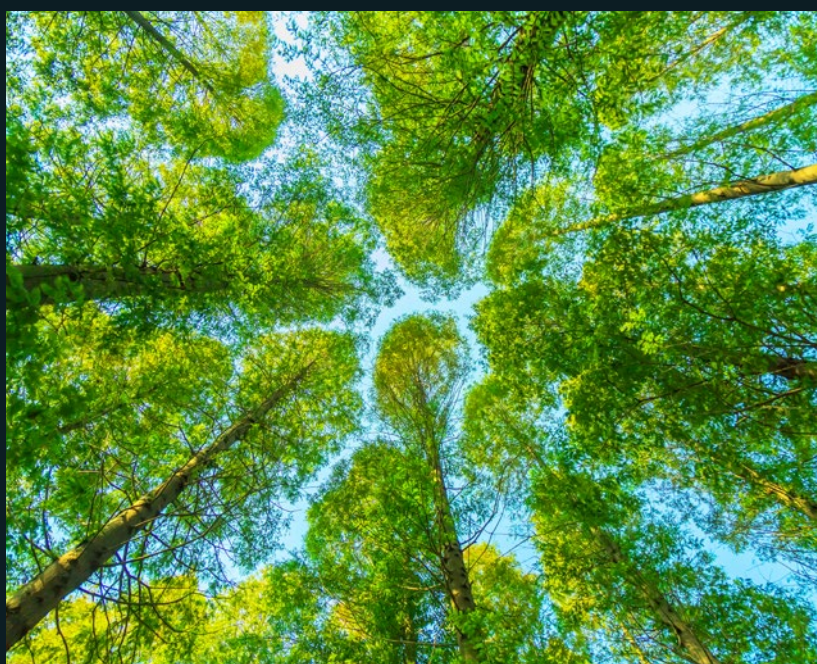




Rapport d'impact 2023

Publié en 2024





Sommaire

À propos d'Ooni	4
Avant-propos	5
Nos progrès en 2023	6
Présentation de notre nouvelle approche	21
Notre stratégie en un coup d'œil	23
Nos plans pour 2024	26
Annexe	
Bilan gaz à effet de serre	27

Ce rapport présente l'impact d'Ooni sur la planète et ses habitants en 2023. Il énonce également notre nouvelle approche pour mesurer et gérer notre impact, qui relève de notre nouvelle stratégie d'entreprise régénérative.

À propos d'Ooni

Partout dans le monde, il est désormais possible de cuisiner chez soi des pizzas de qualité restaurant en l'espace de 60 secondes seulement. Et ce grâce à nos fours portables primés, qui sont capables d'atteindre rapidement des températures extrêmement élevées Et ce, parce que chez Ooni, on aime faire les choses autrement, et en mieux.

Fondée par Kristian Tapaninaho et Darina Garland, un couple d'amoureux de pizzas, notre entreprise dotée du label B Corp est basée en Écosse et emploie 300 collaborateurs environ au Royaume-Uni, aux États-Unis et en Europe.

Nos fours fonctionnent au bois, au charbon de bois, avec des pellets de bois dur, au gaz ou à l'électricité. Il existe donc un four Ooni qui convient à tous les cas de figure, ainsi que de magnifiques accessoires, ingrédients et articles de merchandising. Vous nous trouverez sur Internet ou auprès de revendeurs qui figurent parmi ceux les plus fiables au monde. Lancez-vous et vous aussi, préparez de délicieux repas et de vrais moments de convivialité entre amis ou en famille, autour de pizzas, de pains, de viandes ou de légumes.

Nos produits phares

Four Koda 16	Ce four d'extérieur à gaz peut cuire deux pizzas de 30 cm ou trois pizzas de 25 cm de diamètre à la fois	
Four Karu 16	Alimenté au bois ou par un brûleur à gaz disponible séparément, ce four d'extérieur peut cuire des pizzas jusqu'à 40 cm de diamètre	
Four Volt 12	Ce four électrique intérieur ou extérieur peut cuire des pizzas qui font jusqu'à 30 cm de diamètre	
Pelle à pizza perforée	Cet ustensile léger en aluminium vous aide à manipuler votre pizza en toute facilité, pour lui donner une base parfaite	
Thermomètre infrarouge numérique	Cet outil de précision guidé par laser est capable de relever des températures extrêmes pour vous aider à obtenir d'excellents résultats à tous les coups	
Boules de pâte	Ces boules congelées qui font gagner du temps sont fabriquées avec de la farine Caputo Pizzeria '00', d'une taille parfaite pour des pizzas de 30 cm de diamètre	

Avant-propos



« Ooni entre maintenant dans son adolescence, autrement dit une période de transition et de croissance phénoménales. Certes, la période à venir ne manquera pas de défis à relever, mais elle s'annonce aussi dynamisante et transformatrice. »

Un mot résume parfaitement Ooni : convivialité. La convivialité de se réunir autour d'un repas. Et de plus en plus, nous aidons les gens à apprécier ces moments de convivialité tout en ayant une démarche écologique.

Ce rapport met en évidence notre impact social et environnemental en 2023, qui s'appuie sur l'élan amorcé et les succès rencontrés des années précédentes.

Nous avons commencé l'année en beauté avec l'obtention en janvier du label de société certifiée « B Corp ». Cette certification reconnaît nos engagements et nos réalisations en matière sociale et environnementale, ainsi que la transparence de nos rapports.

Je suis également particulièrement fière de nos résultats en matière d'action climatique, de visibilité de la chaîne d'approvisionnement et de bénévolat des employés en 2023. Jamais les mesures de nos émissions totales de gaz à effet de serre (GES) n'ont été aussi précises. Elles nous donnent une meilleure vue de notre situation de départ pour mesurer nos performances futures. Nous avons cherché à déterminer comment faire pour mieux détecter et régler les problèmes sociaux et environnementaux qui pourraient survenir dans nos chaînes d'approvisionnement. Et nos employés ont triplé leurs journées de bénévolat, au profit de causes comme la biodiversité urbaine et l'aide aux réfugiés.

À l'occasion de notre dixième anniversaire en 2022, Ooni a annoncé son ambition de devenir une entreprise régénérative. Notre optique tout au long de 2023 a été de définir la marche à suivre pour concrétiser cette ambition d'ici à 2050 et d'élaborer pour cela une stratégie d'entreprise régénérative à long terme. Ce rapport présente cette stratégie et la nouvelle logique qui la sous-tend.

Ooni entre maintenant dans son adolescence, autrement dit une période de transition et de croissance phénoménales. Certes, la période à venir ne manquera pas de défis à relever, mais elle s'annonce aussi dynamisante et transformatrice. Même si la tâche à accomplir est gigantesque, toute la communauté Ooni se mobilise et j'ai hâte de voir ce que nous réaliserons en 2024 et au-delà.

Continuez à cuisiner,

Darina Garland
Co-PDG et co-fondatrice

Ce rapport concerne toutes les entreprises/filiales d'Ooni (Ooni Inc, Ooni GmbH, Ooni SAS, Ooni Canada Inc, Ooni Finland Oy, Ooni Srl, Ooni International Trading Shanghai Co Limited, Ooni Pty Limited, Ooni NZ Limited, Ooni AB et Ooni Norway AS).

Nos progrès en 2023

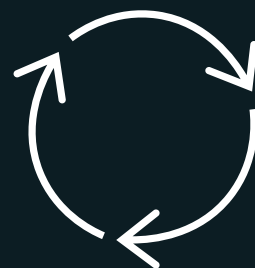
Chez Ooni, nous regroupons notre approche relative à notre impact social et environnemental autour de six piliers, qui reflètent la nature de notre entreprise :



**ACTION
CLIMATIQUE**



**IMPACT
FUND
FONDS
D'IMPACT**



**ZÉRO
DÉCHET**



**RESPONSABILITÉ
SOCIALE**



**ACTION
COLLECTIVE**



TRANSPARENCE

Action climatique

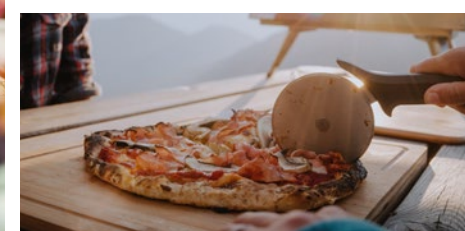
Réduire nos émissions de gaz à effet de serre

D'après les dernières données en science climatique, les émissions de gaz à effet de serre (GES) d'origine humaine ont déjà dépassé le niveau que la nature est capable d'absorber en toute sécurité, ce qui a pour effet de pousser les températures mondiales au-delà des limites sûres et de nous placer sur la voie d'un avenir semé d'incertitudes. En termes simples, le monde doit prendre des mesures urgentes pour réduire ces émissions de gaz à effet de serre.

D'où notre engagement chez Ooni à atteindre le net zéro d'émissions de GES dans notre chaîne opérationnelle et de valeur (scope 1, 2 et 3), et ce dès que possible :

- **Scope 1** – émissions directes provenant de sources que nous détenons ou contrôlons
- **Scope 2** – émissions indirectes issues de la production d'électricité, de chaleur ou de vapeur que nous achetons et utilisons dans nos opérations
- **Scope 3** – toutes les autres émissions indirectes de notre chaîne de valeur résultant de l'approvisionnement, de la fabrication, de l'expédition, de l'utilisation et de l'élimination de nos produits, ainsi que des trajets domicile-travail des employés et des voyages d'affaires

Comprendre la source de nos émissions de GES constitue la première étape pour les éliminer en changeant nos manières d'opérer. Nous savions déjà que la grande majorité de nos émissions de GES sont de scope 3. En 2023, nous avons collecté des données pour calculer notre premier bilan GES complet de l'entreprise pour 2022.



Action climatique suite

En octobre, nous avons également commencé à effectuer des analyses de cycle de vie (ACV) de produits phares pour comprendre leurs émissions de GES tout au long de leur vie et leurs impacts environnementaux plus larges. Celles-ci se termineront au début de 2024.

À elles toutes, ces connaissances nous permettront d'élaborer des plans d'action ciblés pour limiter notre impact sur le climat.

Globalement, **nos émissions totales de GES en 2022 ont reculé de près de 27 % par rapport à celles de 2021** (voir le tableau 1 et l'annexe). Nos réductions d'émissions de scope 1 sont principalement dues à l'utilisation d'un moyen plus précis d'évaluer l'impact de l'utilisation de réfrigérants dans nos bureaux. Cette amélioration des méthodologies s'est également répercutée sur certains de nos calculs de scope 2 et 3.

L'un des principaux facteurs d'augmentation de nos émissions de scope 2 tient à la hausse spectaculaire de notre consommation d'électricité, due en grande partie au retour au bureau de nos employés après la pandémie de COVID-19, et à l'emménagement de notre équipe américaine dans un plus grand bureau à Austin.

Même si nos émissions de scope 3 ont globalement diminué, il n'est pas possible d'expliquer pleinement les écarts survenus dans nos émissions. Nous continuerons de perfectionner notre collecte de données et notre méthodologie pour déterminer notre empreinte carbone 2023.

Tableau 1: Nos GES de scope 1, 2 et 3, 2022

Scope	Tonnes d'équivalent gaz carbonique (tCO ₂ e)	% de variation depuis 2021
Total scope 1	23,48	-77,78 %
Total scope 2	125,98	+515,14 %
Total scope 3	219 339,43	-26,74 %
Total des émissions	219 489	-26,72 %

Voir l'annexe pour une ventilation complète des émissions et un aperçu de notre méthodologie et de nos hypothèses.

Élimination du carbone et crédits carbone

En collaboration avec l'entreprise spécialisée dans l'élimination du carbone Cur8 Earth Limited, nous avons pris l'engagement d'éliminer 818 t d'émissions de CO₂e (l'équivalent du total de nos émissions sur 10 ans) dont les effets devraient se faire ressentir pendant au moins 500 ans.

Réparti entre l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Océanie, notre portefeuille diversifié d'élimination du carbone comprend le biochar,¹ la capture directe dans l'air, des matériaux de construction biosourcés (du bois lamellé-croisé), le boisement et le reboisement, le carbone du sol et l'altération améliorée des roches.

Ces méthodes éliminent (tirent) le carbone à des taux différents. En mars 2023, 328 de nos crédits de biochar et de matériaux de construction biosourcés ont été retirés, ce qui équivaut à 328 t de CO₂e évitées. Nous savons qu'il nous reste encore beaucoup à faire, mais nous sommes fiers de ces débuts.

1 Forme stable de charbon de bois fabriqué à partir de biomasse, notamment des résidus de culture et de sylviculture, par pyrolyse, qui empêche les émissions de carbone de pourrir ou de brûler. Utilisé comme amendement des sols, il stocke le carbone et améliore la santé des sols et leur rétention d'eau.

Diminution de notre consommation énergétique

À la suite d'un audit dans le cadre du programme d'opportunités d'économies d'énergie, nous avons adopté en 2023 dans nos bureaux au Royaume-Uni plusieurs mesures destinées à réduire notre consommation énergétique (voir l'encadré).

Activités 2023 pour réduire les émissions de GES de nos locaux au Royaume-Uni

- Remplacement des ampoules de tous les luminaires de grande hauteur par des LED et de toutes les lampes fluorescentes par des LED à intensité variable
- Entretien régulier des chaudières et remplacement des pièces usées/anciennes
- Renouvellement de l'étanchéité hermétique des portes afin de réduire les courants d'air
- Entretien et nettoyage des climatiseurs et remplacement des ventilateurs cassés dans le compresseur
- Transfert d'une plus grande partie de notre approvisionnement énergétique à des tarifs à base d'énergie renouvelable
- Incitations à des économies d'énergie, comme éteindre les lumières et les appareils lorsqu'ils ne sont pas utilisés
- Fermeture complète du bureau pendant les périodes calmes
- Adoption progressive de compteurs intelligents pour un meilleur suivi de notre consommation
- Adoption de programmation automatique pour une partie des besoins de chauffage

« Notre ambition est d'être une entreprise régénérative d'ici à 2050. »

En 2024, nous allons :

- Établir la version finale de nos plans net zéro et commencer à les mettre en œuvre
- Soumettre à la validation par l'initiative Science Based Targets (SBTi) des objectifs basés sur la science en vue de diminuer nos émissions de GES de scope 1, 2 et 3
- Achever les ACV de nos produits afin de modéliser la voie à suivre vers le net zéro
- Élaborer des principes de conception en vue de réduire l'impact carbone de tous les aspects de nos produits

Prochaines étapes

Fonds d'impact

Dans le cadre de notre adhésion à l'initiative «1% for the Planet», en 2023, nous avons continué à consacrer 1% de nos revenus dégagés de la vente de fours Fyra à des causes principalement environnementales, et fait d'autres dons à des organisations au service de diverses causes utiles.

- En 2023, nous avons consacré un total de 519 476 livres sterling** à des fins caritatives, dont :
- Un don de 100 000 livres à la Croix-Rouge en soutien aux efforts de secours d'urgence après les tremblements de terre en Syrie/Turquie
 - Des dons de plus de 80 000 livres sterling à plusieurs organisations qui œuvrent pour la sécurité alimentaire et la lutte contre la faim en Écosse, aux États-Unis, au Canada, en Australie, en Italie, en Allemagne, en France et en Finlande
 - Un parrainage de 150 000 livres sterling aux travaux de restauration de l'écosystème d'Eden Reforestation dans le cadre de notre partenariat en cours (voir les pages suivantes)

Nous avons donné une envergure plus mondiale à notre Fonds d'impact pour refléter notre présence croissante partout dans le monde, au moyen de dons à des organisations qui œuvrent à l'amélioration de la sécurité alimentaire et des moyens de subsistance (voir la carte).

Au cours de 2023, dans le cadre de l'élaboration de notre stratégie, nous avons examiné la meilleure façon de déployer notre Fonds d'impact. À l'issue de cet examen, nous avons décidé de déprioriser les stratégies de communication jusqu'en 2024/2025.



Organisations recevant le soutien d'Ooni



Organisations	International	Royaume-Uni
	Let's Food Croix-Rouge Projets d'Eden Reforestation	Brave Trails Bumblebee Conservation Trust Fareshare River Kids Scran Academy The Space @ Broomhouse West Lothian Food Bank
Canada	Second Harvest	
Finlande	Hope yhdistys	
Allemagne	Obstkäppchen	
Italie	Banco Alimentare	
Philippines	Communities Organised for Resource Allocation	
Thaïlande	Pariah Dogs	
Ukraine	Pizza for Ukraine	
		États-Unis
		Ace Hardware Foundation Central Texas Food Bank Feeding Texas Outright International (mondial) SeedMoney Slice Out Hunger Venture Out Project

Exemples de partenariats caritatifs en 2023

Obstkäppchen

Obstkäppchen aide les personnes de plus de 65 ans à manger sainement et organise régulièrement la distribution de colis alimentaires, qui est aussi l'occasion de se retrouver autour d'une tasse de thé ou de café pour lutter contre la solitude. En 2023, nous avons fait un don de 27 044 euros à cette organisation pour l'aider dans son soutien à des personnes vulnérables en Allemagne.

Second Harvest

Au service de sa mission « Pas de gaspillage, pas de faim », Second Harvest distribue à des Canadiens en situation d'insécurité alimentaire des aliments frais excédentaires donnés par des entreprises. Par un mélange de dons en espèces et en nature d'un montant de 8 649 dollars canadiens, nous avons aidé Second Harvest à continuer de recueillir des fonds dans le cadre de son tirage au sort saisonnier et à fournir 260 330 repas nutritifs, le tout dans une démarche de lutte contre le changement climatique.

Outright International

Outright International plaide en faveur de l'inclusion et de l'égalité des lesbiennes, gays, bisexuels, trans, intersexués ou queer (LGBTIQ) dans le monde, au moyen de travaux de recherche et d'activisme collectif. Notre don de 10 000 livres sterling a soutenu les travaux de l'organisation de recherche à l'échelle mondiale et de plaidoyer critique en vue de lutter contre les lois et pratiques discriminatoires dans le monde et le travail d'octroi de subventions.

Projets d'Eden Reforestation

Au cours de cette cinquième année de notre partenariat avec Eden, notre parrainage a soutenu un projet de restauration des écosystèmes côtiers critiques de mangroves dans l'est du Kenya, qui ont été épuisés par une surexploitation commerciale chronique.

Avec notre soutien, Eden a planté un peu plus d'un million d'arbres sur ce site. L'organisation a également employé en moyenne 18 personnes par mois, ce qui a eu pour effet de renforcer les moyens de subsistance, la santé et la résilience au niveau local. Au cours des trois premières années de notre partenariat, nous avons parrainé la plantation de 3,3 millions d'arbres de mangroves à Madagascar, qui continuent de protéger les zones contre les ondes de tempête et de soutenir les moyens de subsistance de nombreuses personnes.

« Il y a amplement de quoi nourrir tout le monde, il suffit juste de créer ce lien. »

Lori Nikkel

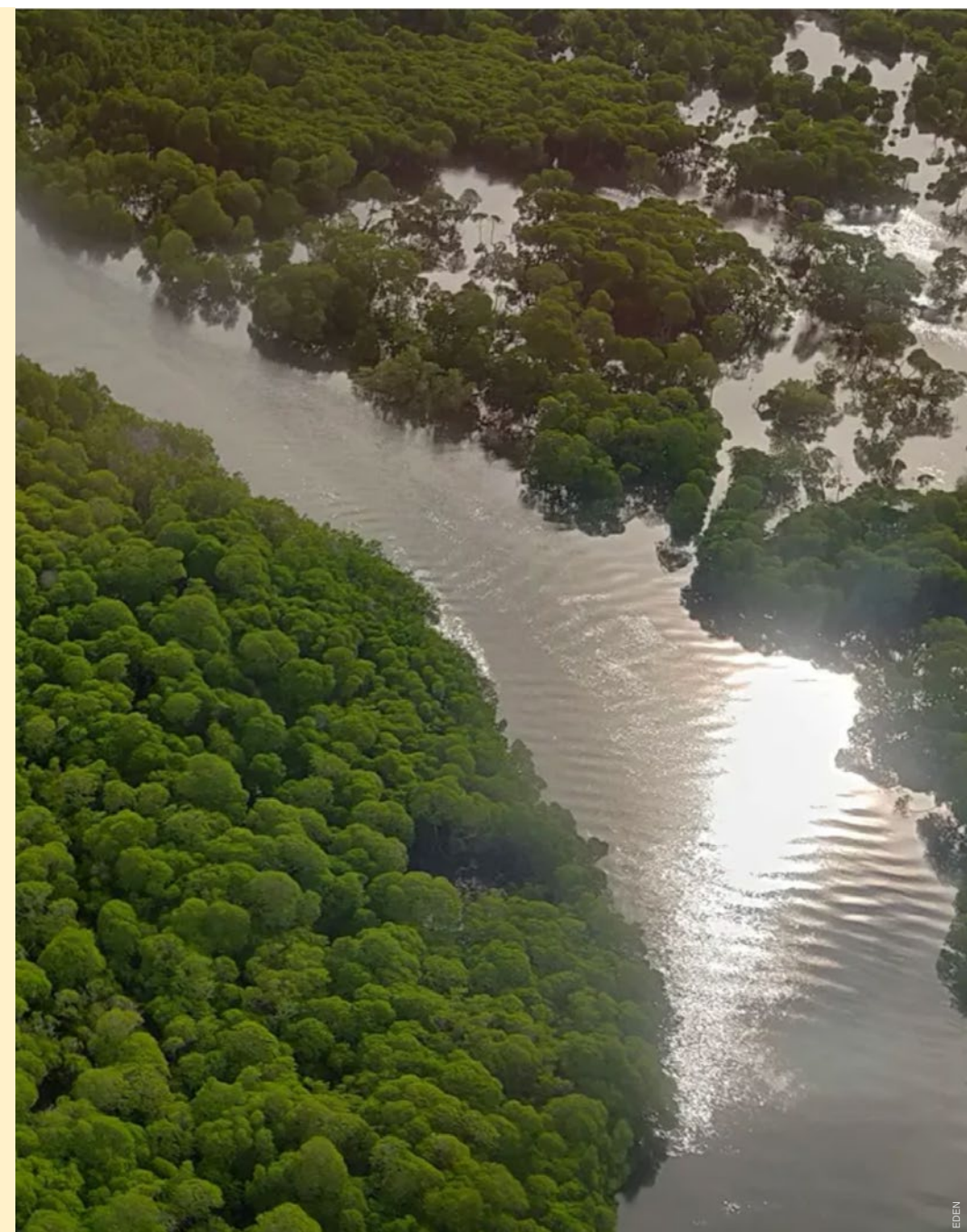
PDG de Second Harvest

« Le partenariat d'Ooni a joué un rôle essentiel dans la croissance et les succès d'Outright au cours des trois dernières années. »

Outright International



JOEL MUNIZ / UNSPLASH



EDEN

En 2024, nous allons :

- Affiner notre approche des dons en ligne avec notre ambition à long terme de devenir une entreprise régénérative
- Continuer à chercher à maximiser l'impact de nos dons et de nos partenariats caritatifs stratégiques

Prochaines étapes

Zéro déchet



Chez Ooni, nous visons à éliminer tous les déchets inutiles de nos opérations, de nos produits et de nos emballages.

Nos emballages

Dans nos emballages, nous nous efforçons d'utiliser des matériaux dont l'impact en fin de vie est le plus faible possible. Nous éduquons également les membres de la communauté Ooni et leur donnons les moyens de se débarrasser de nos emballages de manière responsable lorsqu'ils n'en ont plus besoin.

En 2023, nous avons cherché à accroître la part de nos emballages à base de matériaux aisément recyclables au Royaume-Uni, notamment la pâte recyclée, les cartons et les sacs en plastique biodégradables.

Nos produits

La conception des produits est un aspect essentiel des efforts de réduction des déchets. Nous concevons nos produits pour qu'ils soient durables en utilisant des matériaux de fabrication de haute qualité. Notre équipe produit attache de plus en plus d'importance à la notion de circularité des produits afin de réduire encore plus les déchets.

Déchets opérationnels

En 2023, 79% de nos déchets solides opérationnels au Royaume-Uni ont été recyclés, les 21% restants étant envoyés vers des sites Energy from Waste afin de produire de l'énergie qui alimente le réseau électrique national. Cela signifie que **nous n'avons mis en décharge aucun déchet de nos opérations au Royaume-Uni.**

Dans le cadre de notre prochaine stratégie d'entreprise régénérative, nous cherchons à élargir considérablement la portée de nos ambitions et de nos activités à d'autres types de déchets.

« Nous nous efforçons d'utiliser des matériaux dont l'impact en fin de vie est le plus faible possible. »

En 2024, nous allons :

- Nous efforcer de maintenir notre performance de zéro déchet opérationnel mis en décharge
- Élaborer un plan pour atteindre nos objectifs en matière de déchets qui s'accorde avec notre nouvelle stratégie d'entreprise régénérative (voir page 24)

Prochaines étapes

Responsabilité sociale

Pour nous chez Ooni, la responsabilité sociale signifie être un bon employeur, un employeur diversifié et inclusif, qui aide chacune et chacun à se sentir libre d'être soi-même et à réaliser son potentiel au travail. Cela signifie également veiller à ce qu'à leur tour, nos fournisseurs directs et indirects adhèrent à la même démarche à l'égard de leurs employés.

Diversité, équité et inclusion (DEI)

Chez Ooni, nous faisons tout notre possible pour traiter en permanence nos employés de manière juste et équitable et les aider à s'épanouir. Pour cela, nous prenons appui sur notre culture d'entreprise et une série de politiques formelles.

Nous protégeons le droit de chacune et chacun à un traitement respectueux et équitable et à l'égalité des chances, indépendamment de son âge, de son genre, de son orientation sexuelle, de son origine ethnique, de son pays d'origine, de son handicap, de ses origines socio-économiques ou de toute autre caractéristique, même dans les pays où celles-ci ne sont pas protégées par le droit.

En 2023, nous avons **réalisé une enquête DEI afin de mieux comprendre la démographie de nos collaborateurs, savoir ce qu'ils pensaient honnêtement de notre performance DEI** et amorcer des discussions autour de ces thèmes essentiels.

La qualité de notre culture au travail s'est reflétée dans l'excellent taux de participation aux événements Pride à Édimbourg et à Austin et aux concours amicaux mais compétitifs de plats cuisinés au bureau pendant le mois Pride.



Chaînes d'approvisionnement

Comme beaucoup d'entreprises, nous nous en remettons à de nombreux fournisseurs à travers le monde pour nos biens et services. L'une de nos priorités pour 2023 a été de **renforcer la transparence et la responsabilité tout au long de nos chaînes d'approvisionnement.**

Nous nous engageons à respecter les droits humains de toutes les personnes impliquées dans notre entreprise. Nous demandons à nos fabricants d'adhérer à notre Code de conduite des fournisseurs, qui s'aligne sur le code de base de l'[Ethical Trade Initiative](#).

En 2023, nous avons amorcé l'élaboration de systèmes et processus destinés à mieux recenser, mesurer et gérer les améliorations tout au long de nos chaînes d'approvisionnement.

Nous avons également rejoint la plateforme Sedex d'évaluation des chaînes d'approvisionnement et utilisons dorénavant son approche d'appui au devoir de diligence en matière de droits de l'homme (DDDH) concernant les fournisseurs de nos produits durs (fours et accessoires pour la fabrication de pizzas). Il nous a fallu pour cela utiliser ses auto-évaluations de fournisseurs et ses audits SMETA afin d'identifier les risques sociaux et environnementaux.

Nous avons élaboré une politique des droits de l'homme qui s'aligne sur les [Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux droits de l'homme](#) et aux entreprises. Malgré le retard d'une partie de nos activités prévues en matière de DDDH faute de moyens matériels, nous avons procédé aux travaux préliminaires à l'élaboration d'un cadre de DDDH destiné à identifier et agir sur tout problème potentiel de droits de l'homme dans nos chaînes d'approvisionnement à l'avenir. Nous avons également commandité notre propre audit indépendant afin de trouver un éventuel fournisseur de pierre naturelle, et un expert externe a évalué le risque que présente le fournisseur d'agents de service à la clientèle externalisés aux Philippines.

Pour en savoir plus à ce sujet, veuillez vous reporter à notre [déclaration de lutte contre l'esclavage moderne de 2023](#).

Filiales, opérations commerciales et fournisseurs



📍 Filiales		📍 Opérations		📍 Fournisseurs directs (fournisseurs de produits finis pour la vente au détail)	
États-Unis	Ooni Inc	Royaume-Uni	2 bureaux (243 salariés) 6 centres de distribution	Chine	Majorité des fours et accessoires, patches de merchandising, tablier, gants, carnet de cuisine
Allemagne	Ooni GmbH	Allemagne	Bureau de Bonn (14 salariés)	Royaume-Uni	Plateaux à pâte, allume-feu, bûches de bois, pellets de bois, produits d'épicerie
Chine	Ooni International Shanghai Trading Co Limited	États-Unis	Bureau d'Austin (70 salariés) 7 centres de distribution	Italie	Produits d'épicerie
Canada	Ooni Canada Inc	Canada	1 centre de distribution (3 salariés)	Hongrie	Produits d'épicerie
Australie	Ooni Pty Limited	Pays-Bas	1 centre de distribution	Lituanie	Bûches de bois
Nouvelle-Zélande	Ooni NZ Limited	Philippines	Service client externalisé (3 salariés)	États-Unis	Bûches de bois, pellets de bois, produits d'épicerie
France	Ooni SAS	Thaïlande	Service client (1 salarié)	Grèce	Produits d'épicerie
Italie	Ooni S.R.L.	Chine	Bureau de Shanghai (4 salariés)	Espagne	Produits d'épicerie
Finlande	Ooni Finland Oy	Australie	Bureau de Melbourne (4 salariés)	République tchèque	Livre de cuisine
Suède	Ooni AB	Nouvelle-Zélande	4 salariés, 1 centre de distribution	Bangladesh	Sweat-shirts et t-shirts (imprimés au Royaume-Uni)
Norvège	Ooni Norway AS	Suède	2 salariés	Inde	Sacs fourre-tout
		Espagne	2 salariés		
		Italie	5 salariés		
		Finlande	1 salarié		
		France	3 salariés		

Toutes les informations graphiques sont exactes à la fin de l'exercice financier d'Ooni, le 31 décembre 2023
Déclaration d'Ooni de lutte contre l'esclavage moderne 2023, publiée en mai 2024

Responsabilité sociale suite

Prendre soin de notre personnel

Nous attachons beaucoup d'importance à toutes nos collaboratrices et à tous nos collaborateurs: Ooni ne serait pas Ooni sans eux. Nous favorisons explicitement le bien-être affectif et mental au travail et nous versons à nos équipes du monde entier un véritable salaire décent qui reflète réellement le coût de la vie.

En 2023, nous avons été ravis d'être nommés l'une des meilleures entreprises de taille moyenne de Built In à Austin, au Texas, en reconnaissance de la culture d'entreprise, de la rémunération et des avantages sociaux que nous offrons.

Nous avons lancé plusieurs initiatives d'accompagnement de la santé et du bien-être de nos employés au cours de l'année. Celles-ci comportaient notamment l'accès à un soutien et à des outils thérapeutiques via les plateformes BetterHelp et LinkedIn Learning, qui couvrent des sujets tels que le bien-être en milieu de travail et la gestion de l'anxiété.

Notre nouvelle politique sur la ménopause décrit les ajustements que nous apportons à toute personne en difficulté au travail en raison des modifications hormonales survenues en milieu de vie. Et nous avons introduit les vendredis d'été pour permettre aux employés de profiter de leurs vendredis après-midi en juillet et août, de les aider à trouver un juste équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle et de profiter comme ils l'entendent d'un peu plus de temps libre.

Parallèlement à cela, nous avons élargi les possibilités de formation en cours d'emploi pour nos employés, afin d'accompagner leur apprentissage, leur développement et leur carrière. On a compté parmi elles des sessions autour des thèmes « créer des équipes de haute performance » et « maîtriser des conversations et des commentaires d'importance cruciale ». Au total, 369 apprenants ont bénéficié de 60 de ces sessions. Nous avons lancé un « programme d'apprentissage essentiel » via LinkedIn Learning et promu des formations à l'occasion d'une semaine d'apprentissage au travail.

Nos retraites

Les retraites sont un excellent moyen de contribuer à façonner un avenir meilleur. Selon le groupe britannique de défense des intérêts financiers Make My Money Matter, disposer d'une pension verte a 21 fois plus d'effet en termes de réduction des émissions de carbone individuelles que l'impact combiné de cesser de prendre l'avion, de devenir végétarien et de changer de fournisseur d'énergie.

« Ooni: un grand merci. Votre gentillesse a rendu notre Noël si spécial! Nous emporterons le four avec nous lors de nos expéditions à la voile. »

SailFuture

Conformément à notre adhésion à la charte Green Pensions Charter et comme mentionné dans notre précédent rapport d'impact, en janvier 2023, nous avons **changé notre fonds de pension britannique par défaut en faveur d'un fonds à vocation éthique** (le fonds Aegon Ethical Managed Flexible Target ARC). Parallèlement à cela, nous avons augmenté de 4 % à 6 % notre contribution de contrepartie patronale.

Le projet Wow

Avec ce projet, nous humanisons notre relation avec nos clients et d'autres interlocuteurs en les « épatant » par de petits gestes inattendus. Nous avons ainsi envoyé 200 cartes manuscrites, 490 cadeaux de merchandising et 300 articles Etsy personnalisés.

Nous avons fait don d'un four à l'organisation à but non lucratif de protection de l'enfance SailFuture pour qu'ainsi les adolescents d'une structure d'accueil en Floride puissent se faire des pizzas.

En 2024, nous allons:

- Continuer à développer des systèmes internes pour améliorer la visibilité de notre chaîne d'approvisionnement
- Développer davantage notre cadre de devoir de diligence en matière de droits de l'homme
- Veiller à ce que notre stratégie couvre des objectifs qui garantissent à nos employés l'accès aux besoins essentiels de la vie et veillent à ce que nous aidions nos communautés en contrepartie de ce qu'elles nous ont donné

Prochaines étapes

Action collective

Ensemble, nous sommes plus forts. Ooni s'efforce de contribuer par toutes sortes de moyens au progrès social et environnemental. L'un d'entre eux consiste à encourager et à habiliter nos collaboratrices et collaborateurs du monde entier et la communauté mondiale d'Ooni d'œuvrer avec nous en faveur d'un changement positif.

Dans le cadre du programme Career Ready, un employé a encadré un élève de Broxburn Academy lors de son stage rémunéré de quatre semaines chez Ooni. Il était à deux doigts de devenir déscolarisé, mais il a maintenant décidé de poursuivre ses études et d'aller à l'université.



« Il n'est tout simplement pas possible d'emballer 3 245 sacs avec une équipe de quatre personnes seulement. Heureusement, Ooni a pu nous apporter près de 400 heures de soutien. Nous sommes extrêmement reconnaissants de l'incroyable soutien que nous prêtent Ooni et ses employés, qui dépasse toujours toutes les attentes. »

Stephen Newman
Responsable, River Kids

Bénévolat des employés

Nous nous félicitons qu'un si grand nombre de nos employés aient saisi l'occasion de faire du bénévolat pour la cause de leur choix pendant leurs heures de travail salarié au cours de l'année. Le canal #volunteering que nous avons créé pour faciliter les recherches de bénévolat a permis d'accroître les actions de bénévolat et de créer plusieurs nouveaux partenariats caritatifs.

En 2023, **nos employés ont plus que triplé leurs journées de bénévolat pour atteindre un total de 294**. Ces personnes ont consacré de leur temps et de leurs compétences pour apporter leur aide à des causes comme le soutien aux réfugiés, la lutte contre le sans-abrisme, la biodiversité urbaine, cultiver un potager et peindre les lieux publics.

En décembre, 48 de nos employés ont apporté leur aide collectivement à l'organisation caritative écossaise River Kids pendant plusieurs jours à emballer des centaines de paquets-cadeaux pour des enfants qui, autrement, n'auraient sans doute pas reçu de cadeaux de Noël. Cette collaboration a aidé l'organisme de bienfaisance à égayer le Noël de 3 245 enfants.

Journée Ooni

Tous les ans, la Journée Ooni est l'occasion de se retrouver tout en levant des fonds en soutien à nos partenaires caritatifs du monde entier. Pour chaque pizza enregistrée le 20 mai, nous avons fait un don aux associations caritatives de notre choix.

En 2023, **nous avons levé des fonds d'un montant de 78 041 livres sterling**. Cela comprenait notre don initial de 50 000 livres sterling, majoré d'un montant de 28 041 livres sterling, soit l'équivalent d'1 livre sterling pour chaque pizza déclarée par un membre de la communauté Ooni ce jour-là. Les 25 % en plus de pizzas déclarées par la communauté Ooni par rapport à 2022 ont permis d'accroître le total de notre collecte de fonds pour la Journée Ooni.

Ces fonds ont été consacrés au soutien de neuf organisations caritatives à travers le monde qui luttent contre l'insécurité alimentaire, et ce de diverses manières : distribution d'excédents alimentaires à des familles dans le besoin, exercice d'influence en faveur de politiques alimentaires et agricoles progressistes et aide au soutien des moyens de subsistance de pêcheurs vivant en milieu isolé.

En 2024, nous allons :

- Continuer à soutenir nos employés en contribuant à des causes qui comptent pour eux dans le cadre de notre démarche de faire d'Ooni un lieu où il fait bon travailler

Prochaines étapes

Transparence

L'obtention de la certification B Corp en janvier 2023 a été un jalon important pour nous. Même avec un score de 80,1 qui dépasse tout juste le seuil nécessaire, nous sommes enchantés d'avoir répondu aux critères demandés. La procédure rigoureuse d'évaluation et de vérification a duré 18 mois et a couvert notre gouvernance et la façon dont nous traitons nos employés, nos clients, les communautés et l'environnement.

Nous publions tous les ans depuis 2021 notre déclaration de lutte contre l'esclavage moderne. Ce document de bonnes pratiques décrit clairement notre structure, nos activités et nos chaînes d'approvisionnement, ainsi que les mesures que nous prenons pour prévenir, surveiller et traiter tout risque en matière de droits de l'homme associé à notre entreprise.

En 2023, dans le cadre de l'évolution de notre gouvernance interne en faveur d'une transparence et d'une responsabilité renforcées, nous avons créé une équipe Conformité. Composée de représentants de toutes les fonctions, elle a pour mission de diffuser l'information dans l'ensemble de l'entreprise pour favoriser l'adhésion à chaque loi et règlement qui s'applique à Ooni. Cette équipe et les processus qui l'accompagnent nous aident aussi à mieux apprécier les tendances qui s'opèrent en matière de législation – en particulier celles qui sont liées à la divulgation – et à nous y préparer en conséquence.

« L'une de nos priorités pour 2023 a été de renforcer la transparence et la responsabilité tout au long de nos chaînes d'approvisionnement. »

En 2024, nous allons :

- Continuer à lutter contre l'esclavage moderne et d'autres violations des droits de l'homme et à faire évoluer nos divulgations en la matière
- Faire état pour la première fois de nos résultats par rapport à notre stratégie d'entreprise régénérative

Prochaines étapes



Présentation de notre nouvelle approche

Notre ambition est de devenir une entreprise régénérative

En 2022, Ooni a annoncé son ambition de devenir une entreprise régénérative. Pour nous, cela signifie devenir une entreprise qui contribue à créer les conditions nécessaires à la prospérité de la vie sous toutes ses formes. **Nous ne nous satisfaisons pas d'une démarche zéro dommage aux personnes et à la planète: nous voulons avoir un effet positif net et faire en sorte que nos actions aient des impacts réparateurs et régénérateurs.** Loin de l'approche conventionnelle qui consiste à nuire un peu moins, notre approche tient compte d'objectifs à plus long terme alignés sur les besoins de la planète.

En 2023, après avoir défini ce que nous entendons par notre optique de devenir une entreprise régénérative, nous avons entamé un processus approfondi pour nous fixer des résultats à long terme assortis d'objectifs à court terme en vue de concrétiser notre ambition d'ici à 2050. Il s'est agi pour cela de transformer notre approche stratégique précédente et d'énoncer nos six piliers d'impact.

Notre nouvelle stratégie d'entreprise régénérative reflète notre approche nouvelle et notre manière d'appréhender les interactions entre nos actions et nos impacts dans leur globalité.



Élaboration de notre stratégie d'entreprise régénérative

Nous avons commencé par faire un bilan des changements qui s'opèrent dans le monde et en réponse à cela, nous avons défini notre marche à suivre (ou à éviter).

Nous savons que le monde fait face à un effondrement des systèmes sociaux et environnementaux déclenché par le comportement humain, qui se manifeste notamment par le dérèglement climatique, l'effondrement de la biodiversité et un creusement des inégalités.

Pour évaluer les mesures que nous devons prendre pour contribuer à lutter contre ces tendances, nous nous sommes appuyés sur des recherches scientifiques et économiques de premier ordre. Notre démarche s'appuie sur une conviction double : celle de l'interdépendance entre un modèle d'entreprise rationnel, une société saine et une planète prospère, et celle de l'héritage de la colonisation qui continue d'induire les injustices sociales, économiques et environnementales actuelles.

Voici les concepts sur lesquels elle s'appuie :

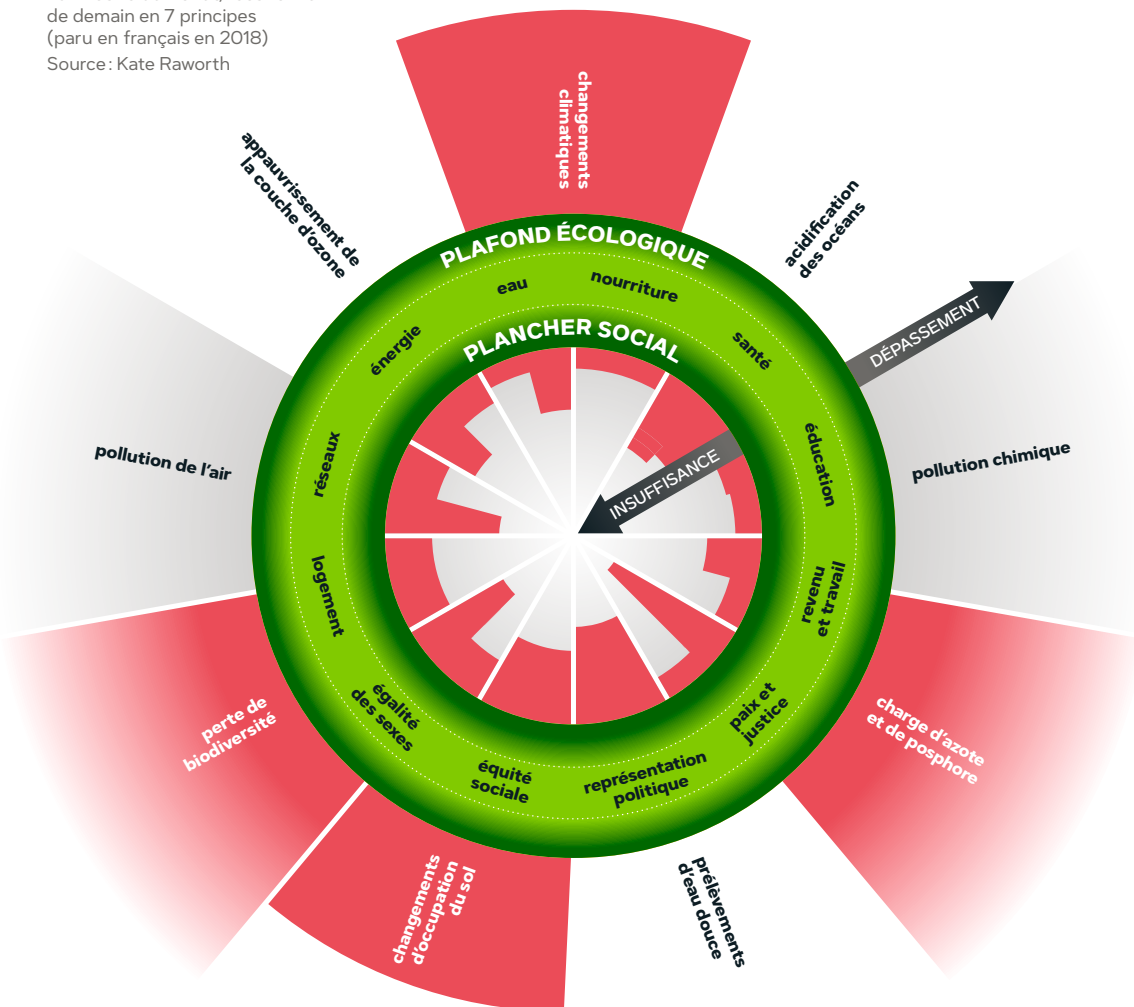
- **Limites planétaires :** neuf limites sûres à ne pas dépasser pour préserver la stabilité et la résilience des systèmes vitaux de la Terre
- **Théorie du Donut :** concept qui désigne le juste équilibre à trouver dans les limites écologiques et sociales pour faire en sorte que notre économie mondiale soit capable de répondre « aux besoins des personnes dans les limites de ce que la planète peut offrir »
- **Pensée régénérative** émergente

Comme il s'aligne à la fois sur nos ambitions d'entreprise régénérative et nos besoins commerciaux, nous avons utilisé l'indice [Future Fit Business Benchmark](#) pour dessiner l'architecture de base de notre stratégie :

- Ses huit domaines d'intervention qui décrivent les effets qu'une entreprise peut avoir sur son milieu environnant ont influencé nos neuf objectifs d'entreprise régénérative
- Ses [23 objectifs d'équilibre \(Break-Even Goals\)](#) ont influencé nos cibles zéro dommage au titre de chaque objectif
- Ses [24 poursuites positives \(Positive Pursuits\)](#) ont influencé nos cibles à impact positif net

Ce n'est qu'en atteignant à la fois nos objectifs zéro dommage et nos objectifs à impact positif net que nous réaliserons notre ambition de devenir une entreprise régénérative à part entière d'ici à 2050.

La Théorie du Donut, l'économie de demain en 7 principes (paru en français en 2018)
Source : Kate Raworth



Notre stratégie en un coup d'œil

Changement radical

À partir de la fin 2024, cette nouvelle stratégie éclairera chacune de nos actions et la façon dont nous rapportons et mesurons notre succès.

Elle implique un réel changement radical de notre part : transformer notre impact plutôt que d'apporter des améliorations progressives.

Pour cela, nous devons opérer une rupture et mesurer notre succès en fonction de l'impact que nous avons sur l'humain et la planète. Notre démarche a donc pour visée de tout faire pour cesser – et, avec le temps, d'inverser – tout préjudice social et environnemental associé à nos activités commerciales et à nos chaînes d'approvisionnement. Cela passera par l'adoption de plus en plus de pratiques régénératives, tant par nous que par nos partenaires.

Nous savons qu'il s'agit là d'un objectif incroyablement ambitieux. Si vous ou une entreprise avec laquelle vous travaillez avez adopté une démarche similaire, ou si vous souhaitez en savoir plus, n'hésitez pas à nous contacter !

1 Climat



2 Eau



3 Milieu local



4 Produits



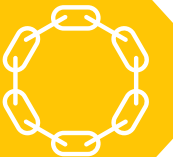
5 Déchets et pollution



6 Personnel



7 Chaînes d'approvisionnement



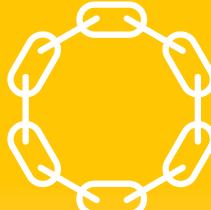
8 Voix de la marque



9 Finances



Objectifs et cibles d'Ooni en tant qu'entreprise régénérative

Ambition régénérative	Ooni est une entreprise régénérative d'ici à 2050								
Objectifs d'entreprise régénérative	1  Climat Nous allons au-delà du net zéro pour faire en sorte que notre chaîne de valeur capte plus de gaz à effet de serre qu'elle n'en émet	2  Eau Nous protégeons et réapprovisionnons les sources d'eau dans lesquelles nous puisons sur nos propres sites	3  Milieu local Nous améliorons les environs de nos sites, en contribuant au bien-être et à l'épanouissement de la nature, des animaux et des communautés	4  Produits Nous appliquons des principes et des processus de conception entièrement circulaire pour nous assurer que nos produits créent zéro déchet et participent à la transition vers une économie circulaire	5  Déchets et pollution Nos sites ne produisent ni déchets ni pollution.	6  Personnel Nous créons des lieux de travail diversifiés où les membres de nos équipes peuvent s'épanouir et réaliser leur plein potentiel	7  Chaînes d'approvisionnement Nos chaînes d'approvisionnement sont réparatrices sur le plan écologique et justes et inclusives sur le plan social	8  Voix de la marque Nous utilisons notre voix pour participer à la transition vers un avenir où des mentalités et des pratiques régénératives vont de soi	9  Finances Nos investissements et les impôts que nous payons concordent avec notre ambition régénérative
Objectifs à impact positif net	Impacts réparateurs et régénérateurs								
Objectifs zéro dommage	Seuil d'équilibre								
	1.1 Nous consommons uniquement des énergies renouvelables sur tous nos sites 1.2 Nos sites n'émettent pas de gaz à effet de serre 1.3 Nos produits émettent zéro gaz à effet de serre net tout au long de leur cycle de vie, conformément à l'initiative Science-Based Targets	2.1 Toute la consommation d'eau de nos propres sites ne nuit pas à l'environnement et est socialement équitable	3.1 Nos sites physiques ne sont pas implantés dans des zones à forte valeur sociale ou écologique 3.2 Toutes les communautés où nous opérons font l'objet de politiques et de mécanismes destinés à anticiper, identifier, évaluer et atténuer les préoccupations qui les concernent directement	4.1 Nos produits sont sûrs d'utilisation et ne polluent pas l'environnement une fois arrivés en fin de vie 4.2 Nous utilisons uniquement des entrants circulaires et facilitons la récupération des composants de produits arrivés en fin de vie	5.1 Nos sites ne produisent pas d'émissions nocives 5.2 Nos sites ne produisent pas de déchets	6.1 Tous nos employés sont en sécurité et en bonne santé au travail 6.2 Tous nos employés touchent au moins un salaire minimum vital 6.3 Tous nos employés bénéficient de conditions d'emploi équitables 6.4 Nous employons des personnes issues de communautés historiquement marginalisées d'une manière qui représente au moins la population régionale 6.5 Nous n'avons pas d'écart de rémunération inexpliqué en matière de diversité et les personnes issues de communautés historiquement marginalisées ont le sentiment d'appartenir à notre culture d'entreprise 6.6 Nous répondons de manière équitable et transparente à toutes les préoccupations des employés 6.7 Nous anticipons, évitons et repérons les violations éthiques au sein de notre chaîne de valeur, et soulevons des préoccupations lorsqu'elles se produisent	7.1 Nos achats indirects produisent zéro émission nette de gaz à effet de serre Dans nos chaînes d'approvisionnement, nous évitons ou éliminons tous les points chauds suivants: 7.2 Déchets et pollution 7.3 Énergie 7.4 Consommation d'eau nocive pour l'environnement et inégalités face à l'accès à l'eau 7.5 Production de déchets nocifs 7.6 Domages à la nature, aux écosystèmes et aux animaux 7.7 Atteinte à des zones à forte valeur sociale ou écologique 7.8 Violation des droits de l'homme	8.1 Toutes nos communications sur les produits sont honnêtes, éthiques et préconisent une utilisation responsable 8.2 Nous répondons de manière équitable et transparente à toutes les préoccupations relatives aux produits 8.3 Nous ne soutenons pas des lois ou politiques qui nuisent à la santé sociale ou environnementale	9.1 Notre politique fiscale répond à des normes élevées en matière d'éthique, de transparence et de divulgation 9.2 Nos actifs financiers ne nuisent ni aux personnes ni à l'environnement

Nos plans pour 2024

En 2024, nous nous concentrerons sur la collecte de connaissances dans l'optique d'amorcer la mise en œuvre notre stratégie d'entreprise régénérative à partir de 2025.



Nous allons :

- Commencer une évaluation de la double matérialité conformément aux bonnes pratiques afin de déterminer les actions de priorité absolue en fonction de ce dont la planète et nos principales parties prenantes attendent le plus de notre part.
- Établir nos résultats actuels comme base de référence dans tous les domaines cibles par rapport aux cadres externes pertinents et aux points d'équilibre.
- Utiliser ces informations pour commencer à élaborer et à prioriser des plans d'action spécifiques pour chacune de nos cibles. La priorité sera donnée à notre impact sur le climat, dans la mesure où nous sommes en avance dans ce domaine et voulons maintenir l'élan engagé.
- Commencer à mettre en place des facteurs d'habilitation clés, comme les rôles et responsabilités clés, les systèmes de prise de décision et de rapport, l'engagement des parties prenantes internes et externes et la recherche et le développement.

Notre statut de société certifiée B Corp nous aidera également à nous maintenir sur la bonne voie, en maintenant en place les contrôles internes et la gouvernance appropriés.

Annexe Bilan gaz à effet de serre

Nous avons calculé nos émissions de gaz à effet de serre (GES) dans le cadre du calcul de notre empreinte carbone pour la période comprise entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022. La présente annexe fournit des informations sur notre empreinte, ainsi que sur les principales méthodologies et hypothèses sous-jacentes. Nous rendrons compte en 2024 de notre empreinte carbone en 2023.

Scopes et catégories du bilan GES

Scope 1 – émissions directes: installations et véhicules de l'entreprise

Scope 2 – émissions indirectes: achats d'électricité, de chauffage et refroidissement à la vapeur pour notre consommation

Scope 3 – émissions indirectes (en amont): biens et services achetés, biens d'équipement, activités liées aux combustibles et à l'énergie, transport et distribution (T&D), déchets générés par les opérations, voyages d'affaires, trajets travail-domicile des employés et actifs pris en crédit-bail

Scope 3 – émissions indirectes (en aval): transformation des produits vendus, utilisation des produits vendus, traitement en fin de vie des produits vendus, actifs pris en crédit-bail, franchises et investissements

L'empreinte carbone d'Ooni

Nous pensons que la diminution de près de 27 % de notre empreinte carbone de 2021 à 2022 (voir tableau) est attribuable en grande partie à des données de meilleure qualité et à un moins grand nombre d'hypothèses dans les calculs.

D'autres facteurs notables expliquent des écarts de nos émissions d'une année sur l'autre, notamment:

- Scope 2 : nous avons considérablement augmenté notre consommation d'électricité, de 94 000 kWh à 318 000 kWh. L'inclusion de nos locaux australiens dans nos calculs de 2022 représente 15 % de cette augmentation. S'ajoutent à cela plusieurs autres grands facteurs, comme le retour de nos employés dans nos bureaux après avoir principalement travaillé en télétravail pendant la pandémie de COVID-19 et l'emménagement de notre équipe américaine dans un bureau beaucoup plus grand à Austin.

- Scope 3 – catégories liées aux produits : les émissions liées à l'approvisionnement et à la fabrication de biens durables et au transport entrant ont considérablement reculé en raison de la diminution du nombre de produits fabriqués en 2022. En revanche, les émissions de produits d'épicerie (emballages et transports sortants) ont augmenté en même temps que les ventes. La réduction des émissions liées à l'utilisation des produits vendus résulte en grande partie de la modification de notre méthode de calcul.

- Scope 3 – autres biens et services achetés : les émissions de nos achats indirects ont augmenté en 2022, ce qui reflète le triplement de nos dépenses par rapport à 2021.
- Scope 3 – transport et distribution en aval : nos émissions provenant de nos activités de transport sortant ont globalement augmenté en raison de la hausse des volumes de commandes et de retours et de calculs plus précis.
- Scope 3 – voyages d'affaires, trajets travail-domicile des employés : la hausse des émissions dans cette catégorie s'explique par l'augmentation des effectifs mondiaux et un retour aux méthodes de travail pré-COVID, parallèlement à notre événement pour fêter les 10 ans d'Ooni à Édimbourg auquel nous avons convié tous nos employés du monde entier

« Notre équipe produit attache de plus en plus d'importance à la notion de circularité des produits afin de réduire encore plus les déchets. »



Tableau 2 : Bilan GES d'Ooni, 2021–2022

Scope	Catégorie d'émissions	tonnes d'équivalent gaz carbonique (tCO ₂ e)	% du total	tCO ₂ e	% du total
	Total scope 1	105,7	0,04 %	23,48	0,01 %
1	Essais de combustibles	2,25	0,00 %	2,95	0,00 %
1	Réfrigérants	91,28	0,03 %	6,57	0,00 %
1	Gaz naturel	12,17	0,00 %	13,96	0,01 %
	Total scope 2	20,48	0,01 %	125,98	0,06 %
2	Électricité (en fonction du site)	30,38	0,01 %	125,98	0,06 %
2	Électricité (en fonction du marché)	20,48	0,01 %	108,76	0,05 %
	Total scope 3	299 386	99,96 %	219 339,43	99,93 %
3	Biens et services achetés (total)	122 360	40,85 %	98 975,09	45,09 %
	Matières premières (produits d'épicerie, combustibles et articles de merchandising)	97 683,29	32,61 %	52 215,78	23,79 %
	Énergie de fabrication	5 636,48	1,88 %	4 995,64	2,28 %
	Emballages Ooni	9 866,88	3,29 %	4 321,80	1,97 %
	Emballages d'entrepôt	146,45	0,05 %	463,58	0,21 %
	Emballages de produits d'épicerie	314,64	0,11 %	7 172,71	3,27 %
	Autres biens et services achetés (+ biens d'équipement 2022)	8 712,39	2,91 %	29 805,58	13,58 %
3	Activités liées aux combustibles et à l'énergie (FERA)	11,47	0,00 %	24,87	0,01 %
3	T&D en amont	7 929	2,65 %	4 570,23	2,08 %
	T&D en amont – Déplacements en Chine	898,99	0,30 %	135,55	0,06 %
	Transitaires entrants T&D en amont	7 030,31	2,35 %	4 264,64	1,94 %
	T&D en amont – produits d'épicerie entrants	Pas inclus	—	96,51	0,04 %
	T&D en amont – FedEx	Pas inclus	—	73,53	0,03 %
3	Déchets	0,3	0,00 %	0,51	0,00 %
3	Voyages d'affaires	34,42	0,01 %	506,48	0,23 %
3	Trajets domicile-travail des employés	57,6	0,02 %	63,68	0,03 %
3	T&D en aval	10 106,92	3,37 %	43 416,25	19,78 %
	T&D en aval sortant	9 734,41	3,25 %	23 252,78	10,59 %
	T&D en aval Amazon	113,08	0,04 %	1 366,20	0,62 %
	T&D en aval retours	142,91	0,05 %	1 187,86	0,54 %
	T&D en aval rendu au lieu de destination (RLD) + rendu droits acquittés (RDA)	110,8	0,04 %	17 386,82	7,92 %
	T&D en aval produits d'épicerie	5,72	0,002 %	222,59	0,10 %
3	Utilisation des produits vendus	152 963,09	51,07 %	68 878,10	31,38 %
3	Fin de vie	5 922,99	1,98 %	2 840,54	1,29 %
	TOTAL	299 512		219 489	

Méthodologie et hypothèses du bilan GES

Le cabinet de conseil APE a calculé les émissions de scope 1, 2 et 3 associées aux activités de notre entreprise en 2022. Toutes les données ont été obtenues et évaluées conformément aux dernières sources fiables et aux directives en matière de rapports, notamment les facteurs de conversion du ministère britannique de l'Environnement, de l'Alimentation et des Affaires rurales (DEFRA), les calculs nationaux, les analyses Ecolnvent de matériaux et de processus spécifiques, les directives gouvernementales britanniques en matière de rapports environnementaux et la littérature universitaire évaluée par des pairs.

Nos calculs ont multiplié le poids ou la consommation des combustibles, matériaux et ressources clés par leur facteur d'émissions pertinent, après prise en compte de tout autre élément pertinent. Le cas échéant, les émissions de carburant, d'expédition et de fret incluent les émissions du puits au réservoir (WTT).

Lorsque les données n'étaient pas disponibles, nous avons calculé les émissions en fonction des derniers chiffres disponibles, du matériau ou de la ressource disponible le plus proche, ou de la moyenne du poids/de la distance parcourue dans cette région, ajustée en fonction du volume des achats/de la consommation/des ventes. Lorsque les données n'étaient pas disponibles pour une partie de nos sites, nous avons estimé les émissions en fonction des valeurs au m² du local Unit 5 de notre site de Broxburn, ajustées en fonction de la superficie du site en question. Lorsque les ensembles de données étaient d'une trop grosse taille pour être utiles, nous avons basé les calculs sur des échantillons de données aléatoires.

Sauf indication contraire, nous avons supposé que tous les trajets de fret routier ont été effectués par un véhicule lourd rigide moyen à moteur diesel (à l'exception des livraisons FedEx et des retours des produits vendus, que nous avons supposés être complétés par une camionnette diesel de classe 1 d'une capacité <1,5 t). Nous avons supposé que tous les trajets de fret maritime ont été effectués par un cargo de taille moyenne (ou par transbordeur roulier si nécessaire) et que tous les transporteurs de fret routier/maritime étaient chargés à un niveau moyen.



« Comprendre la source de nos émissions de GES constitue la première étape pour les éliminer en changeant nos manières d’opérer. »



Les principaux calculs et hypothèses de remplacement sont répertoriés ci-dessous.

Scope 1. Hypothèses des émissions imputables à la combustion stationnaire

- Un litre d'oxygène liquide pèse 1,1417 kg
- Le gaz de soudage (20 l) comprend de l'argon (93 %), du CO₂ (5 %) et de l'O₂ (2 %)
- Des produits apparentés (par ex. divers types de pellets de bois ou de bûches) ont le même impact sur l'environnement

Scope 1. Hypothèses d'émissions fugitives

- Divers réfrigérateurs et congélateurs utilisés ont été classés comme des systèmes de réfrigération domestiques
- Les climatiseurs ont été classés comme des systèmes de climatisation stationnaires de petite ou moyenne taille, en fonction de leur puissance

Scope 2. Émissions issues des hypothèses d'achat d'énergie

- Production d'électricité solaire à l'échelle industrielle

Scope 3. Biens et services achetés

Base de calcul des finances et des biens d'équipement

- Les émissions des biens et services associées à d'autres catégories (par ex. le fret, les voyages d'affaires ou les matières premières) ont été évaluées dans ces catégories
- Chaque ligne de données a été classée en fonction du fournisseur et de ses biens/services, après quoi ont été appliqués des facteurs d'émissions basés sur les dépenses de Quantis

Hypothèses – Matières premières – Production

- Les facteurs d'émissions pour tous les types de matériaux inconnus, vierges et « mixtes » reflètent la moyenne de tous les matériaux nommés

Base de calcul – Matières premières – Carburants

- Les émissions associées à la combustion des combustibles vendus sont incluses dans l'utilisation des produits vendus

Hypothèses – Carburants

- Les facteurs d'émissions du diesel, du gaz naturel, du GPL, de la biomasse, de l'énergie solaire et de l'eau sont universels
- La biomasse consommée par les fabricants présente le même facteur d'émission que les copeaux de bois
- L'intensité carbone de la production d'électricité en Ukraine reflète celle du Royaume-Uni

Hypothèses – Emballages Ooni

- Le rapport plastique/papier et PVC/acier était dans chaque cas de 50/50 en poids

Base de calcul – Emballages d'entrepôt

- L'intensité des émissions basée sur les dépenses (kgCO₂e/livre sterling) pour les emballages dans les entrepôts aux États-Unis a été calculée en appliquant à ces derniers les données représentatives des entrepôts au Royaume-Uni
- Les matériaux d'emballage en carton dans les entrepôts de l'UE ont été calculés de la même manière

Hypothèses – Emballages d'entrepôt

- Le rapport papier/polyéthylène basse densité (PEBD) était de 50/50 en poids
- Le rapport du support en papier autocollant et polypropylène (PP) était de 50/50 en poids
- Les dépenses tCO₂e/livre sterling consacrées aux emballages par les entrepôts aux États-Unis et de l'UE reflètent celles des entrepôts britanniques

Hypothèses – Emballages de produits d'épicerie, d'articles de merchandising et de combustibles

- La laine était de la laine en suint

Hypothèses – Autres activités liées aux carburants et à l'énergie

- Le gaz de soudage (20 l) était composé d'argon (93 %), de CO₂ (5 %) et d'O₂ (2 %)

Scope 3. Transport et distribution en amont

Base de calcul des déplacements en Chine

- Les données comprenaient le poids de l'envoi, le type, l'adresse de chargement, le port d'expédition, le port d'origine et parfois l'adresse de destination
- Nous avons multiplié la distance (km) entre l'adresse de chargement et le port d'origine par le poids de l'envoi (t) pour obtenir une valeur t.km pour chaque envoi
- Pour les envois à Wenzhou, nous avons calculé à la fois la distance et les t.km ultérieurs relatifs au transport du port d'origine au port de destination, et dans la mesure du possible entre le port de destination et l'adresse de destination

- Les données T&D de certains fournisseurs basés en Chine étaient basées sur celles de 2021

Hypothèses – Déplacements en Chine

- L'adresse de chargement/destination de chaque pays était un port principal dans le pays en question

Base de calcul – Transitaires entrants

- Lorsque l'impact environnemental des services de transit avaient été précalculés, nous avons utilisé ces valeurs. Sinon, nous avons tracé un itinéraire entre les adresses d'origine et de destination et calculé la distance entre les différents modes de transport. Nous avons multiplié les distances par le poids du fret (t) pour obtenir une valeur t.km.

Base de calcul – Produits d'épicerie entrants (États-Unis)

- La distance entre les adresses de chargement et d'expédition (km) a été multipliée par le poids de chaque envoi (t) pour calculer la valeur t.km associée à chaque envoi. Nous avons ensuite multiplié la valeur t.km de distribution associée à chaque envoi.

Base de calcul – Trajets FedEx entrants

- Pour les envois « clients », nous avons tracé un itinéraire de fret entre les adresses des expéditeurs et des destinataires et calculé la distance de ce trajet (km), puis multiplié celle-ci par le poids de l'envoi (t) pour obtenir une valeur t.km associée à chaque mode de transport sur un itinéraire donné.
- Les envois de « produit » n'ont pas inclus l'adresse du destinataire, seulement l'adresse de chargement et le poids brut. Pour calculer les émissions associées, nous avons appliqué la distance routière et aérienne moyenne associée aux envois « personnalisés ».

Hypothèses – Trajets FedEx entrants

- La distance associée aux expéditions de produits a repris la distance moyenne associée aux envois personnalisés

Scope 3. Déchets générés dans le cadre des opérations

Base de calcul

- Les sorties des flux de déchets des unités de Broxburn ont été réparties comme suit : déchets généraux, recyclage mixte, déchets alimentaires, ferraille et déchets résiduels de valorisation énergétique des déchets (EfW), y compris les taux de mise en décharge et de détournement des décharges associés à chaque flux.
- Nous avons calculé le poids de chaque flux de déchets mis en décharge ou détourné de la décharge au cours de chaque mois de 2022.

Hypothèses

- Le taux de mise en décharge des déchets résiduels EfW est identique à celui des déchets commerciaux et industriels

Scope 3. Voyages d'affaires

- Nous avons calculé la distance entre les lieux d'origine et de destination pour tous les voyages en fonction des différents modes de transport, puis multiplié cette valeur par le nombre de passagers pour déterminer la valeur passager.km

- Les calculs ont pris en compte la classification des voyages par avion, la classe du billet de voyage et la classification des véhicules

Scope 3. Trajets domicile-travail des employés

Base de calcul

- La valeur moyenne tCO₂e/employé par mois de trajets domicile-travail, basée sur des données représentatives de 2021, multipliée par le nombre d'employés d'Ooni à la fin de chaque mois en 2022
- Nous avons exclu les données qui donnaient des codes postaux identiques pour le domicile et le bureau, bien qu'il soit probable que ces employés se soient rendus au travail à pied ou à vélo

Hypothèses

- On entend par « covoiturage » le trajet de deux employés dans une même voiture
- Les trajets en voiture étaient dans une voiture moyenne à moteur l'essence, ceux en train renvoient au service ferroviaire national britannique, ceux en bus renvoient au service de bus local (pas Londres) et ceux en tram renvoient au service de train léger/tram
- En cas de mode de transport non spécifié, les employés se sont rendus au travail seuls dans une voiture
- « Tesla » désigne un véhicule moyen alimenté par batterie selon les facteurs de conversion de DEFRA

Scope 3. Transport et distribution en aval

Base de calcul – Envois sortants (Royaume-Uni, UE, Canada)

- Des échantillons aléatoires de 500 lignes d'envois sortants ont été collectés pour chaque région
- La distance entre l'origine et la destination de l'envoi a été calculée à l'aide de l'API Google Maps
- La distance moyenne a été calculée pour chaque échantillon aléatoire de chaque région
- Le poids moyen a été calculé en fonction du nombre total d'envois sortants dans chaque région (et non de l'échantillon aléatoire)
- Le poids moyen (t) a été multiplié par la distance moyenne (km) dans l'échantillon aléatoire de chaque région pour obtenir une moyenne estimée de t.km dans chaque région
- Le nombre total d'envois sortants dans chaque région a ensuite été multiplié par la moyenne t.km de la région pour obtenir une valeur t.km totale estimée pour le T&D en aval dans chaque région
- Dans la mesure où seulement 7 envois sortants de T&D en aval des données du Royaume-Uni ont dû être acheminés par avion, les émissions associées à ces envois ont été calculées à l'aide de la même méthodologie t.km, et non d'un échantillon aléatoire

Base de calcul – T&D en aval – Envois sortants de l'Est des États-Unis, de l'Ouest des États-Unis et du Kentucky des États-Unis

- Des échantillons aléatoires de 500 lignes d'envois sortants ont été collectés pour l'Est des États-Unis et le Kentucky des États-Unis, et un échantillon aléatoire de 1 000 lignes pour l'Ouest des États-Unis
- Tous les autres calculs ont été effectués de la même manière que pour les envois sortants (Royaume-Uni, UE, Canada)

Base de calcul – T&D en aval Amazon – Service «Fulfillment by Amazon» (Expédié par Amazon) (FBA)

- Des données ont été reçues concernant les envois sortants en aval de T&D Expédiés par Amazon (FBA) en 2022, ce qui représente l'exécution des envois sortants d'Amazon dans toutes les régions du Royaume-Uni, de l'UE, des États-Unis et du Canada
- Les distances et les poids ont été calculés de la même manière que pour les envois sortants (Royaume-Uni, UE, Canada)

Hypothèses – T&D en aval – Service «Fulfillment by Amazon» (FBA)

- Tous les transports routiers ont été effectués par une camionnette de classe 3 (capacité <3,5 t) à moteur diesel
- Base de calcul – T&D en aval – Amazon Service «Fulfillment by Merchant» (FBM)
- Ces données étaient représentatives pour les envois sortants du Royaume-Uni et ceux des États-Unis
- Les distances et les poids ont été calculés de la même manière que pour les envois sortants (Royaume-Uni, UE, Canada)

Base de calcul T&D en aval – Retours (Royaume-Uni et UE)

- Des données ont été reçues concernant le retour de produits vendus représentatifs des régions du Royaume-Uni et de l'UE
- La valeur t.km associée à chaque retour dans les régions du Royaume-Uni et de l'UE a été multipliée par le nombre total de retours dans chaque région pour obtenir une valeur associée aux retours du Royaume-Uni ou de l'UE

Base de calcul – T&D en aval – Retours des produits vendus (États-Unis et Canada)

- Sur la base d'un échantillon aléatoire de 500 lignes, nous avons calculé la distance moyenne entre les codes postaux d'expédition et de destination. Nous avons ensuite multiplié les distances par le poids de chaque retour pour obtenir une valeur t.km associée à chaque retour.
- Lorsque les poids des retours affichaient une valeur négative, nous avons supposé qu'il s'agissait d'une erreur de saisie et que cette valeur était positive.
- Le taux des retours représentatif pour tous les envois sortants des États-Unis a été appliqué au nombre total d'envois sortants provenant du Canada.
- Ce nombre estimé de retours a été multiplié par la moyenne t.km/envoi sortant en fonction de la distance moyenne (km) des envois sortants au sein de l'échantillon aléatoire, et le poids moyen (t) en fonction du total des envois sortants du Canada.
- La valeur t.km estimée associée à chaque retour a été multipliée par le nombre estimé de retours.

Hypothèses – T&D en aval – Retours des produits vendus (États-Unis et Canada)

- Le taux des retours du Canada était identique à celui des États-Unis

Base de calcul – T&D en aval – RLD et RDA aux États-Unis

- Les données étaient représentatives des régions du Royaume-Uni, de l'UE, des États-Unis et du Canada.
- Royaume-Uni: La distance entre l'origine et la destination de l'envoi a été calculée à l'aide de l'API Google Maps. Nous avons ensuite multiplié la distance (km) par le poids de chaque envoi sortant pour obtenir une valeur t.km associée à chacun.
- RLD et RDA en UE: Nous avons utilisé un échantillon aléatoire de 500 lignes de l'ensemble complet de données sur les envois sortants de l'UE, puis calculé la distance à l'aide de l'API Google Maps. Nous avons multiplié cette distance moyenne (km) par le poids moyen (t) de tous les envois sortants RLD et RDA de l'UE, pour estimer la valeur t.km par envoi sortant, puis multiplié cette valeur par le nombre total d'envois sortants RLD et RDA de l'UE pour obtenir une valeur totale t.km.

Hypothèses – T&D en aval – RLD et RDA aux États-Unis

- L'intensité des émissions (kgCO₂e/dollar US dépensé) dans la section des émissions RLD des États-Unis de 2021 reflète celle de RLD et RDA en 2022 pour les États-Unis et le Canada

Base de calcul – T&D en aval – Produits d'épicerie

- Nous avons collecté des échantillons aléatoires de 500 lignes d'envois sortants pour la région du Royaume-Uni et de 1 000 lignes pour la région des États-Unis.
- Nous avons calculé la distance entre l'origine et la destination de l'envoi à l'aide de l'API Google Maps.
- Le poids moyen par envoi et par région a été calculé sur la base du total des ensembles de données respectifs. La distance moyenne (km) a été multipliée par le poids moyen (t) pour obtenir la moyenne t.km associée à chaque envoi sortant, que nous avons multipliée par le nombre total d'envois sortants dans chaque région.

Scope 3. Utilisation des produits vendus

Base de calcul

- Les données concernant les ventes actuelles et historiques des fours et brûleurs Ooni reflétaient celles comprises entre 2018 et 2022.
- Nous les avons formatées pour obtenir le nombre total de chaque type de four/brûleur vendu chaque année de 2018 à 2022.
- Les fours/brûleurs «en service» en 2022 sont basés sur un modèle d'amortissement de 20 % sur 5 ans: 100 % du nombre de fours/brûleurs vendus en 2022, 80 % de ceux vendus en 2021, 60 % de ceux vendus en 2020, 40 % de ceux vendus en 2019 et 20 % de ceux vendus en 2018.

- Le chiffre «en service» de 2022 a été multiplié par le taux de consommation de chaque four/brûleur (par combustion de gaz, de bûches de bois ou de pellets de bois), multiplié par le nombre estimé d'heures pendant lesquelles un four/brûleur est utilisé chaque année.

Hypothèses

- Chaque four est utilisé en moyenne 46,08 heures par an, sur la base de nos données.

Scope 3. Fin de vie des produits vendus

Base de calcul

- Nous n'avions pas de données spécifiques relatives à la fin de vie des produits vendus.
- Pour les emballages Ooni, les emballages de produits d'épicerie, d'articles de merchandising et de combustibles, nous avons appliqué les taux régionaux de recyclage au poids total de tous les emballages Ooni pour estimer le poids total de chaque matériau éliminé par recyclage et mise en décharge.
- Nous avons estimé les emballages des entrepôts aux États-Unis en fonction de la composition des matériaux d'emballage et des dépenses des entrepôts au Royaume-Uni. Les dépenses aux États-Unis (en livres sterling) étaient 4,26 fois supérieures à celles du Royaume-Uni, nous avons donc estimé l'utilisation d'emballages par les entrepôts aux États-Unis à 4,26 fois chaque catégorie d'emballage.
- Nous avons estimé les emballages d'entrepôt de l'UE en appliquant la valeur tCO₂e/livre sterling pour les entrepôts au Royaume-Uni associés à la fin de vie des emballages aux dépenses de l'UE.

Hypothèses

- Tous les matériaux relatifs aux sections des matières premières et des matières premières (articles de merchandising) ont été mis en décharge
- Nous avons appliqué les taux de recyclage du Royaume-Uni à tous les matériaux dans l'ensemble des régions d'Ooni, y compris les matériaux d'emballage des produits d'épicerie et d'entrepôt en raison du manque de données sur les taux de recyclage spécifiques aux régions.

Hors du champ d'application

- Les facteurs d'émission qui représentent la combustion des sources de bioénergie dans les catégories essais de combustibles, énergie de production et utilisation des produits vendus ont une valeur de CO₂ fixée au net zéro. Cela représente le CO₂ absorbé par les sources de bioénergie au cours de leur croissance. Nous avons pris en compte les émissions de GES et de WTT associées à l'extraction, au raffinage et au transport des sources de bioénergie avant la combustion.

«Nous voulons avoir un effet positif net et faire en sorte que nos actions aient des impacts réparateurs et régénérateurs.»





Lomond House
10 Lochside Pl
Édimbourg EH12 9RG
Royaume-Uni
ooni.com