ALIANZA PARA EL PROGRESO

MANUAL BÁSICO DE MARCA

Partido Político Nacional

28 de marzo 2018

LA LOGOMARCA

Construcción

En la presente retícula se muestran las relaciones entre elementos y su disposición en el plano. Éstas no podrán ser modicadas ni alteradas, a fin de conservar intacta la identidad visual de la marca.

Especificaciones

Se presenta el logotipo en módulos que subdividen la totalidad de la marca en partes iguales, indicando la proporción de los elementos. Para mantener la proporción correcta de la marca, la altura del logotipo deberá ser 2.5 cm más pequeña que la base.

NORMATIVA DE USO

Usos correctos

La marca debe reproducirse únicamente en los colores aquí especificados.
La disciplina en el uso del color ayudará a transmitir una identidad gráfica sólida y consistente.

Pastilla: El uso de la pastilla gris será exclusivamente para auspicios, avisos y comunicaciones de terceros. No deberá utilizarse en otro tipo de piezas.

NORMATIVA DE USO

3 cm.

1 cm.

Tamaño mínimos

Aquí se muestra el tamaño mínimo permitido para su impresión. Todas las versiones del arte electrónico son formulaciones vectoriales y pueden ser ampliadas según se necesite.

ELEMENTOS GRÁFICOS

Proxima Nova

Proxima Nova Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Proxima Nova Semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Proxima Nova Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Proxima Nova Extrabold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía del logotipo

La fuente tipográfica es la esencia de la marca Alianza para el Progreso. La tipografía de uso exclusivo es la Proxima Nova, en sus variantes light, regular, semibold, bold, extra bold y black. Esta fuente, se usará únicamente en el logotipo y no podrá utilizarse en ningún documento, herramienta de comunicación o campaña.

Nota: Se encuentra estrictamente prohibido utilizar otra fuente tipográfica distinta a las que se mencionan en esta diapositiva, ya que perjudicaría el posicionamiento de imagen de Alianza para el Progreso.

ELEMENTOS GRÁFICOS

Arial

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía del alternativa

La fuente tipográfica es la esencia de la marca Alianza para el Progreso. La tipografía de uso exclusivo es la Proxima Nova, en sus variantes light, regular, semibold, bold, extra bold y black. Esta fuente, se podrá utilizar en documento, herramienta de comunicación o campaña.

ELEMENTOS GRÁFICOS

Miller Text

Miller Text Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Miller Text Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Miller Text Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Miller Text Italic Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía secundaria

La fuente tipográfica es la esencia de la marca Alianza para el Progreso. La tipografía secundaria es la Miller Text, en sus variantes regular, bold, italic y bold italic. Esta fuente, se usará para complementar la gráfica, puede ser usado en piezas gráficas como invitaciones y diseños virutales.

ELEMENTOS GRÁFICOS

Intro Black

Miller Text Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Miller Text Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía del campaña

La familia tipográfica escogida es Intro. Es una fuente que facilitará la implementación de la imagen en campañas. Se utilizará fundamentalmente para componer o frases establecidas en campañas de Alianza para el Progreso.

ELEMENTOS GRÁFICOS

PANTONE 286 C

C 100 **M**75 **Y**0 **K**0
R 0 **G** 51 **B** 160
#0033AO

PANTONE 485 C

C 0 **M**95 **Y**100 **K**0
R 218 **G** 41 **B** 28
#DA291C

PANTONE 443 C

C 33 **M**12 **Y**18 **K**30
R 145 **G** 157 **B** 157
#919D9D

Aplicación de color

El color es un elemento importante en la identidad de Alianza para el Progreso. Los colores institucionales permiten distinguir fácilmente a la organización. La identidad se compone de dos colores especiales que podrán ser reproducidos por cuatricromía (CMYK). La reproducción de la marca se realiza utilizando los colores especialmente seleccionados, con el fin de mantener intactos los atributos de su identidad.

ELEMENTOS GRÁFICOS

PANTONE
PROCCES BLACK

C 0 **M**0 **Y**0 **K**100
R 26 **G** 23 **B** 27
#1A171B

ALIANZA PARA EL PROGRESO

Versión de escala de grises

Versión en escala de grises
En la presente página se establece la versión en escala de grises para su uso en sistemas de reproducción que no permitan la impresión de colores, pero sí admitan el uso de grises.

ARQUITECTURA DE MARCA

Cómites y Entidades Adjuntas

La composición del conjunto formado por el Identificador Institucional y las denominaciones de Cómites y Entidades Adjuntas atiende a las especificaciones mostradas en esta página; en las que siempre se respeta el área.

Locales de campaña

PANELES/BANNERS

PANELES/BANNERS

PINTA

OBJETOS

Banners de pie

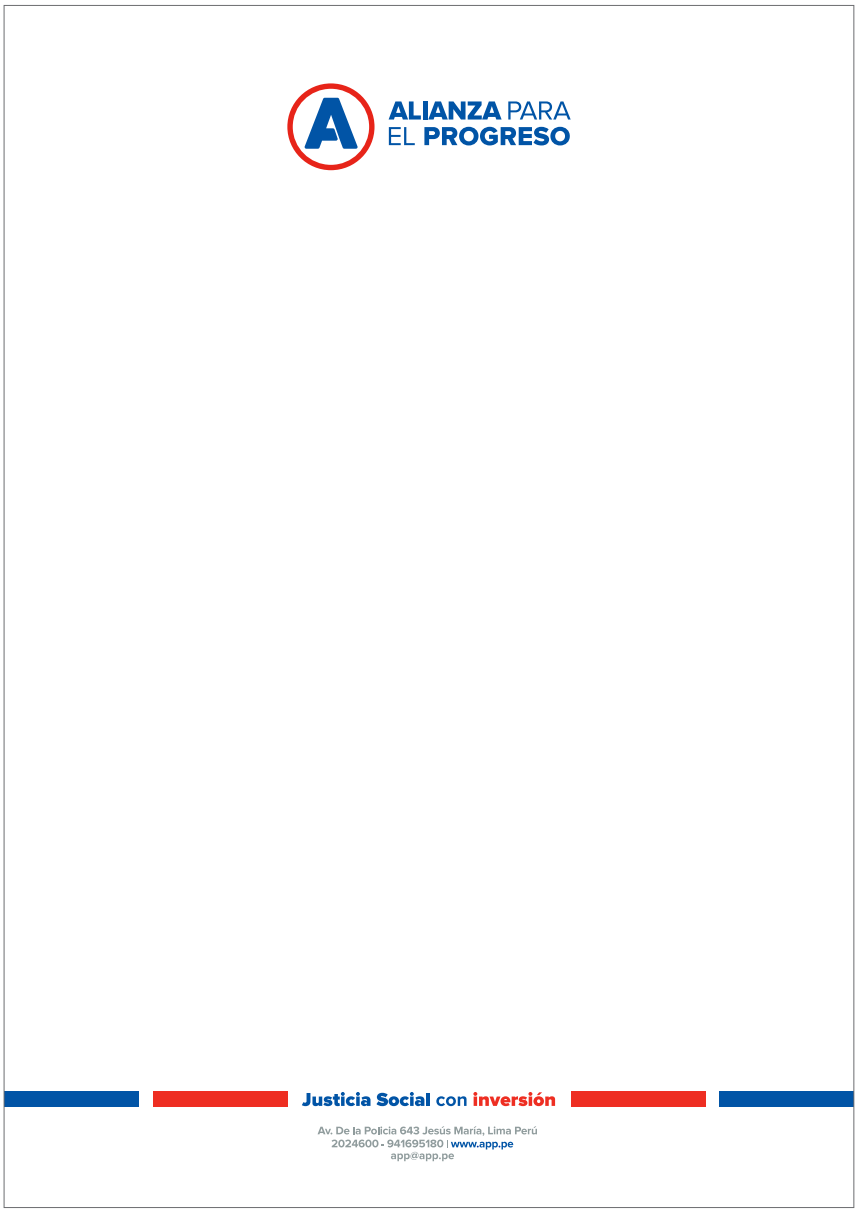
OBJETOS

11 cm

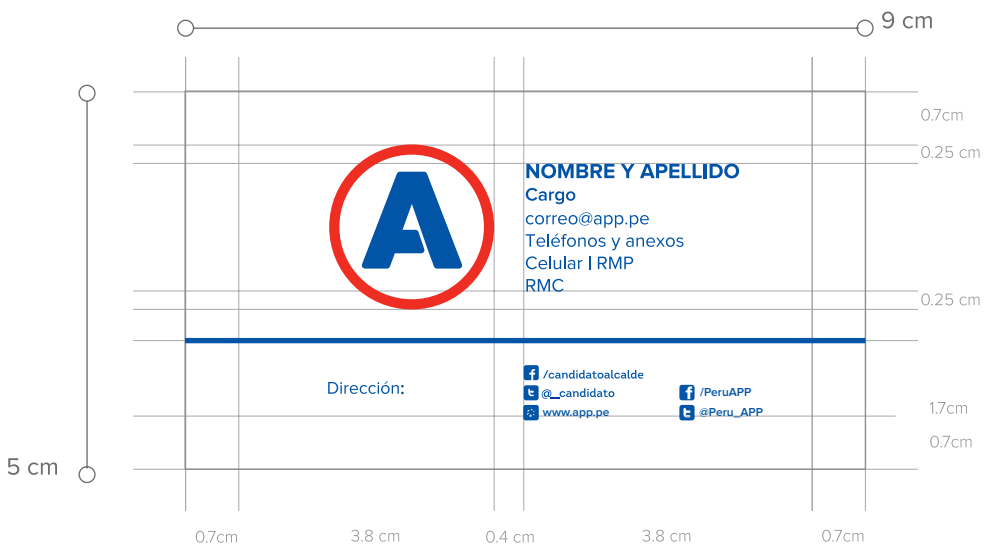
20 cm

Chaleco para militantes

HOJA MEMBRETADA



PIEZAS INSTITUCIONALES



Tarjeta personal de un candidato

MANUAL BÁSICO DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

2. REDES SOCIALES

REDES SOCIALES

Medida de las imágenes

Foto perfil:
180 x 180 píxeles
La imágen a usar es el isotipo (A) de la marca Alianza Para el Progreso.

Foto portada:
El tamaño ideal es de 820 x 315 píxeles.
La imágen debe de mostrar personas junto a nuestro líder César Acuña y el isologotipo como un sello de agua.

Facebook

REDES SOCIALES

Medida de las imágenes

Foto perfil:
180 x 180 píxeles
La imágen a usar es el isotipo (A) de la marca Alianza Para el Progreso y debajo de ella debe de indicar la región a la cual pertenece.

Foto portada:
El tamaño ideal es de 820 x 315 píxeles.
La imágen debe de mostrar un lugar representativo y/o personas de la región junto a nuestro líder César Acuña y el logotipo como un sello de agua centrado en la parte inferior de la imágen.

Facebook regiones

REDES SOCIALES

Medida de las imágenes

Foto perfil:
400 x 400 píxeles
La imágen a usar es el isotipo (A) de la marca Alianza Para el Progreso.

Foto portada:
El tamaño ideal es de 1500 x 500 píxeles.
La imágen debe de mostrar personas junto a nuestro líder César Acuña y el isologotipo como un sello de agua.

Twitter

REDES SOCIALES

Medida de las imágenes

Foto perfil:

400 x 400 píxeles

La imágen a usar es el isotipo (A) de la marca Alianza Para el Progreso y debajo de ella debe de indicar la región a la cual pertenece.

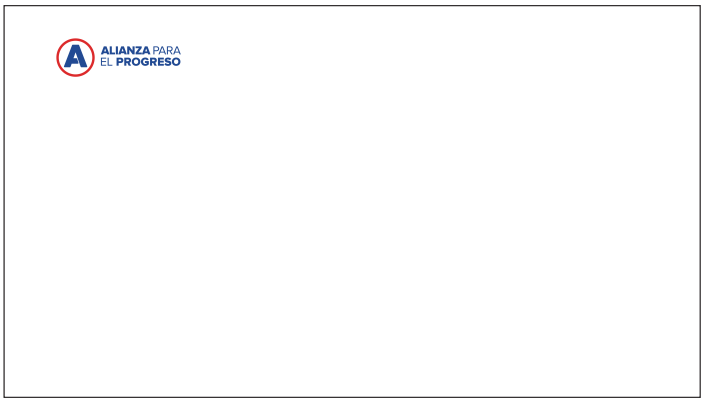
Foto portada:

El tamaño ideal es de 1500 x 500 píxeles.

La imágen debe de mostrar un lugar representativo y/o personas de la región junto a nuestro líder César Acuña y el logotipo como un sello de agua centrado en la parte inferior de la imágen.

Twitter regiones

VIDEO



Dentro del contenido del video

Inicio y final del video