



Rapport d'impact 2024

Publié en 2025





Table des matières

Introduction de nos co-PDG	4
Rappel de la stratégie d'entreprise régénératrice d'Ooni	6
Aperçu des activités de 2024	8
<i>Élaboration d'un plan de mise en œuvre : notre évaluation de la double matérialité</i>	8
<i>Climat</i>	8
<i>Chaîne d'approvisionnement</i>	9
<i>Fonds d'impact</i>	9
Mise à jour des performances 2024	10
Annexe	12
<i>2023 vs 2024 Empreinte carbone de l'entreprise</i>	12
<i>Fonds d'impact</i>	14

Introduction de nos co-PDG

Nous avons toujours visé à rassembler les gens autour de la nourriture. Notre raison d'être, qui est de créer des produits pionniers nourrissant à la fois les personnes et la planète, nous pousse à nous améliorer davantage au fil des années. Nous veillons à le faire d'une manière qui dépasse le simple objectif de « réduire notre impact négatif » pour devenir une véritable force positive dans le monde.

Nous avons été ravis de partager avec vous, dans le rapport d'impact de l'année dernière, notre stratégie commerciale régénératrice qui nous guide dans ce but. Mais notre enthousiasme s'accompagnait aussi d'un sentiment de responsabilité ; avec des objectifs aussi ambitieux que les nôtres, nous savons qu'il nous faut un plan bien établi. Ainsi, en 2024, nous avons consacré du temps à analyser nos activités. En complément de nos travaux sur l'action climatique et la diligence raisonnable dans la chaîne d'approvisionnement, nous avons approfondi notre compréhension des principaux défis et des opportunités majeures dans les domaines sociaux et environnementaux.

Ce rapport d'impact reflète notre travail en 2024 et se concentre sur le partage de nos enseignements ainsi que sur les étapes à venir.

Il est préférable de lire ce rapport en même temps que notre Déclaration sur l'esclavage moderne de 2024 qui donne plus de détails sur l'impact de nos opérations et de notre chaîne d'approvisionnement, ainsi que sur les progrès que nous avons réalisés pour atteindre nos objectifs en matière de droits humains. Que vous le parcouriez quelques pages à la fois ou que vous lisiez le rapport dans son intégralité, nous espérons qu'il vous offrira une véritable idée de qui nous sommes, de nos motivations, et peut-être même qu'il vous inspirera.

Continuez à cuisiner !



Darina Garland
Co-CEO et Co-Fondatrice

Kristian Tapaninaho
Co-CEO et Fondateur

Notre objectif

Des produits de cuisson novateurs qui nourrissent à la fois les gens et la planète.

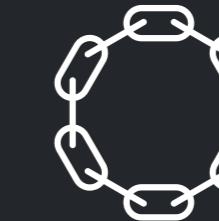


Rappel de la stratégie d'entreprise régénératrice d'Ooni

Notre stratégie d'entreprise régénératrice s'appuie sur notre certification B Corp obtenue en 2023, repoussant nos ambitions vers de nouveaux horizons et orientant nos priorités en 2024. Voici un aperçu pour rafraîchir votre mémoire. Si vous souhaitez en savoir plus sur la façon dont nous avons élaboré cette stratégie, consultez le [rapport d'impact de l'année dernière](#).

Ambition régénératrice

Objectifs de l'entreprise régénérative



Ooni vise à devenir une entreprise régénératrice d'ici 2050

Climat
Nous allons au-delà du zéro net pour nous assurer que notre chaîne de valeur capture plus de gaz à effet de serre qu'elle n'en émet

Eau
Nous protégeons et renouvelons les sources d'eau que nous utilisons sur nos propres sites

Environnement local
Nous améliorons les environs de nos sites, favorisant la prospérité de la nature, des animaux et des communautés

Produits
Nous appliquons des principes et des processus de conception entièrement circulaires afin que nos produits ne génèrent aucun déchet et contribuent à la transition vers une économie circulaire

Déchets et pollution
Il n'y a aucun déchet ni pollution provenant de nos sites.

Personnes
Nous créons des lieux de travail diversifiés où nos équipes peuvent s'épanouir et réaliser leur plein potentiel

Chaines d'approvisionnement
Nos chaînes d'approvisionnement sont écologiquement restauratrices, socialement justes et inclusives

Voix de la marque
Nous utilisons notre voix pour faciliter la transition vers un avenir où les mentalités et les pratiques régénératrices sont monnaie courante

Finance
Nos investissements et nos paiements d'impôts s'alignent sur notre ambition régénératrice

Objectifs positifs nets

Impacts réparateurs et régénérateurs

Objectifs dommage zéros

	Seuil de rentabilité							
Objectifs dommage zéros	1.1 Nous n'utilisons que des énergies renouvelables sur tous nos sites	2.1 Toute l'eau utilisée sur nos sites ne nuit pas à l'environnement et est socialement équitable	3.1 Aucun de nos sites physiques n'est situé dans des zones présentant une forte valeur sociale ou écologique	4.1 Nos produits sont sûrs à utiliser et ne polluent pas l'environnement en fin de vie	5.1 Nos sites ne produisent pas d'émissions nocives	6.1 Tous nos employés sont en sécurité et en bonne santé au travail	7.1 Nos achats indirects génèrent un volume net nul d'émissions de gaz à effet de serre. Dans nos chaînes d'approvisionnement, nous identifions et supprimons tous les principaux points à risque pour :	8.1 Toutes nos communications sur les produits sont honnêtes, éthiques et promeuvent une utilisation responsable
	1.2 Nos sites n'émettent pas de gaz à effet de serre		3.2 Dans toutes les communautés où nous sommes présents, des politiques et des dispositifs sont en place pour prévenir, identifier, évaluer et gérer les préoccupations des habitants	4.2 Nous n'utilisons que des intrants circulaires et facilitons la récupération des composants des produits en fin de vie	5.2 Nos sites ne produisent pas de déchets	6.2 Tous nos employés reçoivent au minimum un salaire vital	<ul style="list-style-type: none">• Déchets et pollution• Énergie• Utilisation de l'eau nuisible à l'environnement et inégalités en matière d'eau• Production de déchets nocifs• Atteinte à la nature, aux écosystèmes et aux animaux• Atteinte aux zones à haute valeur sociale ou écologique• Violation des droits humains	9.1 Notre politique fiscale répond à des normes élevées en matière d'éthique, de transparence et de divulgation
	1.3 Nos produits atteignent un bilan net nul de gaz à effet de serre sur l'ensemble de leur cycle de vie, conformément à l'initiative Science-Based Targets					6.3 Tous nos employés bénéficient de conditions d'emploi équitables	7.2 Nous répondons aux préoccupations concernant les produits de manière équitable et transparente	9.2 Nos actifs financiers ne nuisent pas aux personnes ni à l'environnement
						6.4 Nous employons des personnes issues de communautés historiquement marginalisées de manière à représenter, au minimum, la composition démographique régionale	8.2 Nous ne soutenons pas les lois ou les politiques qui nuisent à la santé sociale ou environnementale	
						6.5 Nous n'avons aucun écart de rémunération inexplicable lié à la diversité, et les personnes issues de communautés historiquement marginalisées se sentent intégrées à notre culture d'entreprise		
						6.6 Nous traitons toutes les préoccupations des employés de manière équitable et transparente		
						6.7 Nous anticipons, évitons et repérons les manquements à l'éthique au sein de notre chaîne de valeur, et faisons part de nos inquiétudes lorsqu'ils se produisent		

Aperçu des activités de 2024

En 2024, nous avons combiné des efforts concertés sur les piliers climat et chaîne d'approvisionnement de notre stratégie d'entreprise régénératrice avec une planification et des analyses à plus long terme pour orienter sa mise en œuvre future. Nous avons également poursuivi notre soutien à l'incroyable travail des associations caritatives dans le monde grâce à notre Impact Fund, en abordant un large éventail de problématiques sociales et environnementales.



Élaboration d'un plan de mise en œuvre : notre évaluation de la double matérialité

Avec des ambitions aussi ambitieuses pour 2050, nous reconnaissons que nous ne pouvons pas accorder simultanément à tous nos objectifs commerciaux régénérateurs la même attention et les mêmes ressources. Ainsi, en 2024, nous avons commencé une double évaluation de la matérialité de manière à prioriser ces objectifs.

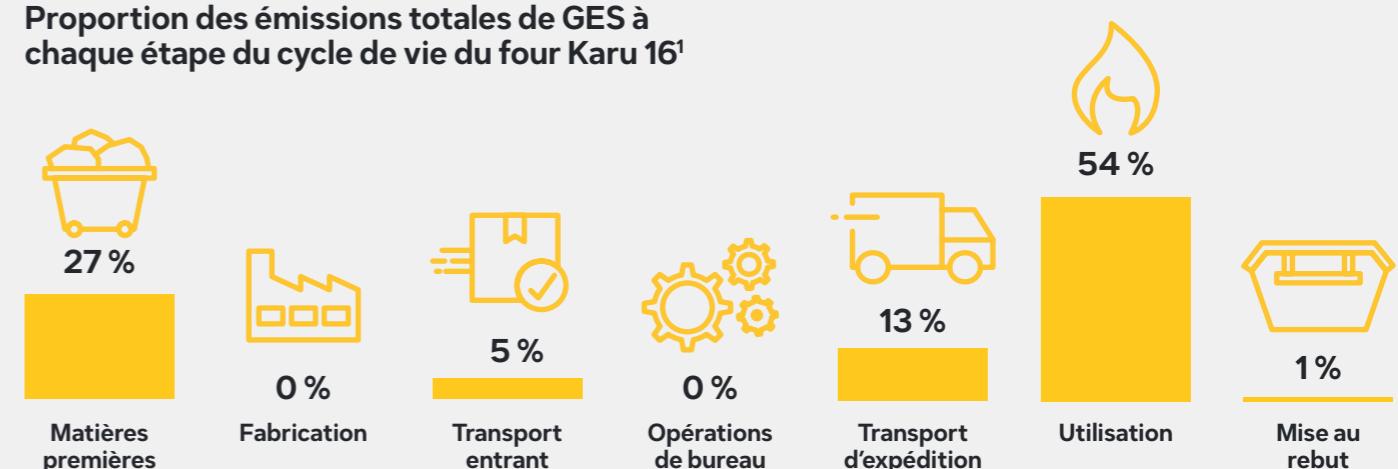
Cette évaluation a pour objectif d'analyser à la fois l'impact de notre activité sur les personnes et la planète, et les risques et opportunités financiers liés aux enjeux environnementaux et sociaux.

Elle sera achevée en 2025 et nous fournira une justification fondée sur des preuves pour déterminer quels objectifs aborder en priorité. Nous prévoyons qu'elle pourra également mettre en évidence d'autres sujets ou enjeux que nous devrions gérer ou reporter, au-delà du périmètre actuel de notre stratégie d'entreprise régénératrice. Nous reconnaissons également que pour devenir une véritable entreprise régénératrice, nous devons reconnaître le contexte historique des héritages coloniaux et leur influence sur les systèmes dans lesquels nous opérons et vivons. En 2024, nous avons mené des recherches et réfléchi attentivement aux préjugés systémiques présents, et à la meilleure façon de les aborder afin de déployer notre stratégie de manière juste et inclusive.

Climat

En 2024, nous nous sommes concentrés sur la construction d'une empreinte carbone la plus précise possible comme base de référence pour nos efforts de décarbonisation. Nous avons élargi le périmètre de notre comptabilité des émissions de gaz à effet de serre, accru la granularité des données et réalisé cinq évaluations simplifiées du cycle de vie (ECV) de nos produits. Ces évaluations nous ont permis d'identifier les actions à court, moyen et long terme nécessaires pour atteindre nos ambitieux objectifs climatiques.

Proportion des émissions totales de GES à chaque étape du cycle de vie du four Karu 16¹



décisions de conception à l'avenir, mais aussi d'optimiser le choix des matériaux pour nos produits existants. Voici un aperçu des résultats de nos ECV et des principaux enseignements qu'elles ont apportés. Nous avons également évalué l'impact de ces produits selon plusieurs autres paramètres, afin de réduire le risque de réaliser des progrès positifs sur nos objectifs en matière de GES tout en reculant dans d'autres domaines tels que l'eau, les déchets et l'économie circulaire.

Chaine d'approvisionnements

En 2024, nos travaux sur la chaîne d'approvisionnement se sont concentrés sur la préparation à l'identification et à la gestion des risques liés aux droits humains pouvant exister dans notre chaîne de valeur. Nous nous engageons à respecter les droits humains conformément aux principes directeurs de l'ONU et nous continuons à renforcer nos processus de diligence raisonnable pour identifier et traiter les risques. En 2024, nous avons renforcé le suivi de nos fournisseurs de niveau 1, formé la haute direction aux droits humains et commencé à créer des outils et des guides pour la mise en œuvre prévue en 2025. Nous avons également défini des objectifs quantifiés de cartographie des fournisseurs, qui nous permettront de suivre les risques et les tendances de manière plus systématique, et les avons reliés à notre programme de partage des bénéfices à l'échelle de l'entreprise prévu pour 2025 afin de soutenir leur mise en œuvre. En 2024, nous avons aussi mené une diligence raisonnable plus ciblée sur les zones à risque élevé dans nos chaînes d'approvisionnement alimentaires, logistiques et de biens durables. Pour plus d'informations, consultez notre Déclaration sur l'esclavage moderne ici.

Fonds d'impact

En 2024, notre travail avec l'Impact Fund s'est poursuivi. Tout en continuant de soutenir des associations locales et des initiatives communautaires, nous avons élargi notre focus aux organisations qui œuvrent pour un changement systémique et durable, en s'attaquant aux causes profondes que notre stratégie régénératrice cherche à résoudre. Vous pouvez consulter notre Annexe pour un focus sur quelques-unes des organisations que nous avons choisies de soutenir en 2024.

¹ Nous avons supposé de manière prudente que la majeure partie du combustible utilisé est du gaz, que les métaux proviennent à 100 % de matières premières vierges et que le four est mis en décharge en fin de vie. Nous avons également fait des hypothèses concernant la fréquence et la durée d'utilisation.

Mises à jour sur la performance 2024

Objectif de l'entreprise régénérative (à atteindre d'ici 2050)

Les progrès en 2024

Objectif pour 2025

Climat	Nous dépassons l'objectif du net zéro afin que notre chaîne de valeur capture davantage de gaz à effet de serre qu'elle n'en émet	<ul style="list-style-type: none"> 5 ACV simplifiées réalisées pour comprendre les impacts climatiques et autres Première modélisation du plan d'action provisoire et évaluation de l'écart par rapport à l'objectif Net Zéro 2050 aligné sur 1,5 °C Le plan Scope 1et 2 visant à réduire les émissions conformément au SBTi d'ici 2027 a été lancé conformément à la réglementation ESOS britannique.² Mise à jour de la méthodologie de l'empreinte GES 2023 afin de la conformer à la norme de comptabilité et de reporting d'entreprise du Greenhouse Gas Protocol 	<ul style="list-style-type: none"> Fixer un objectif Net Zero basé sur la science et le soumettre à la validation du SBTi. Finaliser le plan de décarbonisation à l'échelle de l'entreprise et lancer la mise en œuvre. Intégrer le plan de décarbonisation dans l'innovation de nouveaux produits et dans d'autres processus décisionnels clés.
	Nous protégeons et reconstituons les sources d'eau que nous utilisons sur nos propres sites	Début de la définition du périmètre prévu en 2025/2026, sous réserve des résultats de la DMA	Voir à gauche
Environnement local	Nous améliorons les zones autour de nos sites, en aidant la nature, les animaux et les communautés à prospérer	Début de la définition du périmètre prévu en 2025/2026, sous réserve des résultats de la DMA	Voir à gauche
Produits	Nous appliquons des principes et processus de conception entièrement circulaires afin de garantir que nos produits ne génèrent aucun déchet et contribuent à la transition vers une économie circulaire	Début de la définition du périmètre prévu en 2025/2026, sous réserve des résultats de la DMA	Voir à gauche
Déchets et pollution	Aucun de nos sites ne produit de déchets ou de pollution	Début de la définition du périmètre prévu en 2025/2026, sous réserve des résultats de la DMA	Voir à gauche
Personnes	Nous créons des environnements de travail diversifiés où nos équipes peuvent s'épanouir et réaliser pleinement leur potentiel	<ul style="list-style-type: none"> Poursuite du partenariat avec Career Ready, offrant un stage rémunéré à un·e étudiant·e issu·e d'une école proche de notre bureau d'Édimbourg. Nommée l'une des meilleures entreprises de taille moyenne pour travailler à Austin TX pour la deuxième année consécutive. 243 jours de bénévolat des employés globalement. Les associations caritatives soutenues comprennent notamment River Kids, Cyrenians et Austin Animal Center. Poursuite du suivi de la satisfaction des employés via des enquêtes trimestrielles de Score net de recommandation de l'employé 	<ul style="list-style-type: none"> Lancer un programme de partage des bénéfices pour nos employés - avec des seuils spécifiques liés à des objectifs commerciaux financiers et régénératifs (voir l'objectif 2024 des chaînes d'approvisionnement)
Chaînes d'approvisionnement	Nos chaînes d'approvisionnement sont écologiquement réparatrices, socialement justes et inclusives	<ul style="list-style-type: none"> La formation sur les droits humains a été dispensée avec succès à l'équipe de direction Diligence raisonnable effectuée pour les principaux fournisseurs dans les secteurs alimentaire et logistique Définition d'un objectif de cartographie des fournisseurs visant à : <ul style="list-style-type: none"> Identifier les données de base que nous devons collecter auprès des fournisseurs avec lesquels nous travaillons. Recueillir 100 % des données disponibles pour 90 % des fournisseurs logistiques clés et 90 % de nos fabricants. 	<ul style="list-style-type: none"> Fournir une formation sur les droits humains aux principaux employés d'Ooni. Déployer des outils et des conseils en matière de droits humains pour les visites sur place des fournisseurs à l'interne Finaliser le cadre de RDT Faire progresser la cartographie de nos principaux fabricants et fournisseurs logistiques (voir ss à gauche)
La voix de la marque	Nous utilisons notre voix pour favoriser la transition vers un avenir où les mentalités et les pratiques régénératrices sont monnaie courante	Début de la définition du périmètre prévu en 2025/2026, sous réserve des résultats de la DMA	Voir à gauche
Finance	Nos investissements et nos paiements d'impôts s'alignent sur notre ambition régénératrice	Début de la définition du périmètre prévu en 2025/2026, sous réserve des résultats de la DMA	Voir à gauche

² Programme d'optimisation de la consommation d'énergie

Annexe

2023 vs 2024 Bilan carbone de l'entreprise

Champ d'application	Sous-catégorie de portée	2023 tCO2e	2023 % de contribution aux émissions (par rapport au total des MB)	2024 CO2e	2024 % de contribution aux émissions (par rapport au total des MB)	% de variation des émissions entre 2023 et 2024
1	1.1 Combustion fixe	17,63	0,01%	13,61	0,01%	-22,80 %
	1.2 Combustion mobile		Aucune émission dans cette catégorie			
	1.3 Émissions des procédés		Aucune émission dans cette catégorie			
	1.4 Émissions fugitives	19,84	0,01%	64,77	0,03 %	226,46 %
2	2.1 Électricité (basée sur le marché - MB)	245,00	0,07 %	73,17	0,03 %	-70,13 %
	2.2 Électricité (basé sur la localisation - LB)	269,00	0,08 %	248,84	0,10 %	-7,49 %
3	3.1 Biens et services achetés	61 555,79	18,21 %	46 111,11	18,36 %	-25,09 %
	3.2 Biens d'équipement	642,47	0,19 %	519,43	0,21 %	-19,15 %
	3.3 Activités liées aux combustibles et à l'énergie	86,46	0,03 %	26,39	0,01 %	-69,48 %
	3.4 Transport et distribution en amont	3 831	1,13 %	2 740,06	1,09 %	-28,48 %
	3.5 Déchets	7,55	0,00 %	6,06	0,00 %	-19,74 %
	3.6 Déplacements professionnels	359,69	0,11 %	265,21	0,11 %	-26,27 %
	3.7 Déplacements des employés	507,07	0,15 %	374,92	0,15 %	-26,06 %
	3.8 Actifs loués en amont		Aucune émission dans cette catégorie			

3.9 Transport et distribution en aval	2 292,68	0,68 %	1702,10	0,68 %	-25,76 %
3.10 Transformation des produits vendus	Aucune émission dans cette catégorie				
3.11 Utilisation des produits vendus	265 943,32	78,69 %	197 437,17	78,61 %	-25,76 %
3.12 Traitement de fin de vie des produits vendus	2 463,00	0,73 %	1828,50	0,73 %	-25,76 %
3.13 Actifs loués en aval	Aucune émission dans cette catégorie				
3.14 Franchises	Aucune émission dans cette catégorie				
3.15 15 Investissements	Aucune émission dans cette catégorie				
TOTAL (MB) tCO2e	337 972		251 163		-25,69 %
TOTAL (LB) tCO2e	337 996		251 338		-25,64 %

Paramètres d'intensité

	Unités	2023	2024
Total - Scopes 1, 2 et 3 (basé sur la localisation)	tCO2e/£1m de chiffre d'affaires	2144,2	2122,8 ³
Scope 3	tCO2e/unité vendue	0,1461	0,1463

³ Chiffres provisoires, sous réserve de la confirmation finale des états financiers consolidés, prévue plus tard en 2025.

Résumé des principaux changements méthodologiques

Le principal changement de méthodologie pour le calcul de la phase d'utilisation de nos produits (catégorie 3.11 « Utilisation des produits vendus ») pour notre empreinte GES 2023 a été le passage d'un modèle basé sur la dépréciation à une approche alignée sur la norme Corporate Accounting and Reporting Standard du Greenhouse Gas Protocol (le GHG Protocol). Selon la méthodologie mise à jour en 2023, la consommation annuelle de combustible a été calculée pour chaque type de four, puis multipliée par le nombre d'unités vendues et la durée de vie prévue du four.

En outre, nous avons commencé à comptabiliser les émissions associées à l'utilisation du site Web, en nous basant sur le nombre de visites effectuées sur chaque site Web d'Ooni.

Pour connaître la méthodologie et les hypothèses complètes, contactez-nous.

Fonds d'impact

Catégorie de don	Total des dons 2024
Fonds d'impact Liquidités	£841 828
Fonds d'impact En nature	£26 442
£868 270	

ClientEarth[®]

ClientEarth USA est l'un des cabinets d'avocats d'intérêt public les plus ambitieux au monde, se battant pour notre planète. Ils utilisent le pouvoir de la loi pour créer un changement systémique et tenir les plus grands pollueurs responsables d'une planète vivable. En 2024, ils ont lancé une affaire pour tenir les entreprises pétrolières et gazières responsables des puits de pétrole et de gaz abandonnés, qui crachent du méthane, nuisant à la santé humaine et à l'environnement. ClientEarth a bloqué la plus grande centrale à charbon prévue en Europe, en promouvant une transition juste qui donne la priorité aux énergies propres et aux communautés.

En 2024, nous avons fait don de 247 745 \$ à ClientEarth US pour l'aider à poursuivre sa mission.



La Future-Fit Foundation travaille à rassembler et organiser les ressources tierces les plus crédibles en une méthodologie unifiée et des outils gratuits afin que les dirigeants, les investisseurs et les décideurs politiques puissent prendre des mesures significatives. Son objectif est de créer une société prête à affronter l'avenir qui soit écologiquement restauratrice, socialement juste et économiquement inclusive. La stratégie d'entreprise régénératrice d'Ooni a été élaborée en s'appuyant sur les recherches et les principes définis par le Future-Fit Business Benchmark.

En 2024, nous avons fait un don de 50 000 £ à la fondation Future-Fit pour l'aider à poursuivre sa mission.



Women's Earth Alliance (WEA) soutient le leadership des femmes afin de protéger la planète, lutter contre la crise climatique et construire un monde équitable et florissant. L'entreprise fournit un investissement à long terme dans les femmes leaders en leur fournissant des formations, du financement et une alliance mondiale pour développer leurs solutions climatiques locales. Les femmes portent le plus lourd fardeau du changement climatique, de la violence environnementale et de la destruction des écosystèmes. Les femmes, en tant que principales responsables des familles et des communautés, détentrices des savoirs traditionnels et gardiennes de la Terre, sont également particulièrement bien placées pour relever les défis environnementaux et climatiques urgents auxquels nous faisons face.

En 2024, nous avons fait un don de 81 543 \$ à WEA US pour l'aider à poursuivre sa mission.

MISE À JOUR AOÛT 2025



Validation scientifique des objectifs

À la date de publication de ce rapport : Nous sommes heureux de vous annoncer que nos objectifs scientifiques ont été officiellement validés par la Science Based Targets initiative (SBTi).

Ces objectifs constituent le cadre général de toutes nos actions climatiques à venir.

Objectifs de neutralité carbone globaux

Ooni Limited s'engage à parvenir à un bilan net zéro en gaz à effet de serre sur toute sa chaîne de valeur d'ici 2050.

Objectifs à court terme

Ooni Limited s'engage à réduire les émissions absolues de GES des scope 1 et 3 de 54,6 % d'ici 2033 par rapport à l'année de référence 2023.⁴ Ooni Limited s'engage également à augmenter l'approvisionnement annuel actif en électricité renouvelable de 25,8 % en 2023 à 100 % d'ici 2030.⁴

Objectifs à long terme

Ooni Limited s'engage à réduire les émissions absolues de GES de scope 1 de 90 % d'ici 2050 par rapport à une année de référence 2023.⁴ Ooni Limited s'engage également à continuer à s'approvisionner activement chaque année en électricité 100 % renouvelable de 2030 à 2050. Ooni Limited s'engage en outre à réduire les émissions absolues de GES de scope 3 de 90 % d'ici 2050 par rapport à l'année de référence 2023.⁴

⁴ La limite cible prend en compte les émissions et les absorptions liées aux terres provenant des matières utilisées pour produire de la bioénergie.



Lomond House
10 Lochside Pl
Edinburgh EH12 9RG
ooni.com