



Rapport d'impact 2022

Le second rapport d'impact de Ooni détaille notre progrès en 2022, alors que nous continuons nos efforts afin de susciter un impact positif sur les gens et la planète.

Nous mesurons notre impact en fonction de six secteurs clés :



**ACTION
CLIMATIQUE**



**FONDS
D'IMPACT**



**ZÉRO
DÉCHET**



**RESPONSABILITÉ
SOCIALE**



**ACTION
COLLECTIVE**



TRANSPARENCE

Ce rapport d'impact couvre les activités de Ooni Limited, Ooni Inc, Ooni GmbH, Ooni Pty Limited, Ooni NZ Limited, Ooni Canada Inc, Ooni SAS, Ooni Srl, Ooni Finland Oy and Ooni International Trading Shanghai Co Limited pour la période du 1er Janvier 2022 au 31 décembre 2022.



Photo : Darina Garland, co-cheffe de la direction et co-fondatrice avec Kristian Tapaninaho, co-chef de la direction et co-fondateur

Remarque de Darina Garland, co-fondatrice et co-cheffe de la direction de Ooni.

L'année 2022 a marqué une décennie depuis le lancement de Ooni. En octobre, nous avons été ravis de pouvoir réunir toute notre équipe pour célébrer ce jalon et définir notre vision pour l'avenir.

Le monde a connu des événements sans précédent depuis notre ouverture il y a dix ans - de la pandémie de COVID-19, l'instabilité politique croissante, les plus grandes marches de femmes de l'histoire, à l'aggravation continue de la crise climatique qui a déjà des conséquences dévastatrices pour de nombreuses personnes.

Comme beaucoup d'autres entreprises, nous avons dû nous adapter rapidement pour relever les défis qui en ont découlé et trouver des opportunités dans un monde parfois radicalement modifié et incertain. Nous avons toujours eu l'ambition pour Ooni de faire plus que vendre des produits : nous nous sommes efforcés de créer une entreprise capable d'apporter un changement réel et tangible en tant que force au service du bien.

Nous reconnaissons que le simple fait d'exister en tant qu'entreprise contribue aux problèmes environnementaux auxquels la planète est confrontée, notamment le changement climatique.

Notre vision est la suivante : nous aiderons les gens du globe à faire de la **pizza** à la maison, tout en ayant un impact positif sur la **planète** et ses **habitants**.

Lors de notre événement célébrant notre 10e anniversaire, nous avons lancé notre ambition de devenir une **entreprise régénératrice**, qui donne plus qu'elle ne prend.

Pour ce faire, nous adoptons le « quadruple bilan ». Nous donnons la priorité à tout ce que nous faisons en fonction des quatre piliers que sont la planète, les personnes, le profit et, bien sûr, la pizza. Nous sommes réalistes quant à l'effort à fournir pour devenir une entreprise régénératrice et nous sommes honnêtes en disant que nous ne connaissons pas encore toutes les étapes nécessaires pour y parvenir. Pourtant, toute l'équipe est motivée par l'occasion d'y jouer un rôle et nous espérons que nos partenaires et nos clients nous soutiendront dans notre mission et nous tiendront responsables de nos engagements.

Nous avons créé Ooni dans le but de rassembler les gens et de créer de la joie à travers des expériences gastronomiques partagées. Bâtir une communauté est essentiel pour Ooni. Nous n'existerions pas sans elle et nous sommes heureux de constater que notre équipe et notre communauté élargie s'expriment avec passion au sujet de notre responsabilité collective de protéger notre planète.

Nous sommes enchantés d'annoncer qu'à la fin de 2022, nous avons obtenu le statut B Corp, prouvant que nous respectons des normes élevées en matière de performance sociale et environnementale, de transparence et de responsabilité. Ceci représente un de nos objectifs depuis plusieurs années. Cette démarche a nécessité un processus d'évaluation complet et nous a déjà aidé à trouver des moyens d'améliorer notre façon de travailler. Nous sommes ravis de rejoindre ce réseau mondial d'entreprises visant à transformer l'économie mondiale au profit de toutes les personnes, des communautés et de la planète.

Darina Garland
Co-cheffe de la direction
Co-fondatrice
Mars 2023

Calendrier

2022



Février 2022
Mise en place du projet WOW : réimaginer la relation que nous entretenons avec nos clients et trouver des moyens de les épater !



Juin 2022
Publication de la deuxième déclaration sur l'esclavage moderne



Octobre 2022
Célébration du 10e anniversaire de Ooni et lancement de l'objectif d'entreprise régénératrice



Octobre 2022
Classée 36e dans la liste des meilleures grandes entreprises pour lesquelles travailler au Royaume-Uni par [Best Companies](#)



Décembre 2022
Permettre à l'équipe chez Ooni de passer à un régime de retraite éthique



Novembre 2022
Journées d'impact de la COP27 - bénévolat pour rendre service aux gens et à la planète



Octobre 2022
Début d'exploration de notre parcours en réduction d'émissions de carbone en organisant des ateliers sur le carbone et la circularité avec notre équipe de produits.

2023



Janvier 2023
Obtention du statut B Corp



Mars 2023
La direction du secteur entreprise régénératrice se joint à Ooni pour nous aider à consolider nos efforts.

Entreprise régénératrice

Nous voulons aider le globe à préparer de bonnes pizzas, mais nous voulons le faire de façon à donner plus à nos communautés et à la planète que ce que nous en retirons. Il s'agit d'une tâche ambitieuse, mais nous sommes prêts à relever le défi.

Cette année, nous avons adopté une méthode plus globale pour mesurer notre succès à long terme, ce qui nous aide à aligner notre stratégie sur nos valeurs

fondamentales. Nos *North Star Metrics* (satisfaction des clients plus chiffre d'affaires) ont évolué pour nous aider à mesurer notre effort de régénération par le biais du « quadruple bilan » : Personnes, Planète, Profit et Pizza.

Les entreprises jouent un rôle déterminant dans la création de conditions propices à l'épanouissement des personnes et de la planète. Elles dépendent toutes de sociétés saines

et d'une planète vibrante. Par exemple, les entreprises utilisent les ressources naturelles de la Terre et doivent le faire de manière à ce que ces ressources se renouvellent au moins aussi rapidement qu'elles sont utilisées. Le défi majeur pour les entreprises est de trouver des moyens rentables de résoudre les problèmes auxquels la planète est confrontée, plutôt que d'y contribuer.



Photo des Highlands écossais par Gary Ellis sur Unsplash

Nous n'avons qu'une planète sur laquelle nous pouvons faire de la pizza et nous croyons que nous avons la responsabilité de la protéger et de la régénérer.

Voici quelques-unes des mesures que nous avons prises jusqu'à présent pour rallier tous les membres de notre équipe à l'objectif de devenir une entreprise régénératrice :

- Nous avons fait le lancement de notre parcours régénérateur lors de notre célébration du 10e anniversaire de Ooni. Nous voulions que tout le monde s'enthousiasme face à l'avenir que nous devons et voulons créer ensemble.
- Nous avons créé une équipe verte interdépartementale, dont les membres représentent chaque secteur de l'entreprise. Devenir une entreprise régénératrice nécessite le travail de tous, pas seulement d'une équipe cloisonnée.

- Nous avons travaillé avec le *New Citizenship Project* pour nous aider à explorer le concept du Citizen Shift. Il s'agit d'une approche différente qui permet de libérer l'innovation et la créativité lorsque les organisations cessent de considérer les gens comme des consommateurs. Cela nous encourage à ne pas seulement penser à vendre plus de produits et à nuire indirectement à l'environnement et à affaiblir la société, pour plutôt considérer les gens comme des citoyens et analyser les actions auxquelles nous pouvons participer et contribuer ensemble vers l'amélioration de la société.
- Nous tenons des réunions régulières au cours desquelles toutes les équipes de l'entreprise ont la possibilité de poser

des questions, de soulever leurs préoccupations et de partager des idées sur l'entreprise régénératrice.

- Nous travaillons en réseau avec des personnes et des organisations ayant les mêmes idées afin de mieux partager notre histoire, d'être transparents sur notre parcours et d'en inspirer d'autres à agir.

La durabilité ne suffit plus. Nous ne pouvons pas que maintenir; nous devons aller vers la régénération de notre planète et de nos communautés. Nous nous engageons à travailler en permanence dans ce sens, à apprendre, à collaborer et à nous adapter. Nous allons au-delà de la diminution des risques pour adopter un état d'esprit plus juste et plus régénérateur, où nous prospérons tous ensemble... tout en continuant à déguster des pizzas !

Prochaines étapes

- Élaborer notre plan stratégique afin de définir les principales étapes du processus, y compris les objectifs internes permettant de mesurer les progrès accomplis en vue de devenir une entreprise régénératrice dans chaque secteur d'impact.
- Continuer à partager nos découvertes tout au long de notre parcours.
- Concevoir et intégrer notre stratégie commerciale régénératrice.

Action climatique

Empreinte carbone

Le rapport 2022 du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) prévient que le monde n'est pas en mesure de limiter le réchauffement à 1,5 °C au-dessus des niveaux industriels d'ici 2050. En outre, les effets du changement climatique ne sont pas ressentis également partout. Les phénomènes météorologiques extrêmes tels que les sécheresses, les inondations, les ouragans et les vagues de chaleur sont dus au changement climatique, mais leurs conséquences sont souvent beaucoup plus dévastatrices dans les pays et les communautés les plus démunies*. Cela signifie qu'il est urgent de prendre des mesures pour lutter contre la crise climatique, non seulement d'un point de vue environnemental, mais aussi dans le cadre de la lutte contre les inégalités sociales.

Les données scientifiques sont claires : nous pouvons encore prévenir des impacts

drastiques et éviter de nouvelles augmentations des inégalités sociales si nous prenons des mesures immédiates. Il est essentiel de renforcer nos efforts d'adaptation et de réduction des émissions et, ce faisant, nous pouvons protéger la planète et promouvoir une société plus juste et plus équitable.

Dans le cadre de notre parcours vers le zéro net, nous sommes engagés à comprendre, gérer et réduire continuellement nos émissions selon la climatologie et sommes conscients que chaque fraction de degré a son importance. Durant l'année de référence, nous avons priorisé l'identification des sources principales de nos émissions significatives comme première étape vers la réduction de notre impact environnemental. Aussi, nous avons exploré des moyens efficaces de traiter toutes les émissions inévitables qui résultent de nos activités commerciales. Au moment de la rédaction du rapport, nous avons achevé la mesure

des émissions des scopes 1 et 2 ([annexe 1b](#)), et nous poursuivons nos efforts pour mieux comprendre et réduire nos émissions de carbone afin de garantir que les dimensions sociales du changement climatique soient incluses dans nos plans.

Notre empreinte carbone pour 2021 ([annexe 1c](#)) a montré que nos principaux points névralgiques étaient l'utilisation de produits vendus, principalement nos fours, (51 %) et les émissions provenant des matières premières (33 %). En conséquence, notre équipe produit a organisé des ateliers afin d'identifier les secteurs d'amélioration clés suivants pour notre stratégie « zéro émission » :

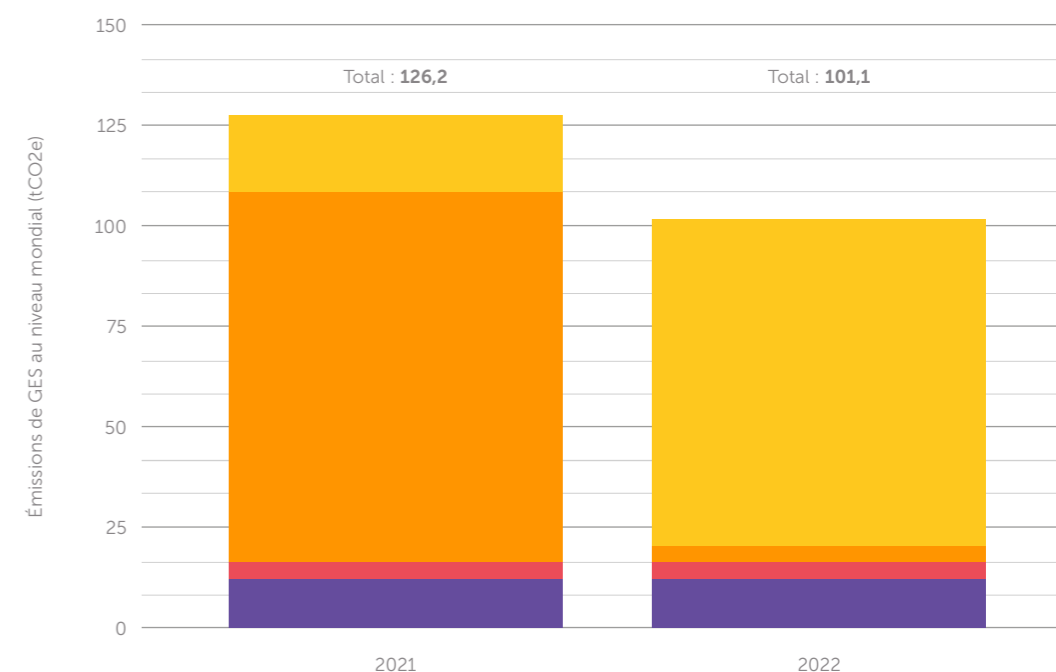
- Longévité du produit.
- Considération de la circularité dans le processus de conception.
- Amélioration de l'efficacité énergétique.
- Exploration de sources de carburant alternatives et plus écologiques

Atelier de l'équipe produit sur le carbone et la circularité



* De Carbon Brief – carbonbrief.org et clientearth.org

- Sc2 - Électricité (basée sur le marché)
- Sc1 – Réfrigérants
- Sc1 – Combustibles à l'essai
- Sc1 – Gaz naturel



Diminution des scopes 1 et 2

De 2021 à 2022, les émissions totales de carbone des scopes 1 et 2 ont diminué, principalement en raison d'une recharge de réfrigérants de climatisation dans nos bureaux au Royaume-Uni en 2021. Il n'y a pas eu de recharge en 2022.

Élimination du carbone

En 2022, nous avons conclu un partenariat avec [Cur8](#), un spécialiste de l'élimination du carbone, et avons éliminé l'équivalent des dix dernières années de nos scope 1, 2 et de certaines catégories du scope 3*.

Notre portefeuille d'élimination comprend les solutions suivantes, basées sur la nature et la technologie :

	Durée du prélèvement	Durabilité	Pourcentage du portefeuille
Carbone durable dans le sol	Deux à trois ans	25+ ans	15 %
Reboisement durable avec des avantages connexes <i>intégrés</i> en matière de biodiversité et de restauration des sols	75 ans	100+ ans	15 %
Bois lamellé croisé	Déjà éliminé	50+ ans	20 %
Biochar de haute qualité	Déjà éliminé	1,000+ ans	20 %
Amélioration de l'exposition aux intempéries	10 ans	10,000+ ans	10 %
Captage direct de l'air	Dans les trois années à venir	10,000+ ans	20 %

Nos éliminations ont permis de neutraliser 818 tonnes de carbone de nos émissions. Bien qu'il s'agisse d'une petite fraction du total, c'est un début dont nous sommes fiers.



Les fonds de pension peuvent être un outil important pour se former un avenir meilleur. Cet argent est investi en notre nom pour constituer notre épargne mais, malheureusement, les fonds peuvent parfois être investis dans des secteurs qui contredisent nos valeurs, tels que les combustibles fossiles, la déforestation, le tabac et l'industrie de l'armement.

Au début de 2022, nous avons adhéré à la Charte des pensions vertes de [Make My Money Matter](#) et transféré notre pension par défaut britannique vers un fonds éthique, alignant ainsi notre fonds de pension sur nos valeurs.

*Déplacements professionnels, déchets, activités liées aux carburants et à l'énergie et déplacements des employés



Prochaines étapes

- Nous continuerons à mesurer notre empreinte carbone pour 2022, en tenant compte des émissions provenant de nos propres activités (appelées scope 1 & 2 en termes de comptabilité carbone) ainsi que de celles de l'ensemble de notre chaîne de valeurs, et de l'utilisation de nos produits (appelée scope 3).
- Nous procéderons à une analyse plus approfondie de notre empreinte afin d'identifier et de prioriser les réductions spécifiques qui nous permettront d'atteindre le niveau zéro.
- Nous continuerons à investir dans l'élimination afin de neutraliser les émissions annuelles de nos activités (scope 1 et 2).
- Nous travaillerons sur un outil d'évaluation des matériaux de conception afin de mesurer l'impact de nos décisions en matière de conception de produits.

Fonds d'impact

En tant que membre de « [1% pour la planète](#) », nous reversons 1% de notre chiffre d'affaires à *Fonds d'impact de Ooni* pour soutenir des causes sociales et environnementales.

Chez Ooni, nous sélectionnons nos partenariats en fonction de nos valeurs et de nos activités, en donnant la priorité à un impact significatif qui s'aligne sur les cinq des dix-sept [objectifs de développement durable \(ODD\)](#) des Nations Unies, sur lesquels nous nous sommes engagés à mettre l'accent.



[Au dos de ce rapport](#) figure notre index des ODD, pour plus d'informations sur la manière dont nous contribuons à la réalisation de nos objectifs. Vous trouverez ci-dessous une sélection de causes que nous avons soutenues avec notre fonds d'impact en 2022.

Sommaire de 2022

MAD!

En 2022, nous avons entamé notre partenariat avec MAD!, une organisation qui se consacre à la création d'une révolution régénératrice au sein de l'agriculture.

Dans le cadre de ce partenariat, nous avons

fait don de 50 000 dollars américains à la *Masa Seed Foundation*, afin d'aider celle-ci à acheter une moissonneuse-batteuse qui a permis la production de plantes et de semences adaptées aux conditions locales. Cet investissement

s'est traduit par une augmentation significative de la production, réduisant le temps nécessaire à la récolte de six variétés de semences de six jours à un seul.



Depuis 2019, nous collaborons avec *l'Eden Reforestation* pour restaurer les écosystèmes locaux.

En 2022, nous avons accordé un financement de 175 000

dollars américains à *Eden*, ce qui a permis de planter plus de 4,3 millions d'arbres et d'offrir un emploi à temps plein aux membres des communautés locales de nos sites de Madagascar

et du Kenya. Grâce à ce partenariat, nous restons déterminés à promouvoir la durabilité et à contribuer à la revitalisation de ces communautés locales.



Nous sommes ravis de faire partie de la mission de *Slice Out Hunger* pour lutter contre l'insécurité alimentaire à travers les États-Unis depuis 2018. Les activités de cet organisme

ont eu un impact significatif sur la cause grâce à divers événements et campagnes liés à la pizza.

Nous sommes fiers d'avoir contribué pour 50 000

dollars américains au soutien de leur mission et nous nous engageons à poursuivre notre partenariat avec cette organisation.



En 2022, nous nous sommes associés à *The Space at Broomhouse* pour soutenir la communauté locale proche de notre siège social de Ooni.

The Space a lancé sa propre entreprise sociale *Outta Space Pizza* et dispose d'un

café communautaire ouvert à tous.

En 2022, ils ont offert 2 000 repas gratuits aux enfants des écoles primaires, des ateliers sur l'alimentation saine et 400 repas de Noël gratuits aux familles dans le besoin. Leur travail va au-delà de

l'aide alimentaire : ils adoptent une approche holistique pour aider à résoudre des problèmes plus larges au sein de la communauté. Cette année, l'accent est mis sur la crise du coût de la vie au Royaume-Uni.

Prochaines étapes

- Poursuivre notre travail avec 1% pour la planète.
- Explorer de nouveaux moyens d'amplifier notre impact.
- Améliorer nos stratégies de communication afin de présenter efficacement nos organisations partenaires et leurs réalisations.

Zéro déchet

Notre objectif est d'éliminer tous les déchets inutiles de nos activités, de nos produits et de nos emballages.

Nous assumons la responsabilité des matériaux que nous utilisons, et une partie importante de celle-ci consiste à responsabiliser la communauté Ooni à prendre

des décisions simples et responsables en matière d'élimination de déchets.

Emballage du produit

Non seulement nous nous efforçons de minimiser l'impact de notre entreprise, mais nous priorisons l'utilisation de matériaux

ayant l'impact le plus faible possible à la fin de leur cycle de vie.

En moyenne, 97,6 %* de l'emballage des fours et 97,7 %* de l'emballage des accessoires sont entièrement recyclables.



Notre site web comprend un registre complet des recommandations en matière de recyclage des emballages et des produits alimentaires.

Recyclage des produits d'épicerie

- [Royaume-Uni](#)
- [États-Unis](#)

Recyclage des emballages de produits

- [ooni.com](#)

Modèle de four	Recyclabilité 2019	Recyclabilité 2022
Koda 12	80 %	97 %
Koda 16	77 %	97 %
Fyra 12	81 %	98 %
Karu 12	81 %	98 %
Karu 16	76 %	99 %

Notre engagement en faveur du développement durable va au-delà des normes de l'industrie. Nous utilisons principalement des matériaux recyclables dans nos emballages, incluant de la pâte à papier recyclée, des cartons et des sacs en plastique biodégradables. Nous nous efforçons de minimiser l'utilisation de

matériaux non recyclables, ce qui se traduit par des taux de recyclabilité élevés selon nos calculs.

Nos activités*

Au siège social de Ooni à Broxburn, la réduction et le détournement des déchets sont étroitement surveillés afin de garantir que 90 %

de nos déchets de bureau soient détournés de la mise en décharge et acheminés vers des installations de récupération d'énergie des déchets (EfW). Nous souhaitons maintenir cette pratique et nous efforcer d'atteindre un taux de détournement de 100 % à l'avenir.

*Les calculs relatifs à la recyclabilité de l'emballage des fours n'ont pas été effectués conformément à la méthodologie standard EN 13430. Il s'agit d'une évaluation générale basée sur les taux de recyclabilité locaux au Royaume-Uni, le pourcentage de recyclabilité étant calculé en fonction du poids. Nous réviserons ces calculs à l'aide de la méthodologie EN 13430 en 2023 afin de maximiser la crédibilité de nos déclarations de recyclabilité.

Avec l'aide de notre partenaire de gestion des déchets, nous avons créé un résumé des taux de détournement de notre siège social à Broxburn pour 2022.

Pour réduire les coûts et l'impact environnemental du traitement des déchets, nous procédons avec diligence à la séparation de nos déchets avant leur collecte.

Chaîne d'approvisionnement

Nous évaluons les partenaires de la chaîne d'approvisionnement à l'aide de la méthodologie d'audit SMETA 4-Pillar, qui examine les impacts sociaux

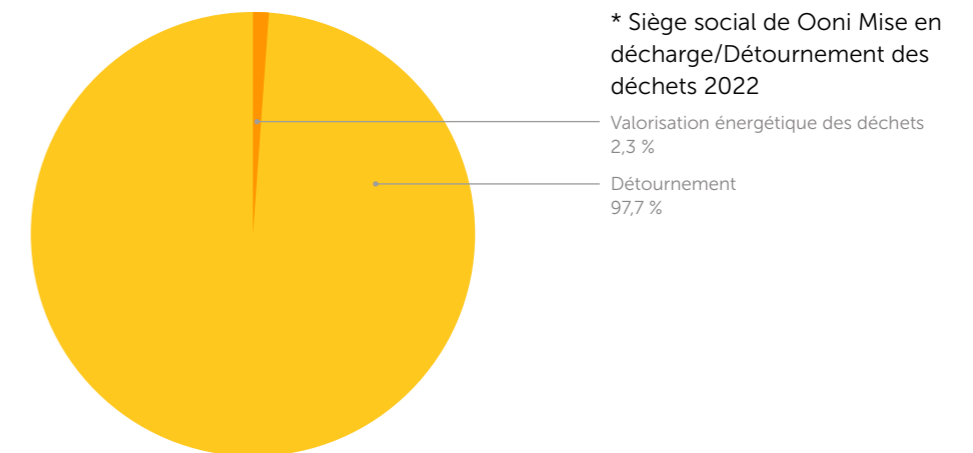
et environnementaux, y compris les pratiques de gestion des déchets sur place. En 2023, nous analyserons nos procédures de certification sur ce sujet.

Conception et ingénierie

Alors que nous nous efforçons d'assurer la circularité de nos produits, nous considérons la conception comme un élément clé de notre stratégie de réduction des déchets. Nos produits sont conçus pour être résistants et durables en utilisant des matériaux de la plus haute qualité lors de la fabrication. Pour renforcer cette approche,

notre équipe produit a participé à des ateliers sur la circularité qui sont détaillés dans notre section sur les activités régénératrices.

Nous sommes en train de développer un outil d'évaluation des matériaux afin d'identifier les domaines dans lesquels nous pouvons continuer à nous améliorer et orienter le développement de nos futurs produits. Cet outil nous permettra de prendre des décisions éclairées afin de donner la priorité à l'environnement lors du développement et de la fabrication de tous nos produits.



Prochaines étapes

- Nous améliorerons nos pages d'information sur le recyclage afin de fournir des conseils clairs et concis pour vous aider à faire les choix les plus respectueux de l'environnement.
- Nous allons améliorer la robustesse, la facilité d'entretien et la longévité de nos produits et explorer les options de modularité pour nos fours et autres produits.

Responsabilité sociale

Dans le cadre de notre engagement à être une entreprise régénératrice, nous avons élargi notre précédent indicateur *North Star Metric* au niveau de bonheur des clients, pour y inclure le pilier plus large des « personnes » de notre approche des 4 P. Nous reconnaissons que les bonnes pratiques de travail doivent s'étendre au-delà de nos employés et clients, et doivent être mises en œuvre tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

Notre évaluation B Corp (voir *Transparence et rapports*) a révélé que nous avons obtenu un score élevé dans la section « Travailleurs », mais que nous avons également identifié des possibilités d'amélioration dans la section « Communauté ».

Pour y remédier, nous prenons les mesures suivantes :

- Mettre davantage l'accent sur les questions de justice, d'équité, de diversité et d'inclusion au sein de Ooni et dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.

- Accroître la disponibilité des opportunités de bénévolat afin d'augmenter la participation.
- Réaliser des analyses ciblées et soutenir les performances sociales et environnementales de nos fournisseurs.

- Une mise à jour complète de notre programme de commerce éthique est disponible dans nos déclarations annuelles sur l'esclavage moderne.

L'équipe de Ooni

Augmentation des cotisations de retraite

- En plus de changer notre fonds de pension pour un fonds éthique aligné sur le net zéro (voir la section « Action pour le climat »), nous avons augmenté nos contributions de pension d'employeur de 4 % à 6 % à la fin de 2022.

Fonds d'entraide

- La communauté est aussi très importante pour Ooni, et une grande partie de ce que cela signifie pour nous est de prendre soin de notre équipe. Face à

la crise du coût de la vie, nous avons lancé notre fonds *Helping Hand* en 2022. Au cours de l'hiver 2022/23, les employés ont reçu un soutien financier pour les aider à payer leurs factures d'énergie.

Diversité, équité et inclusion (DEI)

- Nous procédons à une analyse comparative des salaires pour chaque nouveau poste et nous réexaminons régulièrement les salaires des membres actuels de l'équipe afin de garantir la cohérence et l'équité de l'approche.
- Notre engagement en faveur de la DEI figure dans chaque offre d'emploi.
- Les exigences des postes sont régulièrement analysées afin de garantir l'inclusivité et l'équité.
- Notre équipe de direction a reçu une formation sur la diversité, l'équité et l'inclusion afin de comprendre comment créer un lieu de travail inclusif et établir des priorités en matière de DEI, alignées sur nos valeurs.

Chaîne d'approvisionnement d'Ooni

Nous avons mis en place notre programme de commerce éthique en 2021. Nous avons développé cette initiative cette année en intégrant davantage les éléments sociaux et

environnementaux de nos piliers *Personnes et Planète* dans notre approche de l'approvisionnement.

La création officielle d'une équipe dédiée à l'approvisionnement nous a donné plus de capacité et de structure alors que nous

continuons à développer nos relations avec les fournisseurs et à veiller à ce que les droits de l'homme des personnes travaillant dans nos opérations et nos chaînes d'approvisionnement mondiales soient respectés.

Équipe d'approvisionnement

- Le travail de l'équipe chargée de l'approvisionnement est axé sur une réflexion sociale et environnementale.
- Pour garantir l'alignement des fournisseurs sur notre code de conduite, nous sommes en train de finaliser notre accord avec les fabricants.
- Afin de créer une communication ouverte

et des relations de soutien avec nos fournisseurs, en commençant par une présentation de nos activités et de nos attentes claires, nous développons un processus d'intégration des fournisseurs.

- Nous croyons à la transparence et à la responsabilité tout au long de notre chaîne d'approvisionnement. C'est pourquoi nous avons choisi la méthodologie d'audit SMETA 4-Piliers. Cette approche

nous donne une vue d'ensemble des sites de nos fournisseurs, y compris des évaluations environnementales et éthiques, ce qui nous permet de prendre des décisions éclairées et de prioriser la durabilité.

- Nous avons publié notre deuxième déclaration sur l'esclavage moderne pour la période 2021, qui peut être consultée [ici](#).

L'invasion russe en Ukraine

L'invasion de l'Ukraine par la Russie nous a brisé le cœur et nous a horrifié. Au début de l'année 2022, nous avons pris la décision de cesser tout commerce avec la Russie, conformément aux directives du gouvernement écossais, et nous avons usé de notre

influence économique pour retirer tout soutien à l'État russe.

À la suite de cette décision, nous avons cherché de nouveaux fournisseurs pour les granulés de bois, notre seule ligne de produits provenait de Russie. Nous avons fait don de tous

les bénéfices générés par l'inventaire de granulés de bois restants à des organisations caritatives travaillant sur le terrain pour apporter de l'aide aux communautés en Ukraine, telles que la Croix-Rouge et *With Ukraine*.

Communauté Ooni

Le projet WOW est une initiative d'engagement communautaire de Ooni, qui reflète notre engagement à réimaginer la relation que nous entretenons avec nos clients. Dans le cadre de notre pilier *Personnes* et conformément à notre valeur fondamentale d'amabilité,

nous nous efforçons de partager positivement et de créer des liens significatifs avec notre clientèle.

En 2022, notre équipe de l'expérience Ooni (OX) a mis en place le projet WOW, qui consiste à souligner les moments importants dans la vie de nos clients en envoyant de petits cadeaux

ou des cartes manuscrites par l'intermédiaire d'Etsy. Cela nous permet non seulement de marquer les événements importants, mais aussi de soutenir les petites entreprises et les artisans. Jusqu'à présent, nous avons « épaté » plus de 1 200 clients grâce à ce programme.

En 2022, le projet Wow a passé 517 commandes et acheté dans plus de 375 boutiques sur Etsy.



Prochaines étapes

- Chaîne d'approvisionnement : une mise à jour des progrès et des plans pour l'année sera incluse dans notre 3e déclaration sur l'esclavage moderne à venir.
- Communauté : notre équipe XO continuera à développer le projet WOW et à rechercher des occasions de diffuser une #tranchedamabilité.
- Diversité, équité et inclusion (DEI) : nous lancerons une enquête à l'échelle de l'entreprise pour sensibiliser à l'importance d'un lieu de travail inclusif.

Emplacement des fournisseurs de Ooni 2022



Opérations

Royaume-Uni	2 x bureaux à Édimbourg et entrepôts au Royaume-Uni
Allemagne	Bureau à Bonn
États-Unis	Bureau d'Austin (Texas) et entrepôts aux États-Unis
Canada	Entrepôts au Canada
Pays-Bas	Entrepôts en Union Européenne
Philippines	Service clientèle en sous-traitance
Thaïlande	Service clientèle en sous-traitance
Chine	Équipe de la chaîne d'approvisionnement en Chine (trois employés)
Australie	Bureau de Melbourne et entrepôt en Australie
Nouvelle Zélande	Un employé
Espagne	Deux employés
Italie	Cinq employés
Finlande	Un employé
France	Quatre employés

Fournisseurs de niveau 1

Chine	La majorité des fours et des accessoires
Royaume-Uni	Plateaux pour pâte, allume-feu, bûches de bois, boules de pâte, produits d'épicerie sélectionnés
Italie	Produits d'épicerie sélectionnés
Hongrie	Bûches de bois et charbon de bois
Lituanie	Bûches de bois
États-Unis	Livres, pellets de bois, produits d'épicerie sélectionnés
Grèce	Produits d'épicerie
Slovaquie	Livre de cuisine (Cooking with Fire)
République tchèque	Livre de cuisine (Cooking with Fire)
Bangladesh	Casquettes
Inde	T-shirts

Action collective

Prendre de petites mesures collectivement peut avoir un impact significatif. En adoptant consciemment un mode de vie plus aimable et moins polluant, nous pouvons créer de nouvelles normes et inspirer un impact positif sur les gens et la planète. Nos efforts ne se limitent pas à notre équipe, et nous visons à engager et

à impliquer la communauté Ooni dans nos initiatives.

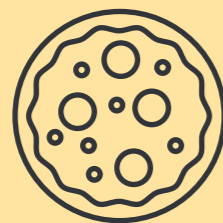
En 2022, nous avons travaillé sur plusieurs initiatives afin d'avoir un impact plus significatif :

L'application Pawprint

Nous avons poursuivi notre partenariat avec *Pawprint*, une application qui mesure

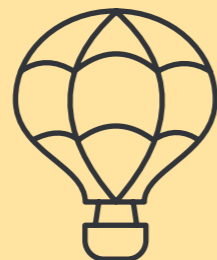
vos empreintes carbone personnelle à la maison et au travail afin que vous puissiez prendre des mesures pour la réduire.

Depuis son partenariat avec *Pawprint* en 2021, l'équipe de Ooni a collectivement économisé plus de 200 tonnes de carbone, ce qui équivaut à :



1 323 054

pizzas cuites dans un four propane Karu 12



200

montgolfières dans les airs



798 944

kilomètres parcourus par une voiture de tourisme moyenne fonctionnant à l'essence*.

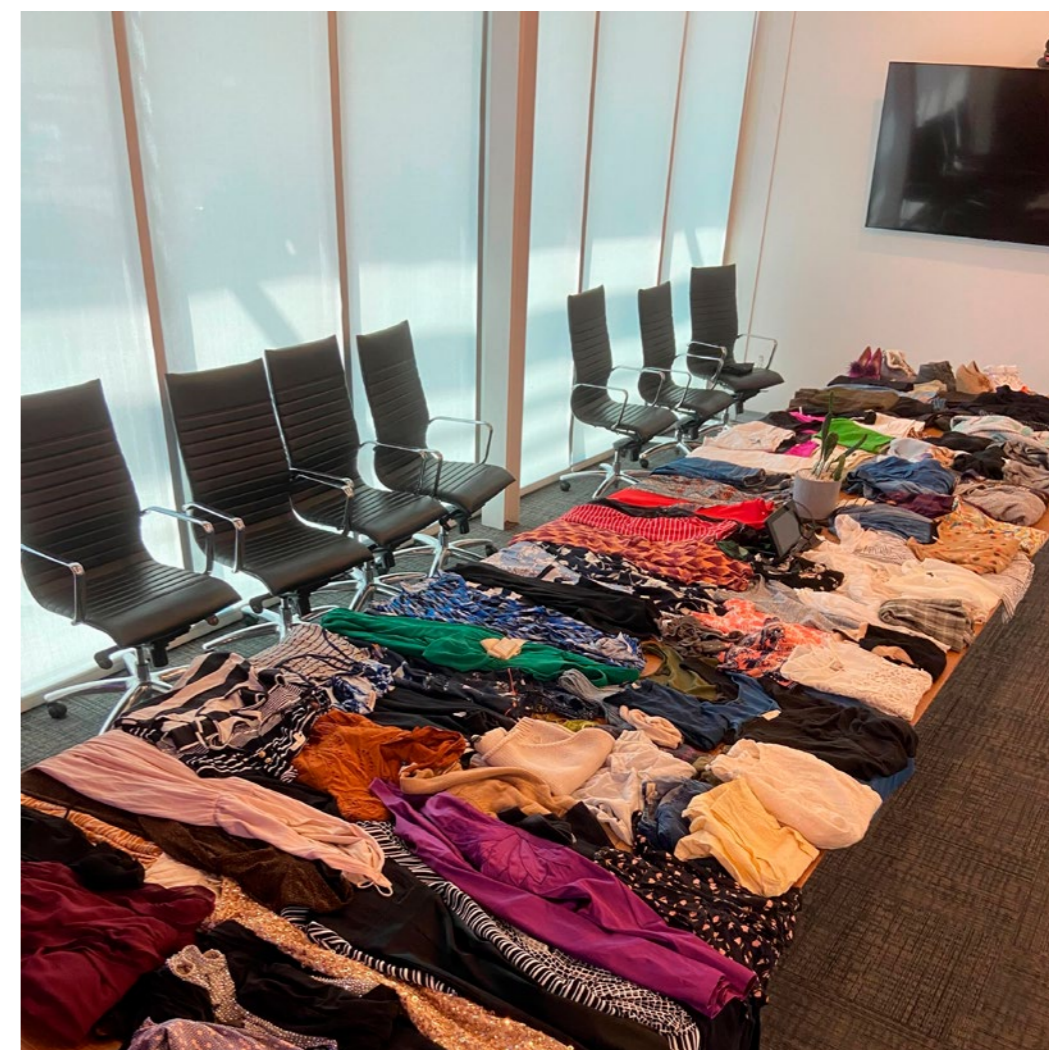
Nous organisons des défis d'un mois appelés *sprints*, qui encouragent une compétition amicale entre les départements de l'entreprise pour se mettre au défi de réduire notre empreinte carbone.

En 2022, 140 membres de l'équipe ont participé à plusieurs *sprints* d'une durée d'un mois pour identifier 7 787 actions et adopter 196 nouvelles habitudes durables, notamment des voyages plus durables, le soutien des

entreprises locales, l'échange d'articles d'occasion et la consommation d'aliments d'origine locale et à base de plantes.



Sprint Pawprint
Déplacements en
vélo électrique



Sprint Pawprint
Échange de vêtements
au bureau de Austin

Journée de l'impact de la COP27

L'équipe de Ooni bénéficie chaque année d'une journée de l'impact pendant la période de la COP, au cours de laquelle nous encourageons les membres à prendre des mesures pour

la planète et la communauté. Cela permet de maintenir l'engagement de l'équipe dans les discussions sur le changement climatique et la durabilité environnementale.

Cette année, l'équipe s'est impliquée de différentes manières :



Participer au nettoyage des plages



Participer à des manifestations sur le climat - Allemagne



Planter des arbres avec des associations caritatives locales



Participer à des manifestations sur le climat - Royaume-Uni

Journées de bénévolat

Nous avons augmenté le nombre de jours de bénévolat entièrement rémunérés de deux à

cinq par année, afin de permettre à notre équipe de disposer de plus de temps et d'avoir la possibilité

de rendre davantage à leurs communautés. Voici quelques-uns des faits marquants de l'année 2022 :



Vintage Vibes : L'équipe de Ooni a participé à l'organisation de la fête du 7e anniversaire de *Vintage Vibes*. De nombreux membres se sont portés volontaires pour préparer des pizzas, partager des histoires et célébrer le travail de l'organisation qui lutte contre l'isolement et la solitude dans la communauté des plus de 60 ans à Édimbourg.



River Kids : l'équipe a passé la journée à organiser les inventaires et à remplir des sacs de jouets pour les enfants dans le besoin de la région de West Lothian.



La **Central Texas Food Bank** est la plus grande organisation caritative de lutte contre la faim dans le centre du Texas. Nous nous sommes portés volontaires pour aider à mettre en boîte 2 700 livres de nourriture, ce qui équivaut à 2 250 repas pour nos voisins texans.

Jour Ooni 2022

Le jour Ooni est une célébration annuelle qui rassemble les gens pour préparer des pizzas et collecter des fonds pour des œuvres caritatives.

En 2022, nous avons récolté 72 383 £ (84 759,39 €, 90 487,36 \$ américains) pour des œuvres caritatives qui luttent contre la faim.

Pour ce faire, nous avons fait don de 50 000 livres sterling

et collecté 22 383 livres sterling supplémentaires grâce aux 22 383 pizzas enregistrées et fabriquées par la communauté Ooni.



Prochaines étapes

- Notre équipe a fait du bénévolat pendant 39 jours en 2021 et 87 jours en 2022. Nous souhaitons dépasser ce chiffre en 2023.
- En 2023, nous avons désigné avril comme le Mois de la Terre, avec des activités axées sur la réduction de notre empreinte carbone et des opportunités de bénévolat menant à la Journée de la Terre.
- Pour le jour Ooni 2023, nous avons prévu d'étendre notre impact caritatif avec des dons pour chaque pizza cuite enregistrée, à l'échelle mondiale.

Transparence et rapports

Certified**Corporation**

Nous sommes ravis d'annoncer que nous avons obtenu la certification **B Corp^{MD}** à la fin de l'année 2022, après avoir suivi un processus d'évaluation et de vérification rigoureux. Faire partie de la communauté d'entreprises et de dirigeants partageant les mêmes idées et qui utilisent les affaires comme une force au service du bien s'aligne parfaitement avec nos valeurs et notre engagement en faveur de pratiques commerciales durables et éthiques.

« C'est une grande nouvelle pour Ooni. Nous avons toujours été convaincus que les entreprises devaient être une force au service du bien et nous avons depuis longtemps l'ambition de devenir une entreprise certifiée B Corp. Il s'agissait d'un processus incroyablement approfondi qui a débouché sur de meilleures pratiques dans l'ensemble de l'entreprise. Ces politiques et pratiques sont désormais ancrées dans la façon dont nous travaillons chez Ooni, ce qui constitue une étape importante sur la voie qui nous mènera à devenir une entreprise régénératrice ».

Darina Garland, *co-chef de la direction* et co-fondatrice de Ooni.

Les B Corporations (B Corps) sont des entreprises dont le B La^{MD} a vérifié qu'elles respectaient des normes élevées en matière de performance sociale et environnementale, de responsabilité et de transparence. Les entreprises certifiées B Corps ont toutes effectué

le *B Impact Assessment*, qui est une évaluation rigoureuse comportant plus de 200 questions dans cinq domaines : la gouvernance, les travailleurs, les clients, la communauté et l'environnement. Une entreprise doit également modifier ses documents juridiques. Pour Ooni, cela signifie intégrer dans ses statuts un engagement juridique à considérer l'impact de toutes les décisions sur toutes les parties prenantes, et pas seulement sur les actionnaires.

Nous avons commencé à utiliser le cadre B Corp^{MD} en 2017 pour façonner la façon dont nous utilisons Ooni comme une force pour le bien, alors que nous n'étions qu'une équipe de 17 personnes. Bien que nous soyons maintenant plus de 350, nos valeurs et notre passion pour la pizza et la planète se sont encore renforcées. Une grande partie de l'impact de ce rapport a été stimulée par le cadre B Corp^{MD}.

Nous avons entamé notre parcours de certification B Corp^{MD} en soumettant notre évaluation en octobre 2021, qui a été suivie d'un processus de vérification approfondi à l'automne 2022. Cela a impliqué de nombreuses équipes de toute l'entreprise et ce fut un défi de maintenir notre note alors que nous avons vécu une si grande croissance et que nous nous développons si rapidement. Cependant, nous étions ravis d'avoir obtenu la certification B Corp^{MD} le 9 janvier 2023, après 18 mois d'efforts ciblés.

Note B Corp**50,9**

Note médiane pour les entreprises ordinaires

80

Note minimale pour la certification B CorpTM

80,1

Note globale d'impact B

La répartition de notre note par domaine d'impact :

15,9 Gouvernance

27,9 Employés

16,8 Communauté

14,8 Environnement

4,5 Clients

**Programme
de vélo
au travail**

35
jours de vacances
y compris les jours fériés

**Dons de charité
jumelés/fonds d'impact**

**Fonds de
pensions
éthiques**

818
**tonnes de
carbone
éliminées**

5
jours de bénévolat payés

**L'application
Pawprint
gratuite**

**Cours de
LinkedIn**

Bien que l'obtention de la certification B Corp^{MD} soit une réalisation importante pour nous, ce n'est pas l'objectif final. Nous reconnaissons qu'il y a

toujours plus de travail à accomplir, et le processus de vérification n'a fait que renforcer notre engagement à aller plus loin. Dans le cadre de notre objectif

de devenir une entreprise régénératrice, nous nous efforcerons en permanence d'améliorer notre impact en tant que B Corp^{MD}.



#36th

**Best Large Company
to Work For in the UK**

Nous avons à cœur le bonheur de nos employés et nous avons porté notre engagement à un niveau supérieur en 2022 en participant à l'enquête [bHeard des meilleures entreprises](#). Cette enquête mesure et évalue une série de facteurs liés au lieu de travail, notamment le bien-

être, le développement personnel et le leadership.

Nous sommes ravis d'avoir été classés parmi les 100 meilleures entreprises pour lesquelles travailler au Royaume-Uni et d'avoir reçu l'accréditation trois étoiles (*World Class*). Consultez notre profil [ici](#).

Prochaines étapes

- Nous restons déterminés à améliorer notre impact en tant que B Corp et à nous engager avec la communauté B Corp sur des questions clés, tout en travaillant dans l'ensemble de l'entreprise à l'élaboration d'une stratégie commune de re-certification.

- Forts de notre accréditation en tant que *Best Company*, nous sommes ravis d'annoncer notre thème pour l'année : **« Il s'agit de vous »**, qui mettra l'accent sur la compréhension des aspirations de notre équipe en matière de développement

professionnel et de lui apporter le soutien nécessaire pour l'aider à atteindre ses objectifs.

Annexes

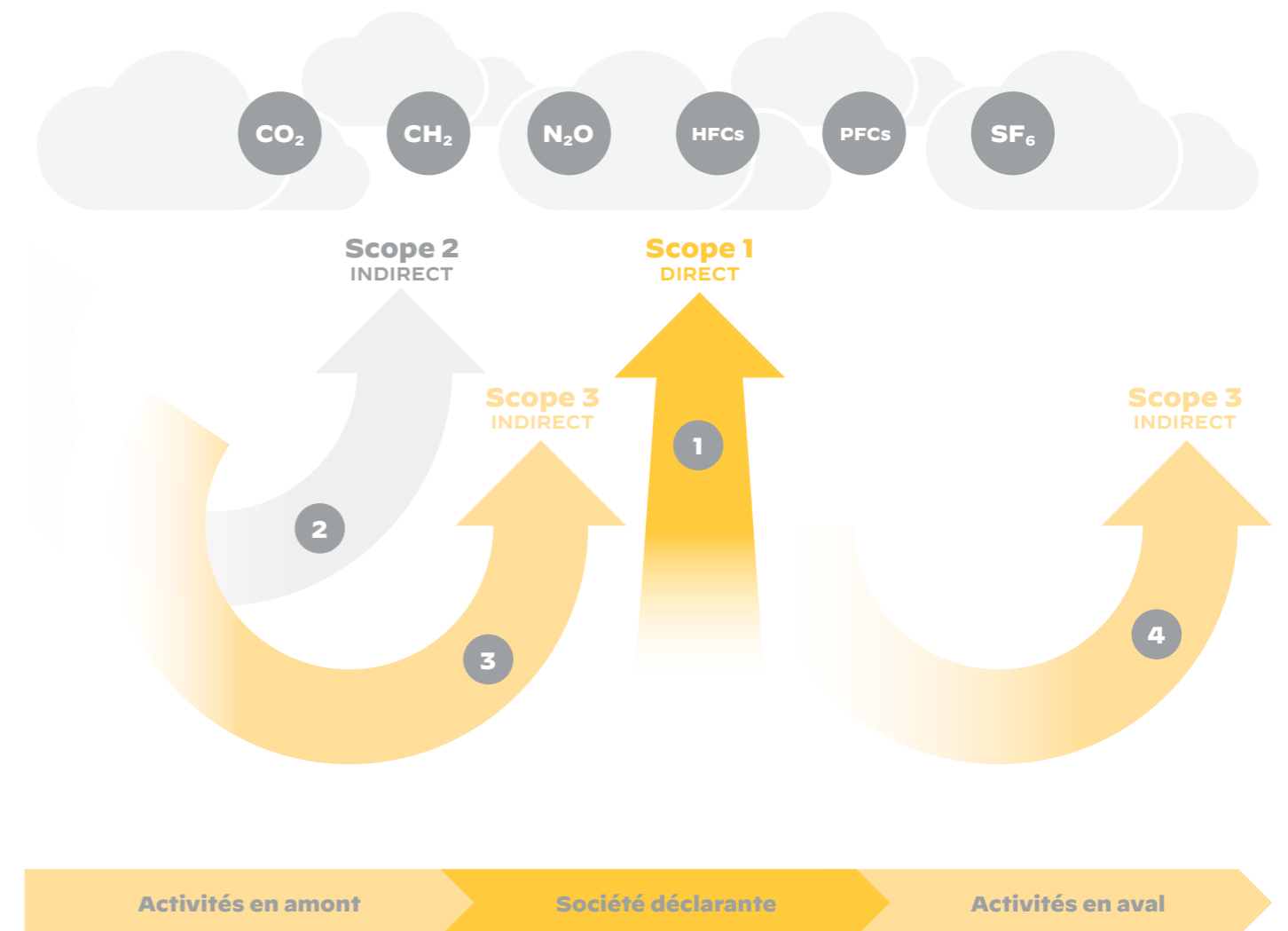
Ce rapport a été volontairement résumé pour une meilleure compréhension. Dans ces annexes, vous trouverez plus de détails et d'informations techniques.

- **Annexe 1 : Empreinte carbone**
 - 1a : Définition des champs d'application et des catégories de l'empreinte carbone
 - 1b : Bilan carbone de Ooni en 2021 et bilan partiel en 2022
 - 1c : Méthodologie et hypothèses du bilan carbone
 - 1d : Bilan carbone complet de 2021
- **Annexe 2 : Dons au Fonds d'impact**
- **Annexe 3 : Indice des objectifs de développement durable de l'ONU**

Annexe 1a : Définition des champs d'application et des catégories de l'empreinte carbone

Cette annexe présente notre empreinte carbone pour 2021. Notre empreinte carbone a été calculée

conformément à la norme du Greenhouse Gas (GHG) Protocol.



- | | | |
|---|--|---|
| <p>1. Scope 1 : Direct
Installations de l'entreprise
Véhicules de l'entreprise</p> | <p>3. Scope 3 : Indirect (en amont)
Biens et services achetés
Biens d'équipement
Combustibles et activités liées à l'énergie
Transport et distribution
Déchets générés par les activités
Déplacements professionnels
Déplacements des employés
Actifs loués</p> | <p>4. Scope 3 : Indirect (en aval)
Transformation des produits vendus
Utilisation des produits vendus
Traitement en fin de vie des produits vendus
Actifs loués
Franchises
Investissements</p> |
| <p>2. Scope 2 : Indirect
Achat d'électricité, de chauffage à la vapeur et de refroidissement pour son propre usage</p> | | |

Annexe 1b : Bilan carbone 2021 et 2022

Notre année de comptabilisation du carbone correspond à notre exercice financier et s'étend du 1er janvier au 31 décembre.

Scope	2022 (tCO ₂ éq)
Scope 1 : Combustion de gaz et de combustibles pour le chauffage des bureaux et les essais de produits	17,8
Gaz naturel	13,8
Autres combustibles (combustibles d'essai)	2,9
Réfrigérants	1,1
Scope 2 : Électricité achetée/acquise	83,2
Basé sur le marché ¹	83,2
Basé sur la localisation ²	100,4
Total des émissions de GES (Scope 1 et 2)	101,1

Scope 3	551,1
Combustibles et activités liées à l'énergie	12,2
Déchets	0,5
Voyages d'affaires	474,7
Déplacements des employés	63,7

1. Une méthode basée sur le marché utilise un facteur d'émission spécifique à l'électricité achetée par une entreprise, sur la base du protocole des gaz à effet de serre.
2. Une méthode basée sur la localisation reflète l'intensité moyenne des émissions des réseaux sur lesquels l'énergie est consommée, sur la base du protocole des gaz à effet de serre.

Annexe 1c : Méthodologie et hypothèses du bilan carbone

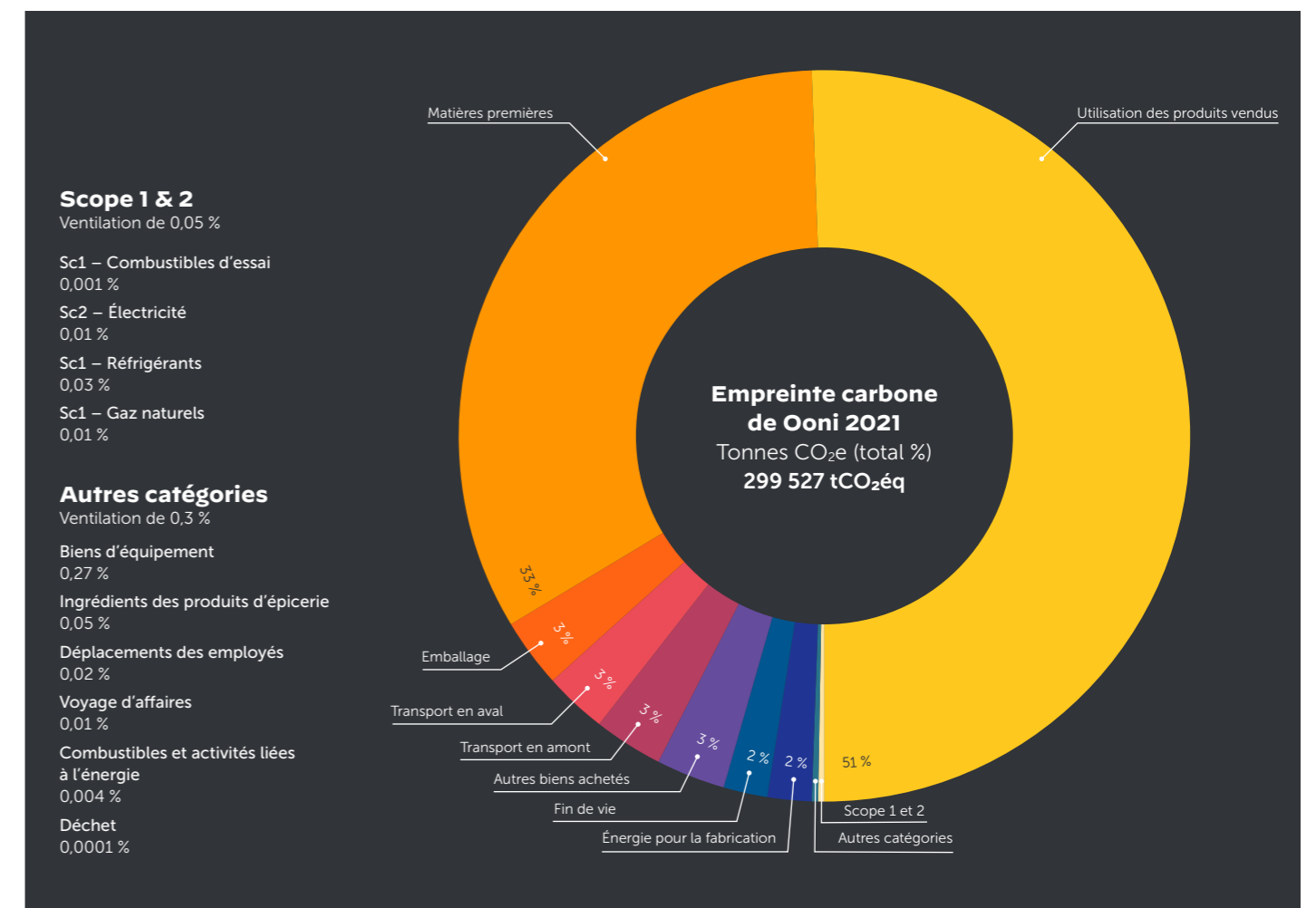
Scope 3

Une mesure complète du Scope 3 n'avait pas été réalisée au moment de l'établissement de ce rapport. Les quatre catégories énumérées (combustibles, déchets, voyages d'affaires

et déplacements des employés) sont incluses en raison de la disponibilité des données au moment de l'établissement du rapport et de leur inclusion dans nos absorptions historiques de carbone avec CUR8.

Une explication complète de la méthodologie de calcul et des hypothèses est disponible [ici](#).

Annexe 1d: Empreinte carbone complète 2021



Annexe 2 : Dons au Fonds d'impact

Chaque année, nous nous engageons à dépenser 1% de tous les revenus de Ooni (pas seulement les bénéfiques) pour des causes sociales et

environnementales. Notre objectif reste de soutenir les efforts en lien avec les valeurs fondamentales de l'équipe de Ooni et nos

domaines d'intervention, à savoir la planète et la lutte contre la faim, qui s'alignant sur ces ODD.



Voici les associations caritatives que nous avons soutenues et avec lesquelles

nous nous sommes associés en 2022.



Faits saillants de 2022

- Dans le cadre du projet WOW, nous avons fait des dons aux banques alimentaires locales et aux collectes de fonds de nos clients.
- Nous avons parrainé 12 amis chiens au *Pariah Centre* en Thaïlande, également connu sous le nom de *Hello Furry Morale Division*.
- Nous avons soutenu nos membres de l'équipe

Parrainé par Ooni (PPO) qui ont organisé des collectes de fonds caritatives en leur fournissant des ingrédients.

- Grâce à notre *Équipe de rêve en don de fours*, nous avons expédié pour près de 60 000 livres sterling de produits Ooni pour soutenir des associations caritatives, des écoles, des collecteurs de fonds et d'autres causes.

- Nous avons commandé l'élimination de l'équivalent de toutes nos émissions de carbone des Scopes 1 et 2 et du Scope 3 des dix dernières années par l'intermédiaire de [Cur8](#).
- Nous avons été le sponsor OR de l'événement *Break the Cycle de Social Bite* en septembre et nous adressons nos plus vives félicitations à l'équipe qui y a participé !

Résumé des dons pour 2022

En 2022, nous avons fait un total de 824 010 livres sterling de dons et établi de nouveaux partenariats

pour soutenir une variété de causes. Voici une liste de nos dons et partenariats :

- 50 000 \$ US à *Slice Out Hunger* pour lutter contre l'insécurité alimentaire aux États-Unis.
- 10 000 £ à l'appel de la Croix-Rouge australienne pour les inondations à Queensland.
- 10 000 £ à l'association caritative de l'hôpital pour enfants de Glasgow.
- 10 000 £ à *Anti Slavery International*.
- 2500 £ à la recherche sur le cancer.
- 2 500 £ à *Compton Care*
- 1000 £ pour la recherche sur le cancer des os.
- 10 000 £ à *Outright International* pour soutenir les communautés LGBTQIA+.
- 10 000 £ à l'Institut de recherche cardiovasculaire de l'Université de Dundee.
- Établissement d'un partenariat avec *River Kids* dans la communauté de notre siège social, en donnant 20 000 £ chaque année pendant trois ans.
- 60 000 £ à l'ambassade d'Ukraine par l'intermédiaire de la Croix-Rouge britannique.
- 72 000 £ aux banques alimentaires de la communauté de notre siège, suite au succès du jour Ooni.
- 50 000 \$ US à *Mad Agriculture*, une organisation caritative américaine qui promeut l'agriculture régénératrice, la culture du blé et d'autres céréales de manière à entreposer le carbone et à améliorer la santé des sols.
- 50 000 £ pour *Care International* dans le cadre de l'appel aux inondations au Pakistan.
- 35 000 \$ US à la Croix-Rouge américaine pour l'aide aux victimes de l'ouragan Ian.
- 23 760 £ à *The Space at Broomhouse* pour fournir des repas de pizzas communautaires, des événements et une aide au coût de la vie dans la communauté de notre siège social.
- 163 600 £ à *Cur8* pour l'élimination du carbone de nos émissions des Scopes 1 et 2 et des émissions directes du Scope 3 dans le cadre de divers projets d'élimination.
- Poursuivre notre partenariat avec *Eden Reforestation* en faisant un don de 175 000 dollars pour la restauration des mangroves au Kenya, qui a planté 4 364 835 arbres de mangrove à ce jour !

Annexe 3 : Objectifs de développement durable (ODD)

Les [Objectifs de développement durable](#) (ODD), élaborés par l'Organisation des Nations unies (ONU), constituent un appel universel à l'action pour mettre fin à la pauvreté, protéger la planète et améliorer la vie et




les perspectives de chacun, partout dans le monde. Tous les États membres de l'ONU ont adopté ces 17 objectifs en 2015 dans le cadre de [l'Agenda 2030 pour le développement durable](#), qui définit un plan sur 15 ans pour atteindre les ODD.



Chez Ooni, nous reconnaissons que nous avons un rôle à jouer. Cet index met en évidence la façon dont nous avons contribué à chaque ODD en 2022.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Sous-objectif (ONU)	Nos efforts et contributions
 <p>Réduire l'extrême pauvreté pour tous, partout dans le monde, d'ici 2030.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nous consacrons une partie de notre Fonds d'impact à des parrainages liés à la pauvreté. Voir la section Fonds d'impact pour plus d'informations. <p>Résumé des projets :</p> <ul style="list-style-type: none"> Projet WOW - travail pour la banque alimentaire. River Kids. The Space at Broomhouse. Pariah
 <p>Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire et une meilleure nutrition, et promouvoir l'agriculture durable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nous consacrons une partie de notre Fonds d'impact à des partenariats caritatifs dans le domaine de la lutte contre la faim. Voir la section Fonds d'impact pour plus d'informations. <p>Résumé du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> Mad Ag. Trancher pour éliminer la faim. Banque alimentaire du Texas central. Banques alimentaires de West Lothian.
 <p>Parvenir à l'égalité des sexes et à l'autonomisation de toutes les femmes et de toutes les filles. L'égalité entre les hommes et les femmes n'est pas seulement un droit humain fondamental, c'est aussi le fondement nécessaire d'un monde pacifique, prospère et durable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nous produisons un rapport mensuel sur l'écart moyen de la rémunération entre les hommes et les femmes. Nous avons réduit l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes de 3 % dans l'ensemble de nos bureaux. Nous procédons à des analyses régulières du langage et des exigences de nos descriptions d'emploi pour nous assurer qu'elles sont inclusives et équitables. Nous avons terminé l'année 2022 avec un effectif féminin de 51,6 %. Nous avons ajouté une femme à la direction et au conseil d'administration. Nous avons donné des conférences dans les écoles et les collèges pour encourager les femmes à poursuivre des carrières dans nos rôles STIM ouverts.

	<p>Garantir l'accès de tous à des sources d'eau potable et à des installations sanitaires.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Au siège social de Ooni à Broxburn, nous contrôlons et enregistrons régulièrement notre consommation d'eau. • Nous continuons à soutenir le travail d'<i>Eden Reforestation Projects</i> qui protège et restaure les écosystèmes côtiers de mangroves au Madagascar et au Kenya. • Cela permet d'améliorer la qualité de l'eau locale et de protéger les communautés côtières contre les tempêtes
	<p>Garantir l'accès de tous à une énergie abordable, fiable, durable et moderne.</p>	<p>Nos deux bureaux au Royaume-Uni bénéficient de tarifs d'énergie renouvelable et nous disposons de bornes de recharge pour véhicules électriques.</p>
	<p>Promouvoir une croissance économique inclusive et durable, l'emploi et le travail décent pour tous. Une croissance économique soutenue et inclusive peut favoriser le progrès, créer des emplois décents pour tous et améliorer le niveau de vie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons créé notre fonds Helping Hands pour aider notre personnel à faire face à la crise du coût de la vie au Royaume-Uni. • Nous avons ajouté 88 postes au sein de l'entreprise dans le monde entier. • Nous soutenons les apprentissages locaux, les stages et les expériences professionnelles dans les écoles. • Nous avons augmenté nos cotisations de retraite et offert à notre personnel des options de retraite verte. • Nous sommes membres de la Living Wage Foundation, ce qui signifie que tous les nouveaux employés commencent avec un salaire minimum correspondant au salaire de subsistance local par an (au prorata pour les contrats à temps partiel/à durée déterminée). • L'un de nos principaux domaines d'action est la responsabilité sociale des fournisseurs. • Nous collaborons avec nos fournisseurs pour garantir des pratiques de travail éthiques tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

	<p>L'objectif 10 vise à réduire les inégalités de revenus ainsi que celles fondées sur l'âge, le sexe, le handicap, la race, l'appartenance ethnique, l'origine, la religion ou le statut économique ou autre au sein d'un pays. L'objectif aborde également les inégalités entre les pays, y compris celles liées à la représentation, à la migration et à l'aide au développement.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grâce à notre programme d'audit, au code de conduite des fournisseurs et à des visites d'usine régulières, nous faisons preuve de diligence raisonnable et promouvons l'État de droit (voir la section sur la responsabilité sociale et notre rapport sur l'esclavage moderne). • Une analyse comparative des salaires est effectuée pour chaque nouveau poste et nous revoyons régulièrement les équipes afin de remédier à toute anomalie ou divergence. • Nous incluons une déclaration dans toutes nos offres d'emploi pour montrer notre engagement en faveur de la diversité, de l'équité et de l'inclusion. • Nous analysons la formulation et les exigences de nos descriptions de poste pour nous assurer qu'elles sont inclusives et équitables. • Notre équipe de direction a participé à une formation sur la diversité, l'équité et l'inclusion.
	<p>L'objectif 12 vise à garantir des modes de consommation et de production durables, ce qui est essentiel pour préserver les moyens de subsistance des générations actuelles et futures.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous contrôlons la production de déchets dans nos bureaux au Royaume-Uni et visons à détourner 90 % de nos déchets des sites d'enfouissement et de décharge. • Nous avons des pages d'information sur le recyclage des emballages de nos produits sur notre site web (voir Zéro déchet). • Nous fournissons à notre équipe et à notre communauté des informations sur la responsabilité matérielle. • Nous nous sommes engagés à devenir une entreprise régénératrice. • Notre équipe XO aide les clients à augmenter la durée de vie de leurs produits Ooni en fournissant des pièces de rechange en cas de besoin.

	<p>Prendre des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et ses conséquences.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Notre équipe produit s'efforce d'intégrer la longévité, la circularité et l'efficacité dans la conception de nos produits.
	<p>L'objectif 14 concerne la conservation et l'utilisation durable des océans, des mers et des ressources marines. Des océans et des mers en bonne santé sont essentiels à l'existence humaine et à la vie sur Terre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous consacrons une partie de notre Fonds d'impact aux projets de reboisement d'Eden afin de restaurer les habitats essentiels des mangroves marines au Kenya et au Madagascar (voir le Fonds d'impact).
	<p>Goal 15 is about conserving life on land. It is to protect and restore terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous consacrons une partie de notre Fonds d'impact aux projets de reboisement d'Eden pour restaurer des habitats marins essentiels de mangrove au Kenya et au Madagascar (voir le Fonds d'impact). • Un grand nombre de nos suppressions de 2022 ont été effectuées dans le cadre de projets portant sur des écosystèmes terrestres (voir la section sur les activités régénératrices).
	<p>L'objectif 17 vise à renforcer les moyens de mise en œuvre et à revitaliser le partenariat mondial pour le développement durable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons obtenu notre certification B Corp en 2022 (voir Transparence). • Nous participons au <i>Better Business Act</i>, qui vise à garantir que les entreprises s'approprient leur impact social et environnemental. • Nous avons rejoint la <i>Green Pensions Charter</i>, une coalition d'entreprises appelant le secteur des pensions à accepter des objectifs de zéro net pour tous les investissements.



**ACTION
CLIMAT**



**ZÉRO
DÉCHET**



**RESPONSABILITÉ
SOCIALE**



**ACTION
COLLECTIVE**



TRANSPARENCE

