



Relazione d'impatto 2024

Pubblicato 2025





Sommario

Introduzione dei nostri co-CEO	4
Aggiornamento della strategia commerciale rigenerativa dell'Ooni	6
Panoramica delle attività del 2024	8
<i>Costruire un piano di implementazione: la nostra doppia valutazione della materialità</i>	8
<i>Il clima</i>	8
<i>Catena di approvvigionamento</i>	9
<i>Fondo per l'impatto</i>	9
Aggiornamenti sulle prestazioni del 2024	10
Appendice	12
<i>Impronta di carbonio organizzativa 2023 vs 2024</i>	12
<i>Fondo per l'impatto</i>	14

Introduzione da parte dei nostri co-CEO

Il nostro obiettivo è sempre stato la gioia di riunire le persone intorno al cibo. Il nostro obiettivo di creare prodotti all'avanguardia che nutrono le persone e il pianeta ci ispira a fare sempre meglio ogni anno che passa, assicurandoci di farlo in un modo che va oltre il semplice "essere meno cattivi", per essere una forza positiva nel mondo.

Siamo stati lieti di condividere con te, nella relazione sull'impatto dello scorso anno, la nostra strategia aziendale rigenerativa che ci guida in questo senso. Ma la nostra eccitazione è stata accompagnata anche da un senso di responsabilità: con obiettivi così ambiziosi come i nostri, sappiamo che abbiamo bisogno di un piano ben strutturato. Quindi, nel 2024, abbiamo dedicato del tempo a prepararci adeguatamente. Oltre a portare avanti il nostro lavoro sull'azione per il clima e sulla due diligence della catena di approvvigionamento, abbiamo approfondito la nostra comprensione di quali siano le nostre maggiori sfide e le nostre maggiori opportunità nelle aree sociali e ambientali.

Questo Rapporto d'Impatto riflette il nostro lavoro nel 2024 ed è incentrato sulla condivisione di ciò che abbiamo imparato e di ciò che ci aspetta.

Questo report va letto meglio insieme alla nostra **Dichiarazione sulla schiavitù moderna del 2024** che approfondisce le nostre operazioni e l'impatto della catena di approvvigionamento, oltre ai nostri progressi verso gli obiettivi in termini di diritti umani. Che tu legga una o due pagine o l'intero report, speriamo che trovi un'idea di chi siamo e del perché facciamo quello che facciamo e che magari sia di ispirazione.

Continua a cucinare!



Darina Garland
Co-CEO e Co-Fondatore

Kristian Tapaninaho
Co-CEO e Fondatore

Il nostro scopo

Prodotti di cucina all'avanguardia che nutrono sia le persone che il pianeta.



Aggiornamento della strategia commerciale rigenerativa di Ooni

La nostra strategia aziendale rigenerativa si basa sulla nostra certificazione B Corp del 2023, che ha spinto le nostre ambizioni verso nuove vette e ha dato forma alla nostra attenzione nel 2024. Ecco una panoramica per rinfrescare la memoria. Se vuoi saperne di più su come abbiamo dato forma a questa strategia, consulta il [report sull'impatto dell'anno scorso](#).

Ambizione rigenerativa

Obiettivi aziendali rigenerativi



Ooni sarà un'azienda rigenerativa entro il 2050

Clima
Andiamo oltre lo zero netto per garantire che la nostra catena del valore catturi più gas serra di quanti ne emetta

Acqua
Proteggiamo e reintegriamo le fonti d'acqua che utilizziamo nei nostri siti

Ambiente locale
Valorizziamo le aree circostanti i nostri siti, aiutando la natura, gli animali e le comunità a crescere

Prodotti
Applichiamo principi e processi di progettazione completamente circolari per garantire che i nostri prodotti creino zero rifiuti e favoriscano la transizione verso un'economia circolare

Rifiuti e Inquinamento
I nostri siti non producono rifiuti o inquinamento

Persone
Creiamo ambienti di lavoro diversificati in cui i nostri team possano prosperare e realizzare il proprio potenziale

Catene di approvvigionamento
Le nostre catene di approvvigionamento sono ecologicamente riparatici, socialmente giuste e inclusive

Voce del marchio
Usiamo la nostra voce per aiutare la transizione verso un futuro in cui le mentalità e le pratiche rigenerative sono comuni

Finanza
I nostri investimenti e pagamenti fiscali sono in linea con la nostra ambizione rigenerativa

Obiettivi netti positivi

Impatti riparativi e rigenerativi

Obiettivi zero danni

1.1 In tutti i nostri siti utilizziamo solo energia rinnovabile
1.2 I nostri siti non emettono gas serra
1.3 I nostri prodotti emettono emissioni nette di gas serra pari a zero durante il loro ciclo di vita, in linea con l'iniziativa Science-Based Targets

2.1 Tutta l'acqua utilizzata nei nostri siti non danneggia l'ambiente ed è socialmente equa

3.1 I nostri siti fisici non si trovano in aree di alto valore sociale o ecologico
3.2 Tutte le comunità in cui operiamo sono coperte da politiche e meccanismi per prevenire, identificare, valutare e mitigare i problemi della comunità

4.1 I nostri prodotti sono sicuri da usare e non inquinano l'ambiente a fine vita
4.2 Utilizziamo solo input circolari e facilitiamo il recupero dei componenti del prodotto a fine vita

5.1 Non ci sono emissioni nocive dai nostri siti
5.2 I nostri siti non producono rifiuti

6.1 Tutti i nostri dipendenti sono sicuri e in salute sul lavoro
6.2 Tutti i nostri dipendenti sono retribuiti almeno con un salario di sussistenza

6.3 Tutti i nostri dipendenti hanno condizioni di lavoro equi
6.4 Assumiamo persone provenienti da comunità storicamente emarginate in modo da rappresentare almeno la popolazione regionale

6.5 Non abbiamo un divario tributario inspiegabile e le persone appartenenti a comunità storicamente emarginate sentono di appartenere alla cultura del nostro posto di lavoro

6.6 Affrontiamo le preoccupazioni dei dipendenti in modo equo e trasparente

6.7 Anticipiamo, evitiamo e individuiamo le violazioni etiche all'interno della nostra catena di valore e solleviamo dubbi quando si verificano

8.1 Tutte le nostre comunicazioni sui prodotti sono oneste, etiche e promuovono un uso responsabile
8.2 Risolviamo i problemi dei prodotti in modo equo e trasparente

8.3 Non appoggiamo leggi o politiche che compromettano la salute sociale o ambientale

9.1 La nostra politica fiscale rispetta elevati standard di etica, trasparenza e divulgazione
9.2 Le nostre attività finanziarie non causano danni alle persone o all'ambiente

Pareggio

Panoramica delle attività del 2024

Il 2024 ci ha visto unire gli sforzi concertati sui pilastri del clima e della catena di approvvigionamento della nostra strategia aziendale rigenerativa con la pianificazione e l'analisi a lungo termine per guidare l'implementazione nel lungo periodo. Abbiamo inoltre continuato a sostenere l'incredibile lavoro di enti di beneficenza in tutto il mondo con il nostro Impact Fund, che si occupa di una serie di questioni sociali e ambientali.



Costruire un piano di implementazione: la nostra doppia valutazione della materialità

Con ambizioni così grandi per il 2050, noi riconosciamo che non possiamo dedicare a tutti i nostri obiettivi aziendali rigenerativi la stessa attenzione e le stesse risorse contemporaneamente. Per questo motivo, nel 2024 abbiamo avviato una doppia valutazione della materialità (DMA) per aiutarci a stabilire le priorità di questi obiettivi.

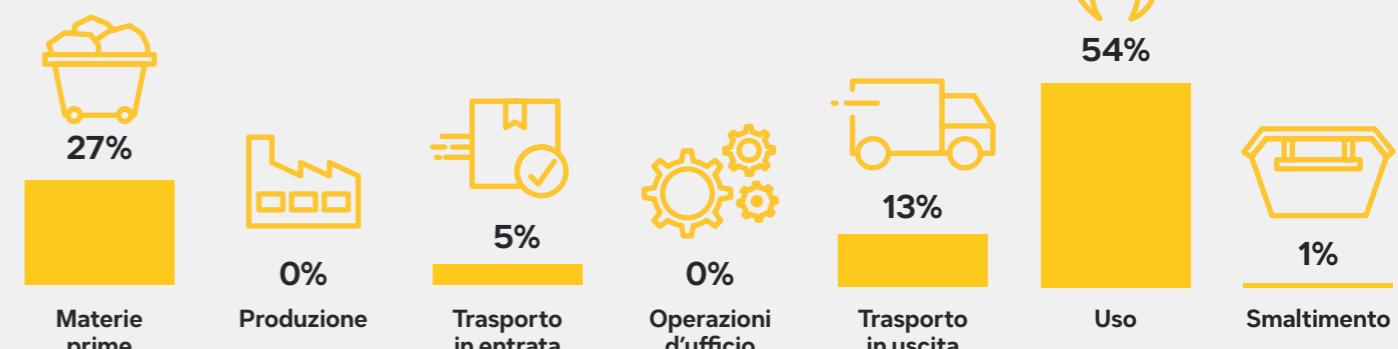
La valutazione è stata concepita per esaminare sia l'impatto della nostra attività sulle persone e sul pianeta, sia i rischi e le opportunità finanziarie che i fattori ambientali o sociali rappresentano per noi.

Sarà completata nel 2025 e ci fornirà una logica basata su dati concreti per determinare quali obiettivi affrontare per primi. Ci aspettiamo che possa anche evidenziare ulteriori argomenti o questioni che dovremo gestire o segnalare al di là dell'attuale portata della nostra strategia aziendale rigenerativa. Riconosciamo inoltre che per diventare un'azienda veramente rigenerativa, dobbiamo riconoscere il contesto storico delle eredità coloniali e la loro influenza sui sistemi in cui operiamo e viviamo. Nel 2024 abbiamo condotto una ricerca e riflettuto attentamente sui pregiudizi sistematici esistenti e sul modo in cui potremmo affrontarli al meglio per garantire l'attuazione della nostra strategia in modo equo e inclusivo.

Clima

Nel 2024 ci siamo concentrati sulla creazione di un'impronta di carbonio il più accurata possibile come base per i nostri sforzi di decarbonizzazione. Abbiamo ampliato la portata della nostra contabilità dei gas serra, aumentato la granularità dei dati e intrapreso cinque valutazioni semplificate del ciclo di vita dei prodotti (LCA). Queste valutazioni ci hanno aiutato a identificare le azioni a breve, medio e lungo termine necessarie per raggiungere i nostri ambiziosi obiettivi climatici.

Proporzione delle emissioni totali di gas serra in ogni fase del ciclo di vita del forno Karu 16¹



ma ci permetterà anche di ottimizzare la scelta dei materiali per i prodotti esistenti. Di seguito è riportato un piccolo esempio dei risultati delle nostre LCA e dei tipi di informazioni che ci hanno fornito. Abbiamo anche valutato l'impatto dei prodotti su una serie di altri parametri, con l'obiettivo di mitigare il rischio di ottenere progressi positivi rispetto ai nostri obiettivi in materia di gas serra, ma di fare passi indietro in altre aree come l'acqua, i rifiuti e la circolarità.

Catena di approvvigionamento

Il nostro lavoro sulla catena di fornitura nel 2024 si è concentrato sul porre le basi per identificare e affrontare i rischi per i diritti umani che possono esistere nella nostra catena di valore. Ci impegniamo a rispettare i diritti umani in linea con i Principi Guida delle Nazioni Unite e continuiamo a rafforzare i nostri processi di due diligence per identificare e affrontare i rischi. Nel 2024 abbiamo avanzato la mappatura dei fornitori Tier 1, abbiamo organizzato una formazione sui diritti umani per i dirigenti e abbiamo iniziato a sviluppare strumenti e linee guida per l'implementazione nel 2025. Abbiamo anche fissato degli obiettivi quantificati di mappatura dei fornitori che ci permetteranno di monitorare i rischi e le tendenze in modo più sistematico, e li abbiamo collegati al nostro piano di partecipazione agli utili aziendale previsto per il 2025, per favorire i risultati. Nel 2024 abbiamo anche effettuato una due diligence più mirata su aree ad alto rischio nelle nostre catene di fornitura di generi alimentari, logistica e beni durevoli. Per maggiori informazioni, consulta la nostra Dichiarazione sulla schiavitù moderna qui.

Impact Fund

Il lavoro con il nostro Impact Fund è proseguito nel 2024. Pur continuando a sostenere le associazioni di beneficenza locali e le iniziative della comunità, la nostra attenzione si è spostata verso le organizzazioni che promuovono un cambiamento sistematico a lungo termine, ovvero quelle che affrontano le cause alla radice che la nostra strategia aziendale rigenerativa intende affrontare. Consulta la nostra Appendice per un approfondimento su alcune delle organizzazioni che abbiamo scelto di sostenere nel 2024.

¹Abbiamo ipotizzato in via prudenziale che la maggior parte del combustibile utilizzato sia il gas, che i metalli siano realizzati al 100% con materie prime vergini e che il forno venga smaltito in discarica a fine vita. Abbiamo anche fatto delle ipotesi sulla frequenza e la durata dell'utilizzo.

Aggiornamenti delle performance 2024

	Obiettivo aziendale rigenerativo (Da raggiungere entro il 2050)	Progressi nel 2024	Obiettivo per il 2025
Clima	Andiamo oltre lo zero netto per garantire che la nostra catena del valore catturi più gas serra di quanti ne emetta.	<ul style="list-style-type: none"> 5 LCA semplificati completati per comprendere gli impatti climatici e di altro tipo. Prima modellazione della bozza del piano d'azione e valutazione del divario rispetto all'obiettivo Net Zero allineato con l'obiettivo di 1,5 gradi entro il 2050. Il piano Scope 1 e 2 per ridurre le emissioni in linea con lo SBTi entro il 2027 è stato avviato in linea con la normativa ESOS del Regno Unito.² 2023 Metodologia dell'impronta GHG aggiornata per allinearsi al Corporate Accounting and Reporting Standard del Greenhouse Gas Protocol. 	<ul style="list-style-type: none"> Stabilire un obiettivo Net Zero basato sulla scienza e sottoporlo alla convalida dell'SBTi. Finalizzare il piano di decarbonizzazione a livello aziendale e avvarne l'attuazione. Incorporare il piano di decarbonizzazione nell'innovazione dei nuovi prodotti (NPI) e in altri processi decisionali chiave.
Acqua	Proteggiamo e reintegriamo le fonti d'acqua che utilizziamo nei nostri siti.	Lo scoping inizierà nel 2025/2026, in base ai risultati del DMA.	Vedi a sinistra.
Ambiente locale	Valorizziamo le aree circostanti i nostri siti, aiutando la natura, gli animali e le comunità a crescere.	Lo scoping inizierà nel 2025/2026, in base ai risultati del DMA.	Vedi a sinistra.
Prodotti	Applichiamo principi e processi di progettazione completamente circolari per garantire che i nostri prodotti creino zero rifiuti e favoriscano la transizione verso un'economia circolare.	Lo scoping inizierà nel 2025/2026, in base ai risultati del DMA.	Vedi a sinistra.
Rifiuti e inquinamento	I nostri siti non producono rifiuti o inquinamento.	Lo scoping inizierà nel 2025/2026, in base ai risultati del DMA.	Vedi a sinistra.
Persone	Creiamo ambienti di lavoro diversificati in cui i nostri team possano prosperare e realizzare il proprio potenziale.	<ul style="list-style-type: none"> Continua la collaborazione con Career Ready, che offre uno stage retribuito a uno studente di una scuola locale della nostra sede di Edimburgo. Nominata per il secondo anno consecutivo una delle migliori aziende di medie dimensioni per cui lavorare ad Austin TX. 243 giorni di volontariato per i dipendenti, in tutto il mondo. Tra gli enti di beneficenza sostenuti ci sono River Kids, Cyrenians e Austin Animal Center. Continua a monitorare la soddisfazione dei dipendenti attraverso indagini trimestrali sull'Employee Net Promoter Score (ENPS). 	<ul style="list-style-type: none"> Lanciare un programma di partecipazione agli utili per i nostri dipendenti, con soglie specifiche legate a obiettivi finanziari e di business rigenerativo (vedi obiettivo 2024 delle catene di approvvigionamento).
Catene di approvvigionamento	Le nostre catene di approvvigionamento sono ecologicamente riparatorie, socialmente giuste e inclusive.	<ul style="list-style-type: none"> Formazione sui diritti umani impartita con successo al team esecutivo. Due diligence condotte per i principali fornitori di generi alimentari e logistica. Stabilito un obiettivo di mappatura dei fornitori con l'obiettivo di: <ul style="list-style-type: none"> Identificare i dati fondamentali che dobbiamo raccogliere dai fornitori con cui lavoriamo. Raccogliere il 100% dei dati disponibili per il 90% dei principali fornitori di logistica e per il 90% dei nostri produttori. 	<ul style="list-style-type: none"> Offrire una formazione sui diritti umani ai principali dipendenti di Ooni. Implementare internamente gli strumenti e le linee guida sui diritti umani per le visite ai siti dei fornitori. Finalizzare il quadro HRDD. Mappatura dei fornitori in corso per i principali produttori e fornitori di logistica (vedi a sinistra).
Voce del marchio	Usiamo la nostra voce per aiutare la transizione verso un futuro in cui le mentalità e le pratiche rigenerative sono comuni.	Lo scoping inizierà nel 2025/2026, in base ai risultati del DMA.	Vedi a sinistra.
Finanze	I nostri investimenti e pagamenti fiscali sono in linea con la nostra ambizione rigenerativa.	Lo scoping inizierà nel 2025/2026, in base ai risultati del DMA.	Vedi a sinistra.

² Schema di opportunità di risparmio energetico

Appendice

Impronta di carbonio dell'organizzazione 2023 vs 2024

Ambito di applicazione	Ambito Sotto-categoria	2023 tCO2e	2023 % Contributo delle emissioni (rispetto al totale degli MB)	2024 CO2e	2024 Contributo % delle emissioni (rispetto al totale degli MB)	Variazione % delle emissioni tra il 2023 e il 2024
1	1.1 Combustione stazionaria	17.63	0.01%	13.61	0.01%	-22.80%
	1.2 Combustione mobile	Nessuna emissione in questa categoria				
	1.3 Emissioni di processo	Nessuna emissione in questa categoria				
	1.4 Emissioni fuggitive	19.84	0.01%	64.77	0.03%	226.46%
2	2.1 Elettricità (basata sul mercato - MB)	245.00	0.07%	73.17	0.03%	-70.13%
	2.2 Elettricità (basata sulla posizione - LB)	269.00	0.08%	248.84	0.10%	-7.49%
3	3.1 Beni e servizi acquistati	61,555.79	18.21%	46,111.11	18.36%	-25.09%
	3.2 Beni strumentali	642.47	0.19%	519.43	0.21%	-19.15%
	3.3 Attività legate ai combustibili e all'energia	86.46	0.03%	26.39	0.01%	-69.48%
	3.4 Trasporto e distribuzione a monte	3.831	1.13%	2,740.06	1.09%	-28.48%
	3.5 Rifiuti	7.55	0.00%	6.06	0.00%	-19.74%
	3.6 Viaggi di lavoro	359.69	0.11%	265.21	0.11%	-26.27%
	3.7 Pendolarismo dei dipendenti	507.07	0.15%	374.92	0.15%	-26.06%
	3.8 Beni in locazione impiegati nelle attività upstream	Nessuna emissione in questa categoria				

3.9 Trasporto e distribuzione a valle	2,292.68	0.68%	1,702.10	0.68%	-25.76%
3.10 Trasformazione dei prodotti venduti	Nessuna emissione in questa categoria				
3.11 Utilizzo dei prodotti venduti	265,943.32	78.69%	197,437.17	78.61%	-25.76%
3.12 Trattamento di fine vita dei prodotti venduti	2,463.00	0.73%	1,828.50	0.73%	-25.76%
3.13 Beni in locazione impiegati nelle attività downstream	Nessuna emissione in questa categoria				
3.14 Franchigie	Nessuna emissione in questa categoria				
3.15 Investimenti	Nessuna emissione in questa categoria				
TOTALE (MB) tCO2e	337,972	251,163	251,338		-25.69%
TOTALE (LB) tCO2e	337,996				-25.64%

Metriche di intensità

	Unità	2023	2024
Totale - Ambiti 1, 2 e 3 (basati sulla posizione)	tCO2e/£1m di fatturato	2144.2	2122.8 ³
Ambito 3	tCO2e/unità venduta	0.1461	0.1463

³Dati in bozza, soggetti alla conferma finale dei bilanci consolidati, prevista per la fine del 2025.

Sintesi delle principali modifiche metodologiche

La principale modifica della metodologia per il calcolo della fase d'uso dei nostri prodotti (categoria 3.11 "Uso dei prodotti venduti") per la nostra impronta GHG 2023 è stata il passaggio da un modello basato sull'ammortamento a un approccio allineato con il Corporate Accounting and Reporting Standard del Greenhouse Gas Protocol (il GHG Protocol). Secondo la metodologia aggiornata al 2023, il consumo annuo di carburante è stato calcolato per ogni tipo di forno e poi moltiplicato per il numero di unità vendute e la durata prevista del forno.

Inoltre, abbiamo iniziato a contabilizzare le emissioni associate all'utilizzo del sito web, in base al numero di visite effettuate a ciascun sito web di Ooni.

Per conoscere la metodologia e le ipotesi complete, contattaci.

Impact Fund

Categoria di donazion	Totale donazioni 2024
Fondo di impatto Cash	£841,828
Fondo di Impatto in natura	£26,442
	£868,270



ClientEarth USA è uno degli studi legali di interesse pubblico più ambiziosi al mondo che si impegna per il nostro pianeta. Usano il potere della legge per creare un cambiamento sistematico e ritenere i maggiori inquinatori aziendali responsabili per un pianeta vivibile. Nel 2024 hanno avviato una causa per ritenere le compagnie petrolifere e del gas responsabili dei pozzi abbandonati, che emettono metano, danneggiando la salute umana e l'ambiente. ClientEarth ha bloccato il più grande impianto a carbone previsto in Europa, promuovendo una transizione giusta che dia priorità all'energia pulita e alle comunità.

Nel 2024 abbiamo donato \$247.745 a ClientEarth US per aiutarli a portare avanti la loro missione.



La Future-Fit Foundation lavora per raccogliere e curare le risorse di terze parti più credibili in una metodologia unificata e in strumenti di libero utilizzo in modo che i leader, gli investitori e i responsabili politici possano intraprendere azioni significative. Il loro obiettivo è quello di creare una società Future-Fit che sia riparatrice dell'ambiente, socialmente giusta ed economicamente inclusiva. La strategia aziendale rigenerativa di Ooni è stata creata utilizzando la ricerca e i principi stabiliti dal Future-Fit Business Benchmark.

Nel 2024 abbiamo donato 50.000 sterline alla Future-Fit Foundation per aiutarla a portare avanti la sua missione.



La Women's Earth Alliance (WEA) promuove la leadership femminile per proteggere il nostro ambiente, porre fine alla crisi climatica e garantire un mondo giusto e prospero. L'organizzazione investe a lungo termine nelle donne leader dotandole di formazione, finanziamenti e di un'alleanza globale per sviluppare le loro soluzioni climatiche di base. Le donne si fanno carico del peso maggiore del cambiamento climatico, della violenza ambientale e della distruzione dell'ecosistema. In qualità di assistenti primari delle famiglie e delle comunità, custodi delle conoscenze tradizionali e amministratori della Terra, sono anche in una posizione unica per affrontare le urgenti sfide ambientali e climatiche che abbiamo di fronte.

Nel 2024 abbiamo donato \$81.543 a WEA US per aiutarli a portare avanti la loro missione.

AGGIORNAMENTO AGOSTO 2025



Convalida dell'obiettivo basata sulla scienza

Alla data di pubblicazione del presente rapporto: siamo lieti di annunciare che i nostri obiettivi basati sulla scienza sono stati ufficialmente convalidati dall'iniziativa Science Based Targets (SBTi).

Questi obiettivi costituiscono la cornice generale di tutte le nostre azioni sul clima per il futuro.

Obiettivo globale a zero emissioni

Ooni Limited si impegna a raggiungere l'azzeramento delle emissioni di gas serra in tutta la catena del valore entro il 2050.

Obiettivi a breve termine

Ooni Limited si impegna a ridurre le emissioni assolute di gas serra di ambito 1 e 3 del 54,6% entro il 2033 rispetto all'anno di riferimento 2023. Ooni Limited si impegna inoltre ad aumentare l'approvvigionamento annuale di energia elettrica da fonti rinnovabili dal 25,8% nel 2023 al 100% entro il 2030⁴.

Obiettivi a lungo termine

Ooni Limited si impegna a ridurre le emissioni assolute di gas serra dell'ambito 1 del 90% entro il 2050, a partire da un anno di riferimento 2023.⁴ Ooni Limited si impegna inoltre a continuare ad approvvigionarsi attivamente di energia elettrica rinnovabile al 100% dal 2030 al 2050. Ooni Limited si impegna inoltre a ridurre le emissioni assolute di gas serra dell'ambito 3 del 90% entro il 2050 rispetto all'anno di riferimento 2023.⁴

⁴ Il perimetro dell'obiettivo include le emissioni e gli assorbimenti legati al terreno da materie prime bioenergetiche.



Lomond House
10 Lochside Pl
Edinburgh EH12 9RG
ooni.com