispecchiano la media di tutti i materiali citati.

Materiali grezzi: base di calcolo per i combustibili

- Le emissioni associate alla combustione dei combustibili venduti sono incluse nell'utilizzo dei prodotti venduti

- Ipotesi per i combustibili**
- I fattori di emissione di diesel, gas naturale, GPL, biomassa, energia solare e acqua sono universali
 - La biomassa consumata dai fabbricanti ha lo stesso fattore di emissioni del truciolo

- L'intensità di carbonio dell'elettricità in Ucraina rispecchia quella del Regno Unito

Ipotesi per imballaggi Ooni

- Plastica e carta e PVC e acciaio sono stati considerati 50:50 in peso

Base dei calcoli per gli imballaggi di magazzino

- L'intensità di emissione basata sulla spesa (kgCO₂e/E) per gli imballaggi dei magazzini statunitensi è stata calcolata applicando i dati rappresentativi dei magazzini del Regno Unito alla spesa per gli imballaggi dei magazzini statunitensi.
- I materiali di imballaggio in cartone nei magazzini dell'UE sono stati calcolati in modo analogo.

Ipotesi sull'imballaggio dei magazzini

- Carta/polietilene a bassa densità (LDPE) era 50:50 in peso
- Il supporto di carta autoadesiva e polipropilene (PP) era 50:50 in peso
- Il tCO₂e/E speso dai magazzini statunitensi ed europei per gli imballaggi rispecchia quello dei magazzini del Regno Unito

Ipotesi per imballaggio di derrate alimentari, merci e carburanti

- La lana era lana grassa

Altre ipotesi per attività legate al combustibile e all'energia

- Il gas di saldatura (20L) comprendeva argon (93%), CO₂ (5%) e O₂ (2%).

**Campo di applicazione 3.
Trasporto e distribuzione a monte**

Base di calcolo per i movimenti in Cina

- I dati includevano il peso della spedizione, il tipo, l'indirizzo di carico, il porto di spedizione, il porto di origine e talvolta l'indirizzo di destinazione.
- Abbiamo moltiplicato la distanza (km) tra l'indirizzo di carico e il porto di origine per il peso della spedizione (t) per ottenere un valore in t.km per ogni spedizione.
- Per le spedizioni a Wenzhou, abbiamo calcolato sia la distanza che i successivi t.km relativi al trasporto dal porto di origine al porto di destinazione, e tra il porto di destinazione e l'indirizzo di destinazione, ove possibile.
- I dati T&D di alcuni fornitori con sede in Cina si basavano sul 2021

Ipotesi per i movimenti in Cina

- L'indirizzo di carico/destinazione di ogni Paese era un porto primario di quel Paese.

Base di calcolo per gli spedizionieri in entrata

- Laddove gli spedizionieri avevano un impatto ambientale precalcolato, abbiamo utilizzato quei valori. Altrimenti, abbiamo tracciato un percorso tra gli indirizzi di origine e di destinazione e calcolato la distanza tra le varie modalità di trasporto. Abbiamo moltiplicato le distanze per il peso della merce (t) per ottenere un valore in t.km.

Base di calcolo per i derrate alimentari in entrata (USA)

- La distanza tra gli indirizzi di carico e di spedizione (km) è stata moltiplicata per il peso di ogni spedizione (t) per calcolare il t.km associato a ciascuna spedizione. Abbiamo poi moltiplicato il t.km di distribuzione associato a ciascuna spedizione.

Base di calcolo per FedEx in entrata

- Per le spedizioni “clienti”, abbiamo tracciato un percorso di trasporto tra gli indirizzi dei mittenti e dei destinatari e abbiamo calcolato la distanza di questo percorso (km), poi abbiamo moltiplicato queste distanze per il peso della spedizione (t) per ottenere un valore di t.km associato a ciascuna modalità di trasporto lungo un percorso.
- Le spedizioni dei “prodotti” non includevano l'indirizzo del destinatario, ma solo l'indirizzo di carico e il peso lordo. Per calcolare le emissioni associate, abbiamo applicato la distanza media stradale e aerea associata alle spedizioni “personalizzate”.

Ipotesi per FedEx in entrata

- La distanza associata alle spedizioni di prodotti rispecchia la distanza media associata alle spedizioni personalizzate.

**Campo di applicazione 3.
Rifiuti generati durante le operazioni**

Base dei calcoli

- I flussi di rifiuti in uscita dalle unità di Broxburn sono stati suddivisi in rifiuti generici, riciclaggio misto, rifiuti alimentari, rottami metallici ed energia da rifiuti (EfW) residua, compresi i tassi di discarica e di diversione dalla discarica associati a ciascun flusso.
- Abbiamo calcolato il peso di ciascun flusso di rifiuti che è stato smaltito in discarica o deviato dalla discarica durante ogni mese del 2022.

Ipotesi

- La messa in discarica dei rifiuti residui EfW è la stessa di quella dei rifiuti commerciali e industriali.

**Campo di applicazione 3.
Viaggi di lavoro**

- Abbiamo calcolato la distanza tra le località di origine e di destinazione per tutti i viaggi attraverso varie modalità di trasporto, quindi abbiamo moltiplicato tale distanza per il numero di passeggeri per determinare i passeggeri.km

- I calcoli hanno preso in considerazione la classificazione dei viaggi aerei, la classe di viaggio e la classificazione dei veicoli.

**Campo di applicazione 3.
Pendolarismo dei dipendenti**

Base dei calcoli

- La media di tCO₂e/dipendente per ogni mese di pendolarismo, basata su dati rappresentativi del 2021, moltiplicata per il numero di dipendenti Ooni alla fine di ogni mese nel 2022
- Abbiamo escluso tutti i dati che indicavano codici postali identici per casa e ufficio, anche se è probabile che questi dipendenti si siano recati al lavoro a piedi o in bicicletta

Ipotesi

- Per “Carshare” si intendono due dipendenti in un'auto
- Gli spostamenti in auto sono stati effettuati con un'auto media alimentata a benzina, “treno” indica il servizio ferroviario nazionale del Regno Unito, “autobus” indica gli autobus locali (non di Londra) e “tram” indica la ferrovia leggera/tram
- Una modalità di trasporto non specificata significa che i dipendenti si sono recati al lavoro da soli in auto
- Per “Tesla” si intende un veicolo elettrico medio secondo i fattori di conversione DEFRA.

**Campo di applicazione 3.
Trasporto e distribuzione a valle**

**Base di calcolo in uscita
(Regno Unito, UE, CA)**

- Sono stati raccolti campioni casuali di 500 file di spedizioni in uscita per ogni regione
- La distanza tra i punti di origine e di destinazione della spedizione è stata calcolata utilizzando l'API di Google Maps
- La distanza media è stata calcolata per ogni campione casuale di ciascuna regione
- Il peso medio è stato calcolato in base al numero totale di invii all'interno di ogni regione (non del campione casuale)
- Il peso medio (t) è stato moltiplicato per la distanza media (km) nel campione casuale di ogni regione per ottenere una stima del t.km medio in ogni regione.
- Il numero totale di uscite all'interno di ogni regione è stato poi moltiplicato per il t.km medio della regione per ottenere un t.km totale stimato per T&D a valle all'interno di ogni regione.

- Poiché nel foglio dati del Regno Unito per il T&D a valle c'erano solo sette spedizioni in uscita che richiedevano una distribuzione aerea, le emissioni associate a queste spedizioni sono state calcolate con la stessa metodologia del t.km, non con un campione casuale.

T&D a valle – Base di calcolo per spedizioni in uscita da Stati Uniti orientali, Stati Uniti occidentali e Stati Uniti Kentucky

- Abbiamo raccolto campioni casuali di 500 righe per le spedizioni in uscita sia dagli Stati Uniti orientali che dagli Stati Uniti Kentucky, e un campione casuale di 1.000 righe per le spedizioni dagli Stati Uniti occidentali
- Tutti gli altri calcoli sono stati eseguiti nello stesso modo delle spedizioni in uscita (Regno Unito, Unione Europea, Canada)

T&D a valle – Base di calcolo per Amazon fulfilled by Amazon (FBA)

- Abbiamo ricevuto i dati relativi a T&D a valle – spedizioni Amazon (FBA) in uscita nel 2022, che rappresentano l'adempimento in uscita di Amazon in tutte le regioni del Regno Unito, dell'Unione Europea, degli Stati Uniti e del Canada.
- Le distanze e i pesi sono stati calcolati allo stesso modo delle spedizioni in uscita (Regno Unito, UE, CA).

T&D a valle – ipotesi per Amazon (FBA)

- Tutti i trasporti su strada sono stati effettuati con un furgone diesel di Classe 3 (capacità < 3,5 t)

T&D a valle – Base di calcolo Amazon (Fulfilled By Merchant (FBM))

- Questi dati sono rappresentativi delle spedizioni dal Regno Unito e dagli Stati Uniti
- Le distanze e i pesi sono stati calcolati allo stesso modo delle spedizioni in uscita (Regno Unito, UE, CA).

T&D a valle – Base di calcolo resi (Regno Unito e UE)

- Abbiamo ricevuto dati relativi alla restituzione di prodotti venduti rappresentativi delle regioni del Regno Unito e dell'Unione Europea
- Il t.km associato a ciascun reso nelle regioni del Regno Unito e dell'UE è stato moltiplicato per il numero totale di resi in ciascuna regione, per ottenere un valore associato ai resi nel Regno Unito o nell'UE.

T&D a valle – Base di calcolo per i resi di prodotti venduti (Stati Uniti e Canada)

- Sulla base di un campione casuale di 500 righe, abbiamo calcolato la distanza media tra i codici postali di spedizione e di destinazione. Abbiamo poi moltiplicato questa media per il peso di ciascun reso per ottenere un valore di t.km associato a ciascun reso.
- Nei casi in cui i pesi dei resi erano valori negativi, abbiamo ipotizzato che si trattasse di un errore di inserimento e che questi valori fossero positivi.
- Il tasso rappresentativo dei resi per tutte le spedizioni in uscita dagli Stati Uniti è stato applicato al numero totale di spedizioni in uscita dal Canada.
- Questo numero stimato di resi è stato moltiplicato per il t.km/uscita medio, basato sulla distanza media (km) dei viaggi all'interno del campione casuale e sul peso medio (t) basato su tutte le spedizioni in uscita del CA.
- Il t.km stimato associato a ciascun reso è stato moltiplicato per il numero stimato di ritorni.

T&D a valle – Ipotesi per resi di prodotti venduti (Stati Uniti e Canada)

- Il tasso di resi del Canada ha rispecchiato quello degli Stati Uniti

T&D a valle – Base di calcolo DAP e DDP USA

- I dati erano rappresentativi delle regioni Regno Unito, UE, USA e CA.
- REGNO UNITO: La distanza tra l'origine e la destinazione delle spedizioni è stata calcolata utilizzando le API di Google Maps. La distanza (km) è stata moltiplicata per il peso di ciascuna spedizione in uscita (t) per ottenere un valore t.km associato a ciascuna spedizione in uscita.
- DAP e DDP UE: Abbiamo utilizzato un campione casuale di 500 righe dal dataset completo delle spedizioni in uscita dall'UE, quindi abbiamo calcolato la distanza utilizzando le API di Google Maps. Abbiamo moltiplicato questa distanza media (km) per il peso medio (t) di tutte le spedizioni DAP + DDP dell'UE per stimare il t.km per spedizione, quindi abbiamo moltiplicato questo valore per il numero totale di spedizioni DAP + DDP dell'UE per ottenere un valore totale di t.km.

T&D a valle – ipotesi DAP e DDP USA

- L'intensità delle emissioni (kgCO₂e/\$ spesi) nella sezione emissioni DAP USA 2021 riflette l'intensità delle emissioni DAP e DDP USA e CA 2022.

T&D a valle – Base di calcolo per derrate alimentari

- Abbiamo raccolto campioni casuali di 500 righe di spedizioni in uscita per la regione del Regno Unito e di 1.000 righe per la regione degli Stati Uniti.
- Abbiamo calcolato la distanza tra l'origine e la destinazione della spedizione utilizzando le API di Google Maps.
- Il peso medio per spedizione per regione è stato calcolato in base al totale dei rispettivi set di dati. La distanza media (km) è stata moltiplicata per il peso medio (t) per ottenere una stima del t.km medio associato con ciascuna uscita, che abbiamo poi moltiplicato per il numero di uscite in ogni regione.

**Campo di applicazione 3.
Utilizzo dei prodotti venduti**

Base di calcolo

- I dati relativi alla vendita attuale e storica di forni e bruciatori Ooni riflettono il periodo 2018-2022.
- Abbiamo formattato questo dato nel numero totale di ciascun tipo di forno/bruciatore venduto ogni anno dal 2018-2022.
- I forni/bruciatori "in uso" nel 2022 si basano su un modello di ammortamento quinquennale del 20%: 100% del numero di forni/bruciatori venduti nel 2022, 80% di quelli venduti nel 2021, 60% di quelli venduti nel 2020, 40% di quelli venduti nel 2019 e 20% di quelli venduti nel 2018.

“Vogliamo avere un effetto netto positivo, con impatti riparatori e rigenerativi”.





Lomond House
10 Lochside Pl
Edimburgo EH12 9RG
Regno Unito
ooni.com