



# **Wirkungsbericht 2022**

**Der zweite Wirkungsbericht von Ooni gibt nähere Einblicke in unseren Fortschritt im Jahr 2022. Wir arbeiten kontinuierlich daran, einen positiven Einfluss auf die Menschen und den Planeten zu haben.**

**Unseren Einfluss messen wir anhand von sechs zentralen Schwerpunktthemen:**



**KLIMASCHUTZMASSNAHMEN**



**IMPACT  
FUND**



**ZERO WASTE**



**GESELLSCHAFTLICHE  
VERANTWORTUNG  
(CSR)**



**KOLLEKTIVES  
HANDELN**



**TRANSPARENZ**

Dieser Impact Report deckt die Aktivitäten der Ooni Limited, Ooni Inc, Ooni GmbH, Ooni Pty Limited, Ooni NZ Limited, Ooni Canada Inc, Ooni SAS, Ooni Srl, Ooni Finland Oy und Ooni International Trading Shanghai Co Limited ab, für den Zeitraum vom 1. Januar 2022 – 31. Dezember 2022.



Auf dem Foto: Darina Garland, Co-CEO und Co-Gründerin  
& Kristian Tapaninaho, Co-CEO und Co-Gründer

## Mitteilung von Darina Garland, Ooni's Co-Gründerin und Co-CEO

Zehn Jahre – eine Dekade. So lange ist es im Jahr 2022 her, dass wir Ooni gegründet haben. Im Oktober hatten wir das Glück, unser gesamtes Team zu versammeln, um gemeinsam diesen Meilenstein zu feiern und an unserer gemeinsamen Vision für die Zukunft zu arbeiten.

Seit wir vor zehn Jahren mit Ooni gestartet sind, ist in der Welt viel passiert – von der globalen COVID-19 Pandemie, über eine zunehmende politische Instabilität sowie einige der größten Frauenmärsche in der Geschichte, bis hin zu einer kontinuierlichen Verschlechterung der Klimakrise, die heute schon verheerende Folgen für viele Menschen auf dem Planeten hat.

Wie so viele andere Unternehmen mussten auch wir uns schnell an die immer neuen Herausforderungen anpassen und in dieser manchmal radikal veränderten und unsicheren Welt unsere Möglichkeiten finden. Mit Ooni hatten wir immer die Ambition, mehr als nur Produkte zu verkaufen; wir wollten eine Firma erschaffen, die als eine positive Kraft echte, greifbare Veränderungen bewirken kann.

Wir haben erkannt, dass wir schon alleine dadurch, dass wir als Firma existieren, zu den Umweltproblemen beitragen, mit denen unser Planet tagtäglich konfrontiert ist – inklusive des Klimawandels.

Unsere Vision ist: Wir wollen Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, zuhause köstliche Pizza zu backen und zwar auf die Art und Weise, die einen positiven Einfluss auf den Planeten und seine Bewohner hat.

Auf unserem 'Ooni wird 10'-Event haben wir unser Vorhaben verkündet, ein **regeneratives Unternehmen** zu werden, das mehr zurückgibt als es nimmt.

Um das zu erreichen, übernehmen wir das Konzept der 'vierfachen Bilanz'. Alles was wir tun, werden wir anhand der vier Säulen Planet, Menschen, Gewinn und natürlich Pizza priorisieren. Wir sind uns darüber im Klaren, dass es herausfordernd ist, ein regeneratives Unternehmen zu werden und wir sagen ganz ehrlich, dass wir noch nicht all die Schritte kennen, die es braucht, um dieses Ziel zu erreichen. Aber unser gesamtes Team wird durch die Chance, einen Teil dazu beizutragen, motiviert und wir hoffen, dass uns auch unsere Partner und Kunden bei unserer Mission unterstützen werden und uns für unsere Verpflichtung in die Verantwortung nehmen werden.

Wir haben Ooni mit der Intention gegründet, Menschen zusammenzubringen und Freude durch gemeinsame kulinarische Erlebnisse zu schaffen. Eine Gemeinschaft aufzubauen ist von großer Bedeutung für Ooni – ohne sie würden wir nicht existieren. Wir freuen uns festzustellen, dass sich sowohl unser eigenes Team als auch unsere erweiterte Gemeinschaft offen und leidenschaftlich für unsere gemeinsame Verantwortung einsetzt, unseren Planeten zu schützen.

Wir freuen uns riesig zu verkünden, dass wir zum Ende des Jahres 2022 die B Corp-Zertifizierung erreicht haben, die bestätigt, dass wir die hohen Standards in Bezug auf unsere soziale und ökologische Leistung, Transparenz sowie Verantwortlichkeit einhalten. Das war bereits seit einigen Jahren unser Ziel. Damit verbunden war ein umfassender Bewertungsprozess, der uns bereits geholfen hat, Wege zu finden, unsere Arbeitsweise zu verbessern. Wir sind begeistert, diesem globalen Netzwerk von Unternehmen beizutreten, die alle dasselbe Ziel haben: Die globale Wirtschaft so zu gestalten, dass Menschen, Gemeinschaften und der Planet profitieren.

Darina Garland  
Co-CEO, Co-Gründerin März 2023

# Zeitstrahl

2022



**Februar 2022**  
Einführung des WOW-Projekts;  
Neugestaltung unserer  
Kundenbeziehungen und die Suche  
nach Möglichkeiten, sie zu begeistern.



**Juni 2022**  
Veröffentlichung unseres  
zweiten Lieferkettengesetzes  
(Modern Slavery Statement).



**Oktober 2022**  
'Ooni wird 10'-Feier und  
Bekanntgabe unseres  
Ziels, ein regeneratives  
Unternehmen zu werden.



**Oktober 2022**  
Von Best Companies auf den  
36. Platz der besten großen  
Unternehmen zum Arbeiten in  
Großbritannien gewählt.



**Dezember 2022**  
Einführung eines ethischen  
Rentensystems für das Ooni Team.



**November 2022**  
COP27 Impact Tage:  
Freiwilligenarbeit, um den  
Menschen und dem Planeten  
etwas zurückzugeben.



**Oktober 2022**  
Start der Erforschung unseres  
Kohlenstoff-Reduktionsweges dank  
Kohlenstoff- und Kreislauf-Workshops  
mit unserem Produktteam.

2023



**Januar 2023**  
Erreichen der B Corp  
Zertifizierung.



**März 2023**  
Leiter für regeneratives Business  
stößt zu Ooni, um uns bei der  
Bündelung unserer Bemühungen  
zu unterstützen.

# Regeneratives Unternehmen

Wir wollen Menschen dabei helfen, großartige Pizza zu backen, aber wir wollen es so tun, dass wir der Gemeinschaft und dem Planeten mehr geben, als wir nehmen. Die Herausforderung ist groß, aber wir sind bereit sie anzunehmen.

Dieses Jahr haben wir uns für einen ganzheitlichen Ansatz entschieden, um unseren langfristigen Erfolg zu messen. Er hilft uns dabei, unsere Strategie mit unseren Kernwerten zu verbinden.

Unsere Polarstern-Kennzahl (Kundenzufriedenheit plus Umsatz) wurde weiterentwickelt, um unsere regenerativen Bemühungen besser messen zu können und uns auf die 'vierfache Bilanz' zu konzentrieren: Menschen, Planet, Profit und Pizza.

Unternehmen spielen eine zentrale Rolle bei der Erschaffung der Bedingungen, unter denen Menschen leben und sich weiterentwickeln können. Alle Unternehmen sind

auf gesunde Gesellschaften sowie einen lebendigen Planeten angewiesen. So nutzen Unternehmen beispielsweise die natürlichen Ressourcen der Erde und müssen dies auf eine Weise tun, die es ihnen erlaubt, sich mindestens genauso schnell wieder zu regenerieren wie sie genutzt werden. Dabei besteht die zentrale Herausforderung für Unternehmen dabei, profitable Lösungsansätze zum Wohle des Planeten zu finden, anstatt die Situation noch zu verschlechtern.



Foto der schottischen Highlands von Gary Ellis auf Unsplash

*Wir haben nur einen Planeten, auf dem wir Pizza backen können und wir glauben, dass wir die Verantwortung haben, ihn zu schützen und wiederherzustellen.*

Das sind nur einige der Maßnahmen, die wir bislang durchgeführt haben, um jeden in unserem Team an Bord unseres Ziels zu holen, ein regeneratives Unternehmen zu werden:

- Wir haben unseren regenerativen Weg während unserer 'Ooni wird 10' Feier verkündet. Wir wollten, dass sich alle für eine Zukunft begeistern, die wir gemeinsam brauchen und erschaffen wollen.
- Wir haben ein interdisziplinäres 'Grünes Team' geschaffen, das Mitglieder aus allen Bereichen des Unternehmens umfasst. Um ein regeneratives Unternehmen zu werden, brauchen wir die Zusammenarbeit aller, und nicht nur isolierte Teams.
- Wir haben mit dem 'New Citizenship Project' zusammengearbeitet, das uns dabei hilft, das Konzept des 'Citizenship' zu verstehen. 'Citizenship' ist ein veränderter Ansatz, Innovation und Kreativität freizusetzen, wenn Organisationen sich davon lösen, Menschen in erster Linie als Konsumenten zu betrachten. Denn das führt nur dazu, dass wir ihnen mehr Produkte verkaufen wollen und dadurch indirekt der Umwelt schaden und die Gesellschaft schwächen. Stattdessen wollen wir Menschen zunächst als 'citizens', also als Bürger betrachten und überlegen, wie wir teilhaben und zur Verbesserung der Gesellschaft beitragen können.
- Wir führen regelmäßige Meetings durch, bei denen alle Teams des Unternehmens die Möglichkeit haben, Fragen zu stellen, Bedenken zu äußern und sich zu ihren Ideen rund um das regenerative Geschäft auszutauschen.
- Wir vernetzen uns mit gleichgesinnten Individuen und Organisationen, um unsere Geschichte und Mission zu teilen, transparent mit unserem Weg umzugehen und andere dazu zu inspirieren, ebenfalls aktiv zu werden.

Nachhaltigkeit alleine reicht nicht mehr aus. Den Status quo zu erhalten genügt nicht, wir müssen aktiv dazu beitragen, unseren Planeten und die Gesellschaft zu regenerieren. Wir sind fest entschlossen, kontinuierlich für dieses Ziel zu arbeiten, zu lernen, zusammenzuarbeiten und uns anzupassen. Wir gehen über die Risikominderung hinaus und streben nach einer gerechten und regenerativen Denkweise, bei der wir alle gemeinsam gedeihen – und dabei immer noch Pizza genießen!

## Nächste Schritte

- Wir entwickeln unsere Unternehmensstrategie, um die wichtigsten Schritte entlang des Weges festzulegen.
- Wir entwickeln interne Ziele, um unseren Fortschritt zu messen, den wir auf dem Weg machen, ein regeneratives Unternehmen in jedem Bereich zu werden.
- Wir werden weiterhin unsere Erkenntnisse entlang des Weges teilen.
- Wir werden unsere regenerative Unternehmensstrategie entwickeln und implementieren.

# Klimaschutzmaßnahmen

## CO<sub>2</sub>-Fußabdruck

Der Bericht des Zwischenstaatlichen Sachverständigenrat für Klimaänderungen (IPCC) aus dem Jahr 2022 warnt davor, dass es in Anbetracht des momentanen Kurses nicht gelingen wird, die Erderwärmung bis 2050 auf 1,5 °C zu begrenzen. Darüber hinaus sind die Auswirkungen des Klimawandels nicht für jeden gleich spürbar. Extremwetterereignisse wie Dürren, Überschwemmungen, Hurrikane und Hitzewellen werden durch den Klimawandel verursacht, doch ihre Auswirkungen sind in finanziell ärmeren Ländern und Gemeinschaften oft verheerender.\* Dies bedeutet, dass das Ergreifen von Maßnahmen zur Bewältigung der Klimakrise nicht nur aus Umweltperspektive dringend erforderlich ist, sondern auch zur Bekämpfung sozialer Ungleichheit beiträgt.

Die Wissenschaft ist eindeutig: Noch können wir drastische Auswirkungen verhindern und die weitere Zunahme sozialer

Ungleichheit vermeiden – dafür müssen wir allerdings sofort handeln.

Unsere Bemühungen, Emissionen zu reduzieren, müssen massiv verstärkt werden, denn nur so können wir den Planeten schützen und eine gerechtere Gesellschaft fördern.

Auf unserem Weg zur Klimaneutralität sind wir bestrebt, unsere Emissionen gemäß den Erkenntnissen der Klimawissenschaft zu verstehen, zu kontrollieren und kontinuierlich zu reduzieren, da wir wissen: Jeder Bruchteil eines Grades zählt. Während des Berichtsjahrs haben wir uns darauf konzentriert, unsere größten Emissionsquellen zu identifizieren, um im nächsten Schritt unseren Umwelteinfluss zu reduzieren. Darüber hinaus haben wir effektive Wege unter die Lupe genommen, wie wir mit den unvermeidbaren Emissionen umgehen können, die aus unserer Geschäftstätigkeit entstehen. Zum Zeitpunkt dieses Wirkungsberichts haben wir die Messung unserer Scope 1- und Scope 2-Emissionen abgeschlossen ([Anhang 1b](#)) und

sind dabei, unser Verständnis für unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen zu vertiefen sowie diese zu reduzieren, um sicherzustellen, dass die soziale Dimension des Klimawandels bei unserem Vorhaben berücksichtigt wird.

Unser CO<sub>2</sub>-Fußabdruck für 2021 ([Anhang 1c](#)) resultiert hauptsächlich aus den Emissionen, die beim Einsatz unserer verkauften Produkte entstehen, insbesondere unseren Öfen (51%) sowie von den Emissionen aus Rohstoffen (33%).

Als Ergebnis führte unser Produktteam Workshops durch, um die Schlüsselbereiche für unsere Klimaneutralitäts-Strategie zu identifizieren:

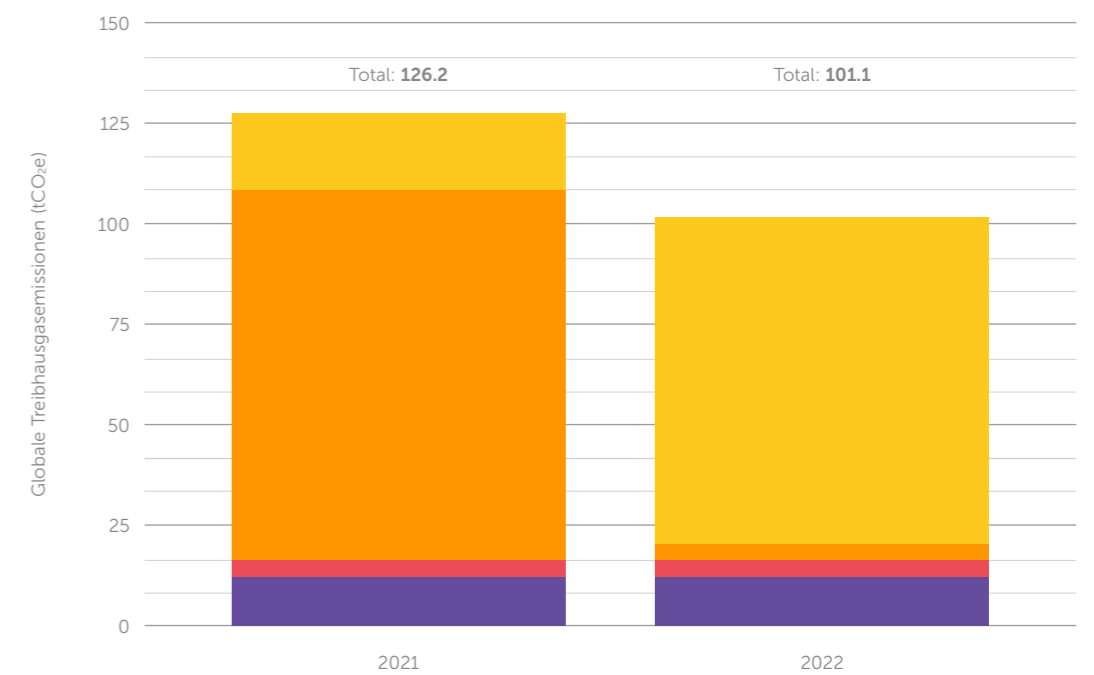
- Langlebigkeit des Produkts.
- Berücksichtigung von Kreislaufwirtschaft während des Design-Prozesses.
- Verbesserung der Energieeffizienz
- Erforschung alternativer und umweltfreundlicher Energiequellen.

Workshop des Produktteams zur Kohlenstoff- und Kreislaufwirtschaft.



\*Gemäß Carbon Brief – [carbonbrief.org](https://www.carbonbrief.org) und [clientearth.org](https://www.clientearth.org)

- Sc2 – Elektrizität (marktbasiert)
- Sc1 – Kältemittel
- Sc1 – Brennstofftests
- Sc1 – Erdgas



## Scope 1 & 2 Reduktion

Von 2021 bis 2022 gab es eine Abnahme der Gesamt-Kohlenstoff-Emission in den Bereichen Scope 1 & 2, die hauptsächlich auf die Auffüllung eines Kältemittels in unserem Büro in Großbritannien im Jahr 2021 zurückzuführen ist. Im Jahr 2022 gab es keine erneute Füllung.

### CO<sub>2</sub>-Entnahme

Im Jahr 2022 haben wir uns mit den CO<sub>2</sub>-Entnahme-Experten von Cur8 zusammengetan und das Äquivalent der letzten zehn Jahre aus unseren Scope 1-, 2- und ausgewählten Scope 3-Kategorien entfernt.\*

Unser Portfolio für die CO<sub>2</sub>-Entnahme umfasst folgende natur- und technologiebasierte Lösungen:

	Zeit bis zur vollständigen Entfernung	Dauer	Anteil am Portfolio in %
Dauerhafter Bodenkohlenstoff	Zwei bis drei Jahre	25+ Jahre	15%
Nachhaltige Aufforstung mit eingebauten Biodiversitäts- und Bodensanierungs-Co-Benefits	75 Jahre	100+ Jahre	15%
Kreuzlagenholz	Bereits entfernt	50+ Jahre	20%
Hochwertige Biokohle	Bereits entfernt	1,000+ Jahre	20%
Verstärkte Verwitterung	Zehn Jahre	10,000+ Jahre	10%
Direkte Luftabscheidung	Innerhalb von drei Jahren	10,000+ Jahre	20%

Unsere Entfernungsmaßnahmen haben dazu beigetragen, 818 Tonnen Kohlenstoff aus unseren Emissionen zu neutralisieren. Auch wenn das nur ein kleiner Bruchteil des Gesamtbetrags ist, sind wir stolz auf dieses Ergebnis, das einen Anfang darstellt.

Altersvorsorge kann ein starkes Instrument für eine bessere Zukunft sein. Geld wird in unserem Namen angelegt, um Ersparnisse aufzubauen. Leider wird dieses Geld zum Teil in Industrien investiert, die unseren Werten widersprechen, wie fossile Brennstoffe, Abholzung, Tabak oder die Rüstungsindustrie.

Anfang 2022 haben wir daher beschlossen, dem ['Make My Money Matter Green Pensions Charter'](#) beizutreten und haben unsere Standard-Rentenversicherung in Großbritannien auf einen ethischen Fonds umgestellt, damit unser Rentenfonds mit unseren Werten im Einklang steht.

\*Geschäftsreisen, Abfall, brennstoff- und energiebezogene Aktivitäten und Pendeln der Mitarbeiter



## Nächste Schritte

- Wir werden weiterhin unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck aus dem Jahr 2022 evaluieren und die Emissionen unserer eigenen Geschäftsaktivitäten (in der Kohlenstoff-Bilanzierung als Scope 1 & 2 benannt), die Emissionen unserer Wertschöpfungskette sowie die Emissionen von der Nutzung unserer Produkte (als Scope 3 benannt) dafür berücksichtigen.
- Wir werden eine eingehende Analyse unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks durchführen, um spezifische Reduktionsmaßnahmen zu identifizieren und zu priorisieren, mit denen wir unseren Weg zur Klimaneutralität vorantreiben können.
- Wir werden weiterhin in Maßnahmen zur Neutralisierung unserer jährlichen Emissionen aus unseren eigenen Betriebsstätten investieren (Scopes 1 & 2).
- Wir werden an einem Tool arbeiten, mit dem wir Designmaterialien bewerten können und den Einfluss unserer Entscheidungen im Bereich Produktdesign messen können.

# Wirkungsfonds

Dank unserer Mitgliedschaft bei '1% for the Planet,' spenden wir 1% unserer Umsätze an den Ooni Impact Fund, um soziale Projekte sowie Umweltprojekte zu unterstützen.

Bei Ooni wählen wir unsere Partnerschaften entsprechend unserer Werte und Geschäftstätigkeiten aus und priorisieren dabei Partner, die zu den fünf der 17 [UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung \(SDG\)](#) passen, auf die wir uns konzentrieren.



Die Rückseite dieses Reports enthält unseren SDG-Index für mehr Informationen dazu, wie wir zur Erreichung unserer Ziele beitragen. Unten findet sich lediglich eine Auswahl von Projekten, die wir mit unserem Wirkungsfonds im Jahr 2022 unterstützt haben.

## 2022 Zusammenfassung

### MAD!

Im Jahr 2022 haben wir unsere Partnerschaft mit Mad! Agriculture begonnen, eine Organisation, die sich dem Ziel einer regenerativen Revolution in der Landwirtschaft verschrieben hat.

Durch diese Partnerschaft haben wir 50.000 \$ (USD) an die Masa Seed Foundation gespendet, um beim Kauf eines Parzellenerntegeräts zu helfen, das die Produktion von lokal angepassten Pflanzen und Samen ermöglicht.

Diese Investition führte zu einer erheblichen Steigerung der Produktivität und reduzierte die Zeit, die zur Ernte von sechs Saatgutsorten benötigt wurde, von sechs Tagen auf einen Tag.



Seit 2019 arbeiten wir mit Eden Reforestation zusammen, um lokale Ökosysteme wieder herzustellen. Mit einem Betrag von 175.000 \$ (USD) haben wir Eden im Jahr 2022 unterstützt, was zur Pflanzung von über

4,3 Millionen Bäumen geführt und Vollzeitbeschäftigung für die Mitglieder der lokalen Gemeinden an den Standorten in Madagaskar und Kenia ermöglicht hat.

Durch diese Partnerschaft bleiben wir unserem Engagement für Nachhaltigkeit treu und helfen dabei, diese lokalen Gemeinschaften wiederzubeleben.



Wir freuen uns, seit 2018 Teil der Mission von Slice Out Hunger zu sein, die sich für Ernährungssicherheit in den Vereinigten Staaten einsetzt. Durch eine Vielzahl von Veranstaltungen und Kampagnen

rund um das Thema Pizza konnte ein signifikanter Beitrag geleistet werden.

Out Hunger zu unterstützen und freuen uns darauf, unsere Partnerschaft mit dieser Organisation fortzuführen.

Wir sind stolz darauf, dass wir mit 50.000 \$ (USD) dazu beitragen konnten, die Mission von Slice



In 2022 haben wir uns mit The Space in Broomhouse, in der Nähe unseres Ooni Hauptsitzes zusammengetan.

The Space hat ein eigenes soziales Unternehmen unter dem Titel 'Outta Space Pizza' gestartet und betreibt ein Café, das für alle offen ist. In 2022

haben sie 2000 kostenlose Mahlzeiten für Grundschulkinder, Workshops zum Thema gesunde Ernährung sowie 400 kostenlose Weihnachtsessen für bedürftige Familien ermöglicht.

Ihre Arbeit geht weit über die Bekämpfung von Hunger hinaus. Der Ansatz von The Space ist

ganzheitlich und beschäftigt sich auch mit weiteren Problemen innerhalb der Gesellschaft.

Dazu zählt in diesem Jahr die Lebenshaltungskostenkrise im Vereinigten Königreich.

## Nächste Schritte

- Unsere Arbeit mit '1% for the Planet' fortsetzen.
- Neue Wege erschließen, unseren Einfluss zu verstärken.
- Unsere Kommunikationsstrategien verbessern, um unsere Partnerorganisationen und ihre Erfolge effektiv zu präsentieren.



# Zero waste

Unser Ziel ist es, alle unnötigen Abfälle aus unseren Betriebsabläufen, Produkten und Verpackungen zu eliminieren.

Wir übernehmen die Verantwortung für die von uns verwendeten Materialien, und ein bedeutender Teil dieser Verantwortung besteht darin, unsere Community dafür zu sensibilisieren,

verantwortungsbewusste Entscheidungen hinsichtlich der Müllentsorgung zu treffen.

### Produktverpackungen

Wir bemühen uns nicht nur, die Auswirkungen unserer Unternehmenstätigkeit zu minimieren, sondern legen außerdem den Fokus darauf,

dass Materialien verwendet werden, die zum Ende ihres Lebenszyklus den geringsten schädlichen Einfluss auf die Umwelt haben.

Im Durchschnitt sind 97,6%\* der Ofenverpackungen und 97,7%\* der Zubehörverpackungen vollständig recycelbar.



Unsere Website enthält eine umfassende Matrix mit Empfehlungen zum Recycling von Verpackungen und Lebensmittelabfällen.

### Lebensmittel Recycling

- [UK](#)
- [USA](#)

### Verpackungsrecycling

- [ooni.com](https://ooni.com)

Ofenmodell	2019 Recyclingfähigkeit	2022 Recyclingfähigkeit
Koda 12	80%	97%
Koda 16	77%	97%
Fyra 12	81%	98%
Karu 12	81%	98%
Karu 16	76%	99%

Unser Engagement zum Thema Nachhaltigkeit geht über branchenübliche Standards hinaus. Wir verwenden für unsere Verpackungen vorwiegend recycelbare Materialien, darunter recycelte Zellulose, Kartonverpackungen sowie biologisch abbaubare Plastiktüten.

Wir bemühen uns, den Einsatz von nicht recycelbaren

Materialien zu minimieren, was gemäß unserer Berechnungen zu hohen Recyclingraten führt.

### Unsere eigenen Betriebsabläufe.\*

In unserer Ooni-Zentrale in Broxburn werden die Mülltrennung sowie die Reduktion von Müll eng überwacht, um

sicherzugehen, dass wir 90% unserer Büroabfälle in Energierückgewinnungsanlagen verwerten und nicht herkömmlich entsorgen.

Unser Ziel ist es, diese Praxis beizubehalten und in Zukunft eine 100%-ige Verwertung zu erreichen.

\*Die Berechnungen zur Recyclingfähigkeit der Ofenverpackung wurden nicht gemäß der Methodik der Norm EN 13430 durchgeführt. Es handelt sich um eine allgemeine Bewertung basierend auf den lokalen Recyclingraten in Großbritannien, wobei die Recyclingfähigkeit in Prozent des Gewichts berechnet wurde. Wir werden diese Berechnungen im Jahr 2023 gemäß der Methodik der Norm EN 13430 überarbeiten, um die Glaubwürdigkeit der Aussagen zu unserer Recyclingfähigkeit zu maximieren.

Mit Hilfe unseres Partners für Abfallwirtschaft haben wir eine Zusammenfassung unserer Umleitungsraten für das Jahr 2022 für unseren Hauptsitz in Broxburn erstellt.

Um die Kosten und Umweltauswirkungen der Abfallverarbeitung zu reduzieren, trennen wir unseren Abfall gewissenhaft, bevor er abgeholt wird.

### Lieferkette

Wir bewerten unsere Lieferanten mithilfe des SMETA-4-Säulen-Audit Konzepts, da damit sowohl soziale als auch ökologische

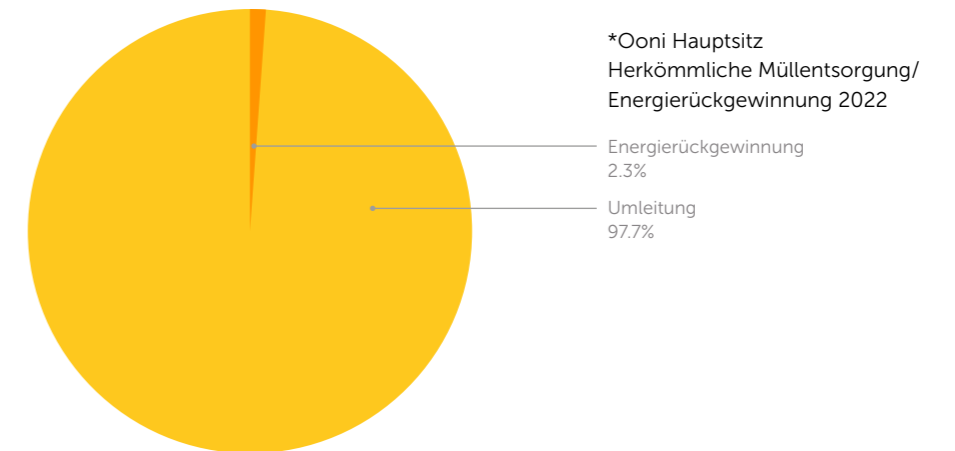
Auswirkungen überprüft werden können, inklusive des Umgangs mit dem Müll vor Ort. Im Jahr 2023 werden wir unseren Prozess zur Überprüfung des Themas analysieren.

### Design und Technik

Da wir eine Kreislaufwirtschaft anstreben, sehen wir auch das Design als eine wichtige Komponente unserer Abfallreduktionsstrategie. Unsere Produkte werden so konzipiert, dass sie haltbar und langlebig sind, indem wir bei der Herstellung hochwertige Materialien verwenden. Um das noch zu verbessern,

hat unser Produktteam an Kreislaufworkshops teilgenommen, die im Abschnitt 'Regenerative Geschäftstätigkeit' näher erläutert werden.

Wir entwickeln derzeit ein Materialbewertungstool, um Bereiche zu identifizieren, in denen wir uns weiter verbessern können und um zukünftige Produktentwicklungen zu unterstützen. Dieses Tool ermöglicht es uns, fundierte Entscheidungen zu treffen und die Umwelt bei der Entwicklung und Herstellung all unserer Produkte in den Fokus zu rücken.



## Nächste Schritte

- Wir werden unsere Recycling-Informationseiten verbessern, um klare und prägnante Hilfestellungen und Anleitungen bereitzustellen, damit du die Entscheidungen

treffen kannst, die den wenigsten schädlichen Einfluss auf Klima und Umwelt haben.

- Wir werden die Robustheit, Wartungsfreundlichkeit und Langlebigkeit unserer Produkte

verbessern und auch die Möglichkeit der Modularität für unsere Öfen und andere Produkte erforschen.

# Soziale Verantwortung

- Im Rahmen unseres Engagements als regeneratives Unternehmen haben wir unsere bisherige Polarstern-Kennzahl (Kundenzufriedenheit plus Umsatz) erweitert, um den wichtigen Faktor "Mensch" aus unserem Ansatz der vierfachen Bilanz (Menschen, Planet, Profit und Pizza), im Rahmen unserer Unternehmensverantwortung mit einzubeziehen. Wir haben erkannt, dass gute Arbeitspraktiken über unsere eigenen Mitarbeiter und Kunden hinausreichen müssen und in unserer gesamten Lieferkette umgesetzt werden müssen.
  - Unsere B Corp-Bewertung (siehe Transparenz & Reporting) hat ergeben, dass wir im Abschnitt "Mitarbeiter" eine hohe Punktzahl erzielt haben, im Abschnitt "Gemeinschaft" aber auch Verbesserungsmöglichkeiten identifiziert werden konnten. Um uns dem anzunehmen, ergreifen wir folgende Maßnahmen:
  - Wir erhöhen unseren Fokus auf die Themen Gerechtigkeit, Chancengleichheit, Vielfalt und Inklusion innerhalb von Ooni und entlang unserer Wertschöpfungskette.
  - Wir erweitern die Verfügbarkeit von Möglichkeiten für Freiwilligenarbeit, um die Beteiligung zu erhöhen.
  - Durch gezielte Analysen führen wir eine umfassende Bewertung der sozialen Leistung sowie Umweltleistung unserer Lieferanten durch und bieten ihnen entsprechende Unterstützung.
  - Eine vollständige Aktualisierung unseres Programms für ethischen Handel finden Sie in unseren jährlichen Erklärungen zur modernen Sklaverei (Lieferkettengesetz).
- Ooni Team**
- Erhöhung der Rentenbeiträge**
- Zusätzlich zur Umstellung unserer Rentenversicherungen auf einen ethischen Fonds, der dem Klimaneutralitätsziel entspricht (siehe Abschnitt Klimaschutzmaßnahmen), haben wir Ende 2022 unseren Arbeitgeberanteil zur Altersvorsorge von 4% auf 6% erhöht.
- Helping Hand Fonds**
- Gemeinschaft ist für Ooni ebenfalls von großer Bedeutung, und ein wichtiger Teil davon ist es, sich um unser Team zu kümmern. Als Anerkennung der Lebenshaltungskosten-Krise haben wir 2022 unseren Helping Hand-Fonds ins Leben gerufen. Im Winter 2022/23 erhielten unsere Mitarbeiter auf diese Weise
- einen finanziellen Zuschuss zu ihren Energiekosten.
- Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion (Diversity, Equity and Inclusion, DEI)**
- Wir führen Gehaltsvergleiche für jede neue Stelle durch und überprüfen regelmäßig die Gehälter der aktuellen Teammitglieder, um Gleichheit und Fairness sicherzustellen.
  - Unser Engagement für Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion wird in jeder Stellenausschreibung als DEI-Statement erwähnt.
  - Die Anforderungen an Jobrollen werden regelmäßig analysiert, um Inklusion und Gerechtigkeit sicherzustellen.
  - Unser Führungsteam hat eine Schulung zu Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion erhalten, um ein inklusives Arbeitsumfeld zu schaffen und DIE-Prioritäten zu etablieren, die mit unseren Werten übereinstimmen.

## Ooni Lieferkette

Im Jahr 2021 haben wir unser Ethical Trade Programm etabliert. In 2022 haben wir diese Initiative weiter ausgebaut und soziale und Umweltaspekte weiter verankert, indem wir die Säulen Menschen und Planet in unseren Einkaufs- und

Beschaffungsansatz (Sourcing) noch stärker integriert haben.

Ein Sourcing-Team zu schaffen, hat uns mehr Kapazität und mehr Struktur darin gegeben, die

Beziehungen zu unseren Lieferanten zu stärken und zu entwickeln, um sicherzustellen,

dass die Rechte der Menschen, die im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit sowie in den globalen Lieferketten arbeiten, gewahrt werden.

## Sourcing Team

- Die Arbeit des Sourcing Teams wird von dem Fokus auf soziales und umweltbewusstes Denken angetrieben.
- Um sicherzustellen, dass unsere Lieferanten mit unserem Verhaltenskodex übereinstimmen, arbeiten wir an einer Herstellervereinbarung und stehen kurz vor dem Abschluss.
- Um eine offene Kommunikation und eine unterstützende Beziehung

mit unseren Lieferanten zu pflegen, die mit einer Einführung in unser Unternehmen sowie unseren Erwartungen startet, sind wir dabei einen Onboarding Prozess für Lieferanten zu entwickeln.

- Wir glauben an Transparenz und Verantwortlichkeit entlang unserer Lieferkette, deshalb haben wir uns für das SMETA-4-Säulen-Audit Konzept entschieden.
- Auf diese Weise erhalten wir einen umfassenden Einblick in die Standorte

und Einrichtungen der Lieferanten, einschließlich Umwelt- und Ethikbewertungen, was es uns ermöglicht, informierte Entscheidungen zu treffen und unseren Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit zu setzen.

- Wir haben unser zweites Lieferkettengesetz (Modern Slavery Statement) für das Jahr 2021 veröffentlicht, welches sich [hier](#) finden lässt.

## Russische Invasion in der Ukraine 2022

Wir waren zutiefst erschüttert und entsetzt über die russische Invasion der Ukraine. Anfang 2022 haben wir die Entscheidung getroffen, gemäß den Richtlinien der schottischen Regierung die Entscheidung getroffen, den Handel mit Russland vollständig einzustellen

und unsere wirtschaftliche Einflussnahme zu nutzen, um jegliche Unterstützung für den russischen Staat einzustellen.

Als Folge dieser Entscheidung haben wir nach neuen Lieferanten für Holzpellets gesucht. Diese waren unsere einzige Produktlinie, die aus Russland bezogen wurde.

Wir haben alle aus dem verbleibenden Holzpelletbestand erzielten Gewinne an Wohltätigkeitsorganisationen gespendet, die vor Ort Hilfe leisten und Unterstützung für Gemeinden in der Ukraine bereitstellen, wie zum Beispiel das Rote Kreuz und "With Ukraine".

### Ooni Gemeinschaft

- Das WOW-Projekt ist eine Initiative von Ooni für die Ooni Gemeinschaft, die unser Engagement widerspiegelt, die Beziehung zu unseren Kunden neu zu gestalten. Im Rahmen der Säule „Menschen“ und in Übereinstimmung mit unserem Kernwert

der Freundlichkeit wollen wir positive Erfahrungen teilen und bedeutsame Verbindungen zu unserem Kundenstamm aufbauen.

- Im Jahr 2022 hat unser Ooni Experience (OX) Team das WOW-Projekt ins Leben gerufen, bei dem wir bedeutsame Momente im Leben unserer Kunden

anerkennen, indem wir ihnen kleine Geschenke oder handgeschriebene Karten via Etsy senden. Dadurch können wir nicht nur bedeutsame Ereignisse feiern, sondern auch kleine Unternehmen und Kunsthandwerker unterstützen. Bisher konnten wir über 1200 Kunden durch dieses Programm einen "WOW-Moment" ermöglichen.

Im Jahr 2022 hat das WOW-Projekt 517 Bestellungen platziert und somit von über 375 Etsy Shops gekauft.



## Nächste Schritte

- Lieferkette:** Ein Update unseres Fortschritts und Pläne für die Zukunft werden in unserem neuen, 3. Lieferkettengesetz ([Modern Slavery Statement](#)) verankert sein.
- Gemeinschaft:** Unser OX-Team wird das WOW-Projekt größer machen und weiter daran arbeiten, Möglichkeiten zu finden, ein Stück Freundlichkeit (#asliceofkindness) zu verteilen.
- Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion (DIE):** Wir werden eine unternehmensweite Umfrage starten, um Bewusstsein für die Wichtigkeit eines barrierefreien Arbeitsplatzes zu schaffen.

## 2022 Ooni Lieferanten: Standorte



### Geschäftstätigkeiten

GB	2 Büros in Edinburgh und GB Lager
Deutschland	Büro Bonn
USA	Büro Austin Texas und USA Lager
Kanada	Lager Kanada
Niederlande	EU Lager
Philippinen	Ausgelagerter Kundenservice
Thailand	Ausgelagerter Kundenservice
China	China Supply Chain Team (drei Mitarbeiter)
Australien	Büro Melbourne und Lager Australien
Neuseeland	Ein Mitarbeiter
Spanien	Zwei Mitarbeiter
Italien	Fünf Mitarbeiter
Finnland	Ein Mitarbeiter
Frankreich	Vier Mitarbeiter

### Tier 1 Lieferanten

China	Mehrheit der Öfen und des Zubehörs
UK	Pizzateigboxen, Feueranzünder, Hartholz, GB Teigballen, ausgewählte Lebensmittel ausgewählte Lebensmittel
Italien	Hartholz und Holzkohle
Ungarn	Hartholz
Litauen	Bücher, Holzpellets, ausgewählte Lebensmittel
USA	Lebensmittelprodukte
Griechenland	Kochbuch (Kochen mit Feuer)
Slowenien	Kochbuch (Kochen mit Feuer)
Tschechien	Kappen
Bangladesh	T-shirts
Indien	

# Kollektivmaßnahmen

Gemeinsam kleine Schritte zu gehen, kann einen signifikanten Einfluss haben. Indem wir bewusst einen klimafreundlicheren Lifestyle vorleben, können wir neue Normen erschaffen und dazu inspirieren, einen positiven Einfluss auf Menschen und den Planeten zu haben. Unsere

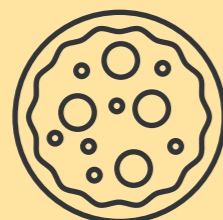
Bemühungen gehen dabei über unser eigenes Team hinaus und

## Pawprint

Wir haben unsere Partnerschaft mit Pawprint fortgeführt. Pawprint ist eine App, die dabei hilft, den eigenen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck im Privaten

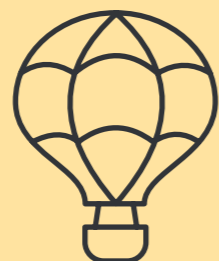
sowie im Beruflichen zu messen, um ihn anschließend aktiv zu reduzieren.

Seit unserer Partnerschaft mit Pawprint im Jahr 2021 hat das Ooni Team gemeinsam 200 Tonnen CO<sub>2</sub> eingespart, was sich vergleichen lässt, mit:



**1,323,054**

in einem Karu 12 Gasofen gebackene Pizzen



**200**

Heißluftballons in der Luft



**798,944**

von einem durchschnittlichen Benzinauto gefahrene Kilometer \*

Wir führen innerhalb unserer Teams über Monate kleine Challenges durch, die wir 'Sprints' nennen und die den freundschaftlichen Wettbewerb fördern sollen, mehr CO<sub>2</sub> einzusparen.

Im Jahr 2022 haben 140 Teammitglieder an mehreren Sprints teilgenommen, bei denen 7.787 Handlungen aufgezeichnet und 196 neue, nachhaltige Gewohnheiten entwickelt wurden. Dazu gehörten nachhaltigere Wege zu reisen, der Support lokaler

Unternehmen, das Tauschen von gebrauchten Gegenständen und eine Veränderung der Ernährungsweise hin zu mehr lokal produzierten und pflanzlichen Lebensmitteln.



Pawprint Sprint  
Mit dem E-Bike fahren



Pawprint Sprint  
Kleidertauschbörse  
im Büro in Austin

### Ooni COP27 Impact Tag

Jedes Jahr während der UN-Klimakonferenz führt das Ooni Team einen sogenannten Impact-Tag durch. Diesen nutzen wir, um Teammitglieder zu ermutigen, sich für die Gesellschaft und den Planeten zu engagieren. Das hilft dabei, das Engagement im Team rund

um die Themen Klimawandel sowie Umweltschutz und Nachhaltigkeit hochzuhalten.

Dieses Jahr hat das Team verschiedene Beiträge geleistet und sich engagiert:



Teilnahme an Beach Cleanups



Teilnahme an Klimademonstrationen in Deutschland



Zusammen mit lokalen, gemeinnützigen Organisationen Bäume pflanzen.



Teilnahme an Klimademonstrationen in Großbritannien

### Freiwilligentage

Wir haben unsere Freiwilligentage (bei vollem Gehalt) von zwei auf fünf pro

Jahr erhöht, um unserem Team die Möglichkeit zu geben, der Gesellschaft etwas zurückzugeben.

Hier sind einige Highlights aus dem Jahr 2022:



**Vintage Vibes:** Ooni hat dabei geholfen, die 7. Geburtstagsparty des Vintage Vibe Projekts auszurichten. Viele Kollegen haben Freiwilligentage genommen, um Pizza zu backen, Menschen Gesellschaft zu leisten, sich auszutauschen und die Arbeit der Organisation zu zelebrieren, die Einsamkeit und Isolation bei den Über-60-jährigen in Edinburgh bekämpfen



**River Kids:** Das Team verbrachte den Tag damit, Lagerräume zu organisieren und Taschen mit Spielzeug für bedürftige Kinder in West Lothian zu packen.



**Die Central Texas Food Bank** ist die größte Hilfsorganisation zur Bekämpfung von Hunger in Zentral-Texas. Wir haben unsere Zeit investiert und dabei geholfen, 2700 Pfund Lebensmittel zu packen, was 2250 Mahlzeiten für unsere texanischen Nachbarn entspricht.

**Ooni Day 2022**

Der Ooni Day wird jährlich zelebriert und soll Menschen zusammenbringen, um gemeinsam Pizza zu backen und Geld für wohltätige Zwecke zu sammeln. Im Jahr

2022 haben wir 72.383 € (84.759,39 €, 90.487,36 \$) für Hilfsorganisationen, die Hunger bekämpfen, gesammelt.

Für diesen Betrag haben wir sowohl selbst 50.000 € gespendet als auch weitere

22.383 € dank der 22.383 registrierten Pizzen, die die Ooni Community gebacken hat.



## Nächste Schritte

- Unser Team hat in 2021 39 Tage Freiwilligenarbeit geleistet und in 2022 87 Tage. In 2023 wollen wir die Zahl noch erhöhen.
- Im Jahr 2023 legen wir den April als sogenannten Earth Month fest, mit Aktivitäten, die sich auf das Thema CO<sub>2</sub>-Reduktion beziehen
- sowie Freiwilligenarbeit im Vorfeld des Earth Days.
- Für den Ooni Day 2023 wollen wir auf globaler Ebene unsere Spende erhöhen, die wir für jede gebackene, registrierte Pizza leisten.

# Transparenz & Berichterstattung

**Certified**  
  
**Corporation**

Wir freuen uns riesig, bekannt geben zu können, dass wir Ende 2022 die **B Corp™**-Zertifizierung erhalten haben, nachdem wir einen strengen Bewertungs- und Verifizierungsprozess durchlaufen haben. Teil der Gemeinschaft von gleichgesinnten Unternehmen und Führungskräften zu sein, die ihre Geschäftstätigkeit als eine positive Kraft einsetzen, passt perfekt zu unseren Werten und unserer Verpflichtung zu nachhaltigen und ethischen Geschäftspraktiken.

“Das sind großartige Neuigkeiten für Ooni. Wir haben schon immer fest daran geglaubt, dass Unternehmen eine positive Kraft sein sollten, und die B Corp-Zertifizierung war schon lange unser Ziel. Es war ein extrem umfassender und sorgfältiger Prozess, der dazu geführt hat, dass wir unser Unternehmen in allen Bereichen verbessern konnten. Diese Richtlinien und Praktiken sind nun fest in unserer Arbeitsweise bei Ooni verankert, was ein großer Schritt auf unserem Weg zu einem regenerativen Unternehmen ist.”

Darina Garland, Co-CEO und Co-Gründerin von Ooni.

B Corporations (B Corps) sind Firmen, die vom B Lab™ verifiziert wurden, indem sichergestellt wurde, dass sie die hohen Standards hinsichtlich sozialer Leistung sowie Umweltleistung, Verantwortungsbewusstsein sowie Transparenz einhalten. Zertifizierte B-Corps haben alle das “B Impact Assessment” durchlaufen, eine gründliche Bewertung des Unternehmens anhand von über 200 Fragen in fünf Bereichen: Unternehmensführung, Mitarbeiter, Kunden,

Gemeinschaft/Gesellschaft und Umwelt. Außerdem bedeutet die B Corp-Zertifizierung, dass ein Wir haben die B Corp-Rahmenbedingungen erstmals im Jahr 2017 angewendet, um festzulegen, wie wir die Kraft von Ooni als Unternehmen positiv einsetzen können. Damals hatte unser Team nur 17 Mitarbeiter. Heute sind wir über 350 Menschen im Ooni-Team und unsere Werte sowie unsere Leidenschaft für Pizza und den Planeten sind noch mehr gewachsen. Ein großer Teil der Auswirkungen, die in diesem Report beschrieben werden, wurden durch die B Corp-Rahmenbedingungen vorangetrieben.

Unternehmen seine rechtlichen Steuerungsdokumente ändern muss. Für Ooni bedeutet dies, eine rechtliche Verpflichtung zur Berücksichtigung der Auswirkungen aller Entscheidungen auf alle Interessengruppen, nicht nur auf die Anteilseigner, in unsere Satzung aufzunehmen.

Unser Weg zur B Corp™-Zertifizierung startete, als wir im Oktober 2021 unsere Bewertung eingereicht haben, gefolgt von einem gründlichen Überprüfungsprozess im Herbst 2022. Dies erforderte die Zusammenarbeit vieler Teams aus dem gesamten Unternehmen. Es war eine Herausforderung, unsere Punktzahl aus der B Corp-Werteskala zu halten, während wir so schnell gewachsen sind und das Unternehmen weiterentwickelt haben.

Dennoch haben wir es geschafft, am 9. Januar 2023 die B Corp™-Zertifizierung zu erhalten, nach dem wir uns 18 Monate lang darauf fokussiert haben.

**B Corp Score**

**50.9**

Durchschnittlicher Wert für gewöhnliche Unternehmen

**80**

Mindestwert für die B Corp-Zertifizierung

**80.1**

Gesamter B Impact Wert

Unsere Punktebilanz sortiert nach Einflussbereichen:

**15.9** Unternehmensführung

**27.9** Mitarbeiter

**16.8** Gemeinschaft/ Gesellschaft

**14.8** Umwelt

**4.5** Kunden

**Fahrradleasingprogramm  
für den Weg zur Arbeit**

**35**  
**Urlaubstage**  
inklusive Feiertage

**Passende  
Spendenaktion /  
Wirkungsfonds**

**Ethische  
Altersvorsorge**

**818**  
**Tonnen CO<sub>2</sub>  
reduziert**

**5**  
**Freiwilligentage**

**Pawprint**

**Linkedin learning  
(Weiterbildungsangebote)**

Auch wenn es ein großes Ziel von uns war, die B Corp-Zertifizierung zu erhalten, so ist es nicht unser letztes Ziel. Wir haben erkannt, dass es immer mehr gibt, das man tun kann

und der Verifizierungs- und Bewertungsprozess hat uns nur noch mehr aufgezeigt, wie sehr wir unserer Verpflichtung nachgehen wollen, besser zu werden und Gutes zu tun.

Als Teil unseres Ziels, ein regeneratives Unternehmen zu sein, werden wir kontinuierlich daran arbeiten, unseren Einfluss als B Corp zu vergrößern und noch stärker zu nutzen.



**#36th**  
**Best Large Company  
to Work For in the UK**

Wir sind leidenschaftlich daran interessiert, dass unsere Mitarbeiter zufrieden sind und wir haben unser Engagement dahingehend im Jahr 2022 auf die nächste Stufe gehoben, indem wir an der [Best Companies bHeard](#) -Umfrage teilgenommen haben. Diese Umfrage misst und bewertet eine Reihe von Arbeitsplatzfaktoren, darunter Wohlbefinden,

persönliches Wachstum und Führung.

Wir sind hocherfreut, zu den Top 100 der besten Arbeitgeber in Großbritannien zu gehören (Platz 36) und die drei Sterne-Auszeichnung „Weltklasse“ erhalten zu haben. Schau dir [hier](#) unser Profil an.

## Nächste Schritte

- Wir bleiben weiterhin unserem Ziel verpflichtet, unseren Einfluss als B Corp zu verbessern und uns mit der B Corp-Gemeinschaft zu wichtigen Schlüsselthemen auszutauschen. Gleichzeitig arbeiten wir im gesamten Unternehmen daran,

eine gemeinsame Rezertifizierungsstrategie zu entwickeln.

- Aufbauend auf unserer Auszeichnung als Top-Arbeitgeber freuen wir uns, unser Motto für das Jahr bekannt zu geben: „It's all about you“, also „Es dreht sich

alles um dich“. Dabei liegt der Fokus darauf, die beruflichen Ambitionen unseres Teams besser zu verstehen und die notwendige Unterstützung bereitzustellen, um ihnen bei der Verwirklichung ihrer Ziele zu helfen.

# Anhang

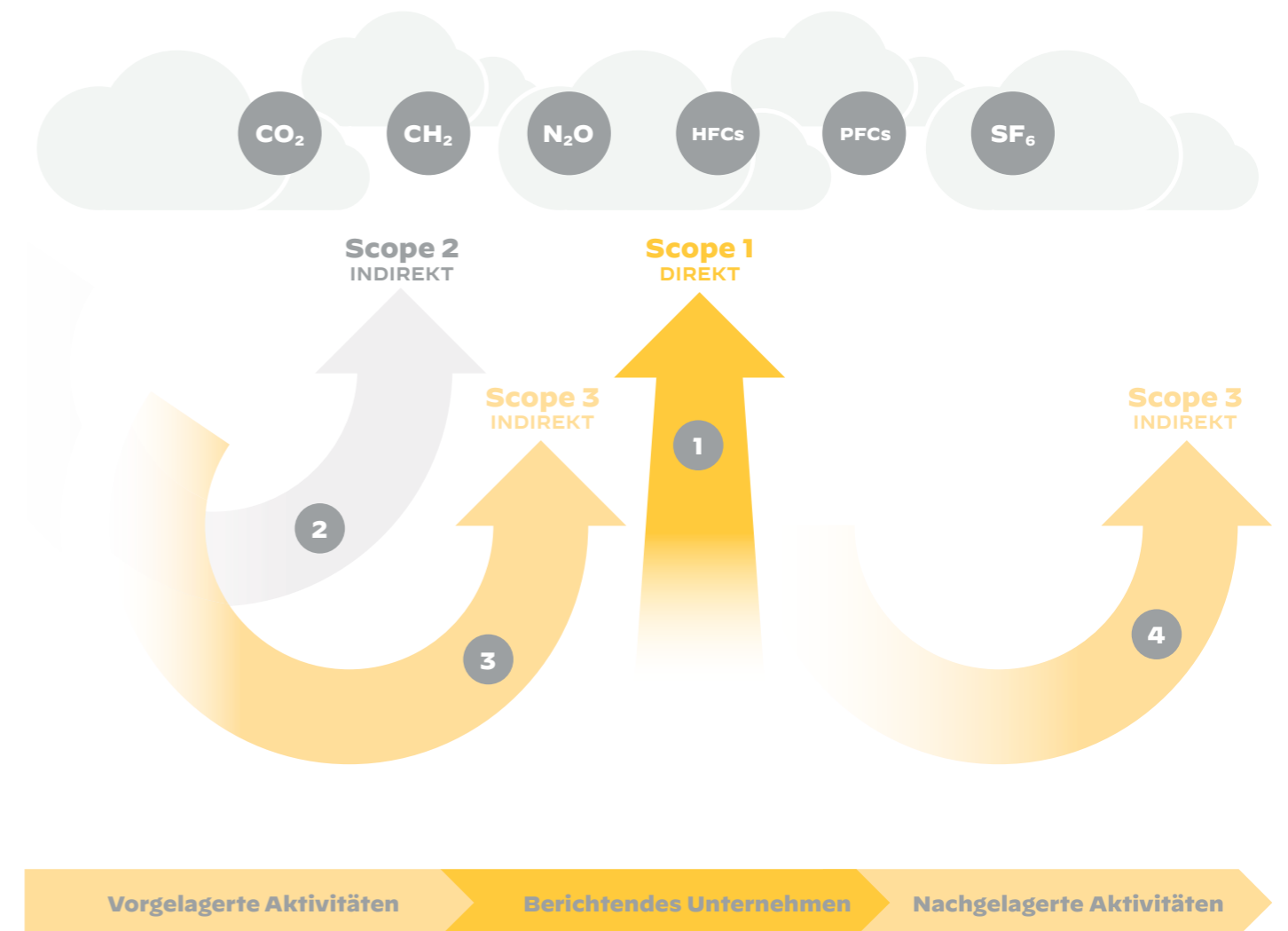
Dieser Bericht wurde bewusst kurz und knapp gehalten, damit er zugänglich ist. In den Anhängen finden sich weitere Details und technische Informationen.

- **Anhang 1: CO<sub>2</sub>-Fußabdruck**
  - 1a: Definition CO<sub>2</sub>-Fußabdruck Geltungsbereiche (Scopes) & Kategorien
  - 1b: Onis CO<sub>2</sub>-Fußabdruck in 2021 und Teilen von 2022
  - 1c: CO<sub>2</sub>-Fußabdruck Methoden & Annahmen
  - 1d: Vollständiger CO<sub>2</sub>-Fußabdruck in 2021
- **Anhang 2: Spenden des Wirkungsfonds**
- **Anhang 3: UN Entwicklungsziele (Sustainable Development Goal Index, SDG)**

## Anhang 1a: Definition von Scopes und Kategorien für den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck

Dieser Anhang zeigt unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck für 2021. Unser CO<sub>2</sub>-Fußabdruck wurde in Einklang mit dem

Treibhausgasprotokoll-Standard (Greenhouse Gas, GHG) berechnet.



**1. Scope 1: Direkt**  
Unternehmensanlage  
Unternehmensfahrzeug

**2. Scope 2: Indirekt**  
Eingekaufter Strom, Heizung  
und Kühlung für den  
Eigenbedarf

**3. Scope 3: Indirekt  
(vorgelagert)**  
Eingekaufte Güter und  
Dienstleistungen  
Investitionsgüter  
Brennstoff- und  
energiebezogene Aktivitäten  
Transport und Verteilung  
Abfall, der im Betrieb entsteht  
Geschäftsreisen  
Arbeitswege der Mitarbeiter  
Geleaste Wertgegenstände

**4. Scope 3: Indirekt  
(Nachgelagert)**  
Verarbeitung von verkauften  
Produkten  
Nutzung von verkauften  
Produkten  
Behandlung von verkauften  
Produkten am Ende ihrer  
Lebensdauer  
Geleaste Wertgegenstände  
Franchisenehmer  
Investitionen



## Anhang 1b: 2021 & 2022 CO<sub>2</sub>-Fußabdruck

Unser Klimabilanzjahr entspricht unserem Geschäftsjahr und geht vom 01. Januar bis zum 31. Dezember.

Scope	2022 (tCO <sub>2</sub> e)
<b>Scope 1: Verbrennung von Gas und Brennstoffen für die Büroheizung sowie Produkttests</b>	<b>17.8</b>
Erdgas	13.8
Andere Brennstoffe (Testbrennstoffe)	2.9
Kältemittel	1.1
<b>Scope 2: Gekaufte/Erworbene Elektrizität</b>	<b>83.2</b>
Marktbasiert <sup>1</sup>	83.2
Standortbasiert <sup>2</sup>	100.4
<b>Treibhausgasemissionen Gesamt (Scope 1 &amp; 2)</b>	<b>101.1</b>

Scope 3	551.1
Kraftstoff- und energiebezogene Aktivitäten	12.2
Müll	0.5
Dienstreisen	474.7
Arbeitswege der Mitarbeiter	63.7

1. Eine marktbasierete Methode verwendet einen Emissionsfaktor, der spezifisch für den von einem Unternehmen gekauften Strom ist, basierend auf dem Greenhouse Gas Protocol.  
 2. Eine standortbasierte Methode spiegelt die durchschnittliche Emissionsintensität der Stromnetze wider, aus denen Energie verbraucht wird, basierend auf dem Greenhouse Gas Protocol.

## Anhang 1c: CO<sub>2</sub>-Fußabdruck: Methode & Annahmen

### Scope 3

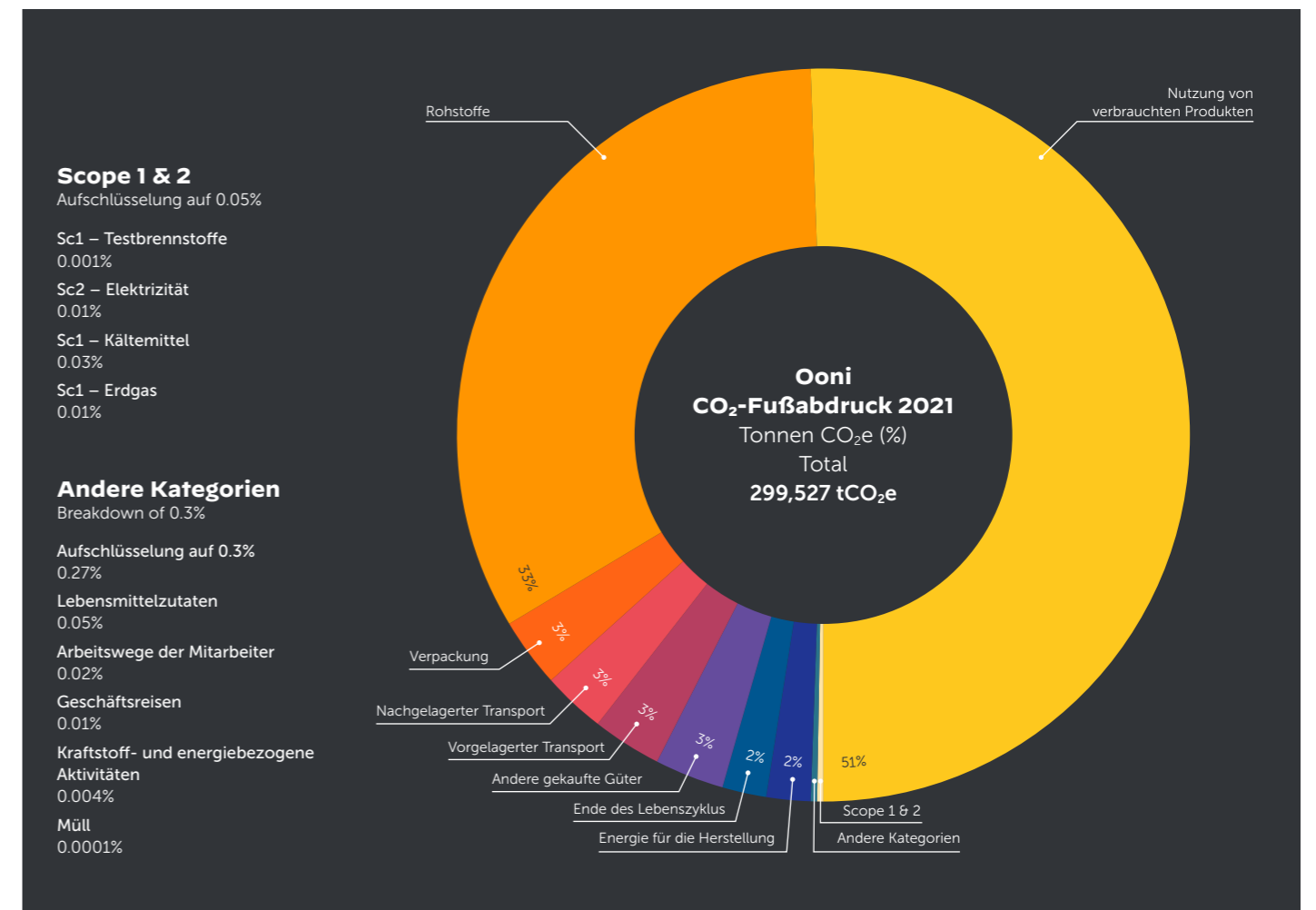
Zum Zeitpunkt des Berichts war die vollständige Scope 3 Messung noch nicht abgeschlossen. Die vier aufgelisteten Scope 3-Kategorien (Kraftstoff- und

energiebezogene Aktivitäten, Müll, Dienstreisen sowie Arbeitswege der Mitarbeiter) sind aufgrund der zur Zeit des Berichts bereits verfügbaren Daten sowie aufgrund ihrer Berücksichtigung in unserer CO<sub>2</sub>-Reduktion in der

Vergangenheit mit CUR8 bereits integriert.

Eine umfassende Erläuterung der Rechenmethode sowie der getroffenen Annahmen findet sich [hier](#).

## Anhang 1d: Gesamt CO<sub>2</sub>-Fußabdruck 2021



## Anhang 2: Spenden für den Wirkungsfonds

Wir verpflichten uns, 1 % unseres Ooni-Umsatzes (nicht nur des Gewinns) pro Jahr für soziale sowie umwelt-bezogene Zwecke zu spenden.

Unser Ziel bleibt dabei, Initiativen für den Planeten und gegen den Hunger zu unterstützen, die mit unseren Ooni-Kernwerten sowie den UN-Zielen für

nachhaltige Entwicklung (SDG) einhergehen und sich auf unsere Fokusbereiche konzentrieren:



Mit diesen wohltätigen Organisationen haben wir im Jahr 2022 zusammengearbeitet und sie unterstützt:



## Highlights in 2022

- Dank des WOW Projekts haben wir an die lokalen Tafeln unserer Kunden sowie an Spendenaktionen gespendet.
- Wir haben 12 Hundepatenschaften im Pariah Centre in Thailand gesponsert auch bekannt als die 'Hello Furry Morale Division'.
- Wir haben unsere 'Powered by Ooni (PBO)'-Mitglieder unterstützt, indem wir den Veranstalter von Wohltätigkeitsveranstaltungen Lebensmittel zur Verfügung gestellt haben.
- Dank unseres 'Oven Gifting Dream Teams', haben wir Ooni Produkte im Wert von knapp 60.000 € versendet, um wohltätige Einrichtungen, Schulen, Spendenveranstaltungen und andere Zwecke zu unterstützen.
- Wir haben die Entnahme der Treibhausgase all unserer Scope 1-, Scope 2- sowie den direkten Scope 3-Emissionen aus den letzten zehn Jahren via [Cur8](#) beauftragt.
- Wir waren ein GOLD-Sponsor der Veranstaltung "Break the Cycle" von Social Bite im September und gratulieren dem Team, das daran teilgenommen hat, ganz herzlich!

## Übersicht der Spenden für 2022

Im Jahr 2022 haben wir insgesamt 824.010 € gespendet und neue Partnerschaften geschlossen, um eine Vielzahl

von wohltätigen Zwecken und Organisationen zu unterstützen. Hier ist eine Auflistung unserer Spenden und Partnerschaften:

- 50.000 \$ an Slice Out Hunger um Ernährungsunsicherheit in den Vereinigten Staaten zu bekämpfen.
- 10.000 € an das Australische Rote Kreuz für die Fluthilfe in Queensland.
- 10.000 € an die Glasgow Children's Hospital Charity.
- 10.000 € an Anti Slavery International.
- 2500 € an die Krebsforschung Cancer Research.
- 2500 € an Compton Care.
- 1000 € an die Knochenkrebsforschung (Bone Cancer Research).
- 10.000 € an Outright International um LGBTQIA+ Gemeinschaften zu unterstützen.
- 10.000 € an das Institute of Cardiovascular Research (Institut für Herz-Kreislauf-Forschung) an der University of Dundee.
- Geschlossene Partnerschaft mit River Kids an unserem Hauptsitz, die wir ab jetzt jedes Jahr für drei Jahre mit 20.000 € unterstützen.
- 60.000 € an die Botschaft der Ukraine über das Britische Rote Kreuz.
- 72.000 € an Lebensmittel-tafeln rund um unseren Hauptsitz, aufgrund unseres Erfolgs am Ooni Day.
- 50.000 \$ an Mad Agriculture, eine US-amerikanische Wohltätigkeitsorganisation, die regenerative Landwirtschaft fördert, indem sie Weizen und andere Getreidesorten auf eine Weise anbaut, die Kohlenstoff speichert und die Bodengesundheit verbessert.
- 50.000 € für Care International für die Fluthilfe in Pakistan.
- 35.000 \$ an das US-amerikanische Rote Kreuz, für die Hilfe nach Hurricane Ian.
- 23.760 € an The Space at Broomhouse um der Gemeinschaft rund um unseren Hauptsitz den Zugang zu Pizza-Mahlzeiten, Veranstaltungen sowie Unterstützung bei den Lebenshaltungskosten zu ermöglichen.
- 163.600 € an Cur8 für die CO<sub>2</sub>-Entnahme unserer Scope 1, 2 und direkten Scope 3 Emissionen für verschiedene Entnahme-Projekte.
- Fortführung unserer Partnerschaft mit Eden Reforestation, indem wir 175.000 \$ für die Aufforstung von Mangrovenwäldern in Kenia gespendet haben. 4,364,835 Mangroven konnten bis heute gepflanzt werden.

# Anhang 3: UN-Ziele zur nachhaltigen Entwicklung (SDG)




Die 17 [Ziele zur nachhaltigen Entwicklung](#) (Sustainable Development Goals (SDGs)) wurden von den Vereinten Nationen entwickelt und sind ein universeller Handlungsauftrag, Armut zu beenden, den Planeten zu schützen und das Leben sowie den Wohlstand aller Menschen überall zu verbessern.



Alle Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen haben in 2015 die 17 Ziele als Teil der Agenda 2030 ([2030 Agenda for Sustainable Development](#)) für eine nachhaltige Entwicklung angenommen, die einen 15-Jahre-Plan vorsieht, um die Ziele zu erreichen.

Wir bei Ooni haben erkannt, dass wir daran einen Anteil haben. Dieser Index zeigt deutlich auf, wie wir zu den 17 Zielen zur nachhaltigen Entwicklung (SDG) beigetragen haben.

## ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



Ziel (UN)	Unser Beitrag
 <p>Armut in all ihren Formen für alle Menschen überall bis 2030 beenden.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wir widmen einen Teil unseres Wirkungsfonds der Förderung von Projekten, die im Zusammenhang mit Armut stehen. Im Bereich ‚Wirkungsfonds‘ finden sich dazu mehr Informationen.</li> </ul> <p>Zusammenfassung der Projekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>WOW Projekt Lebensmitteltafeln.</li> <li>River Kids.</li> <li>The Space at Broomhouse.</li> <li>Pariah.</li> </ul>
 <p>Den Hunger beenden, Ernährungssicherheit sowie eine bessere Ernährung erreichen und eine nachhaltige Landwirtschaft fördern</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wir widmen einen Teil unseres Wirkungsfonds der Förderung von Projekten, die im Zusammenhang mit der Bekämpfung von Hunger stehen. Im Bereich ‚Wirkungsfonds‘ finden sich dazu mehr Informationen.</li> </ul> <p>Zusammenfassung der Projekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mad Ag.</li> <li>Slice out hunger.</li> <li>Central Texas Tafel.</li> <li>West Lothian Tafeln.</li> </ul>
 <p>Erreichen der Gleichstellung von Geschlechtern sowie die Stärkung aller Frauen und Mädchen. Geschlechtergleichheit ist nicht nur ein grundlegendes Menschenrecht, sondern auch eine notwendige Grundlage für eine friedliche, wohlhabende und nachhaltige Welt.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wir geben einen monatlichen Report zum durchschnittlichen Gender Pay Gap heraus.</li> <li>Wir haben unser Gender Pay Gap über all unsere Niederlassungen hinweg um 3% reduziert.</li> <li>Wir führen regelmäßige Analysen unserer Stellenbeschreibungen und Anforderungen durch, um sicherzustellen, dass sie inklusiv und gerecht sind.</li> <li>Zum Ende des Jahres 2022 waren 51,6% unserer Mitarbeiter weiblich.</li> <li>Wir haben ein weibliches Vorstandsmitglied eingeführt.</li> <li>Wir haben Vorträge an Schulen und Hochschulen gehalten, um Mädchen und Frauen dazu zu ermutigen, Karrieren in unseren offenen STEM-Positionen anzustreben.</li> </ul>

	<p>Zugang zu sicheren Wasserquellen und Sanitäreinrichtungen für alle gewährleisten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Im Ooni-Hauptquartier in Broxburn überwachen und erfassen wir regelmäßig unseren Wasserverbrauch.</li> <li>• Wir setzen uns weiterhin für die Arbeit von Eden Reforestation Projects ein, um küstennahe Mangroven-Ökosysteme in Madagaskar und Kenia zu schützen und wiederherzustellen.</li> <li>• Dies verbessert die lokale Wasserqualität und schützt Küstengemeinden vor Unwettern.</li> </ul>
	<p>Den Zugang zu bezahlbarer, zuverlässiger, nachhaltiger und moderner Energie für alle sicherstellen.</p>	<p>Unsere beiden Büros in Großbritannien beziehen Strom aus erneuerbaren Energiequellen und verfügen über Ladestationen für Elektrofahrzeuge.</p>
	<p>Ein integratives und nachhaltiges Wirtschaftswachstum sowie Beschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern. Nachhaltiges und integratives Wirtschaftswachstum kann Fortschritt vorantreiben, menschenwürdige Arbeitsplätze schaffen und den Lebensstandard verbessern.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wir haben unseren Helping Hand Fonds ins Leben gerufen, um unsere Mitarbeiter während der Lebenshaltungskostenkrise in Großbritannien zu unterstützen.</li> <li>• Wir haben weltweit 88 Stellen in unserem Unternehmen geschaffen.</li> <li>• Wir unterstützen lokale Ausbildungsplätze, Praktika und Schülerpraktika.</li> <li>• Wir haben unsere Arbeitgeber-Rentenbeiträge erhöht und unseren Mitarbeitern nachhaltige Rentenoptionen ermöglicht.</li> <li>• Wir sind Mitglied der Living Wage Foundation, was bedeutet, dass alle neuen Mitarbeiter ein Mindestgehalt erhalten, das dem örtlichen Mindestlohn pro Jahr entspricht (anteilig für Teilzeit-/befristete Beschäftigung).</li> <li>• Einer unserer wichtigsten Schwerpunktbereiche ist die Lieferantenverantwortlichkeit sowie die soziale Verantwortung.</li> <li>• Wir arbeiten eng mit unseren Lieferanten zusammen, um ethische Arbeitspraktiken entlang unserer Lieferkette sicherzustellen.</li> <li>• Durch unser Prüfprogramm, den Lieferantenkodex sowie regelmäßige Besuche in Fabriken, führen wir Sorgfaltspflichtprüfungen durch und fördern die Rechtsstaatlichkeit (siehe Abschnitt Soziale Verantwortung und unsere Maßnahmen gegen moderne Sklaverei/Lieferkettengesetz).</li> </ul>

	<p>Verringerung von Ungleichheiten im Einkommen sowie solche, die auf Alter, Geschlecht, Behinderung, Rasse, Ethnizität, Herkunft, Religion, Wirtschaft oder einem anderen Status innerhalb eines Landes basieren. Das Ziel befasst sich außerdem mit Ungleichheiten zwischen Ländern, einschließlich solcher, die mit Vertretung, Migration und Entwicklungshilfe zusammenhängen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Für jede neue Stelle führen wir eine Überprüfung der Gehalts-Benchmark innerhalb des Gehaltsgefüges durch, und überprüfen regelmäßig die Teams, um etwaige Ausreißer oder Diskrepanzen anzugehen.</li> <li>• Wir fügen allen unseren Stellenausschreibungen ein Statement hinzu, um unser Engagement für Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion zu zeigen.</li> <li>• Wir führen Analysen unserer Stellenbeschreibungssprache sowie -anforderungen durch, um sicherzustellen, dass sie inklusiv und gerecht sind.</li> <li>• Unser Führungsteam hat an Schulungen zu Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion teilgenommen.</li> </ul>
	<p>Gewährleistung nachhaltiger Konsum- und Produktionsmuster. Dies ist entscheidend für die Aufrechterhaltung der Lebensgrundlagen gegenwärtiger und zukünftiger Generationen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wir überwachen die Abfallerzeugung in unseren Büros im Vereinigten Königreich und streben an, 90% unserer Abfälle von Energiegewinnung aus Abfall (EfW) sowie Deponien wegzulenken.</li> <li>• Wir haben auf unserer Website Informationsseiten zur Wiederverwertung unserer Produktverpackungen implementiert (siehe Zero Waste).</li> <li>• Wir unterstützen unser Team und unsere Gemeinschaft, indem wir Informationen zur Materialverantwortung bereitstellen.</li> <li>• Wir haben uns dazu verpflichtet, ein regeneratives Unternehmen zu werden.</li> <li>• Unser OX-Team hilft Kunden, die Lebensdauer ihrer Ooni-Produkte zu verlängern, indem es bei Bedarf Ersatzteile ausgibt.</li> </ul>

	<p>Dringende Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seinen Auswirkungen zu ergreifen, ist Ziel Nr. 13.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unser Produktteam arbeitet daran, Langlebigkeit, Kreislaufwirtschaft und Effizienz in unser Produktdesign zu integrieren.</li> </ul>
	<p>Ozeane, Meere und Meeresressourcen erhalten und nachhaltig nutzen ist Ziel Nr. 14. Gesunde Ozeane und Meere sind von entscheidender Bedeutung für das menschliche Leben und das Leben auf der Erde.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wir widmen einen Teil unseres Wirkungsfonds den Eden Reforestation Projects, um essentielle Mangrovenlebensräume am Meer in Kenia und Madagaskar wiederherzustellen (siehe Wirkungsfonds).</li> </ul>
	<p>Das Leben an Land schützen und wiederherstellen ist Ziel Nr. 15. Es geht darum, terrestrische Ökosysteme zu erhalten, Wälder nachhaltig zu bewirtschaften, Wüstenbildung zu bekämpfen und Bodendegradation zu stoppen und umzukehren.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wir widmen einen Teil unseres Wirkungsfonds den Eden Reforestation Projects, um essentielle Mangrovenlebensräume am Meer in Kenia und Madagaskar wiederherzustellen (siehe Wirkungsfonds).</li> <li>• Viele unserer CO<sub>2</sub>-Entnahmen im Jahr 2022 betrafen Projekte zur Wiederherstellung terrestrischer Ökosysteme (siehe Abschnitt "Regeneratives Unternehmen").</li> </ul>
	<p>Bei Ziel 17 geht es darum, die Mittel zur Umsetzung zu stärken und die globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung neu zu beleben.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wir haben unsere B Corp Zertifizierung in 2022 erreicht (siehe Transparenz).</li> <li>• Wir sind an dem Better Business Act beteiligt, der darauf abzielt, sicherzustellen, dass Unternehmen die Verantwortung für ihre soziale sowie ihre Umweltwirkung übernehmen.</li> <li>• Wir haben uns dem Green Pensions Charter angeschlossen, einem Zusammenschluss von Unternehmen, die das Rentensystem dazu aufrufen, sich auf Klimaneutralitätsziele für alle Investitionen zu verständigen.</li> </ul>

