



Impact Report 2022

Il secondo Impact Report di Ooni descrive in dettaglio i nostri progressi nel 2022 mentre continuiamo a lavorare per avere un impatto positivo sulle persone e sul pianeta.

Misuriamo il nostro impatto rispetto a sei aree di interesse chiave:



**AZIONI PER
IL CLIMA**



**IMPACT
FUND**



**ZERO
RIFIUTI**



**RESPONSABILITÀ
SOCIALE**



**AZIONE
COLLETTIVA**



TRASPARENZA

Il presente rapporto sull'impatto copre le attività di Ooni Limited, Ooni Inc, Ooni GmbH, Ooni Pty Limited, Ooni NZ Limited, Ooni Canada Inc, Ooni SAS, Ooni Srl, Ooni Finland Oy e Ooni International Trading Shanghai Co Limited per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022.



Nella foto: Darina Garland, co-CEO e co-fondatrice con Kristian Tapaninaho, co-CEO e co-fondatore

Nota di Darina Garland, co-fondatrice e co-CEO di Ooni

Nel 2022 abbiamo celebrato il decimo anniversario di Ooni. A ottobre siamo stati lieti di poter riunire tutto il nostro team per festeggiare questo traguardo e stabilire la nostra vision per il futuro.

Il mondo ha visto alcuni eventi senza precedenti da quando abbiamo iniziato il nostro percorso dieci anni fa: dalla pandemia di COVID-19, all'aumento dell'instabilità politica e ad alcune delle marce femminili più grandi della storia, al continuo peggioramento della crisi climatica che sta già avendo conseguenze devastanti per molti.

Come molte altre aziende, abbiamo dovuto adattarci rapidamente per affrontare le sfide che ne derivano e trovare opportunità in un mondo a volte radicalmente cambiato e incerto. Siamo sempre stati ambiziosi affinché Ooni facesse di più che vendere prodotti; ci siamo sforzati di creare un'azienda in grado di effettuare un cambiamento reale e tangibile come una forza positiva.

Riconosciamo che semplicemente esistendo come azienda contribuiamo ai problemi ambientali che il pianeta deve affrontare, compreso il cambiamento climatico. La nostra vision è la seguente: aiuteremo le persone di tutto il mondo a fare la **pizza** a casa, e lo faremo in un modo che abbia un impatto positivo sul **pianeta** e sulla sua **gente**.

Al nostro evento "Ooni is 10" abbiamo lanciato la nostra ambizione di diventare un'**azienda rigenerativa**, che restituisce al pianeta più di quanto utilizza. I nostri quattro pilastri fondamentali sono il Pianeta, le Persone, il Profitto e ovviamente la Pizza. Siamo realistici riguardo allo sforzo necessario per diventare un'azienda rigenerativa e siamo onesti nel dire che non sappiamo ancora tutti i passaggi necessari per raggiungere l'obiettivo. Ma l'intero team è motivato dall'opportunità di svolgere un ruolo e speriamo che i nostri partner e clienti ci supportino nella nostra missione e ci ritengano responsabili dei nostri impegni.

Abbiamo avviato Ooni con lo scopo di riunire le persone e creare gioia attraverso esperienze culinarie condivise. La community che abbiamo costruito è qualcosa di molto importante per Ooni, non esisteremmo senza di essa e siamo felici di notare che il nostro team e la nostra community più ampia sono appassionati alla nostra responsabilità collettiva di proteggere il nostro pianeta.

Siamo lieti di annunciare che alla fine del 2022 abbiamo raggiunto lo status di B Corp, rispettando elevati standard di prestazioni sociali e ambientali, trasparenza e responsabilità. Da anni perseguivamo questo obiettivo. Ciò ha comportato un processo di valutazione completo e ci ha aiutato a trovare modi per migliorare il modo in cui lavoriamo. Siamo entusiasti di entrare a far parte di questa rete globale di aziende che mirano a trasformare l'economia globale a beneficio di tutte le persone, le comunità e il pianeta.

Darina Garland
Co-CEO, co-fondatrice
marzo 2023

Timeline

2022



febbraio 2022
Stabilito il progetto WOW: reinventare il rapporto che abbiamo con i nostri clienti e trovare modi per "stupirli"!



giugno 2022
Pubblicata la seconda dichiarazione sulla schiavitù moderna



ottobre 2022
"Ooni is 10" celebrazione e lancio dell'obiettivo di Regenerative Business



ottobre 2022
Ooni viene classificata al 36° posto tra le migliori grandi aziende per cui lavorare nel Regno Unito da [Best Companies](#)



dicembre 2022
Il team Ooni ha avuto la possibilità di trasferirsi in un regime pensionistico etico



novembre 2022
COP27 Impact days – volontariato per restituire alle persone e al pianeta



ottobre 2022
Abbiamo iniziato a esplorare il nostro percorso di riduzione di CO₂ attraverso workshop sul carbonio e sulla circolarità con il nostro team di prodotto

2023



gennaio 2023
Certificazione B Corp raggiunta



marzo 2023
L'Head of Regenerative Business si unisce a Ooni per aiutarci a consolidare i nostri sforzi

Regenerative business

Vogliamo aiutare le persone di tutto il mondo a fare un'ottima pizza, ma allo stesso tempo vogliamo restituire alle nostre comunità e al pianeta più risorse di quante ne utilizziamo. È un compito ambizioso ma siamo pronti per la sfida.

Quest'anno abbiamo adottato un modo più olistico di misurare il nostro successo a lungo termine che aiuta ad allineare la

nostra strategia ai nostri valori fondamentali. Le nostre metriche North Star (felicità del cliente più entrate) si sono evolute per aiutarci a misurare il nostro sforzo rigenerativo attraverso le "4 P": Persone, Pianeta, Profitto e Pizza.

Le imprese svolgono un ruolo chiave nel creare condizioni in cui le persone e il pianeta possano prosperare. Tutte le aziende fanno affidamento su società

sane e su un pianeta vivace. Ad esempio, le aziende utilizzano le risorse naturali della Terra e devono farlo in modo tale da consentire loro di rigenerarsi almeno con la stessa rapidità con cui vengono utilizzate. La sfida fondamentale per le aziende è trovare modi redditizi per risolvere i problemi che affliggono il pianeta, piuttosto che contribuire ad essi.



Foto delle Highlands scozzesi di Gary Ellis da Unsplash

Abbiamo solo un pianeta su cui fare la pizza e crediamo di avere la responsabilità di proteggerlo e ripristinarlo.

Queste sono solo alcune delle azioni che abbiamo intrapreso finora per coinvolgere tutti i membri del nostro team con l'obiettivo di diventare un'azienda rigenerativa:

- Abbiamo presentato il nostro percorso per diventare un business rigenerativo alla nostra celebrazione "Ooni is 10". Volevamo che tutti si entusiasmassero per il futuro di cui abbiamo bisogno e che vogliamo creare insieme.
- Abbiamo creato un Green Team interdipartimentale, con membri che rappresentano ogni parte dell'azienda. Diventare un'azienda rigenerativa richiede il lavoro di tutti, non solo di un team isolato.
- Abbiamo lavorato con il New Citizenship Project

per aiutarci a esplorare il concetto del "Citizen Shift". Il Citizen Shift è un cambiamento nell'approccio per sbloccare l'innovazione e la creatività quando le organizzazioni si spostano dal pensare prima alle persone come consumatori, il che ci incoraggia a pensare solo a come vendere loro più prodotti e a danneggiare indirettamente l'ambiente e indebolire la società, pensare prima alle persone come cittadini e considerare invece ciò a cui possiamo partecipare e contribuire insieme per il miglioramento della società.

- Teniamo riunioni periodiche in cui tutti i team dell'azienda hanno l'opportunità di porre domande, sollevare dubbi e condividere idee sul business rigenerativo.

- Facciamo rete con individui e organizzazioni che la pensano allo stesso modo per condividere meglio la nostra storia, essere trasparenti sul nostro percorso e ispirare gli altri ad agire.

La sostenibilità è un tema fondamentale: dobbiamo agire ora, dobbiamo muoverci verso la rigenerazione del nostro pianeta e delle nostre comunità. Ci impegniamo a lavorare continuamente per questo, per imparare, collaborare e adattarci. Stiamo andando oltre la mitigazione del rischio verso una mentalità più giusta e rigenerativa in cui prosperiamo tutti insieme, pur gustando la pizza!

Prossimi passi

- Costruire il nostro piano strategico per definire i passaggi fondamentali lungo il percorso, includendo obiettivi interni per poter misurare il nostro progresso nel diventare un business rigenerativo in ogni area di impatto.
- Continuare a condividere le nostre scoperte lungo il percorso.
- Delineare e incorporare la nostra strategia di business rigenerativo.

Azioni per il clima

Carbon Footprint

Il rapporto del Gruppo intergovernativo di esperti sui cambiamenti climatici (IPCC) del 2022 ci mette in guardia sul fatto che il mondo non è sulla buona strada per limitare il riscaldamento a 1,5 °C al di sopra dei livelli industriali entro il 2050. Inoltre, gli impatti del cambiamento climatico non si fanno sentire allo stesso modo. Eventi meteorologici estremi come siccità, inondazioni, uragani e ondate di caldo sono guidati dai cambiamenti climatici, ma i loro effetti hanno spesso conseguenze molto più devastanti nei paesi e nelle comunità finanziariamente più poveri*. Ciò significa che intraprendere azioni immediate per affrontare la crisi climatica non è solo urgente da una prospettiva ambientale, ma anche per affrontare la disuguaglianza sociale.

La scienza è chiara: possiamo ancora prevenire impatti drastici ed evitare ulteriori aumenti delle disuguaglianze

sociali se agiamo immediatamente. Aumentare i nostri sforzi di adattamento e riduzione delle emissioni è fondamentale e, così facendo, possiamo proteggere il pianeta e promuovere una società più giusta ed equa.

Come parte del nostro viaggio verso l'impatto zero, ci impegniamo a comprendere, gestire e ridurre continuamente le nostre emissioni in linea con la scienza del clima e sappiamo che ogni frazione di grado è importante. Durante l'anno in esame, abbiamo dato la priorità all'identificazione delle fonti primarie delle nostre emissioni significative come primo passo verso la riduzione del nostro impatto ambientale. Inoltre, abbiamo esplorato modi efficaci per affrontare eventuali emissioni inevitabili che potrebbero derivare dalle nostre operazioni commerciali. Al momento della rendicontazione, abbiamo completato la misurazione delle nostre emissioni

Ambito 1 e 2 ([appendice 1b](#)) e stiamo continuando il nostro percorso per comprendere ulteriormente e ridurre le nostre emissioni di CO₂ per garantire che le dimensioni sociali del cambiamento climatico siano affrontate al meglio nei nostri piani.

La nostra carbon footprint del 2021 ([appendice 1c](#)) ha mostrato che i nostri maggiori punti caldi sono l'utilizzo dei prodotti venduti, in prevalenza i nostri forni (51%), e le emissioni da materie prime (33%). Di conseguenza, il nostro team di prodotto ha condotto workshop per identificare le seguenti aree chiave di miglioramento per la nostra strategia net zero:

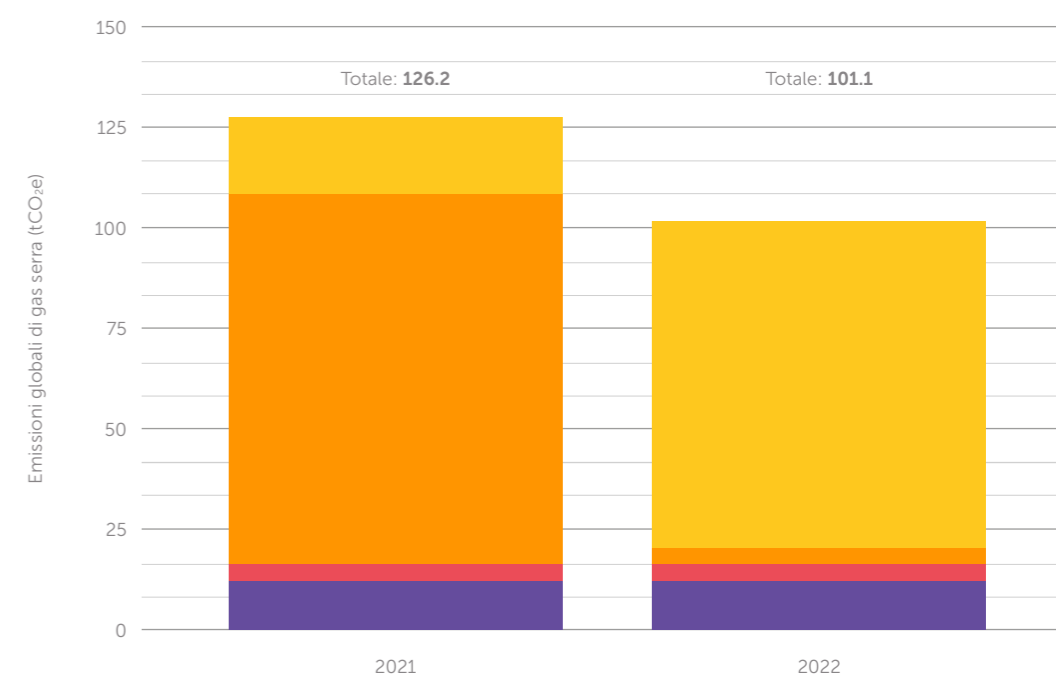
- Longevità del prodotto.
- Considerazione della circolarità nel processo di progettazione.
- Miglioramento dell'efficienza energetica.
- Esplorazione di fonti di combustibile alternative e più ecologiche.

Workshop del team di prodotto sulla circolarità ed emissioni di carbonio



*Da Carbon Brief – [carbonbrief.org](https://www.carbonbrief.org) and [clientearth.org](https://www.clientearth.org)

- A2 - Elettricità (in base al mercato)
- A1 – Refrigeranti
- A1 – Test sui combustibili
- A1 – Gas naturale



Diminuzione di A1 e A2

Dal 2021 al 2022, si è verificata una diminuzione delle emissioni totali di CO₂ riguardo gli ambiti A1 e A2, principalmente a causa di una ricarica di refrigeranti per l'aria condizionata nel nostro ufficio nel Regno Unito nel 2021. Non ci sono state ricariche nel 2022.

Rimozioni di carbonio

Nel 2022, abbiamo collaborato con gli esperti di rimozione del carbonio [Cur8](#) e rimosso l'equivalente degli ultimi dieci anni delle nostre categorie Ambito 1, 2 e Ambito 3 selezionate*.

Il nostro portfolio di rimozione del carbonio comprende le seguenti soluzioni basate sulla natura e sulla tecnologia:

	Tempo di rimozione	Durabilità	Percentuale del portfolio
Carbonio durevole del suolo	Da due a tre anni	25+ anni	15%
Riforestazione duratura con co-benefici integrati per la biodiversità e il ripristino del suolo	75 anni	100+ anni	15%
Legno lamellare incrociato	Già rimosso	50+ anni	20%
Biochar di alta qualità	Già rimosso	1,000+ anni	20%
Meteorizzazione arricchita	Dieci anni	10,000+ anni	10%
Estrazione diretta dell'aria	Entro tre anni	10,000+ anni	20%

Le nostre rimozioni hanno contribuito a neutralizzare 818 tonnellate di carbonio dalle nostre emissioni. Anche se questa è una piccola frazione del totale, è un inizio di cui andiamo fieri.



Le pensioni possono essere uno strumento potente per plasmare un futuro migliore. Investono i nostri soldi per nostro conto per accumulare i nostri risparmi, ma sfortunatamente a volte possono investire in industrie che contraddicono i nostri valori, come i combustibili fossili, la deforestazione, il tabacco e l'industria delle armi.

All'inizio del 2022, abbiamo aderito alla Green Pensions Charter di [Make My Money Matter](#) e abbiamo trasferito la nostra pensione predefinita nel Regno Unito in un fondo etico, allineando il nostro fondo pensione ai nostri valori.

*Viaggi d'affari, rifiuti, attività legate al carburante e all'energia e spostamenti dei dipendenti



Prossimi passi

- Continueremo a misurare la nostra carbon footprint del 2022, prendendo le emissioni dalle nostre attività (indicate come A1 e A2 in termini di contabilità del carbonio) così come quelle lungo tutta la nostra catena del valore, e dall'uso dei nostri prodotti (indicati come A3) in considerazione.
- Condurremo un'analisi più approfondita della nostra impronta per identificare e dare priorità a riduzioni specifiche che guideranno il nostro percorso verso lo zero netto. Continueremo a investire in rimozioni per neutralizzare le emissioni annuali delle nostre operazioni (A1 e A2).
- Lavoreremo su uno strumento di valutazione del materiale di progettazione per misurare l'impatto delle nostre decisioni nella progettazione del prodotto.

Impact fund

Attraverso la nostra adesione a "1% for the Planet", doniamo l'1% delle nostre entrate all'Ooni Impact Fund per sostenere cause sociali e ambientali.

In Ooni, selezioniamo le nostre partnership in linea con i nostri valori e le nostre operazioni, dando priorità all'impatto significativo che si allinea con i cinque dei diciassette [obiettivi per lo sviluppo sostenibile \(SDG\) delle Nazioni Unite](#) su cui ci siamo impegnati a concentrarci.



[Questo report](#) include il nostro indice SDG per ulteriori informazioni su come contribuiamo ai nostri obiettivi. Di seguito sono solo alcune delle cause che abbiamo sostenuto con il nostro Impact Fund nel 2022.

Riepilogo 2022

MAD!

Nel 2022 abbiamo iniziato la nostra collaborazione con "Mad! Agricolture", un'organizzazione dedicata alla creazione di una rivoluzione rigenerativa all'interno dell'agricoltura.

Grazie a questa partnership, abbiamo donato 50.000 \$ (USD) alla Masa Seed Foundation, per contribuire all'acquisto di una mietitrice parcellare, che ha consentito la produzione di piante e semi adattati localmente.

Questo investimento ha comportato un aumento significativo della produzione, riducendo il tempo necessario per raccogliere sei varietà di semi da sei giorni a uno.



Dal 2019 collaboriamo con Eden Reforestation per ripristinare gli ecosistemi locali.

Abbiamo donato 175.000 \$ (USD) in

finanziamenti a Eden nel 2022, che hanno portato alla piantagione di oltre 4,3 milioni di alberi e hanno fornito lavoro a tempo pieno ai membri delle comunità locali dei

nostri siti in Madagascar e Kenya. Attraverso questa partnership, rimaniamo impegnati a promuovere la sostenibilità e ad aiutare a rivitalizzare queste comunità locali.



Siamo lieti di far parte della missione di Slice Out Hunger per combattere l'insicurezza alimentare negli Stati Uniti dal 2018. Hanno avuto un impatto significativo su

questa causa attraverso una varietà di eventi e campagne legati alla pizza. Siamo orgogliosi di aver contribuito con

50.000 \$ (USD) per sostenere la loro missione e ci impegniamo a continuare la nostra partnership con questa organizzazione.



Nel 2022 abbiamo collaborato con The Space at Broomhouse per supportare la comunità locale vicino al nostro quartier generale di Ooni.

The Space ha avviato la propria impresa sociale "Outta Space Pizza" e

dispone di un bar per la comunità aperto a tutti.

Nel 2022 hanno erogato 2000 pasti gratuiti per i bambini delle scuole primarie, laboratori sulla sana alimentazione e 400 pasti natalizi gratuiti per le famiglie bisognose. Il loro lavoro va

oltre al combattere la fame, adottano un approccio olistico per aiutare ad affrontare problemi più ampi all'interno della comunità. Un grande obiettivo per quest'anno è la crisi del costo della vita nel Regno Unito.

Prossimi passi

- Continuare il nostro lavoro con 1% for the Planet.
- Esplorare nuovi modi per amplificare il nostro impatto.
- Migliorare le nostre strategie di comunicazione per dare risalto in modo efficace alle organizzazioni di cui siamo partner e ai loro successi.

Zero rifiuti

Il nostro obiettivo è eliminare tutti gli sprechi inutili dalle nostre operazioni, prodotti e imballaggi.

Ci assumiamo la responsabilità per i materiali che utilizziamo e una parte significativa di questa responsabilità è di sensibilizzare la community

Ooni di prendere decisioni semplici e responsabili quando si tratta di smaltimento.

Confezionamento del prodotto

Non solo ci sforziamo di ridurre al minimo l'impatto della nostra azienda, ma

diamo la priorità all'utilizzo di materiali con il più basso impatto possibile alla fine del loro ciclo di vita.

In media il 97,6%* degli imballi dei forni e il 97,7%* degli imballi degli accessori è completamente riciclabile.



Il nostro sito web include una matrice completa di raccomandazioni per il riciclaggio di imballaggi e generi alimentari.

Riciclaggio di generi alimentari

- [UK](#)
- [USA](#)

Riciclaggio dell'imballaggio del prodotto

- ooni.com

Modello di forno	Riciclabilità 2019	Riciclabilità 2022
Koda 12	80%	97%
Koda 16	77%	97%
Fyra 12	81%	98%
Karu 12	81%	98%
Karu 16	76%	99%

Il nostro impegno per la sostenibilità va oltre gli standard del settore. Utilizziamo prevalentemente materiali riciclabili nei nostri imballaggi, tra cui polpa riciclata, cartoni e sacchetti di plastica biodegradabili. Ci sforziamo di ridurre al minimo l'uso di materiali non

riciclabili, con conseguenti alti tassi di riciclabilità secondo i nostri calcoli.

Le nostre operazioni*

Presso la nostra sede centrale di Ooni Broxburn, la riduzione e la diversione dei rifiuti è attentamente

monitorata per garantire che il 90% dei nostri rifiuti d'ufficio venga deviato dalla discarica e verso impianti di recupero energetico (EfW). Il nostro obiettivo è mantenere questa pratica e lottare per una diversione del 100% in futuro.

*I calcoli per la riciclabilità dell'imballaggio del forno non sono stati completati in conformità con la metodologia standard EN 13430 e sono una valutazione generale basata sui tassi di riciclabilità locali del Regno Unito, con % di riciclabilità calcolata in peso. Reviseremo questi calcoli utilizzando la metodologia EN 13430 nel 2023 per massimizzare la credibilità delle nostre dichiarazioni di riciclabilità.

Con l'aiuto del nostro partner per la gestione dei rifiuti, abbiamo creato un riepilogo dei nostri tassi di deviazione dalla sede centrale di Broxburn per il 2022.

Per ridurre i costi e l'impatto ambientale del trattamento dei rifiuti, separiamo diligentemente i nostri rifiuti prima che vengano raccolti.

Catena di fornitura

Valutiamo i partner della catena di fornitura utilizzando la metodologia di audit SMETA 4-Pillar, in quanto esamina gli impatti sia sociali che

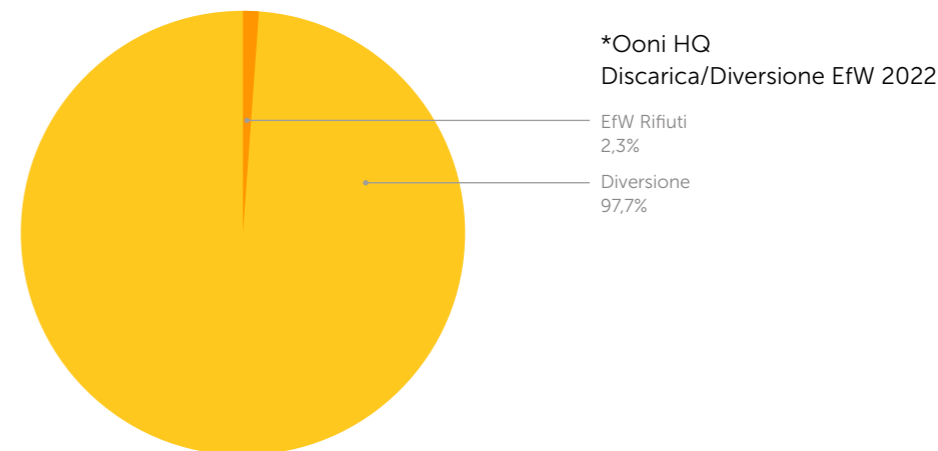
ambientali, comprese le pratiche di gestione dei rifiuti in loco. Nel 2023 analizzeremo i nostri audit su questo argomento.

Progettazione e ingegneria

Mentre ci impegniamo per la circolarità del prodotto, ci avviciniamo al design come componente chiave della nostra strategia di riduzione dei rifiuti. I nostri prodotti sono progettati per essere durevoli e duraturi, utilizzando materiali di altissima qualità nella produzione. Per migliorare questo aspetto, il nostro team di prodotto ha

ha partecipato a workshop sulla circolarità di cui si trovano i dettagli nella nostra sezione Regenerative Business.

Stiamo sviluppando uno strumento di valutazione dei materiali per identificare le aree in cui possiamo continuare a migliorare e guidare lo sviluppo futuro del prodotto. Questo strumento ci consentirà di prendere decisioni informate per dare priorità all'ambiente durante lo sviluppo e produzione di tutti i nostri prodotti.



Prossimi passi

- Miglioreremo le nostre pagine di informazioni sul riciclaggio per fornire una guida chiara e concisa per aiutare gli utenti a fare le scelte più impattanti per l'ambiente.
- Miglioreremo la robustezza, la facilità di manutenzione e la longevità dei nostri prodotti, nonché esploreremo opzioni di modularità per i nostri forni e altri prodotti.

Responsabilità sociale

Come parte del nostro impegno per essere un'azienda rigenerativa, abbiamo ampliato la nostra precedente metrica North Star della felicità del cliente per includere il pillar più ampio relativo alle "Persone" dal nostro approccio basato sulle 4P. Riconosciamo che le buone pratiche di lavoro devono estendersi oltre i nostri dipendenti e clienti e devono essere implementate lungo tutta la nostra catena di fornitura.

La nostra valutazione B Corp (vedi Trasparenza e rendicontazione) ha rivelato che abbiamo ottenuto un punteggio elevato nella sezione "Lavoratori", ma abbiamo anche identificato opportunità di miglioramento nella sezione "Comunità". Per risolvere questo problema, stiamo adottando le seguenti misure:

- Aumentare la nostra attenzione sulle questioni di giustizia, equità, diversità e inclusione all'interno di Ooni e lungo tutta la nostra catena del valore.
- Ampliare la disponibilità di opportunità di volontariato per aumentare la partecipazione.

- Condurre analisi mirate e fornire supporto alle performance sociali e ambientali dei nostri fornitori.
- Un aggiornamento completo sul nostro programma di commercio etico è disponibile nelle nostre dichiarazioni annuali sulla schiavitù moderna

Team Ooni

Contributi pensionistici aumentati

- Oltre a trasformare le nostre pensioni in un fondo etico allineato con lo zero netto (vedi la sezione Azioni per il clima), abbiamo aumentato i contributi pensionistici del nostro datore di lavoro dal 4% al 6% alla fine del 2022.

Fondo Helping Hand

- Anche la comunità è estremamente importante per Ooni e ciò significa prendersi cura in primis del nostro team. In riconoscimento della crisi del costo della vita, nel 2022 abbiamo lanciato il nostro fondo Helping Hand. Durante l'inverno 2022/23, i dipendenti hanno ricevuto un

sostegno finanziario per avere un aiuto con le bollette energetiche.

Diversity, Equity e Inclusion (DEI)

- Effettuiamo un benchmarking salariale per ogni nuovo ruolo e rivediamo regolarmente gli attuali stipendi dei membri del team per garantire coerenza e correttezza di approccio.
- Il nostro impegno nei confronti della DEI è incluso come dichiarazione in ogni offerta di lavoro.
- I requisiti del ruolo lavorativo vengono regolarmente analizzati per garantire inclusività ed equità.
- Il nostro team esecutivo ha ricevuto una formazione su diversità, equità e inclusione per capire come creare un ambiente di lavoro inclusivo e stabilire priorità DEI in linea con i nostri valori.

Filiera Ooni

Abbiamo istituito il nostro programma di commercio etico nel 2021. Quest'anno abbiamo ampliato tale iniziativa incorporando ulteriormente elementi

sociali e ambientali dai nostri pilastri People and Planet al nostro approccio di sourcing.

La creazione formale di un team di Sourcing dedicato ci ha dato più capacità e struttura mentre

continuiamo a sviluppare le nostre relazioni con i fornitori e a garantire che i diritti umani delle persone che lavorano all'interno delle nostre operazioni e delle catene di fornitura globali siano rispettati.

Team di approvvigionamento

- Il lavoro del team di approvvigionamento è guidato da un focus sul pensiero sociale e ambientale.
- Per garantire l'allineamento con il nostro Codice di condotta dei fornitori, stiamo finalizzando il nostro Contratto con i produttori.

- Per creare una comunicazione aperta e relazioni di supporto con i nostri fornitori, a partire da un'introduzione alla nostra attività e chiare aspettative, stiamo sviluppando un processo di onboarding dei fornitori.
- Crediamo nella trasparenza e nella responsabilità lungo tutta la nostra catena di fornitura, motivo per cui abbiamo scelto la metodologia di audit

SMETA 4-Pillar. Questo approccio ci fornisce una visione completa dei siti dei nostri fornitori, comprese le valutazioni ambientali ed etiche, consentendoci di prendere decisioni informate e dare priorità alla sostenibilità.

- Abbiamo pubblicato la nostra seconda dichiarazione sulla schiavitù moderna per il periodo 2021, che si può leggere [qui](#).

L'invasione russa dell'Ucraina

Abbiamo il cuore spezzato e siamo inorriditi per l'invasione russa dell'Ucraina. All'inizio del 2022 abbiamo preso la decisione di cessare tutti gli scambi con la Russia in conformità con

le indicazioni del governo scozzese e abbiamo usato la nostra influenza economica per ritirare ogni sostegno dallo stato russo.

Come risultato di questa decisione, abbiamo cercato nuovi fornitori di pellet di legno, che era la nostra unica

linea di prodotti proveniente dalla Russia. Abbiamo donato tutti i profitti generati dalle restanti scorte di pellet di legno a enti di beneficenza che lavorano sul campo per fornire aiuti alle comunità in Ucraina, come la Croce Rossa e With Ukraine.

Community Ooni

Il progetto WOW è un'iniziativa di coinvolgimento della community di Ooni, che riflette il nostro impegno a reinventare il rapporto che abbiamo con i nostri clienti. Come parte del nostro pillar "Persone" e in linea con il nostro valore fondamentale

della gentilezza, ci sforziamo di condividere positivamente e creare connessioni significative con la nostra base di clienti.

Nel 2022, il nostro team Ooni Experience (OX) ha istituito il progetto WOW, che prevede il riconoscimento di momenti importanti nella vita dei nostri clienti inviando piccoli doni

o cartoline scritte a mano tramite Etsy. Questo non solo ci permette di celebrare eventi importanti, ma supporta anche le piccole imprese e gli artigiani. Finora, abbiamo fatto dire "WOW" oltre 1200 clienti attraverso questo programma.

Nel 2022, il progetto WOW ha effettuato 517 ordini e acquistato da oltre 375 negozi Etsy.



Prossimi passi

- Filiera: un progressivo aggiornamento e piani per l'anno saranno inclusi nel nostro prossimo documento "[Terza dichiarazione sulla schiavitù moderna](#)".
- Community: il nostro team OX continuerà a sviluppare il Progetto WOW e a cercare opportunità di diffusione del messaggio #sliceofkindness
- Diversity, Equity e Inclusion (DEI): lanceremo un sondaggio a livello aziendale per aumentare la consapevolezza dell'importanza di un luogo di lavoro inclusivo.

Sedi dei fornitori Ooni



Uffici e magazzini

Regno Unito	2 uffici a Edimburgo e magazzini nel Regno Unito
Germania	Ufficio di Bonn
USA	Ufficio di Austin (Texas) e magazzini USA
Canada	Magazzino Canada
Paesi Bassi	Magazzino UE
Filippine	Servizio clienti in outsourcing
Tailandia	Servizio clienti in outsourcing
Cina	Team della catena di approvvigionamento Cina (tre dipendenti)
Australia	Ufficio di Melbourne e magazzino Australia
Nuova Zelanda	Un dipendente
Spagna	Due dipendenti
Italia	Cinque dipendenti
Finlandia	Un dipendente
Francia	Quattro dipendenti

Fornitori Tier 1

Cina	Maggioranza di forni e accessori
Regno Unito	Contenitori per l'impasto, accendifuoco, ceppi di legno, palline di impasto per il Regno Unito, generi alimentari selezionati
Italia	Generi alimentari selezionati
Ungheria	Ciocchi di legno e carbone
Lituania	Tronchi di legno
USA	Libri, pellet di legno, generi alimentari selezionati
Grecia	Prodotti alimentari
Slovenia	Libro di ricette (Cooking with fire)
Repubblica Ceca	Libro di ricette (Cooking with fire)
Bangladesh	Cappellini
India	Magliette

Azioni collettive

L'adozione di piccole azioni da parte di più persone può avere un impatto significativo. Vivendo consapevolmente uno stile di vita più gentile e a basse emissioni di CO₂, possiamo creare nuove norme e dare ispirazione per avere un impatto positivo sulle persone e sul pianeta. I nostri sforzi vanno oltre il nostro team e miriamo a impegnarci

e coinvolgere la più ampia community Ooni nelle nostre iniziative.

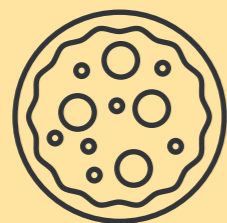
Nel 2022 abbiamo lavorato a diverse iniziative per avere un impatto più significativo:

Pawprint

Abbiamo continuato la nostra collaborazione con Pawprint, un'app che misura la tua

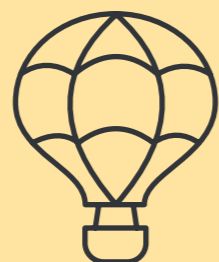
carbon footprint personale a casa e al lavoro in modo che tu possa agire per ridurla.

Da quando ha collaborato con Pawprint nel 2021, il team Ooni ha risparmiato collettivamente oltre 200 tonnellate di carbonio, che equivale a:



1.323.054

pizze cotte in un forno a gas Karu 12



200

mongolfiere nel cielo



798.944

Km percorsi da un'auto a benzina*

Organizziamo sfide della durata di un mese chiamate "sprint", che incoraggiano una competizione amichevole tra i reparti aziendali per sfidarsi a vicenda per ridurre la nostra carbon footprint.

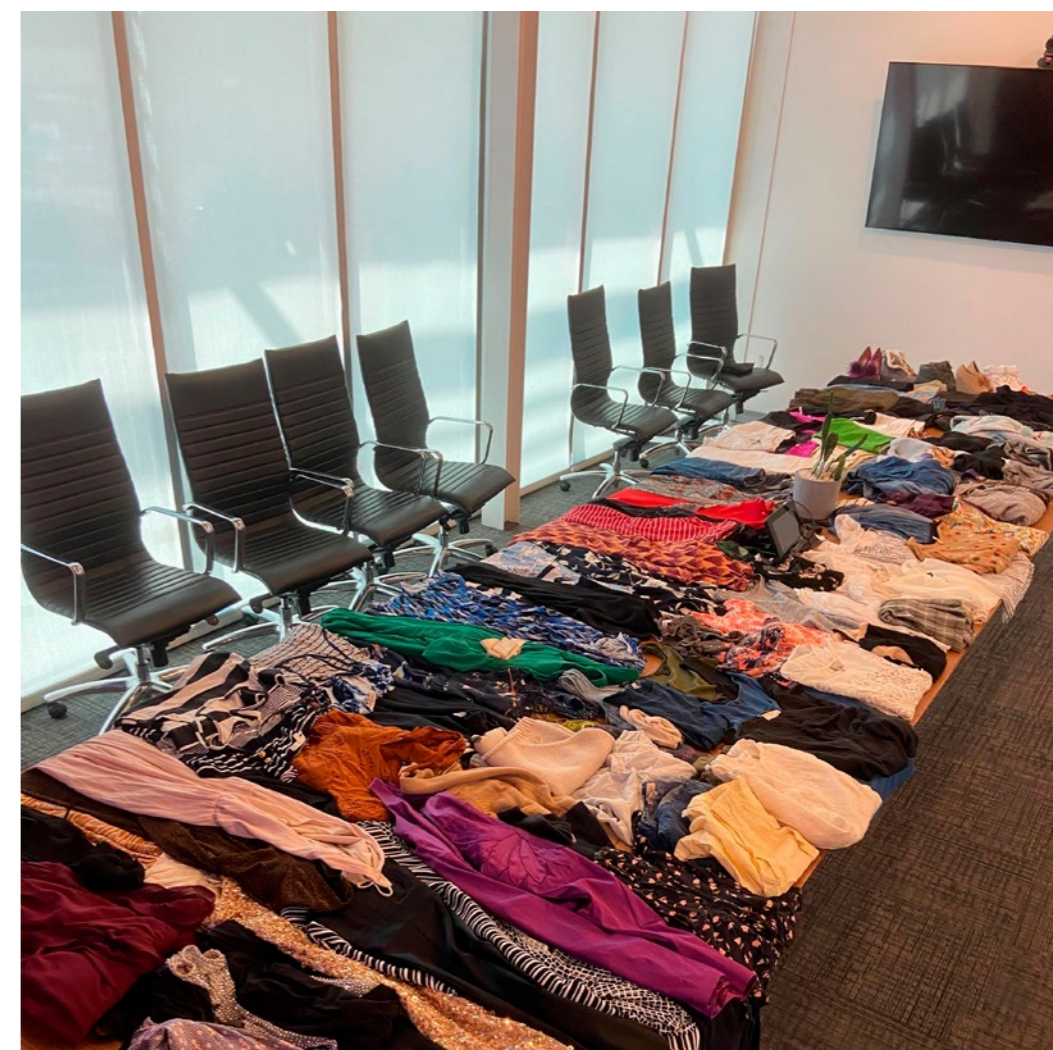
Nel 2022, 140 membri del team hanno preso parte a diversi sprint della durata di un mese monitorando 7.787 azioni e formando 196 nuove abitudini sostenibili, tra cui viaggi più sostenibili, supporto alle imprese

locali, scambio di articoli di seconda mano e consumo di alimenti vegetali di provenienza locale.

* Calcolatore di equivalenze EPA + metodi interni utilizzati



"Pawprint sprint" viaggio in E-bike



"Pawprint sprint" scambio di vestiti nell'ufficio di Austin

Ooni COP27 Impact Day

Al team Ooni viene concesso un Impact Day ogni anno durante il periodo COP, durante il quale incoraggiamo i membri del team ad agire per il pianeta e la comunità. Ciò aiuta a mantenere il team

impegnato nelle discussioni sui cambiamenti climatici e sulla sostenibilità ambientale.

Quest'anno, il team è stato coinvolto in molti modi diversi:



Pulizia delle spiagge



Partecipazione a dimostrazioni sul clima – Germania



Piantumazione di alberi con enti di beneficenza locali



Partecipazione a dimostrazioni sul clima – Regno Unito

Giornate di volontariato

Abbiamo aumentato le nostre giornate di volontariato retribuite da

due a cinque all'anno, per consentire al nostro team più tempo e capacità di restituire di più alle loro comunità.

Ecco alcuni dei nostri momenti salienti del 2022:



Vintage Vibes: Ooni ha contribuito a organizzare la festa per il settimo anniversario di Vintage Vibes. Molti membri del team hanno dedicato giorni di volontariato per preparare pizze, condividere storie e celebrare il lavoro dell'organizzazione nell'affrontare l'isolamento e la solitudine nella comunità degli ultrasessantenni di Edimburgo.



River Kids: il team ha trascorso la giornata organizzando magazzini e imballando borse con giocattoli per i bambini bisognosi nell'area del West Lothian.



The Central Texas Food Bank è il più grande ente di beneficenza per combattere la fame nel Texas centrale. Abbiamo offerto del tempo per aiutare a inscatolare 2.700 libbre di cibo che equivalgono a 2.250 pasti per i nostri vicini texani.

Ooni Day 2022

Ooni Day è una celebrazione annuale che riunisce le persone per fare la pizza e raccogliere fondi per beneficenza.

Nel 2022 abbiamo raccolto 72.383 sterline (84.759,39 €) per enti di beneficenza che combattono la fame.

Per raggiungere questo obiettivo, abbiamo donato

50.000 £ e raccolto ulteriori 22.383 £ grazie alle 22.383 pizze preparate e registrate dalla community Ooni.



Prossimi passi

- Il nostro team ha offerto 39 opportunità di volontariato nel 2021 e 87 giorni nel 2022. Miriamo a superare quel numero nel 2023.
- Nel 2023, designeremo aprile come Mese della Terra, con attività incentrate sulla riduzione delle nostre emissioni di carbonio e giornate di volontariato in occasione della Giornata della Terra.
- Per l'Ooni Day 2023 abbiamo in programma di espandere il nostro impatto

per la beneficenza con donazioni per ogni pizza preparata e registrata, su scala globale.

Trasparenza e rendicontazione



Siamo entusiasti di annunciare che abbiamo ottenuto la certificazione B Corp™ alla fine del 2022, dopo aver completato un rigoroso processo di valutazione e verifica. Far parte della comunità di aziende e leader che la pensano allo stesso modo e che usano il business come una forza per il bene si allinea perfettamente con i nostri valori e il nostro impegno per pratiche commerciali sostenibili ed etiche.

“Questa è una grande notizia per Ooni. Abbiamo sempre pensato fortemente che il business dovesse essere una forza positiva e diventare una B Corp è stata una nostra ambizione per molto tempo. È stato un processo incredibilmente approfondito che ha portato alle migliori pratiche in tutta l'azienda.

Queste politiche e pratiche sono ora fissate nel modo in cui lavoriamo in Ooni, si tratta di un enorme passo avanti nel nostro percorso per diventare un'azienda rigenerativa”.

Darina Garland, Co-CEO e co-fondatrice di Ooni.

Le B Corporation (B Corp) sono aziende che sono state verificate da B Lab™ per soddisfare elevati standard di prestazioni sociali e ambientali, responsabilità e trasparenza. Le B Corp certificate hanno tutte completato la “B Impact

Assessment”, che è una valutazione rigorosa con oltre 200 domande in cinque aree: governance, lavoratori, clienti, comunità e ambiente. Un'azienda deve anche modificare i propri documenti legali. Per Ooni, ciò significa incorporare un impegno legale a considerare l'impatto di tutte le decisioni su tutte le parti interessate, non solo sugli azionisti, all'interno del nostro Statuto.

Abbiamo iniziato a utilizzare il framework B Corp per la prima volta nel 2017 per plasmare il modo in cui utilizziamo Ooni come forza del bene quando eravamo un team di sole 17 persone. Anche se ora siamo più di 350 persone, sia i nostri valori che la nostra passione per la pizza e per il pianeta sono diventati ancora più forti. Gran parte dell'impatto in questo rapporto è stato guidato dal framework B Corp.

Abbiamo iniziato il nostro percorso di certificazione B Corp™ inviando la nostra valutazione nell'ottobre 2021, seguita da un approfondito processo di verifica nell'autunno 2022. Ciò ha coinvolto molti team di tutta l'azienda ed è stata una sfida mantenere il nostro punteggio mentre stavamo crescendo e ci stavamo espandendo così rapidamente. Tuttavia, siamo stati lieti di aver ottenuto la certificazione B Corp™ il 9 gennaio 2023, dopo 18 mesi di sforzi mirati.

Punteggi B Corp**50,9**

Punteggio medio per aziende ordinarie

80

Punteggio minimo per certificazione B Corp

80,1

Punteggio B Impact generale

Il nostro punteggio suddiviso per aree di impatto

15,9 Governance**27,9** Lavoratori**16,8** Community**14,8** Ambiente**4,5** Clienti

**Schema
ciclo
lavoro**

35
giorni di ferie
incl. festività

**Donazioni combinate
con Impact Fund**

**Pensioni
etiche**

818
**tonnellate
di CO₂
rimosse**

5
**giorni
di volontariato**

Pawprint

**LinkedIn
Learning**

Sebbene il raggiungimento della certificazione B Corp sia per noi un risultato significativo, non è l'obiettivo finale. Riconosciamo che c'è

sempre più lavoro da fare e il processo di verifica ha solo rafforzato il nostro impegno a fare meglio. Come parte del nostro obiettivo

di diventare un'azienda rigenerativa, ci impegneremo continuamente per migliorare il nostro impatto come B Corp.



#36th

**Best Large Company
to Work For in the UK**

La soddisfazione dei nostri dipendenti ci sta a cuore e abbiamo portato il nostro impegno al livello successivo nel 2022 partecipando al [sondaggio Best Companies bHeard](#). Questa indagine misura e valuta una serie di fattori sul posto di lavoro, tra cui il benessere, la crescita personale e la leadership.

Siamo lieti di essere stati classificati tra le 100 migliori aziende per cui lavorare nel Regno Unito e di aver ricevuto l'accreditamento a tre stelle (World Class). Il nostro profilo è consultabile [qui](#).

Prossimi passi

- Continueremo a impegnarci a migliorare il nostro impatto come B Corp e a relazionarci con la comunità di B Corp su questioni chiave mentre lavoriamo in tutta l'azienda per

sviluppare una strategia di ri-certificazione condivisa.

- Basandoci sul nostro accreditamento Best Companies, siamo lieti di annunciare il nostro tema per l'anno: "It's all about you", che si concentrerà

sulla comprensione delle aspirazioni del nostro team in merito allo sviluppo professionale, fornendo il supporto necessario per aiutarli a raggiungere i loro obiettivi.

Appendici

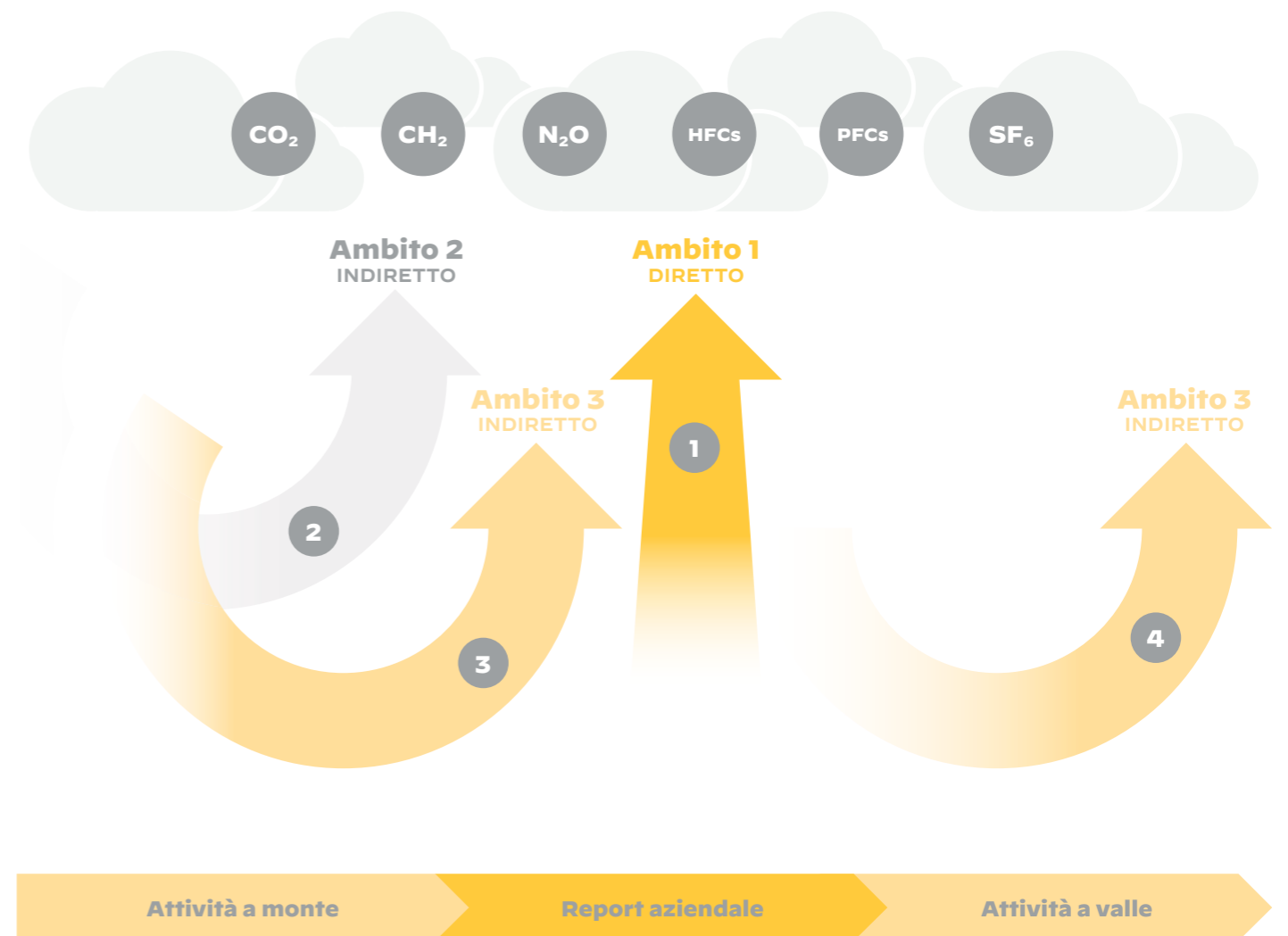
Questo rapporto è stato mantenuto intenzionalmente a livello di sintesi per renderlo accessibile. In queste appendici è possibile trovare maggiori dettagli e informazioni tecniche.

- **Appendice 1: Carbon Footprint**
 - 1a: Definizione degli ambiti e delle categorie della carbon footprint
 - 1b: Carbon Footprint di Ooni 2021 e 2022 (parziale)
 - 1c: Metodologia e presupposti della Carbon Footprint
 - 1d: Carbon Footprint completa per il 2021
- **Appendice 2: Donazioni dell'Impact Fund**
- **Appendice 3: Indice degli obiettivi per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite**

Appendice 1a: Definizione degli ambiti e delle categorie della carbon footprint

Questa appendice mostra la nostra carbon footprint per il 2021.

La nostra carbon footprint è stata calcolata in linea con lo standard Greenhouse Gas (GHG) Protocol.



- | | | |
|--|--|--|
| <p>1. Ambito 1: diretto
Strutture aziendali
Veicoli aziendali</p> | <p>3. Ambito 3: indiretto (a monte)
Beni e servizi acquistati
Beni strumentali
Attività connesse ai combustibili e all'energia
Trasporto e distribuzione
Rifiuti generati nelle operazioni
Viaggi d'affari
Spostamenti dei dipendenti
Beni in leasing</p> | <p>4. Ambito 3: indiretto (a valle)
Lavorazione dei prodotti venduti
Utilizzo dei prodotti venduti
Trattamento di fine vita dei prodotti venduti
Beni in leasing
Franchising
Investimenti</p> |
| <p>2. Ambito 2: indiretto
Elettricità acquistata, riscaldamento e raffreddamento a vapore per uso proprio</p> | | |

Appendice 1b: Carbon Footprint di Ooni 2021 e 2022 (parziale)

Il nostro anno contabile del carbonio è in linea con il nostro anno finanziario e va dal 1° gennaio al 31 dicembre.

Ambito	2022 (tCO ₂ e)
Ambito 1: Combustione di gas e combustibili per il riscaldamento degli uffici e collaudo del prodotto	17,8
Gas naturale	13,8
Altri combustibili (test)	2,9
Refrigeranti	1,1
Ambito 2: Elettricità acquistata/acquisita	83,2
Metodo basato sul mercato ¹	83,2
Metodo basato sulla posizione ²	100,4
Totale emissioni GHG (Ambito 1&2)	101,1

Ambito 3	551,1
Combustibili e attività legate all'energia (FERA)	12,2
Rifiuti	0,5
Viaggi di lavoro	474,7
Spostamenti dei dipendenti	63,7

1. Un metodo basato sul mercato utilizza un fattore di emissione specifico per l'elettricità che un'azienda ha acquistato, sulla base del Greenhouse Gas Protocol.
2. Un metodo basato sulla posizione riflette l'intensità media delle emissioni delle reti su cui viene consumata energia, sulla base del Greenhouse Gas Protocol.

Appendice 1c: Metodologia e presupposti della Carbon Footprint

Ambito 3

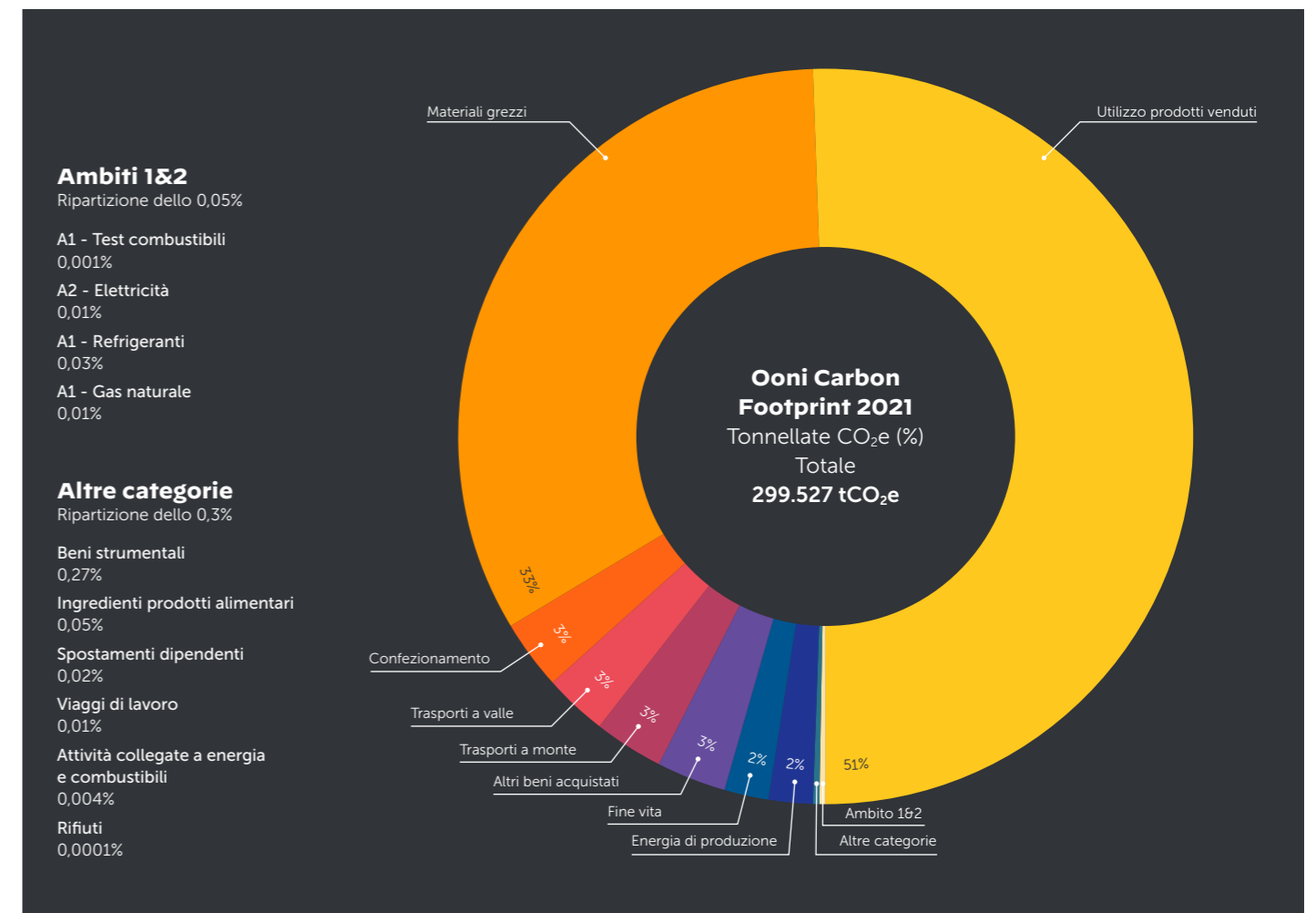
Una misurazione completa dell'ambito 3 non è stata completata al momento della stesura del report. Le quattro categorie

dell'ambito 3 elencate (FERA, rifiuti, business viaggi e spostamenti dei dipendenti) sono inclusi a causa della loro disponibilità di dati al momento della segnalazione e della loro inclusione nelle

nostre rimozioni storiche di carbonio con CUR8.

Una spiegazione completa della metodologia di calcolo e delle ipotesi è disponibile [qui](#).

Appendice 1d: Carbon Footprint completa per il 2021



Appendice 2: Donazioni dell'Impact Fund

Ci impegniamo a spendere l'1% di tutte le entrate di Ooni (non solo i profitti) per cause sociali e ambientali,

ogni anno. Il nostro obiettivo rimane quello di sostenere gli sforzi che si allineano con i nostri valori fondamentali

del team Ooni e le nostre aree di interesse, vale a dire: il pianeta e la lotta alla fame, allineandosi a questi SDG.



Ecco gli enti di beneficenza che abbiamo sostenuto e con cui abbiamo collaborato nel 2022.



Punti salienti del 2022

- Attraverso il progetto WOW, abbiamo donato ai banchi alimentari e alle raccolte fondi locali dei nostri clienti.
- Abbiamo sponsorizzato 12 amici cani presso il Pariah Center in Thailandia, noto anche come Hello Furry Morale Division.
- Abbiamo supportato i membri di Powered by Ooni (PBO), che hanno organizzato raccolte fondi di beneficenza fornendo ingredienti.
- Grazie al nostro Oven Gifting Dream Team, abbiamo spedito prodotti Ooni per un valore di quasi 60.000 sterline a sostegno di enti di beneficenza, scuole, raccolte fondi e altre cause.
- Abbiamo commissionato la rimozione dell'equivalente di tutte le nostre emissioni di carbonio Ambito 1, 2 e Ambito 3 dirette degli ultimi dieci anni attraverso [Cur8](#).
- Siamo stati uno sponsor GOLD per l'evento "Break the Cycle" di Social Bite a settembre e porgiamo le nostre più sentite congratulazioni al team che ha partecipato!

Riepilogo donazioni del 2022

Nel 2022, abbiamo effettuato un totale complessivo di 824.010 sterline in donazioni e stabilito nuove partnership

per sostenere una varietà di cause. Ecco un elenco delle nostre donazioni e collaborazioni:

- 50.000 \$ a Slice Out Hunger per aiutare a combattere l'insicurezza alimentare negli Stati Uniti.
- 10.000 £ all'appello contro l'inondazione del Queensland della Croce Rossa australiana.
- 10.000 £ all'ente di beneficenza dell'ospedale pediatrico di Glasgow.
- 10.000 £ a Anti Slavery International.
- 2.500 £ alla ricerca sul cancro.
- 2.500 £ a Compton Care.
- 1.000 £ alla ricerca sul cancro alle ossa.
- 10.000 £ a Outright International per sostenere le comunità LGBTQIA+.
- 10.000 £ all'Istituto di ricerca cardiovascolare dell'Università di Dundee.
- Abbiamo stabilito una partnership con River Kids nella comunità della nostra sede centrale, donando 20.000 £ ogni anno per tre anni.
- 60.000 £ all'ambasciata dell'Ucraina tramite la Croce Rossa britannica.
- 72.000 £ ai banchi alimentari nella nostra sede sulla scia del successo dell'Ooni Day.
- 50.000 \$ a Mad Agriculture, un ente di beneficenza statunitense che promuove l'agricoltura rigenerativa, coltivando grano e altri cereali attraverso modalità che immagazzinano carbonio e migliorano la salute del suolo.
- 50.000 \$ per Care International per l'appello contro l'alluvione in Pakistan.
- 35.000 \$ alla Croce Rossa americana per i soccorsi per l'uragano Ian.
- 23.760 £ a The Space at Broomhouse per fornire pasti a base di pizza, eventi e aiuto per il costo della vita nella comunità della nostra sede centrale.
- 163.600 £ a Cur8 per la rimozione del carbonio delle nostre emissioni Ambito 1, 2 e Ambito 3 diretti su una varietà di progetti di rimozione.
- Continua la nostra partnership con Eden Reforestation attraverso la donazione di 175.000 \$ per il ripristino delle mangrovie in Kenya: ad oggi sono stati piantati 4.364.835 alberi di mangrovie!

Appendice 3: Obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDG)




I "Sustainable Development Goals" (SDG), ovvero obiettivi per lo sviluppo sostenibile, sviluppati dalle Nazioni Unite, sono un appello universale all'azione per porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e migliorare la vita e le prospettive di tutti, ovunque.

Tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite hanno adottato questi 17 obiettivi nel 2015 come parte dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, che ha stabilito un piano di 15 anni per raggiungere gli SDG.



In Ooni, riconosciamo di avere un ruolo da svolgere. Questo indice evidenzia come abbiamo contribuito a ciascun SDG nel 2022.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Obiettivo Nazioni Unite	I nostri sforzi e contributi
	<p>Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo.</p> <ul style="list-style-type: none"> Impegnamo una parte del nostro Impact Fund alle sponsorizzazioni relative alla lotta povertà. Vedi la sezione relativa dell'Impact Fund per ulteriori informazioni. <p>Sintesi dei progetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lavoro col banco alimentare del progetto WOW. River Kids. The Space at Broomhouse. Pariah.
	<p>Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile.</p> <ul style="list-style-type: none"> Impegnamo una parte del nostro Impact Fund per le associazioni che combattono la fame. Vedi la sezione relativa dell'Impact Fund per ulteriori informazioni. <p>Sintesi dei progetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mad Ag Slice out hunger Central Texas food bank West Lothian Food Banks
	<p>Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.</p> <ul style="list-style-type: none"> Produciamo un rapporto mensile sul divario retributivo medio di genere. Abbiamo ridotto il nostro divario retributivo di genere del 3% in tutti i nostri uffici. Conduciamo analisi regolari sul linguaggio utilizzato per le nostre job description e stabiliamo requisiti per garantire che siano inclusive ed eque. Abbiamo chiuso il 2022 con un 51,6% di forza lavoro femminile. Abbiamo aggiunto una dirigente donna tra i membri del board. Abbiamo organizzato interventi presso scuole e college per incoraggiare le donne a perseguire una carriera nei nostri ruoli aperti.

 <p>6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI</p>	<p>Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Al quartier generale di Broxburn di Ooni, monitoriamo e registriamo regolarmente il nostro consumo di acqua. • Continuiamo a sostenere il lavoro di Eden Reforestation Projects per proteggere e ripristinare gli ecosistemi di mangrovie in Madagascar e Kenia: ciò aumenta la qualità dell'acqua locale e protegge le comunità che abitano sulla costa dalle tempeste.
 <p>7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</p>	<p>Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.</p>	<p>I nostri due uffici nel Regno Unito utilizzano energia rinnovabile e abbiamo punti di ricarica per veicoli elettrici.</p>
 <p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	<p>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Abbiamo stabilito il fondo Helping Hand per aiutare il nostro personale ad affrontare la crisi del costo della vita nel Regno Unito. • Abbiamo aggiunto 88 ruoli al nostro business in tutto il mondo. • Sosteniamo l'apprendistato locale, tirocini ed esperienze scuola-lavoro. • Abbiamo aumentato i nostri contributi pensionistici e abilitato opzioni pensionistiche green per il nostro personale. • Siamo membri di Living Wage Foundation: ciò significa che tutti i nuovi dipendenti iniziano con un salario minimo dignitoso (pro rata per part-time/tempo determinato). • Una delle nostre principali aree di interesse è focalizzata sui fornitori e la responsabilità sociale. • Collaboriamo con i nostri fornitori per garantire pratiche di lavoro etico in tutta la nostra catena di fornitura. • Attraverso il nostro programma di auditing, Codice di condotta dei fornitori e visite regolari in fabbrica, conduciamo due diligence e promuoviamo lo stato di diritto (cfr. la sezione Responsabilità sociale e la nostra dichiarazione sulla schiavitù moderna).

 <p>10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</p>	<p>Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Viene effettuato il benchmarking salariale per ogni nuovo ruolo ed esaminiamo i team su base regolare per affrontare eventuali valori anomali/discrepanze. • Includiamo una dichiarazione in tutte le nostre offerte di lavoro per mostrare il nostro impegno per la diversità, equità, e inclusione. • Conduciamo analisi sul linguaggio utilizzato per le nostre job description e stabiliamo requisiti per garantire che siano inclusive ed eque. • Il nostro team esecutivo ha preso parte a corsi di formazione su diversità, equità e inclusione.
 <p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>	<p>Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoriamo la produzione di rifiuti nei nostri uffici nel Regno Unito e mirano a deviare il 90% dei nostri rifiuti da EfW e discariche. • Abbiamo pagine informative per il riciclaggio dell'imballaggio dei nostri prodotti sul nostro sito web (vedi Rifiuti Zero). • Forniamo al nostro team e alla community informazioni sulla responsabilità dei materiali. • Ci impegniamo a diventare un Business rigenerativo. • Il nostro team OX aiuta i clienti aumentare la durata dei loro prodotti Ooni fornendo pezzi di ricambio.

	<p>Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il nostro team di prodotto lavora per incorporare longevità, circolarità ed efficienza nel nostro design del prodotto.
	<p>Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impegnamo una parte del nostro Impact Fund per sostenere l'Eden Reforestation Projects, per ripristinare l'habitat marino delle mangrovie in Kenya e Madagascar (vedi Impact Fund).
	<p>Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impegnamo una parte del nostro Impact Fund per sostenere l'Eden Reforestation Projects, per ripristinare l'habitat marino delle mangrovie in Kenya e Madagascar (vedi Impact Fund). • Molte delle rimozioni del 2022 erano per progetti di ecosistemi terrestri (vedi sezione Regenerative Business).
	<p>L'obiettivo 17 si occupa di rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Abbiamo ottenuto la certificazione B Corp nel 2022 (vedi Trasparenza). • Siamo coinvolti nel Better Business Act, che mira a garantire che le imprese si assumano la responsabilità del loro impatto sociale e ambientale. • Abbiamo aderito al Green Pensions Charter, che chiede a tutte le organizzazioni di adeguare le proprie pensioni ai propri valori, invitando il settore delle pensioni a concordare obiettivi net zero per tutti gli investimenti.



AZIONI PER
IL CLIMA



IMPACT
FUND



ZERO
RIFIUTI



RESPONSABILITÀ
SOCIALE



AZIONE
COLLETTIVA



TRASPARENZA

