



Rapport d'Impact 2022

Le deuxième rapport d'impact d'Ooni détaille nos progrès effectués en 2022, alors que nous continuons d'œuvrer pour avoir un impact positif sur la planète et ses habitants.

Nous mesurons notre impact en fonction de six domaines clés :



**ACTION
CLIMATIQUE**



**FONDS
D'IMPACT**



**ZÉRO
DÉCHET**



**RESPONSABILITÉ
SOCIALE**



**ACTION
COLLECTIVE**



TRANSPARENCE

Ce rapport d'impact couvre les activités de Ooni Limited, Ooni Inc, Ooni GmbH, Ooni Pty Limited, Ooni NZ Limited, Ooni Canada Inc, Ooni SAS, Ooni Srl, Ooni Finland Oy et Ooni International Trading Shanghai Co Limited, pour la période du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022.



En photo : Darina Garland, codirectrice générale et cofondatrice d'Ooni, et Kristian Tapaninaho, codirecteur général et cofondateur d'Ooni.

Note de Darina Garland, codirectrice générale et cofondatrice d'Ooni

L'année 2022 a marqué une décennie depuis le lancement d'Ooni. En octobre, nous avons été ravis de pouvoir réunir toute notre équipe pour célébrer cette étape importante et définir notre vision pour l'avenir.

Le monde a connu des événements sans précédent depuis nos débuts il y a dix ans : de la pandémie de COVID-19 à l'aggravation continue de la crise climatique avec, déjà, des conséquences dévastatrices, sans oublier une instabilité politique croissante.

Comme beaucoup d'autres entreprises, nous avons dû nous adapter rapidement pour relever les défis qui en découlent et saisir des opportunités dans un monde parfois radicalement modifié et incertain. Pour Ooni, nous avons toujours eu l'ambition de faire plus que de vendre des produits. Nous nous sommes efforcés de créer une entreprise capable d'apporter un changement réel et tangible en tant que puissance œuvrant pour le bien.

Nous reconnaissons que le simple fait d'exister en tant qu'entreprise contribue aux problèmes environnementaux auxquels la planète est confrontée, notamment le changement climatique.

Mais notre vision est la suivante : nous aiderons **les personnes** du monde entier à faire de **la pizza** à domicile, mais d'une manière qui aura un impact positif sur **la planète** et ses habitants.

Lors de notre événement "Ooni is 10" (Ooni a 10 ans), nous avons affirmé notre ambition de devenir une entreprise régénératrice, qui donne plus qu'elle ne prend.

Pour ce faire, nous avons adopté ce que l'on appelle le "quadruple bilan". Nous donnons la priorité à tout ce que nous faisons en fonction des quatre piliers que sont : la planète, les personnes, le profit et, bien sûr, la pizza. Nous sommes réalistes quant à l'effort à fournir pour devenir **une entreprise régénératrice** et nous sommes honnêtes en disant que nous ne connaissons pas encore toutes les étapes nécessaires pour y parvenir. Mais toute notre équipe est motivée par l'opportunité de jouer un rôle positif, et nous espérons que nos partenaires et nos clients nous soutiendront dans notre mission tout en nous tenant responsables de nos engagements.

Nous avons créé Ooni dans le but de rassembler les gens et de créer de la joie en partageant ensemble des expériences culinaires. Construire une communauté est essentiel pour Ooni : nous n'existerions pas sans elle. Nous sommes heureux de constater que notre propre équipe ainsi que notre communauté au sens large sont vocalement passionnées par notre responsabilité collective de protéger la planète.

Nous sommes ravis d'annoncer qu'à la fin de l'année 2022, nous avons obtenu le statut d'entreprise B Corp, ce qui prouve que nous respectons des normes élevées en matière de performances sociales et environnementales, de transparence et de responsabilité. Il s'agit d'un objectif que nous poursuivons depuis plusieurs années. Cette démarche a nécessité un processus d'évaluation complet et nous a déjà aidé à trouver des moyens d'améliorer notre façon de travailler. Nous sommes ravis de rejoindre ce réseau mondial d'entreprises visant à transformer l'économie mondiale au profit des personnes, des communautés et de la planète.

Darina Garland,
codirectrice générale et cofondatrice d'Ooni,
mars 2023

Timeline

2022



Février 2022
Mise en place du projet WOW : réimaginer la relation que nous entretenons avec nos clients et trouver des moyens de les "épater" !



Juin 2022
Publication de la deuxième déclaration sur l'esclavage moderne



Octobre 2022
Célébration "Ooni is 10" et lancement de l'objectif Entreprise Régénératrice



Octobre 2022
Classée 36e dans la liste des meilleures grandes entreprises pour lesquelles travailler au Royaume-Uni par [Best Companies](#)



Décembre 2022
L'équipe d'Ooni peut passer à un régime de retraite éthique



Novembre 2022
Journées d'impact de la COP27 - volontariat pour rendre service à la planète et ses habitants



Octobre 2022
Exploration de notre voie de réduction des émissions carbone en organisant des ateliers sur le carbone et la circularité avec notre équipe Produit

2023



Janvier 2023
Certification B Corp obtenue



Mars 2023
Un responsable Entreprise Régénératrice rejoint Ooni pour nous aider à consolider nos efforts

Entreprise régénératrice

On souhaite aider le monde à préparer de bonnes pizzas, tout en donnant davantage que ce que nous prenons à nos communautés et à la planète. C'est une tâche ambitieuse, oui, mais nous sommes prêts à relever le défi. Cette année, nous avons adopté une méthode plus globale, pour mesurer notre succès sur le long terme et nous aider à aligner notre stratégie sur nos valeurs fondamentales. Nos indicateurs North Star (bonheur des clients et chiffre d'affaires) ont évolué

pour nous aider à mesurer notre effort de régénération à travers le "quadruple bilan" : Personnes, Planète, Profit et Pizza.

Les entreprises jouent un rôle clé dans la création de conditions propices à l'épanouissement des personnes et de la planète. Toutes les entreprises ont besoin de sociétés saines et d'une planète dynamique.

Par exemple, les entreprises utilisent les ressources naturelles de la Terre et

doivent le faire de manière à ce qu'elles se reconstituent au moins aussi vite que ce qu'elles sont utilisées. Le défi majeur pour les entreprises est de trouver des moyens rentables de résoudre les problèmes auxquels la planète est confrontée, plutôt que d'y contribuer.



Photo des Highlands écossais par Gary Ellis sur Unsplash

Nous n'avons qu'une seule planète pour faire des pizzas. Nous pensons qu'il est de notre responsabilité de la protéger et de la restaurer.

Ce ne sont là que quelques-unes des mesures que nous avons prises jusqu'à présent pour rallier tous les membres de notre équipe à l'objectif de devenir une entreprise régénératrice :

- Nous avons lancé notre parcours régénérateur lors de notre célébration "Ooni is 10". Nous souhaitons que nos équipes s'enthousiasment pour l'avenir que nous devons, et que nous voulons, créer ensemble.
- Nous avons créé une "Green Team" transversale, dont les membres représentent chaque secteur de l'entreprise. Devenir une entreprise régénératrice nécessite le travail de tous, et pas seulement d'une équipe cloisonnée.
- Nous avons travaillé avec le New Citizenship Project pour nous aider à explorer le concept de "Citizen Shift" ("Virage citoyen")
- Le "Citizen Shift" est un changement d'approche qui permet de débloquent

l'innovation et la créativité lorsque les organisations cessent de considérer les personnes comme des consommateurs avant tout.

Ne penser aux personnes qu'en tant que clients encourage à ne penser qu'à la manière de vendre davantage de produits, et indirectement, à nuire à l'environnement et à affaiblir la société.

Penser d'abord aux personnes en tant que citoyens permet d'envisager une manière de participer et de contribuer ensemble à l'amélioration de la société.

- Nous organisons régulièrement des réunions au cours desquelles toutes les équipes de l'entreprise ont l'occasion de poser des questions, de soulever des préoccupations et de partager des idées sur l'entreprise régénératrice.
- Nous travaillons en lien étroit avec des personnes et des organisations partageant les mêmes

idées que nous, afin de mieux partager notre histoire, d'être transparents sur notre parcours et d'inspirer d'autres personnes à passer à l'action.

La durabilité ne suffit plus. Nous ne pouvons pas nous maintenir là où nous sommes. Nous devons aller vers la régénération de notre planète et de nos communautés. Nous nous engageons à travailler en permanence dans ce sens, à apprendre, à collaborer et à nous adapter.

Nous allons au-delà de l'atténuation des risques pour adopter un état d'esprit plus juste et plus régénérateur, où nous prospérons tous ensemble...

Tout en continuant à déguster de délicieuses pizzas !

Prochaines étapes

- Élaborer notre plan stratégique pour définir les étapes clés en cours de route, y compris des objectifs internes pour mesurer nos progrès en vue de

devenir une entreprise régénératrice dans chaque domaine d'Impact

- Continuer à partager nos apprentissages en cours de route

- Concevoir et intégrer notre stratégie d'entreprise régénératrice

Action climatique

Empreinte carbone

Le rapport 2022 du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) prévient que le monde n'est pas en mesure de limiter le réchauffement à 1,5 °C au-dessus des niveaux industriels d'ici à 2050.

En outre, les effets du changement climatique ne sont pas ressentis de la même manière.

Les phénomènes météorologiques extrêmes tels que les sécheresses, les inondations, les ouragans et les vagues de chaleur sont dus au changement climatique, mais leurs effets sont souvent beaucoup plus dévastateurs dans les pays et les communautés les plus pauvres*.

Cela signifie qu'il est urgent d'agir pour résoudre la crise climatique, non seulement d'un point de vue environnemental, mais aussi dans le cadre de la lutte contre les inégalités sociales.

Les données scientifiques sont claires : si nous prenons des mesures immédiates, nous pouvons encore prévenir des conséquences dramatiques et éviter une aggravation des inégalités

sociales. Il est donc essentiel de renforcer nos efforts d'adaptation et de réduction des émissions.

Ce faisant, nous pouvons protéger la planète et promouvoir une société plus juste et plus équitable.

Dans le cadre de notre parcours vers la neutralité carbone, nous nous sommes engagés à comprendre, gérer et réduire continuellement nos émissions en accord avec la science du climat et nous savons que chaque fraction de degré est importante. Au cours de l'année de ce rapport, nous avons donné la priorité à l'identification des sources principales de nos émissions significatives comme première étape vers la réduction de notre impact environnemental.

En outre, nous avons exploré des moyens efficaces de traiter toutes les émissions inévitables qui peuvent résulter de nos activités commerciales. Au moment de la rédaction du rapport, nous avons achevé la mesure de nos émissions des scopes 1 et 2 ([annexe 1b](#)), et nous poursuivons nos efforts pour mieux comprendre et réduire nos émissions de carbone afin de garantir que les dimensions sociales

du changement climatique sont prises en compte dans nos plans.

Notre empreinte carbone pour 2021 ([annexe 1c](#)) a montré que nos principaux points d'amélioration étaient les suivants : l'utilisation de produits vendus, principalement nos fours (51 %), et les émissions provenant des matières premières (33 %).

En conséquence, notre équipe Produit a organisé des ateliers afin d'identifier les domaines suivants d'amélioration clés pour notre stratégie "zéro émission" :

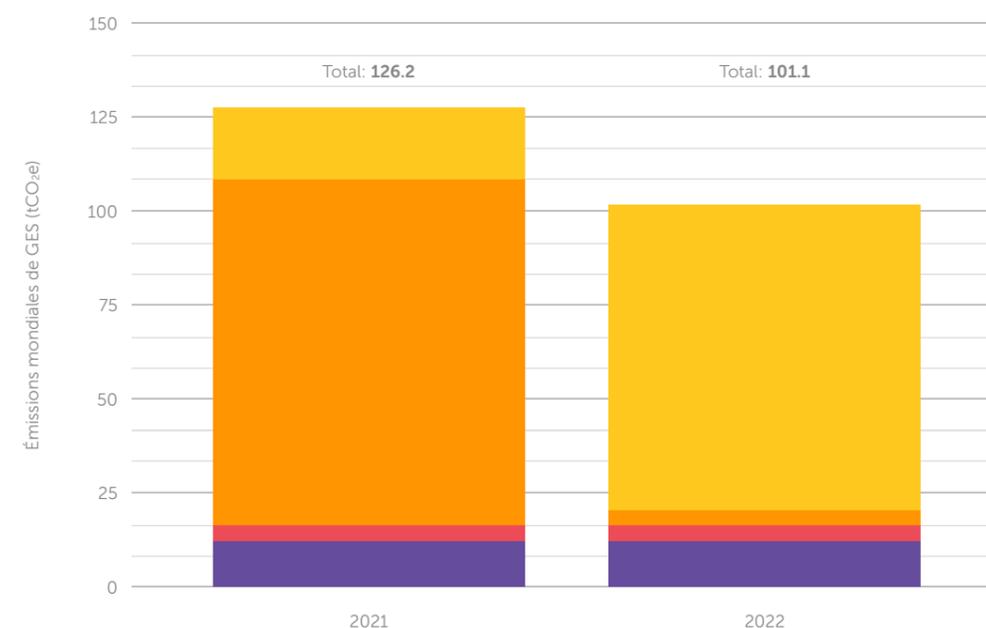
- Longévité du produit.
- Prise en compte de la circularité dans le processus de conception.
- Amélioration de l'efficacité énergétique.
- Exploration de sources de combustible alternatives et plus écologiques.

Atelier de l'équipe
Produit sur le carbone
et la circularité



*Extrait de Carbon Brief – carbonbrief.org et clientearth.org

- Sc2 – Électricité (basée sur le marché)
- Sc1 – Réfrigérants
- Sc1 – Essais de combustibles
- Sc1 – Gaz naturel



Diminution des scopes 1 et 2

De 2021 à 2022, les émissions totales de carbone des scopes 1 et 2 ont diminué, principalement en raison d'une recharge de réfrigérants de climatisation dans nos bureaux au Royaume-Uni en 2021. Il n'y a pas eu de recharge en 2022.

Time Magazine Carbon Credits – time.com

Neutralisation du carbone

En 2022, nous avons conclu un partenariat avec [Cur8](#), un spécialiste de l'élimination du carbone et avons éliminé l'équivalent des dix dernières années de nos catégories Scope 1, 2 et de certaines catégories Scope 3*.

Notre portefeuille d'éliminations comprend les solutions suivantes, basées sur la nature et la technologie :

	Temps de prélèvement	Durabilité	Pourcentage du portefeuille
Carbone du sol durable	Deux à trois ans	25+ ans	15%
Reboisement durable avec des co-bénéfices « intégrés » pour la biodiversité et la restauration des sols	75 ans	100+ ans	15%
Bois lamellé-croisé	Déjà supprimé	50+ ans	20%
Biochar de haute qualité	Déjà supprimé	1,000+ ans	20%
Amélioration de l'exposition aux intempéries	Dix ans	10,000+ ans	10%
Capture d'air directe	D'ici trois ans	10,000+ ans	20%

Nos éliminations ont permis de neutraliser 818 tonnes de carbone de nos émissions. Bien qu'il s'agisse d'une petite fraction du total, c'est un début dont nous sommes fiers.

Les pensions peuvent être un outil puissant pour façonner un avenir meilleur. Elles investissent notre argent en notre nom pour constituer notre épargne mais peuvent malheureusement parfois investir dans des industries qui contredisent nos valeurs, comme les combustibles fossiles, la déforestation, le tabac et l'industrie de l'armement.

Au début de l'année 2022, nous avons adhéré à la Charte des pensions vertes de "[Make My Money Matter](#)" et transféré notre pension britannique par défaut vers un fonds éthique, alignant ainsi notre fonds de pension sur nos valeurs.

*Déplacements professionnels, déchets, activités liées aux carburants et à l'énergie et déplacements des employés.



Prochaines étapes

- Nous continuerons à mesurer notre empreinte carbone pour 2022, en tenant compte des émissions provenant de nos propres activités (appelées Scopes 1 & 2 en termes de comptabilité carbone) ainsi que de celles de l'ensemble de notre chaîne de valeur, et de l'utilisation de nos produits (appelée Scope 3).
- Nous procéderons à une analyse plus approfondie de notre empreinte afin d'identifier et de hiérarchiser les réductions spécifiques qui nous permettront d'atteindre le niveau zéro. Nous continuerons à investir dans l'élimination des émissions afin de neutraliser les émissions annuelles de nos activités (scopes 1 et 2).
- Nous travaillerons sur un outil d'évaluation des matériaux de conception afin de mesurer l'impact de nos décisions en matière de conception de produits.

Fonds d'Impact

En tant que membre de "1% pour la planète", nous reversons 1% de notre chiffre d'affaires au Fonds d'Impact Ooni pour soutenir des causes sociales et environnementales.

Chez Ooni, nous sélectionnons nos partenariats en fonction de nos valeurs et de nos activités, en donnant la priorité à un impact significatif qui s'aligne sur les cinq des dix-sept [objectifs de développement durable \(ODD\) des Nations unies](#) sur lesquels nous nous sommes engagés à mettre l'accent.



[Au dos de ce rapport](#), vous trouverez notre index des ODD pour plus d'informations sur la manière dont nous contribuons à nos objectifs.

Vous trouverez ci-dessous une sélection de causes que nous avons soutenues avec notre Fonds d'impact en 2022.

Résumé de 2022

MAD!

En 2022, nous avons entamé notre partenariat avec Mad ! Agriculture, une organisation qui se consacre à la création d'une révolution régénératrice dans l'agriculture.

Dans le cadre de ce partenariat, nous avons fait don de 50 000 dollars (USD) à la Masa Seed Foundation, afin de contribuer à l'achat d'une moissonneuse-batteuse qui a permis la production de plantes et de semences adaptées aux conditions locales.

Cet investissement a permis d'augmenter considérablement la production, en réduisant le temps nécessaire à la récolte de six variétés de semences de six à un seul jour.



Depuis 2019, nous travaillons avec Eden Reforestation pour restaurer les écosystèmes locaux.

En 2022, nous avons fourni un financement de 175 000 dollars (USD) à Eden,

ce qui a permis de planter plus de 4,3 millions d'arbres et de fournir un emploi à temps plein à des membres des communautés locales de nos sites situés à Madagascar et au Kenya.

Grâce à ce partenariat, nous restons déterminés à promouvoir la durabilité et à aider à revitaliser ces communautés locales.



Nous sommes ravis de faire partie de la mission de "Slice Out Hunger" pour lutter contre l'insécurité alimentaire à travers les États-Unis depuis 2018.

Au travers d'une variété d'événements et de campagnes liés à la pizza, leurs missions ont eu un impact significatif.

Nous sommes fiers d'avoir contribué à hauteur de 50 000 dollars (USD) pour soutenir leur mission et nous nous engageons à poursuivre notre partenariat avec cette organisation.



En 2022, nous nous sommes associés à "The Space at Broomhouse" pour soutenir la communauté locale proche de notre siège d'Ooni.

The Space a lancé sa propre entreprise sociale "Outta Space Pizza" et dispose d'un

café communautaire ouvert à tous.

En 2022, ils ont offert 2 000 repas gratuits aux enfants des écoles primaires, organisé des ateliers sur l'alimentation saine et distribué 400 repas de Noël gratuits aux familles dans le besoin.

Leur travail ne se limite pas à soulager la faim : ils adoptent une approche holistique pour aider à résoudre des problèmes plus larges au sein de la communauté.

Cette année, l'accent est mis sur la crise du coût de la vie au Royaume-Uni.

Prochaines étapes

- Poursuivre notre travail avec 1% pour la planète
- Explorer de nouveaux moyens pour amplifier notre impact
- Améliorer nos stratégies de communication pour présenter efficacement nos partenaires et leurs réalisations

Zéro déchet

Notre objectif est d'éliminer tous les déchets inutiles de nos activités, de nos produits et de nos emballages.

Nous assumons la responsabilité des matériaux que nous utilisons et une part importante de cette responsabilité consiste à donner la possibilité à

la communauté Ooni de prendre des décisions simples et responsables en matière d'élimination des déchets.

Packaging produit

Non seulement nous nous efforçons de minimiser l'impact de notre entreprise,

mais nous donnons la priorité à l'utilisation de matériaux ayant l'impact le plus faible possible à la fin de leur cycle de vie.

En moyenne, 97,6 %* de l'emballage des fours et 97,7 %* de l'emballage des accessoires sont entièrement recyclables.



Notre site web comprend une matrice complète des recommandations en matière de recyclage des emballages et des produits alimentaires.

Recyclage des produits d'épicerie

- [UK](#)
- [USA](#)

Recyclage des packagings produit

- ooni.com

Modèle de four	Recyclabilité 2019	Recyclabilité 2022
Koda 12	80%	97%
Koda 16	77%	97%
Fyra 12	81%	98%
Karu 12	81%	98%
Karu 16	76%	99%

Notre engagement en faveur du développement durable va au-delà des normes industrielles. Nous utilisons principalement des matériaux recyclables dans nos emballages, notamment de la pâte à papier recyclée, des cartons et des sacs en plastique biodégradables. Nous nous efforçons de minimiser l'utilisation de

matériaux non recyclables, ce qui, selon nos calculs, se traduit par des taux de recyclabilité élevés.

Nos propres activités*

Au siège d'Ooni Broxburn, la réduction et le détournement des déchets ("waste diversion") sont étroitement surveillés afin de garantir

que 90 % de nos déchets de bureau sont détournés de la mise en décharge et acheminés vers des installations de récupération d'énergie (EfW). Nous souhaitons maintenir cette pratique et nous efforcer à l'avenir à atteindre un taux de détournement de 100 %.

*Les calculs de recyclabilité des emballages de four n'ont pas été effectués conformément à la méthodologie standard EN 13430. Il s'agit d'une évaluation générale basée sur les taux de recyclabilité locaux au Royaume-Uni, le pourcentage de recyclabilité étant calculé en fonction du poids. Nous réviserons ces calculs selon la méthodologie EN 13430 en 2023 afin de maximiser la crédibilité de nos déclarations de recyclabilité.

Nous améliorerons la robustesse, la facilité d'entretien et la longévité de nos produits et étudierons les possibilités de modularité de nos fours et de nos autres produits.

Avec l'aide de notre partenaire de gestion des déchets, nous avons créé un résumé des taux de détournement de notre siège de Broxburn pour 2022.

Pour réduire les coûts et l'impact environnemental du traitement des déchets, nous trions avec rigueur nos déchets avant qu'ils ne soient collectés.

Chaîne d'approvisionnement

Nous évaluons les partenaires de la chaîne d'approvisionnement à l'aide

de la méthodologie d'audit SMETA 4-Pillar, qui examine les impacts sociaux et environnementaux, y compris les pratiques de gestion des déchets sur site. En 2023, nous analyserons nos audits sur ce sujet.

Conception et ingénierie

Dans notre quête de circularité des produits, nous considérons la conception comme un élément clé de notre stratégie de réduction des déchets.

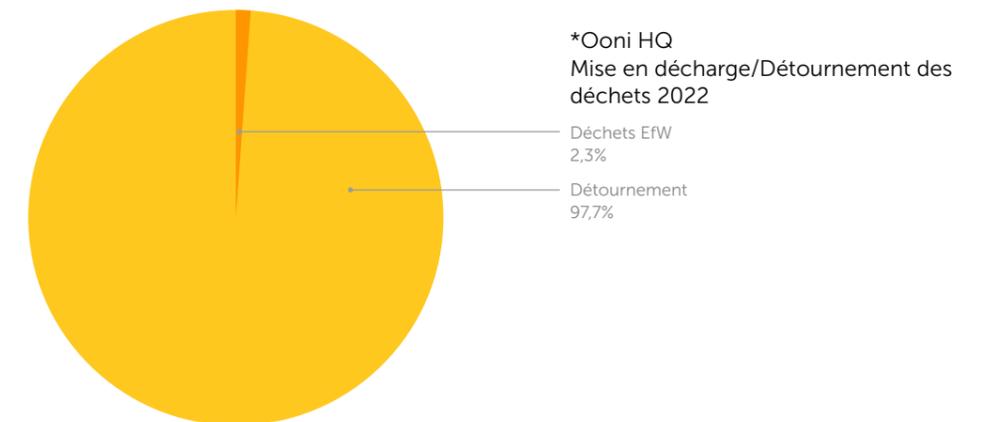
Nos produits sont conçus pour être résistants et durables grâce à l'utilisation de matériaux de la plus haute qualité lors de leur fabrication.

Pour renforcer cette approche, notre équipe Produit a participé à des

ateliers sur la circularité, qui sont décrits en détail dans notre section sur les activités régénératrices.

Nous sommes en train de développer un outil d'évaluation des matériaux afin d'identifier les domaines dans lesquels nous pouvons continuer à nous améliorer et guider le développement de nos futurs produits.

Cet outil nous permettra de prendre des décisions éclairées afin de donner la priorité à l'environnement lors du développement et de la fabrication de tous nos produits.



Prochaines étapes

- Nous améliorerons nos informations sur le recyclage afin de fournir des conseils clairs et concis pour vous aider à faire les choix les plus respectueux de l'environnement.
- Nous améliorerons la robustesse, la facilité d'entretien et la longévité de nos produits et explorerons les options de modularité pour nos fours ainsi que d'autres produits.

Responsabilité sociale

Dans le cadre de notre engagement à être une entreprise régénératrice, nous avons élargi notre précédente mesure North Star (le bonheur des clients), pour y inclure le pilier plus large des "Personnes" de notre approche des 4 P.

Nous reconnaissons ainsi que les bonnes pratiques de travail doivent s'étendre au-delà de nos propres employés et clients et doivent être mises en œuvre tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

Notre évaluation B Corp (voir *Transparence & reporting*) a révélé que nous avons obtenu un score élevé dans la section "Travailleurs", mais que nous avons également identifié des possibilités d'amélioration dans la section "Communauté". Pour y remédier, nous prenons les mesures suivantes :

- Mettre davantage l'accent sur les questions de justice, d'équité, de diversité et d'inclusion au sein d'Ooni et dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.
- Élargir les possibilités de bénévolat afin d'accroître la participation.
- Effectuer des analyses ciblées et soutenir les performances sociales et environnementales de nos fournisseurs.

- Vous trouverez une mise à jour complète de notre programme de commerce éthique dans nos déclarations annuelles sur l'esclavage moderne.

L'équipe Ooni

Augmentation des cotisations de retraite

- En plus de changer nos pensions pour un fonds éthique aligné sur la neutralité carbone (voir la section *Action climatique*), nous avons augmenté nos contributions de pension d'employeur de 4 % à 6 % à la fin de 2022.

Fonds "Helping Hand"

- La communauté est également très importante pour Ooni. Cela signifie en grande partie prendre soin de notre équipe. Face à la crise du coût de la vie, nous avons lancé notre fonds Helping Hand en 2022.
- Au cours de l'hiver 2022/23, les employés ont reçu un soutien financier pour les aider à payer leurs factures d'énergie.

Diversité, équité et inclusion (DEI)

- Nous procédons à une analyse comparative des salaires pour chaque nouvelle fonction et nous réexaminons régulièrement

les salaires des membres actuels de l'équipe afin de garantir la cohérence et l'équité de notre approche.

- Notre engagement en faveur du DEI fait l'objet d'une déclaration dans chaque offre d'emploi.
- Les exigences des postes sont régulièrement analysées afin de garantir l'inclusivité et l'équité.
- Notre équipe de direction a reçu une formation sur la diversité, l'équité et l'inclusion afin de comprendre comment créer un lieu de travail inclusif et établir des priorités en matière de DEI alignées sur nos valeurs.

Chaîne d'approvisionnement d'Ooni

Nous avons mis en place notre programme de commerce éthique en 2021. Cette année, nous avons développé cette initiative en intégrant davantage les éléments sociaux et

environnementaux de nos piliers Personnes et Planète dans notre approche de l'approvisionnement.

La création formelle d'une équipe dédiée à l'approvisionnement nous a donné plus de capacité et de structure, pendant que nous

continuons à développer nos relations avec les fournisseurs et à nous assurer que les droits de l'homme des personnes travaillant dans nos opérations et nos chaînes d'approvisionnement mondiales sont respectés.

Équipe d'approvisionnement

- Le travail de l'équipe chargée de l'approvisionnement est axé sur une réflexion sociale et environnementale.
- Pour garantir l'alignement sur notre code de conduite des fournisseurs, nous sommes en train de finaliser notre accord avec les fabricants.
- Afin de créer une communication ouverte et des relations de soutien

avec nos fournisseurs, en commençant par une présentation de nos activités et des attentes claires, nous développons un processus d'intégration des fournisseurs.

- Nous croyons à la transparence et à la responsabilité tout au long de notre chaîne d'approvisionnement. C'est pourquoi nous avons choisi la méthodologie d'audit SMETA 4-Pillar. Cette approche nous offre une vue d'ensemble des

sites de nos fournisseurs, y compris des évaluations environnementales et éthiques, ce qui nous permet de prendre des décisions éclairées et d'accorder la priorité au développement durable.

- Nous avons publié notre deuxième déclaration sur l'esclavage moderne pour la période 2021, que vous pouvez consulter [ici](#).

L'invasion russe de l'Ukraine

L'invasion de l'Ukraine par la Russie nous a brisé le cœur et nous a horrifiés. Au début de l'année 2022, nous avons pris la décision de cesser tout commerce avec la Russie, conformément aux directives du gouvernement écossais, et nous avons usé de notre

influence économique pour retirer tout soutien à l'État russe.

À la suite de cette décision, nous avons cherché de nouveaux fournisseurs pour les pellets de bois, notre seule ligne de produits provenant de Russie. Nous avons fait don de tous les

bénéfices générés par le stock de pellets de bois restant à des organisations caritatives travaillant sur le terrain pour apporter de l'aide aux communautés en Ukraine, telles que la Croix-Rouge et With Ukraine.

La communauté Ooni

Le projet WOW est une initiative d'engagement communautaire d'Ooni, qui reflète notre engagement à réimaginer la relation que nous entretenons avec nos clients.

Dans le cadre de notre pilier "Personnes" et conformément à notre valeur

fondamentale de gentillesse, nous nous efforçons de partager positivement et de créer des liens significatifs avec notre clientèle.

En 2022, notre équipe Ooni Experience (OX) a mis en place le projet WOW, qui consiste à souligner les moments importants de la vie de nos clients en envoyant de petits cadeaux

ou des cartes manuscrites par l'intermédiaire d'Etsy.

Cela nous permet non seulement de marquer les événements importants, mais aussi de soutenir les petites entreprises et les artisans.

Jusqu'à présent, nous avons touché plus de 1200 clients grâce à ce programme.

En 2022, le projet WOW a passé 517 commandes et acheté dans plus de 375 boutiques Etsy.



Prochaines étapes

- Chaîne d'approvisionnement : notre état d'avancement et les projets pour l'année seront inclus dans notre troisième déclaration sur l'esclavage moderne
- Communauté : notre équipe OX continuera à développer le projet WOW et cherchera des occasions de répandre une #sliceofkindness ("part de gentillesse")
- Diversité, Équité et Inclusion (DEI) : nous allons lancer une enquête à l'échelle de l'entreprise afin de sensibiliser à l'importance d'un lieu de travail inclusif

2022 Emplacement des fournisseurs Ooni



Opérations

Royaume-Uni	2 x bureaux à Édimbourg et entrepôts au Royaume-Uni
Allemagne	bureau de Bonn
USA	bureau d'Austin Texas et entrepôts américains
Canada	entrepôt canadien
Pays-Bas	entrepôt de l'UE
Philippines	service client externalisé
Thaïlande	service client externalisé
Chine	équipe de la chaîne d'approvisionnement (trois employés)
Australie	bureau de Melbourne et entrepôt en Australie
Nouvelle-Zélande	un employé
Espagne	deux employés
Italie	cinq employés
Finlande	un employé
France	quatre employés

Fournisseurs Niveau 1

Chine	majorité des fours et accessoires
Royaume-Uni	bacs à pâtons, allume-feu, bûches de bois, boules de pâte UK, produits d'épicerie sélectionnés
Italie	épicerie sélectionnée
Hongrie	bûches de bois et charbon de bois
Lituanie	bûches de bois
USA	livres, granulés de bois, épicerie sélectionnée
Grèce	produits d'épicerie
Slovénie	livre de cuisine (Cooking with Fire)
République tchèque	livre de cuisine (Cooking with Fire)
Bangladesh	casquettes
Inde	tee-shirts

Action collective

En prenant collectivement de petites mesures, nous pouvons avoir un impact significatif. En adoptant consciemment un mode de vie plus doux et moins polluant, nous pouvons créer de nouvelles normes et inspirer un impact positif sur la planète et ses habitants. Nos efforts ne se limitent pas à notre équipe, et nous cherchons à impliquer l'ensemble de

la communauté Ooni dans nos initiatives.

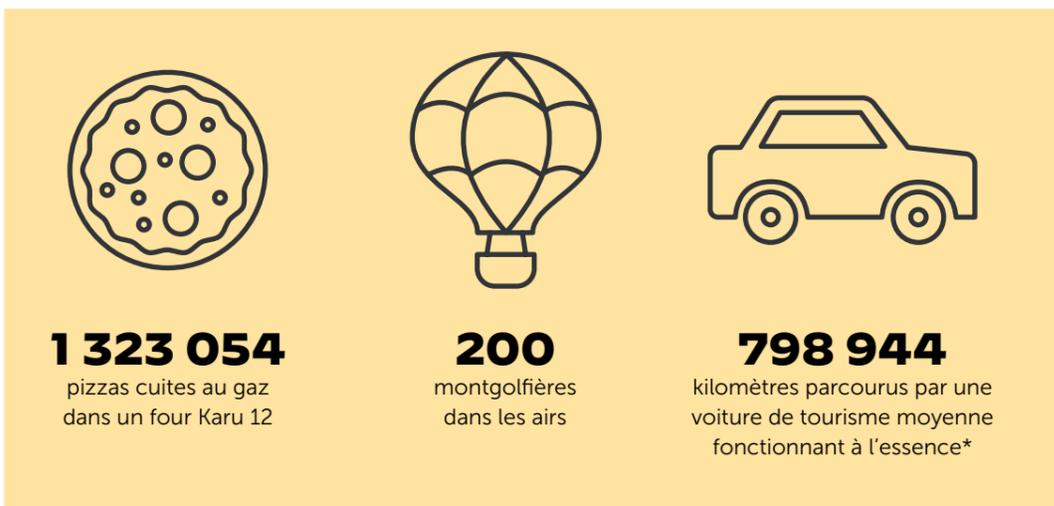
En 2022, nous avons ainsi travaillé sur plusieurs initiatives afin d'avoir un impact plus significatif :

Pawprint

Nous avons poursuivi notre partenariat avec Pawprint, une application qui mesure votre empreinte carbone

personnelle à la maison et au travail afin que vous puissiez prendre des mesures pour la réduire.

Depuis son partenariat avec Pawprint en 2021, l'équipe d'Ooni a collectivement économisé plus de 200 tonnes de carbone, ce qui équivaut à :



Nous organisons des défis durant 1 mois appelés "sprints", qui encouragent une compétition amicale entre les départements de l'entreprise pour se mettre au défi de réduire leur empreinte carbone.

En 2022, 140 membres de l'équipe ont participé à plusieurs sprints d'une durée d'un mois, ont suivi 7 787 actions et adopté 196 nouvelles habitudes durables, notamment : des voyages plus durables,

le soutien d'entreprises locales, l'échange d'articles d'occasion et la consommation d'aliments d'origine locale et à base de plantes.

* Calculateur d'équivalences EPA + méthodes internes utilisées



Course Pawprint par vélo électrique



Sprint Pawprint à Austin d'échange de vêtements

Impact Day d'Ooni pour la COP27

L'équipe Ooni bénéficie chaque année d'une journée de l'impact pendant la période de la COP, au

cours de laquelle nous encourageons les membres de l'équipe à prendre des mesures pour la planète et la communauté. Cela permet de maintenir l'engagement de l'équipe

dans des discussions sur le changement climatique et la durabilité environnementale.

Cette année, notre équipe s'est impliquée de différentes manières :



Participation au nettoyage des plages



Participation à des manifestations sur le climat - Allemagne



Plantation d'arbres avec des associations caritatives locales



Participation à des manifestations sur le climat - Royaume-Uni

Journées de volontariat

Nous avons augmenté le nombre de jours de bénévolat entièrement

rémunérés de deux à cinq par an, afin de permettre à notre équipe de disposer de plus de temps et d'être en mesure de rendre

davantage service à leurs communautés.

Voici quelques-uns des faits marquants de l'année 2022 :



Vintage Vibes : Ooni a participé à l'organisation de la fête du 7e anniversaire de Vintage Vibes. De nombreux membres de l'équipe se sont portés volontaires pour préparer des pizzas, partager des histoires et célébrer le travail de l'organisation qui lutte contre l'isolement et la solitude dans la communauté des plus de 60 ans à Édimbourg, en Écosse.



River Kids : l'équipe a passé la journée à organiser les stocks et à remplir des sacs de jouets pour les enfants dans le besoin de la région de West Lothian.



La "Central Texas Food Bank" est la plus grande organisation caritative de lutte contre la faim du centre du Texas. Nous nous sommes portés volontaires pour aider à mettre en boîte 1224 kilos de nourriture, ce qui équivaut à 2 250 repas pour nos voisins texans.

Ooni Day 2022

Ooni Day est une célébration annuelle qui rassemble les gens en préparant des pizzas et en réunissant des fonds pour des œuvres caritatives.

En 2022, nous avons collecté 72 383 £ (84 759,39 €, 90 487,36 \$) pour des associations de lutte contre la faim.

Pour y parvenir, nous avons fait don de 50 000 livres sterling et collecté 22 383 livres sterling supplémentaires grâce aux 22 383 pizzas enregistrées par la communauté Ooni.



Prochaines étapes

- Notre équipe a fait du bénévolat 39 jours en 2021 et 87 jours en 2022 : nous souhaitons dépasser ce chiffre en 2023.
- En 2023, nous désignerons le mois d'avril comme le

Mois de la Terre, avec des activités sur la réduction de notre empreinte carbone et des opportunités de volontariat jusqu'à la Journée de la Terre (22 avril).

- Pour Ooni Day 2023, nous prévoyons d'étendre notre impact caritatif avec des dons pour chaque pizza enregistrée à l'échelle mondiale.

Transparence & reporting

Certified



Corporation

Nous sommes ravis d'annoncer que nous avons obtenu la certification [B.Corp™](#) à la fin de l'année 2022, après avoir suivi un processus d'évaluation et de vérification rigoureux.

Faire partie de la communauté d'entreprises et de leaders partageant les mêmes idées et utilisant les affaires comme une force œuvrant pour le bien s'aligne parfaitement avec nos valeurs, ainsi que notre engagement en faveur de pratiques commerciales durables et éthiques.

"C'est une grande nouvelle pour Ooni. Nous avons toujours été convaincus que les entreprises devaient être une force du bien et nous avons depuis longtemps l'ambition de devenir une entreprise certifiée B Corp. Il s'agissait d'un processus incroyablement approfondi qui a débouché sur de meilleures pratiques dans l'ensemble de l'entreprise.

Ces politiques et pratiques sont désormais ancrées dans la façon dont nous travaillons chez Ooni, ce qui constitue une étape importante sur notre chemin pour devenir une entreprise régénératrice".

Darina Garland,
codirectrice générale
et cofondatrice d'Ooni.

Les entreprises B Corp sont des entreprises dont le B Lab™ a vérifié qu'elles respectaient des normes élevées en matière de performances sociales et environnementales, de responsabilité et de transparence.

Les entreprises certifiées B Corps ont toutes effectué le "B Impact Assessment",

qui est une évaluation rigoureuse comportant plus de 200 questions dans cinq domaines : la gouvernance, les travailleurs, les clients, la communauté et l'environnement. Une entreprise doit également modifier ses documents juridiques de gouvernance.

Pour Ooni, cela signifie intégrer dans ses statuts un engagement juridique à prendre en compte l'impact de toutes les décisions sur toutes les parties prenantes, et pas seulement sur les actionnaires.

Nous avons commencé à utiliser le cadre B Corp en 2017 pour façonner la façon dont nous utilisons Ooni comme une force œuvrant pour le bien, alors que nous n'étions qu'une équipe de 17 personnes. Bien que nous soyons maintenant plus de 350, nos valeurs et notre passion pour la pizza et la planète se sont encore renforcées. Une grande partie de l'impact de ce rapport a été stimulée par le cadre B Corp.

Nous avons entamé notre parcours de certification B Corp™ en soumettant notre évaluation en octobre 2021, qui a été suivie d'un processus de vérification approfondi à l'automne 2022.

Cela a impliqué de nombreuses équipes au travers de l'entreprise. Ce fut un défi de maintenir notre score alors que nous étions en pleine croissance et que nous nous développons si rapidement.

Cependant, nous avons été ravis d'avoir obtenu la certification B Corp™ le 9 janvier 2023, après 18 mois d'efforts soutenus.

Score B Corp

50.9

Score médian des entreprises ordinaires

80

Note minimale pour la certification B Corp

80.1

Score global d'impact B

Notre répartition des scores par zone d'impact :

15.9 Gouvernance

27.9 Ouvriers

16.8 Communauté

14.8 Environnement

4.5 Clients

**Programme
"vélotaf"**

35
jours de vacances
(jours fériés inclus)

**Dons de
bienfaisance
jumelés/fonds
d'impact**

**Pensions
de retraites
éthiques**

818
**tonnes de
carbone
retirées**

5
journées bénévoles

Pawprint

**LinkedIn
learning**

Bien que l'obtention de la certification B Corp soit une réalisation importante pour nous, ce n'est pas notre objectif final. Nous reconnaissons qu'il y a

toujours plus à faire, et ce processus de vérification n'a fait que renforcer notre engagement à faire encore mieux. Dans le cadre de notre objectif de devenir

une entreprise régénératrice, nous nous efforcerons en permanence d'améliorer notre impact en tant qu'entreprise B Corp.



#36th
**Best Large Company
to Work For in the UK**

Nous sommes passionnés par le bonheur de nos employés et nous avons porté notre engagement à un niveau supérieur en 2022 en participant à [l'enquête Best Companies bHeard](#). Cette enquête mesure et évalue une série de facteurs liés au lieu de travail, notamment le bien-être, le développement personnel et le leadership.

Nous sommes ravis d'avoir été classés parmi les 100 meilleures entreprises pour lesquelles travailler au Royaume-Uni et d'avoir reçu une accréditation trois étoiles (World Class).

Consultez notre profil [ici](#).

Prochaines étapes

- Nous restons déterminés à améliorer notre impact en tant que B Corp et à nous engager avec la communauté B Corp sur des questions clés, tout en travaillant dans l'ensemble de l'entreprise à l'élaboration d'une

stratégie commune de recertification.

- Forts de notre accréditation en tant que "Meilleure entreprise", nous sommes ravis d'annoncer notre thème pour l'année : comprendre les aspirations

de notre équipe en matière de développement professionnel et lui apporter le soutien nécessaire pour l'aider à atteindre ses objectifs.

Annexes

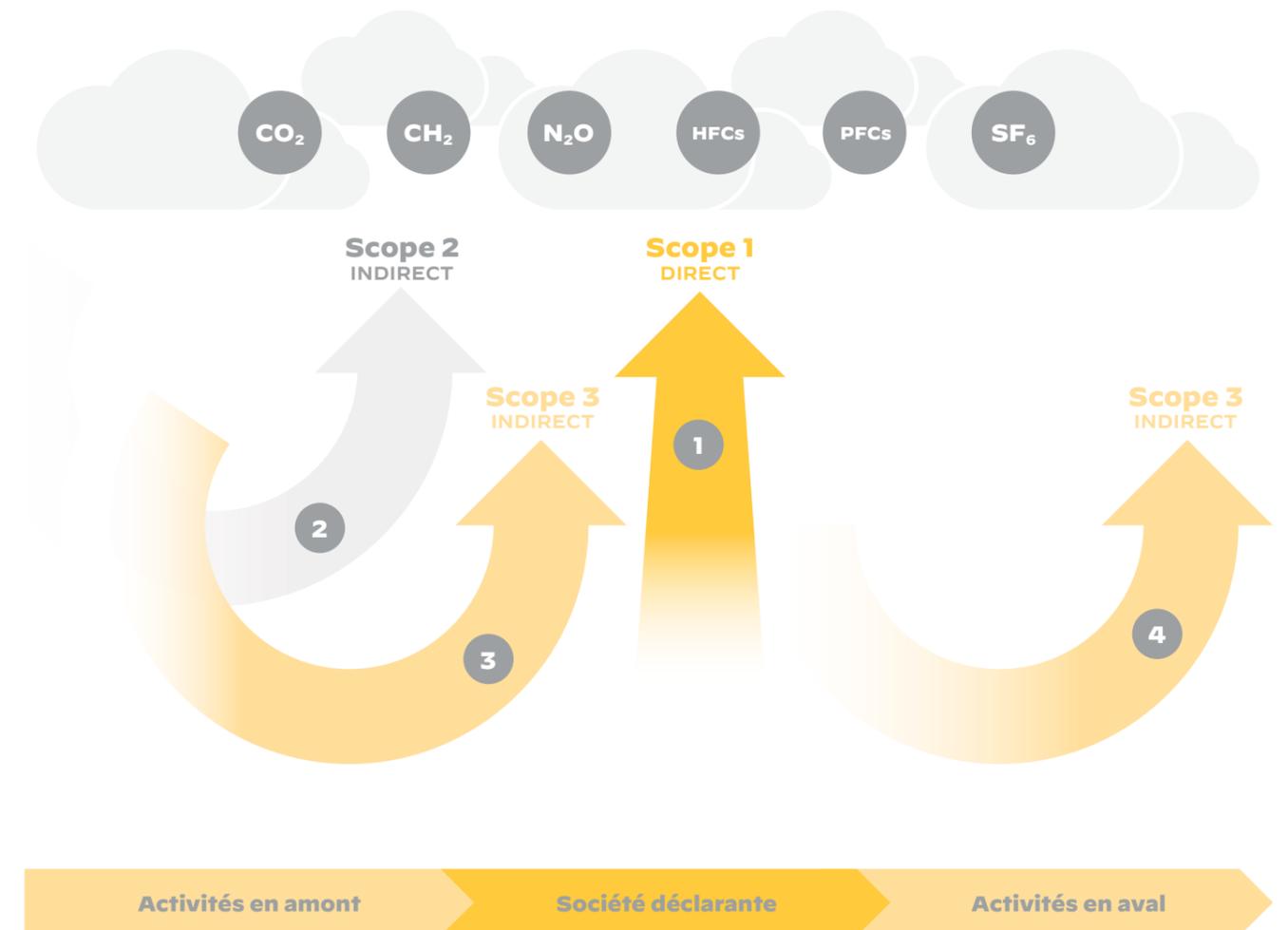
Ce rapport a été volontairement résumé pour rester accessible. Dans ces annexes, vous trouverez plus de détails et d'informations techniques.

- **Annexe 1 : Bilan carbone**
 - 1a : Définition des scopes et des catégories de l'empreinte carbone
 - 1b : Empreinte carbone d'Ooni en 2021 et (en partie) en 2022
 - 1c : Méthodologie et hypothèses de l'empreinte carbone
 - 1d : Bilan carbone complet pour 2021
- **Annexe 2 : Dons du Fonds d'impact**
- **Annexe 3 : Index des objectifs de développement durable des Nations unies**

Annexe 1a : Définition des scopes et des catégories de l'empreinte carbone

Cette annexe présente notre empreinte carbone pour 2021.

Notre empreinte carbone a été calculée conformément à la norme du Greenhouse Gas (GHG) Protocol.



- | | | |
|--|--|--|
| <p>1. Scope 1 : Direct
Installations de l'entreprise
Véhicules de l'entreprise</p> | <p>3. Scope 3 : Indirect (Amont)
Biens et services achetés
Biens d'équipement
Combustibles et activités liées à l'énergie
Transport et distribution
Déchets générés par les activités
Déplacements professionnels
Déplacements domicile-travail des employés
Actifs loués</p> | <p>4. Scope 3 : Indirect (Aval)
Transformation des produits vendus
Utilisation des produits vendus
Traitement des produits vendus en fin de vie
Actifs loués
Franchises Investissements</p> |
| <p>2. Scope 2 : Indirect
Achat d'électricité, chauffage à vapeur et refroidissement pour usage propre</p> | | |

Annexe 1b : Empreinte carbone 2021 et 2022

Notre année de comptabilisation du carbone s'aligne sur notre exercice financier et s'étend du 1er janvier au 31 décembre.

Scope	2022 (tCO ₂ e)
Scope 1 : Combustion de gaz et de combustibles pour le chauffage des bureaux et les tests de produits	17.8
Gaz naturel	13.8
Autres carburants (carburants d'essai)	2.9
Réfrigérants	1.1
Scope 2 : Électricité achetée/acquise	83.2
Basée sur le marché ¹	83.2
Basée sur la localisation ²	100.4
Émission totale de GES (Scope 1 & 2)	101.1

Scope 3	551.1
Activités liées aux carburants et à l'énergie (FERA)	12.2
Déchets	0.5
Voyage d'affaires	474.7
Déplacements des employés	63.7

1. Une méthode basée sur le marché utilise un facteur d'émission spécifique à l'électricité achetée par une entreprise, sur la base du protocole des gaz à effet de serre.
 2. Une méthode basée sur la localisation reflète l'intensité moyenne des émissions des réseaux sur lesquels l'énergie est consommée, sur la base du protocole des gaz à effet de serre.

Annexe 1c : Méthodologie et hypothèses du bilan carbone

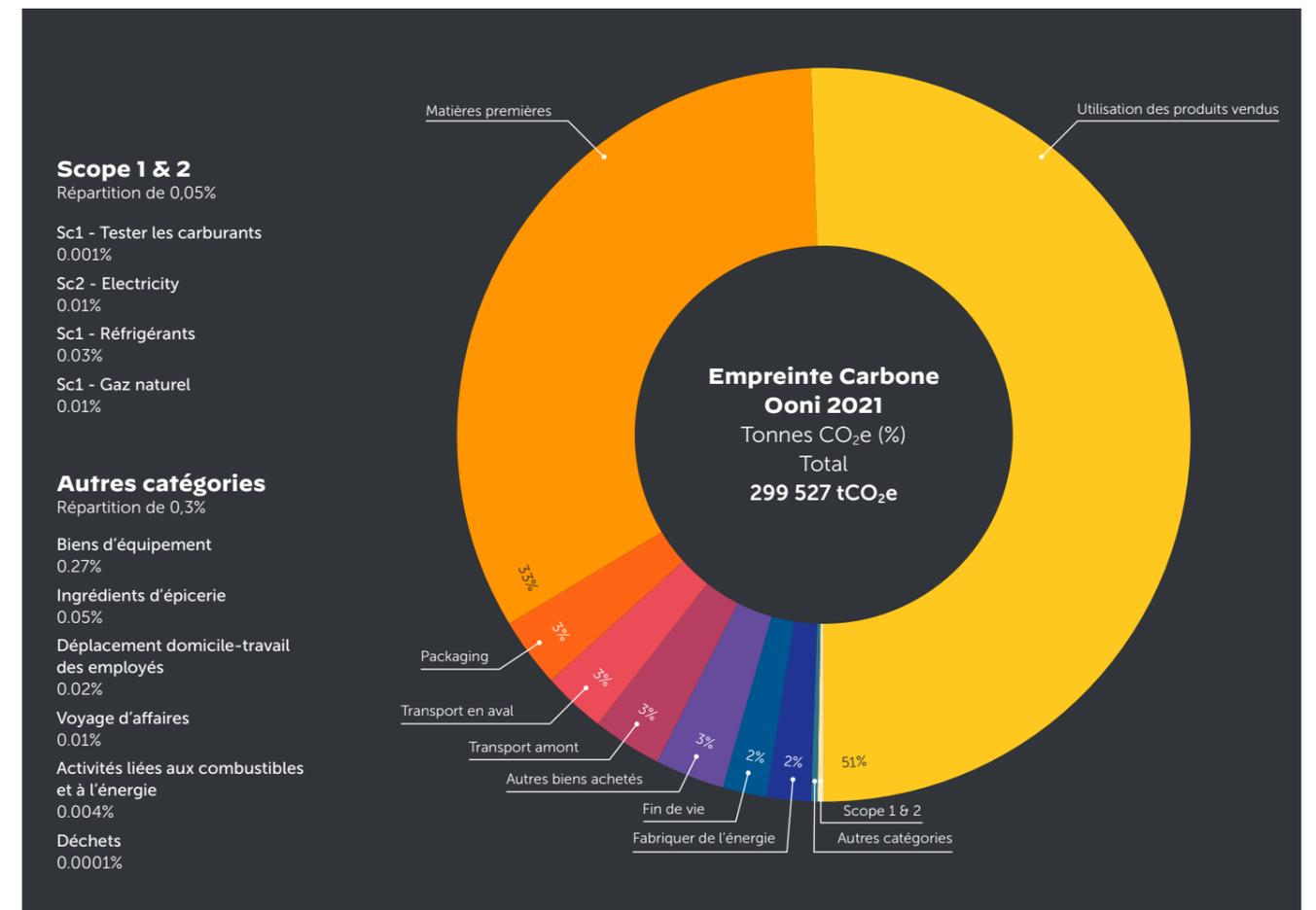
Scope 3

Une mesure complète du champ d'application 3 n'avait pas été réalisée au moment de l'établissement du rapport. Les quatre catégories du champ

d'application 3 énumérées (FERA, déchets, voyages d'affaires et déplacements des employés) sont incluses en raison de la disponibilité des données au moment de l'établissement du rapport et de leur inclusion dans nos

absorptions historiques de carbone avec CUR8. Une explication complète de la méthodologie de calcul et des hypothèses est disponible [ici](#).

Annexe 1d : Bilan carbone complet pour 2021



Annexe 2 : Dons du Fonds d'impact

Chaque année, nous nous engageons à consacrer 1% de tous les revenus d'Ooni (pas seulement les bénéfiques) à des causes sociales et

environnementales. Notre objectif reste de soutenir les efforts qui s'alignent sur les valeurs fondamentales de l'équipe d'Ooni et sur nos

domaines d'intervention, à savoir : la planète et la lutte contre la faim. Tout en nous alignant sur ces ODD :



Voici les associations caritatives que nous avons soutenues et avec lesquelles nous nous sommes associés en 2022.



Faits marquants de 2022

- Dans le cadre du projet WOW, nous avons fait des dons aux banques alimentaires locales et aux collectes de fonds de nos clients.
- Nous avons parrainé 12 amis chiens au Pariah Centre situé en Thaïlande, également connu sous le nom de Hello Furry Morale Division.
- Nous avons soutenu les membres de notre équipe

Powered by Ooni (PBO) qui ont organisé des collectes de fonds caritatives en leur fournissant des ingrédients.

- Grâce à notre "Oven Gifting Dream Team" (ou "équipe de rêve offrant des fours"), nous avons expédié pour près de 60 000 livres sterling de produits Ooni pour soutenir des associations caritatives, des écoles, des collectes de fonds ainsi que d'autres causes.

- Nous avons commandé l'élimination de l'équivalent de toutes nos émissions de carbone des scopes 1 et 2 et du scope 3 des dix dernières années par l'intermédiaire de [Cur8](#).
- Nous avons été le sponsor OR de l'événement "Break the Cycle" de Social Bite en septembre et nous adressons nos plus vives félicitations à l'équipe qui y a participé !

Nos dons en 2022

En 2022, nous avons fait don d'un total de 824 010 livres sterling et établi de nouveaux partenariats pour soutenir

une variété de causes. Voici une liste de nos dons et partenariats :

- 50 000 dollars à Slice Out Hunger pour aider à lutter contre l'insécurité alimentaire aux États-Unis.
- 10 000 livres sterling à la Croix-Rouge australienne pour des inondations dans le Queensland.
- 10 000 livres sterling à l'association caritative Glasgow Children's Hospital.
- 10 000 livres sterling à Anti Slavery International.
- 2 500 livres sterling à la recherche sur le cancer.
- 2 500 livres sterling à Compton Care.
- 1000 livres sterling à la recherche sur le cancer des os.
- 10 000 GBP à Outright International pour soutenir les communautés LGBTQIA+.
- 10 000 livres sterling à l'Institut de recherche cardiovasculaire de l'université de Dundee.
- Établissement d'un partenariat avec River Kids au sein de la communauté de notre siège, en donnant 20 000 livres sterling chaque année pendant trois ans.
- 60 000 livres sterling à l'ambassade d'Ukraine par l'intermédiaire de la Croix-Rouge britannique.
- 72 000 livres sterling à des banques alimentaires dans la communauté de notre siège, suite au succès d'Ooni Day.
- 50 000 livres sterling à Mad Agriculture, une organisation caritative américaine qui promeut l'agriculture régénératrice, la culture du blé et d'autres céréales de manière à stocker le carbone et à améliorer la santé des sols.
- 50 000 livres sterling pour Care International dans le cadre de l'appel aux inondations au Pakistan.
- 35 000 dollars à la Croix-Rouge américaine pour l'aide apportée à la suite de l'ouragan Ian.
- 23 760 livres sterling à The Space at Broomhouse pour fournir des pizzas communautaires, des événements et une aide au coût de la vie dans la communauté de notre siège social.
- 163 600 livres sterling à Cur8 pour l'élimination du carbone de nos émissions des scopes 1, 2 et 3, dans le cadre de divers projets de suppression.
- Poursuite de notre partenariat avec Eden Reforestation en faisant don de 175 000 dollars pour la restauration des mangroves au Kenya, ce qui a permis de planter 4 364 835 arbres de mangrove à ce jour !

Annexe 3 : Objectifs de développement durable (ODD)

[Les Objectifs de développement durable](#) (ODD), élaborés par l'Organisation des Nations unies (ONU), constituent un appel universel à l'action pour mettre fin à la pauvreté, protéger la planète et améliorer la vie et les perspectives de chacun, partout dans le monde.

Tous les États membres de l'ONU ont adopté ces 17 objectifs en 2015 dans le cadre de [l'Agenda 2030 pour le développement durable](#), qui définit un plan sur 15 ans pour atteindre ces ODD.

Chez Ooni, nous savons que nous avons un rôle à jouer. Cet index met en évidence

la façon dont nous avons contribué à chaque ODD en 2022.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Objectif (ONU)	Nos efforts et nos contributions
	<p>Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde d'ici 2030</p> <ul style="list-style-type: none"> Nous engageons une partie de notre Fonds d'Impact dans des parrainages liés à la pauvreté. Voir la section Fonds d'Impact pour plus d'informations. <p>Résumé des projets :</p> <ul style="list-style-type: none"> WOW project dans une banque alimentaire. River Kids. The Space at Broomhouse Pariah.
	<p>Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable.</p> <ul style="list-style-type: none"> Nous engageons une partie de notre Fonds d'Impact dans des partenariats caritatifs dans le domaine de la lutte contre la faim. Voir la section Fonds d'Impact pour plus d'informations. <p>Résumé du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> Mad Agriculture Slice out Hunger Banque alimentaire du centre du Texas. Banques alimentaires de West Lothian.
	<p>Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles.</p> <ul style="list-style-type: none"> Nous produisons un rapport mensuel sur l'écart de rémunération moyen entre les sexes. Nous avons réduit notre écart de rémunération entre les sexes de 3 % dans l'ensemble de nos bureaux. Nous effectuons des analyses régulières de notre langage de description de poste et de nos exigences pour nous assurer qu'ils sont inclusifs et équitables. Nous avons fini l'année 2022 avec un effectif féminin à 51,6 %. Nous avons ajouté une femme dirigeante et membre du conseil d'administration. Nous avons donné des conférences dans des écoles et des collèges pour encourager les femmes à poursuivre des carrières dans nos postes ouverts (science, technologie, ingénierie et mathématiques).

	<p>Garantir l'accès de tous à des services d'alimentation en eau et d'assainissement gérés de façon durable</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Au siège social d'Ooni à Broxburn, nous surveillons et enregistrons régulièrement notre consommation d'eau. • Nous continuons à soutenir le travail d'Eden Reforestation Projects pour protéger et restaurer les écosystèmes de mangroves côtières à Madagascar et au Kenya. • Cela augmente la qualité locale de l'eau et protège les communautés côtières des tempêtes.
	<p>Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable</p>	<p>Nos deux bureaux au Royaume-Uni sont sur des régimes d'énergies renouvelables et nous avons des bornes de recharge pour véhicules électriques.</p>
	<p>Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons créé notre fonds "Helping Hand" pour aider nos employés à traverser la crise du coût de la vie au Royaume-Uni. • Nous avons ajouté 88 rôles au monde entier. • Nous soutenons l'apprentissage local, les stages et le travail scolaire • Nous avons augmenté nos cotisations de retraite et offert des options de retraite vertes à notre personnel. • Nous sommes membres de la Living Wage Foundation, ce qui signifie que tous les nouveaux employés commencent avec un salaire minimum de leur salaire vital local par an (au prorata pour les temps partiels/à durée déterminée). • L'un de nos principaux domaines d'intervention est la responsabilité des fournisseurs et la responsabilité sociale. • Nous collaborons avec nos fournisseurs pour garantir des pratiques de travail éthiques tout au long de notre chaîne d'approvisionnement. • Grâce à notre programme d'audit, au Code de conduite des fournisseurs et à des visites régulières d'usine, nous faisons preuve de vigilance et promouvons l'État de droit (voir la section Responsabilité sociale et notre Esclavage moderne.)

	<p>Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Une analyse comparative des salaires est effectuée pour chaque nouveau rôle et nous examinons régulièrement les équipes pour corriger toute valeur aberrante/écart. • Nous incluons une déclaration dans toutes nos offres d'emploi pour montrer notre engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion. • Nous effectuons des analyses de nos descriptions de poste et de nos exigences pour nous assurer qu'elles sont inclusives et équitables. • Notre équipe de direction a participé à une formation sur la diversité, l'équité et l'inclusion.
	<p>Établir des modes de consommation et de production durables</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous surveillons la production de déchets dans nos bureaux au Royaume-Uni et visons à détourner 90 % de nos déchets des sites EfW et décharges. • Nous avons des pages d'information pour le recyclage des emballages de nos produits sur notre site Internet (voir Zéro Déchet). • Nous donnons à notre équipe et à notre communauté des informations sur la responsabilité matérielle. • Nous nous engageons à devenir une entreprise régénératrice. • Notre équipe OX aide les clients à augmenter la durée de vie de leurs produits Ooni en fournissant des pièces de rechange en cas de besoin.

	<p>Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Notre équipe Produit s'efforce d'intégrer la longévité, la circularité et l'efficacité dans la conception de nos produits.
	<p>Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous engageons une partie de notre Fonds d'Impact dans le projet Eden Reforestation pour restaurer les habitats essentiels des mangroves marines au Kenya et à Madagascar (voir le Fonds d'Impact).
	<p>Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous engageons une partie de notre Fonds d'Impact dans les projets d'Eden Reforestation pour restaurer les habitats essentiels des mangroves marines au Kenya et à Madagascar (voir le Fonds d'Impact). • Bon nombre de nos suppressions en 2022 étaient des projets d'écosystèmes terrestres (voir la section Entreprises régénératrices).
	<p>L'objectif 17 vise à renforcer les moyens de mise en œuvre ainsi qu'à revitaliser le partenariat mondial pour le développement durable</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons obtenu notre certification B Corp en 2022 (voir Transparence). • Nous sommes impliqués dans le Better Business Act, qui vise à ce que les entreprises s'approprient leur impact social et environnemental. • Nous avons rejoint la Charte des retraites vertes, une coalition d'entreprises appelant le secteur des retraites à convenir d'objectifs nets zéro pour tous les investissements.



ACTION CLIMATIQUE

FONDS D'IMPACT

ZÉRO DÉCHET

RESPONSABILITÉ SOCIALE

ACTION COLLECTIVE

TRANSPARENCE

